

บทที่ 4

ผลการศึกษา

ผลการศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ของนักศึกษาปริญญาตรี ของมหาวิทยาลัย นอร์ท-เชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ผู้ศึกษาได้แบ่งการวิเคราะห์และแปลความหมายข้อมูลเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 แสดงข้อมูลส่วนบุคคลที่เป็นลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งประกอบไปด้วย เพศ ชั้นปีการศึกษา การมีเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล ประเภทของเครื่องคอมพิวเตอร์ที่มี การมีอุปกรณ์ในการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต การเคยใช้งานอินเทอร์เน็ต การมีจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) การมีโฮมเพจส่วนตัว (Personal Homepage) ประสบการณ์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต และความสามารถในการใช้งานอินเทอร์เน็ต โดยใช้สถิติค่าความถี่และอัตราส่วนร้อยละ ตารางที่ 1 ถึงตารางที่ 13

ส่วนที่ 2 แสดงข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของกลุ่มตัวอย่าง รวม 7 ด้าน ได้แก่ คุณสมบัติหรือองค์ประกอบของการบริการอินเทอร์เน็ตของมหาวิทยาลัยฯ วัตถุประสงค์ในการใช้หรือปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้ สิ่งที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจการใช้ โอกาสในการใช้งาน ช่วงเวลา และระยะเวลาในการใช้งาน และสถานที่ในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตของมหาวิทยาลัยฯ โดยใช้สถิติค่าความถี่และอัตราส่วนร้อยละ ตารางที่ 14 ถึงตารางที่ 32

ส่วนที่ 3 แสดงข้อมูลเกี่ยวกับข้อเสนอแนะและปัญหาในการใช้งานอินเทอร์เน็ต โดยใช้สถิติค่าความถี่และอัตราส่วนร้อยละ ตารางที่ 33

ส่วนที่ 4 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคล ได้แก่ เพศและชั้นปีการศึกษา กับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต 6 ด้าน ได้แก่ คุณสมบัติหรือองค์ประกอบของการบริการอินเทอร์เน็ตของมหาวิทยาลัยฯ วัตถุประสงค์ในการใช้หรือปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้ สิ่งที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจการใช้ โอกาสในการใช้งาน ช่วงเวลา และระยะเวลาในการใช้งาน และสถานที่ในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตของมหาวิทยาลัยฯ ตารางที่ 34 ถึงตารางที่ 70

4.1. เกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปผู้ตอบแบบสอบถามเรื่อง พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของ นักศึกษาปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ มีรายละเอียด ดังแสดง ในตารางที่ 1-13 ดังนี้

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	184	58.0
หญิง	133	42.0
รวม	317	100.0

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 184 คน คิดเป็นร้อยละ 58 และเพศหญิง จำนวน 133 คน คิดเป็นร้อยละ 42

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามชั้นปีการศึกษา

ชั้นปีการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ชั้นปีที่ 1	42	13.2
ชั้นปีที่ 2	122	38.5
ชั้นปีที่ 3	78	24.6
ชั้นปีที่ 4	75	23.7
รวม	317	100.0

จากตารางที่ 2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่กำลังทำการศึกษาอยู่ชั้นปีการศึกษาที่ 2 จำนวน 122 คน คิดเป็นร้อยละ 38.5 รองลงมา คือ กำลังทำการศึกษาอยู่ชั้นปีการศึกษาที่ 3 จำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 24.6 และกำลังทำการศึกษาอยู่ชั้นปีการศึกษาที่ 4 จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 23.7

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการมีเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนตัว

มีเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนตัว	จำนวน	ร้อยละ
มี	105	33.1
ไม่มี	212	66.9
รวม	317	100.0

จากตารางที่ 3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ไม่มีเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนตัวใช้ จำนวน 212 คน คิดเป็นร้อยละ 66.9 และมีเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนตัวใช้ จำนวน 105 คน คิดเป็นร้อยละ 33.1

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนตัวที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีใช้

ประเภทของเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนตัว	จำนวน	ร้อยละ
เครื่องคอมพิวเตอร์ประเภทพกพา (Laptop/Notebook)	22	20.7
เครื่องคอมพิวเตอร์ประเภทตั้งโต๊ะ (Desktop)	83	79.3
รวม	105	100.0

หมายเหตุ มีผู้ตอบแบบสอบถาม 105 คน

จากตารางที่ 4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีเครื่องคอมพิวเตอร์ประเภทตั้งโต๊ะ (DESKTOP) จำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 79.3 และรองลงมาเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนตัวประเภทพกพา (LABTOP/NOTEBOOK) จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 20.7

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ ส่วนตัวเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตของมหาวิทยาลัยฯ

เคยใช้คอมพิวเตอร์ส่วนตัวเชื่อมต่อ อินเทอร์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ
เคย	18	17.2
ไม่เคย	87	82.8
รวม	105	100.0

