

## บรรณานุกรม

- กระทรวงคมนาคมขนส่ง ไปรษณีย์ และก่อสร้าง. 2548. บทสรุป ประจำปี  
กระทรวงคมนาคมขนส่ง ไปรษณีย์ และก่อสร้าง. 2549. บทสรุป ประจำปี  
กระทรวงเศรษฐกิจ แผนการ และการเงิน กรมแผนการ. 2529. แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคม  
แห่งชาติ ระยะ 5 ปี (2529-2533) ฉบับที่ 2  
คุณทลี เวชสาร. 2545. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย.  
ธีรภักดิ์ นวรัตน์ ณ อยุธยา. 2549. การตลาดสำหรับบริการ: แนวคิดและกลยุทธ์. พิมพ์ครั้งที่ 2.  
กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย.  
เนตรนภา ชินวัตร. 2546. “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในจังหวัดเชียงใหม่”  
การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.  
สรายุทธ์ สิริธนากิจ. 2547. “ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้เครื่องถ่าย  
โทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่” การค้นคว้าแบบอิสระ  
บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.  
อุทุมพร จามรมาน. 2530. การสุ่มตัวอย่างทางการศึกษา. กรุงเทพมหานคร: ตำราวิทยาศาสตร์  
อุตสาหกรรม.  
BrandAge Research House. 2546. “ระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่” BrandAge (Special) 4.1(มกราคม): 41