หมายเหตุ มีผู้ตอบแบบสอบถาม 105 คน

จากตารางที่ 5 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่มีเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนตัวไม่เคยมีการเชื่อมต่อเข้าอินเทอร์เน็ตของมหาวิทยาลัยฯ จำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 82.8 และเคยมีการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตของมหาวิทยาลัยฯ จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 17.2

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการมีโทรศัพท์มือถือและอุปกรณ์สัญญาณ (Air Card) ที่สามารถเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต

มีโทรศัพท์มือถือและอุปกรณ์สัญญาณ	จำนวน	ร้อยละ
มี	24	7.6
ไม่มี	293	92.4
รวม	317	100.0

จากตารางที่ 6 พบว่า มีผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ไม่มีโทรศัพท์มือถือและอุปกรณ์สัญญาณ (Air Card) ที่สามารถเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต จำนวน 293 คน คิดเป็นร้อยละ 92.4 และมีจำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 7.6

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการมีโทรศัพท์มือถือและอุปกรณ์สัญญาณ (Air Card) เชื่อมต่อระบบอินเทอร์เน็ตของมหาวิทยาลัยฯ

ใช้โทรศัพท์มือถือและอุปกรณ์สัญญาณ (Air Card) เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ
เคย	2	8.3
ไม่เคย	22	91.7
รวม	24	100.0

หมายเหตุ มีผู้ตอบแบบสอบถาม 24 คน

จากตารางที่ 7 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ไม่เคยใช้โทรศัพท์มือถือและอุปกรณ์สัญญาณ (Air Card) เชื่อมต่อเข้าอินเทอร์เน็ตหรือบริการของทางมหาวิทยาลัย จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 91.7 และเคยเชื่อมต่อเข้าอินเทอร์เน็ตของมหาวิทยาลัย จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 8.3

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการมีจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (e-mail Address) ของตนเองที่ไม่ใช้บริการของมหาวิทยาลัย

มีจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ของตนเอง	จำนวน	ร้อยละ
มี	254	80.1
ไม่มี	63	19.9
รวม	317	100.0

จากตารางที่ 8 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอีเมลล์ของตัวเองที่ไม่ใช้บริการของมหาวิทยาลัยฯ จำนวน 254 คน คิดเป็นร้อยละ 80.1 และไม่มีอีเมลล์ของตัวเองที่ไม่ใช้บริการของมหาวิทยาลัยฯ จำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 19.9

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามบริการจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (e-mail Address) ที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้

บริการจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ที่มีใช้	จำนวน	ร้อยละ
อีเมลล์สาธารณะ (Free mail)	196	77.0
อีเมลล์ที่บริการสำหรับสมาชิก/องค์กร	8	3.2
โดเมนเนมของตนเอง	50	19.8
รวม	254	100.0

จากตารางที่ 9 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้บริการอีเมลล์สาธารณะ (Free Mail) จำนวน 196 คน คิดเป็นร้อยละ 77.0 ซึ่งได้แก่ Hotmail และ Yahoo รองลงมาใช้บริการอีเมลล์ตามโดเมนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 19.8 และประเภทอีเมลล์ที่บริการสำหรับสมาชิก/องค์กรอื่น ๆ จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 3.2

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการมีโฮมเพจส่วนตัว (Personal Homepage)

มีโฮมเพจส่วนตัว	จำนวน	ร้อยละ
มี	84	26.5
ไม่มี	233	73.5
รวม	317	100.0

จากตารางที่ 10 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ไม่มีโฮมเพจส่วนตัว จำนวน 233 คน คิดเป็นร้อยละ 73.5 และมีโฮมเพจส่วนตัว จำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 26.5

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาหรือประสบการณ์ในการใช้อินเทอร์เน็ต

ประสบการณ์ในการใช้อินเทอร์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ปี	84	26.5
1-3 ปี	100	31.5
4-6 ปี	126	39.7
7-9 ปี	7	2.3
รวม	317	100.0

จากตารางที่ 11 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีประสบการณ์การใช้งานอินเทอร์เน็ต 4-6 ปี จำนวน 126 คน คิดเป็นร้อยละ 39.7 รองลงมามีประสบการณ์การใช้งานอินเทอร์เน็ตระหว่าง 1-3 ปี จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 31.5 และมีประสบการณ์การใช้งานอินเทอร์เน็ตน้อยกว่า 1 ปี จำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 26.5

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเคยเข้ารับการอบรมเกี่ยวกับการใช้อินเทอร์เน็ต

เคยรับการอบรมอินเทอร์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ
เคย	254	80.1
ไม่เคย	63	19.9
รวม	317	100.0

จากตารางที่ 12 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เคยเข้ารับการอบรมเกี่ยวกับการใช้งานอินเทอร์เน็ต จำนวน 254 คน คิดเป็นร้อยละ 80.1 และไม่เคยเข้ารับการอบรมอินเทอร์เน็ต จำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 19.9

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนร้อยละค่าเฉลี่ยและระดับความสามารถของผู้ตอบแบบสอบถามในด้าน
การใช้งานอินเทอร์เน็ต

การใช้งานอินเทอร์เน็ต	ระดับความสามารถ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	ดีมาก	ดี	ปานกลาง	พอใช้	ไม่ดี	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
ความเข้าใจในวิธีใช้งานคอมพิวเตอร์	27 (8.5)	217 (68.5)	56 (17.7)	0 (0.0)	17 (5.4)	3.75 (ดี)
ความสามารถในการใช้แป้นพิมพ์	83 (26.2)	153 (48.3)	71 (22.4)	0 (0.0)	10 (3.2)	3.94 (ดี)
ความสามารถในการใช้บริการบนอินเทอร์เน็ต	27 (8.5)	199 (62.8)	73 (23.0)	8 (2.5)	10 (3.2)	3.71 (ดี)
ทักษะด้านการอ่านภาษาอังกฤษ	56 (17.7)	34 (10.7)	202 (63.7)	8 (4.7)	10 (3.2)	3.31 (ปานกลาง)
ทักษะด้านความเข้าใจศัพท์ภาษาอังกฤษ	56 (17.7)	77 (24.3)	151 (47.6)	23 (7.3)	10 (3.2)	3.46 (ปานกลาง)
ทักษะในการเขียนภาษาอังกฤษ	56 (17.7)	34 (10.7)	186 (58.7)	31 (9.8)	10 (3.2)	3.30 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม						3.58 (ดี)

จากตารางที่ 13 พบว่า ระดับความสามารถของผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับดี โดยส่วนใหญ่มีระดับความสามารถด้านความเข้าใจในวิธีใช้งานคอมพิวเตอร์อยู่ในระดับความสามารถดี จำนวน 217 คน คิดเป็นร้อยละ 68.5 รองลงมาอยู่ในระดับความสามารถปานกลาง จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 17.7 และระดับความสามารถดีมาก จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 8.5

All rights reserved

ระดับความสามารถในการใช้แป้นพิมพ์ส่วนใหญ่อยู่ในระดับความสามารถ ดี จำนวน 153 คน คิดเป็นร้อยละ 48.3 รองลงมาอยู่ในระดับความสามารถ ดีมาก จำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 26.2 และระดับความสามารถ ปานกลาง จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 22.4

ระดับความสามารถในการใช้บริการบนอินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่อยู่ในระดับความสามารถ ดี จำนวน 199 คน คิดเป็นร้อยละ 62.8 รองลงมาอยู่ในระดับความสามารถปานกลาง จำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 23 และระดับความสามารถดีมาก จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 8.5

ระดับความสามารถทักษะด้านการอ่านภาษาอังกฤษส่วนใหญ่อยู่ในระดับความสามารถ ปานกลาง จำนวน 202 คน คิดเป็นร้อยละ 63.7 รองลงมาอยู่ในระดับความสามารถ ดีมาก จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 17.7 และระดับความสามารถดี จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 10.7

ระดับความสามารถทักษะด้านความเข้าใจภาษาอังกฤษส่วนใหญ่อยู่ในระดับความสามารถ ปานกลาง จำนวน 151 คน คิดเป็นร้อยละ 47.6 รองลงมาอยู่ในระดับความสามารถดี จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 24.3 และระดับความสามารถ ดีมาก จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 17.7

ระดับความสามารถทักษะในการเขียนภาษาอังกฤษส่วนใหญ่อยู่ในระดับความสามารถ ปานกลาง จำนวน 186 คน คิดเป็นร้อยละ 58.7 รองลงมาอยู่ในระดับความสามารถ ดีมาก จำนวน 56 คนคิดเป็นร้อยละ 17.7 และระดับความสามารถดี จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 10.4

4.2. พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของมหาวิทยาลัยฯ ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามบริการที่ใช้ในอินเทอร์เน็ต

บริการที่ใช้ในอินเทอร์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ
รับ-ส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์	317	100.0
ค้นหาที่อยู่เว็บไซต์ (Search Engine)	202	63.7
สนทนาเครือข่าย(Chat)	72	22.7
บริการค้นหาข้อมูล	301	95.0
รับ-ส่งแฟ้มข้อมูล (Download)	216	68.1
อ่านข่าวสาร (News)	187	59.0
ดูภาพและเสียง (VDO Online)	190	59.9
เล่นเกม (Game Online)	72	22.7
ทำธุรกรรมการเงิน (e-Banking)	10	3.2
โปรแกรมประยุกต์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต เช่น ลงทะเบียน ตรวจสอบผลการเรียน	127	40.1

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 317 คน

จากตารางที่ 14 ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด ใช้บริการอินเทอร์เน็ตในการรับ-ส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (e-mail) รองลงมาผู้ตอบแบบสอบถามใช้บริการค้นหาข้อมูล จำนวน 301 คน คิดเป็นร้อยละ 95.0 ใช้บริการรับ-ส่งแฟ้มข้อมูล (Download) จำนวน 216 คน คิดเป็นร้อยละ 68.1 ใช้บริการค้นหาที่อยู่เว็บไซต์ (Search Engine) จำนวน 202 คน คิดเป็นร้อยละ 63.7 และใช้บริการดูภาพและเสียง (VDO Online) จำนวน 190 คน คิดเป็นร้อยละ 59.9

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของเว็บไซต์ที่ใช้งาน

ประเภทของเว็บไซต์ที่เข้าใช้งาน	จำนวน	ร้อยละ
เว็บบันเทิง	219	69.1
ข้อมูลและข่าวสาร	178	56.2
เว็บท่า (Portal Web) หรือ เว็บค้นหาข้อมูล (Search Engine)	261	82.3
เว็บติดต่อสื่อสาร	110	34.7
เว็บสื่อสาร/เทคโนโลยี/คอมพิวเตอร์	253	79.8
เว็บบริษัท/หน่วยงาน/ราชการ/ธุรกิจ	72	22.7
เว็บกีฬา/การท่องเที่ยว/สุขภาพ	72	22.7
เว็บการศึกษา	121	38.2
เว็บซื้อ - ขาย	14	4.4
เว็บศิลปะ/วัฒนธรรม/ประเพณี	24	7.6
เว็บธนาคาร/การเงิน	24	7.6
เว็บสมัครงาน/หางาน	49	15.5
เว็บเกม	48	15.1
เว็บยานยนต์/อสังหาริมทรัพย์	14	4.4

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 317 คน

จากตารางที่ 15 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้บริการเว็บไซต์ ประเภทเว็บท่า (Portal Web) หรือ เว็บค้นหาข้อมูล (Search Engine) จำนวน 261 คน คิดเป็นร้อยละ 82.3 รองลงมาใช้บริการประเภทเว็บสื่อสาร เทคโนโลยีและคอมพิวเตอร์ จำนวน 253 คน คิดเป็นร้อยละ 79.8 ใช้บริการประเภทเว็บบันเทิง จำนวน 219 คน คิดเป็นร้อยละ 69.1 และใช้บริการประเภทเว็บข้อมูลและข่าวสาร จำนวน 178 คน คิดเป็นร้อยละ 56.2

All rights reserved

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยสำคัญในการพิจารณาใช้บริการอินเทอร์เน็ต

ปัจจัยสำคัญในการพิจารณาใช้บริการอินเทอร์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ
ค่าใช้จ่าย	26	8.2
บริการที่หลากหลายและครบถ้วน	66	20.8
ความสะดวกในการใช้งาน	283	89.3
ประสิทธิภาพและความรวดเร็ว	283	89.3
เทคโนโลยีที่มีความทันสมัย	108	34.1
ความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัว	75	23.7
ทักษะความรู้และความเข้าใจในระบบ	17	5.4
รูปแบบและสถานที่ให้บริการ	66	20.8

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 317 คน

จากตารางที่ 16 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่พิจารณาปัจจัยในการใช้งานอินเทอร์เน็ตด้านประสิทธิภาพ ความรวดเร็ว และปัจจัยทางด้านความสะดวกในการใช้งาน จำนวน 283 คน คิดเป็นร้อยละ 89.3 เท่ากัน รองลงมาพิจารณาปัจจัยทางด้านเทคโนโลยีที่มีความทันสมัย จำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 34.1 และความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัว จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 23.7

ตารางที่ 17 แสดงจำนวนร้อยละค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของวัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ต

วัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ต	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
การติดต่อสื่อสาร	244 (77.0)	73 (23.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.77 (มากที่สุด)
การถ่ายโอนและแลกเปลี่ยนข้อมูล	236 (74.4)	40 (12.6)	41 (12.9)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.62 (มากที่สุด)
การค้นหาข้อมูลและข่าวสาร	136 (42.9)	57 (18.0)	124 (39.1)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.04 (มาก)
การพักผ่อนและนันทนาการ	24 (7.6)	25 (7.9)	173 (54.6)	95 (30.0)	0 (0.0)	2.93 (ปานกลาง)
การซื้อสินค้าและบริการ	10 (3.2)	85 (26.8)	71 (22.4)	39 (12.3)	112 (35.3)	2.50 (ปานกลาง)
การทำรายงาน/การวิจัย	74 (23.3)	68 (21.5)	175 (55.2)	0 (0.0)	0 (0.0)	3.68 (มาก)
การประกาศข้อความรูปภาพ หรือ ความรู้	66 (20.8)	73 (23.0)	49 (15.5)	129 (40.7)	0 (0.0)	3.24 (ปานกลาง)
การใช้งานโปรแกรมประยุกต์ สำหรับการเรียน	64 (20.2)	169 (53.3)	77 (24.3)	7 (2.2)	0 (0.0)	3.91 (มาก)
ตามกระแสของยุคโลกาภิวัตน์และ ตามเพื่อน	0 (0.0)	113 (35.6)	68 (21.5)	80 (25.2)	56 (17.7)	2.75 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม						3.60 (มาก)

จากตารางที่ 17 พบว่า วัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก โดยพบว่าให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุดคือ การติดต่อสื่อสาร (ค่าเฉลี่ย 3.77) รองลงมาคือ การถ่ายโอนแลกเปลี่ยนข้อมูล (ค่าเฉลี่ย 4.62) และให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก คือ การค้นหาข้อมูลและข่าวสาร (ค่าเฉลี่ย 4.04) การใช้งานโปรแกรมประยุกต์สำหรับการเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.91) การทำรายงาน/การวิจัย (ค่าเฉลี่ย 3.68) และให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง คือ การประกาศข้อความรูปภาพหรือความรู้ (ค่าเฉลี่ย 3.24) การพักผ่อนและนันทนาการ (ค่าเฉลี่ย 2.93) ตามกระแสของยุคโลกาภิวัตน์และตามเพื่อน (ค่าเฉลี่ย 2.75) และการซื้อสินค้าและบริการ (ค่าเฉลี่ย 2.50)

ตารางที่ 18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประโยชน์ในการใช้อินเทอร์เน็ต

ประโยชน์ในการใช้อินเทอร์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ
ความเพลิดเพลิน	166	52.4
ค้นหาข้อมูลข่าวสาร	309	97.5
ลดต้นทุนการสื่อสาร	95	30.0
ซื้อสินค้าและบริการ	15	4.7
เพิ่มประสิทธิภาพในการศึกษา/วิจัย	115	36.3
ช่วยในการเรียนและเพิ่มพูนความรู้	265	83.6

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 317 คน

จากตารางที่ 18 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เห็นว่าอินเทอร์เน็ตมีประโยชน์ในด้านการค้นหาข้อมูลข่าวสาร จำนวน 309 คน คิดเป็นร้อยละ 97.5 รองลงมา มีประโยชน์ในการช่วยในการเรียนและเพิ่มพูนความรู้ จำนวน 265 คน คิดเป็นร้อยละ 83.6 เท่ากันและการให้ความเพลิดเพลิน จำนวน 166 คน คิดเป็นร้อยละ 52.4

ตารางที่ 19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอิทธิพลที่มีต่อการตัดสินใจในการใช้อินเทอร์เน็ตแต่ละครั้ง

อิทธิพลที่มีต่อการตัดสินใจในการใช้อินเทอร์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อน	170	53.6
อาจารย์	39	12.3
ตัดสินใจด้วยตนเอง	17	5.4
ความนิยม	15	4.7
ข่าวสารข้อมูลที่ได้รับจากอีเมลล์หรือเว็บไซต์ในครั้งก่อน	49	15.5
ข่าวประชาสัมพันธ์จากแหล่งต่าง ๆ	27	8.5
รวม	317	100.0

จากตารางที่ 19 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่การตัดสินใจในการใช้อินเทอร์เน็ตเกิดจากอิทธิพลของเพื่อน จำนวน 170 คน คิดเป็นร้อยละ 53.6 รองลงมา เกิดจากอิทธิพลของข่าวสารข้อมูลที่ได้รับจากอีเมลล์หรือเว็บไซต์ในครั้งก่อน จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 15.5 และเกิดจากอิทธิพลของอาจารย์ จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 12.3

ตารางที่ 20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอิทธิพลที่มีต่อการตัดสินใจ ด้านแหล่งที่มาของข่าวสารข้อมูลที่ได้รับจากอีเมลหรือเว็บไซต์ครั้งก่อน

แหล่งที่มาของข่าวสารข้อมูลที่ได้รับ	จำนวน	ร้อยละ
อีเมล	8	16.3
เว็บไซต์	41	83.7
รวม	49	100.0

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถาม 49 คน

จากตารางที่ 20 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่แหล่งข่าวสารข้อมูลที่ได้รับจากเว็บไซต์ จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 83.7 และรับข้อมูลจากอีเมล จำนวน 8 คน คิดเป็น ร้อยละ 16.3

ตารางที่ 21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งที่มาของข่าวประชาสัมพันธ์

แหล่งที่มาของข่าวประชาสัมพันธ์	จำนวน	ร้อยละ
หนังสือพิมพ์/วารสาร	4	14.8
วิทยุ/โทรทัศน์	16	59.3
ป้ายประชาสัมพันธ์	7	25.9
รวม	27	100.0

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถาม 27 คน

จากตารางที่ 21 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่แหล่งที่มาของข่าวประชาสัมพันธ์ที่ได้รับจาก วิทยุและโทรทัศน์ จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 59.3 รองลงมาป้ายประชาสัมพันธ์ จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 25.9 และหนังสือพิมพ์/วารสาร จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 14.8

ตารางที่ 22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ต

ช่วงเวลาที่ท่านใช้อินเทอร์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ
8.00-12.00	7	2.2
12.01- 16.00	192	60.6
16.01-20.00	50	15.8
20.01-24.00	68	21.5
รวม	317	100.0

จากตารางที่ 22 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ต คือ ช่วงเวลา 12.00 - 16.00 น. จำนวน 192 คน คิดเป็นร้อยละ 60.6 รองลงมา เวลา 20.01 - 24.00 น. จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 21.5 และช่วงเวลา 16.01-20.00 จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 15.8

ตารางที่ 23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลาที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตของมหาวิทยาลัย

ช่วงเวลาที่ท่านใช้อินเทอร์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ
ระหว่างรอเรียน	167	52.7
ในเวลาเรียน	9	2.8
หลังเลิกเรียน	58	18.3
ไม่คำนึงถึงเวลา	83	26.2
รวม	317	100.0

จากตารางที่ 23 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ช่วงเวลาที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ต ของมหาวิทยาลัย คือ ระหว่างรอเรียน จำนวน 167 คน คิดเป็นร้อยละ 52.7 รองลงมาไม่คำนึงถึงเวลา จำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 26.2 และช่วงหลังเลิกเรียน จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 18.3

ตารางที่ 24 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตของมหาวิทยาลัยในแต่ละครั้ง

ระยะเวลาที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตของมหาวิทยาลัยในแต่ละครั้ง	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 30 นาที	178	56.1
1-2 ชั่วโมง	114	36.0
2-3 ชั่วโมง	25	7.9
รวม	317	100.0

จากตารางที่ 24 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ระยะเวลาที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตของมหาวิทยาลัยในแต่ละครั้ง คือ น้อยกว่า 30 นาที จำนวน 178 คน คิดเป็นร้อยละ 56.1 รองลงมาคือ 1-2 ชั่วโมง จำนวน 114 คน คิดเป็นร้อยละ 36.0 และ 2-3 ชั่วโมง จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 7.9

ตารางที่ 25 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนครั้งที่ใช้บริการโดยเฉลี่ยต่อเดือน

จำนวนครั้งที่ใช้บริการโดยเฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 2 ครั้ง	63	19.9
2-5 ครั้ง	78	24.6
5-10 ครั้ง	128	40.4
10-15 ครั้ง	48	15.1
รวม	317	100.0

จากตารางที่ 25 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จำนวนครั้งที่ใช้บริการโดยเฉลี่ยต่อเดือน คือ 5-10 ครั้ง จำนวน 128 คน คิดเป็นร้อยละ 40.4 รองลงมาใช้บริการเฉลี่ย 2-5 ครั้ง จำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 24.6 และใช้บริการ น้อยกว่า 2 ครั้ง จำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 19.9

ตารางที่ 26 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนชั่วโมงเฉลี่ยของการใช้งานอินเทอร์เน็ตในระยะเวลา 1 เดือนที่ผ่านมา

จำนวนชั่วโมงเฉลี่ยของการใช้งานอินเทอร์เน็ตในระยะเวลา 1 เดือนที่ผ่านมา	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 10 ชั่วโมง	73	23.0
10-20 ชั่วโมง	165	52.1
20-30 ชั่วโมง	70	22.1
30-40 ชั่วโมง	9	2.8
รวม	317	100.0

จากตารางที่ 26 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จำนวนชั่วโมงเฉลี่ยของการใช้งานอินเทอร์เน็ตในระยะเวลา 1 เดือนที่ผ่านมา คือ 10-20 ชั่วโมง จำนวน 165 คน คิดเป็นร้อยละ 52.1 รองลงมาน้อยกว่า 10 ชั่วโมง จำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 23.0 และ 20 - 30 ชั่วโมง จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 22.1

ตารางที่ 27 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตของมหาวิทยาลัยบอยที่สุด

สถานที่ที่ทำน้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตของมหาวิทยาลัยบอยที่สุด	จำนวน	ร้อยละ
ห้องปฏิบัติการอินเทอร์เน็ตอี-เวิร์คเพลส (e-Workplace Room)	185	58.4
ห้องปฏิบัติการอินเทอร์เน็ตทันสมัย (Modern Classroom)	9	2.8
ห้องบรรณสารและสื่อการศึกษา	64	20.2
ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์	32	10.1
หอพักชายพฤษ	27	8.5
รวม	317	100.0

จากตารางที่ 27 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่สถานที่ที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตคือห้องปฏิบัติการอินเทอร์เน็ตอี-เวิร์คเพลส (e-Workplace Room) จำนวน 185 คน คิดเป็นร้อยละ 58.4 รองลงมาใช้บริการ ณ ห้องบรรณสารและสื่อการศึกษา จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 20.2 และใช้บริการ ณ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 10.1

ตารางที่ 28 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความพอใจในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตของมหาวิทยาลัย

ความพอใจในการใช้บริการอินเทอร์เน็ต ของมหาวิทยาลัย	จำนวน	ร้อยละ
พอใจ	234	73.8
ไม่พอใจ	83	26.2
รวม	317	100.0

จากตารางที่ 28 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่พอใจในการใช้บริการอินเทอร์เน็ต จำนวน 234 คน คิดเป็นร้อยละ 73.8 และไม่พอใจในการใช้งานอินเทอร์เน็ต จำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 26.2

ตารางที่ 29 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการค้นหาข้อมูลจากสื่อหรือช่องทางอื่นก่อนใช้บริการอินเทอร์เน็ตของมหาวิทยาลัย

การค้นหาข้อมูลจากสื่อหรือช่องทางอื่น ก่อนใช้บริการอินเทอร์เน็ตของ มหาวิทยาลัย	จำนวน	ร้อยละ
มี	249	78.5
ไม่มี	68	21.5
รวม	317	100.0

จากตารางที่ 29 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการค้นหาข้อมูลจากสื่อหรือช่องทางอื่นก่อนการให้บริการอินเทอร์เน็ตของมหาวิทยาลัย จำนวน 249 คน คิดเป็นร้อยละ 78.5 และไม่มีการค้นหาข้อมูลก่อน จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 21.5

ตารางที่ 30 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม บริการอันดับแรกเริ่มต้นเมื่อใช้บริการอินเทอร์เน็ตของมหาวิทยาลัย

บริการอันดับแรกเริ่มต้นเมื่อใช้บริการอินเทอร์เน็ตของมหาวิทยาลัย	จำนวน	ร้อยละ
จดหมายอิเล็กทรอนิกส์	154	48.6
เว็บค้นหาข้อมูล (Search Engine)	97	30.6
เว็บท่า (Portal Web)	58	18.3
เว็บไซต์มหาวิทยาลัย	8	2.5
รวม	317	100.0

จากตารางที่ 30 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้บริการจดหมายอิเล็กทรอนิกส์เป็นอันดับแรกเมื่อเริ่มใช้บริการอินเทอร์เน็ตของมหาวิทยาลัย จำนวน 154 คน คิดเป็นร้อยละ 48.6 รองลงมาใช้บริการเว็บค้นหาข้อมูลเริ่มต้นเมื่อใช้บริการอินเทอร์เน็ตของมหาวิทยาลัยฯ จำนวน 97 คน คิดเป็นร้อยละ 30.6 และใช้บริการเว็บท่าทั่วไป จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 18.3

ตารางที่ 31 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเก็บบันทึกข้อมูลการใช้งานหลังใช้บริการอินเทอร์เน็ต

การเก็บบันทึกข้อมูลการใช้งานหลังใช้บริการอินเทอร์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ
มี	268	84.5
ไม่มี	49	15.5
รวม	317	100.0

จากตารางที่ 31 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการบันทึกข้อมูลการใช้งานหลังใช้บริการอินเทอร์เน็ต จำนวน 268 คน คิดเป็นร้อยละ 84.5 และไม่มีการบันทึกข้อมูลการใช้งานจำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 15.5

ตารางที่ 32 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีการบันทึกข้อมูล

วิธีการบันทึกข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
บันทึกลงอุปกรณ์เก็บข้อมูลส่วนตัว	169	63.1
บันทึกลงสื่อที่มหาวิทยาลัยจัดไว้ให้	45	16.8
บันทึกลงสื่อ/อุปกรณ์ต่างๆ ที่บริการในอินเทอร์เน็ต	35	13.1
บันทึกลงกระดาษที่เตรียมมาด้วย	6	2.2
พิมพ์ออกเครื่องพิมพ์	12	4.5
บันทึกลงจดหมายอิเล็กทรอนิกส์	1	0.4
รวม	268	100.0

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถาม 268 คน

จากตารางที่ 32 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่วิธีการบันทึกข้อมูลคือ ทำการเก็บบันทึกลงอุปกรณ์ เก็บข้อมูลส่วนตัว จำนวน 169 คน คิดเป็นร้อยละ 63.1 รองลงมาบันทึกลงสื่อที่มหาวิทยาลัยจัดไว้ให้เฉพาะ จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 16.8 และบันทึกลงสื่อ/อุปกรณ์ต่างๆ ที่บริการในอินเทอร์เน็ต จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 13.1 และพิมพ์ออกเครื่องพิมพ์ จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 4.5

4.3. ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาที่พบในการใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 33 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาที่พบในการใช้อินเทอร์เน็ตของมหาวิทยาลัย

ปัญหาที่พบในการใช้อินเทอร์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ
สถานที่ไม่เหมาะสมในการใช้บริการ	132	41.6
ระบบคอมพิวเตอร์ขัดข้องบ่อย	124	39.1
อินเทอร์เน็ตมีความเร็วต่ำ	276	87.1
สายโทรศัพท์ที่เชื่อมต่อเครือข่ายมีน้อย	76	24.0
เครื่องคอมพิวเตอร์และสถานที่ที่มีปริมาณไม่เพียงพอ	211	66.6
ไม่ได้รับความสะดวกในการใช้งาน	67	21.1
ไม่ทราบและไม่เข้าใจในการใช้บริการจากระบบ	34	10.7
อื่น ๆ	27	8.5

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 317 คน

จากตารางที่ 33 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ปัญหาที่พบในการใช้อินเทอร์เน็ตของมหาวิทยาลัย คือ อินเทอร์เน็ตมีความเร็วต่ำ จำนวน 276 คน คิดเป็นร้อยละ 87.1 รองลงมา เครื่องคอมพิวเตอร์และสถานที่ที่มีปริมาณไม่เพียงพอ จำนวน 211 คน คิดเป็นร้อยละ 66.6 สถานที่ไม่เหมาะสมในการใช้บริการ จำนวน 132 คน คิดเป็นร้อยละ 41.6 และอื่น ๆ จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 8.5 ได้แก่ เครื่องพิมพ์มีให้บริการน้อย สถานที่เปิดให้บริการไม่สม่ำเสมอและไม่มีอุปกรณ์บางชนิด เช่น ไมค์โครโฟนและหูฟัง เป็นต้น

4.4 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคล และพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต

ตารางที่ 34 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านบริการอินเทอร์เน็ตที่ใช้บริการบ่อยที่สุด จำแนกตามเพศ

บริการที่ใช้อินเทอร์เน็ต	เพศ				รวม N=317	
	ชาย n=184		หญิง n=133		จำนวน	ร้อยละ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
รับ-ส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์	184	100.0	133	100.0	317	100.0
ค้นหาที่อยู่เว็บไซต์ (Search Engine)	77	41.8	125	94.0	202	63.7
สนทนาเครือข่าย(Chat)	14	7.6	58	43.6	72	22.7
บริการค้นหาข้อมูล	184	100.0	117	88.0	301	95.0
รับ-ส่งเพิ่มข้อมูล (Download)	118	64.1	98	73.7	216	68.1
อ่านข่าวสาร (News)	62	33.7	125	94.0	187	59.0
ดูภาพและเสียง (VDO Online)	174	94.6	16	12.0	190	59.9
เล่นเกม (Game Online)	63	34.2	9	6.8	72	22.7
ทำธุรกรรมการเงิน (e-Banking)	10	5.4	0	0.0	10	3.2
โปรแกรมประยุกต์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต	80	43.5	47	35.3	127	40.1

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 34 พบว่า บริการอินเทอร์เน็ตที่ใช้บริการบ่อยที่สุด ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย จำนวน 184 คน ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดใช้บริการรับ-ส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และบริการค้นหาข้อมูลเท่ากัน รองลงมาใช้บริการ ดูภาพและเสียง จำนวน 174 คน คิดเป็นร้อยละ 94.6 และใช้บริการรับส่งเพิ่มข้อมูล จำนวน 118 คน คิดเป็นร้อยละ 64.1

ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิง จำนวน 133 คน ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด ใช้บริการรับ-ส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ รองลงมาใช้บริการค้นหาที่อยู่เว็บไซต์ และอ่านข่าวสาร จำนวน 125 คน คิดเป็นร้อยละ 94.0 เท่ากัน และใช้บริการบริการค้นหาข้อมูล จำนวน 117 คน คิดเป็น ร้อยละ 88.0

ตารางที่ 35 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านประเภทของเว็บไซต์ที่เข้าใช้งาน จำแนกตามเพศ

ประเภทของเว็บไซต์ที่เข้าใช้งาน	เพศ					
	ชาย n=184		หญิง n=133		รวม N=317	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เว็บบันเทิง	121	65.8	98	73.7	219	69.1
ข้อมูลและข่าวสาร	72	39.1	106	79.7	178	56.2
เว็บทำ/เว็บค้นหาข้อมูล	128	69.6	133	100.0	261	82.3
เว็บติดต่อสื่อสาร	24	13.0	86	64.7	110	34.7
เว็บสื่อสาร/เทคโนโลยี/คอมฯ	136	73.9	117	88.0	253	79.8
เว็บบริษัท/หน่วยงาน/ธุรกิจ	63	34.2	9	6.8	72	22.7
เว็บกีฬา/การท่องเที่ยว/สุขภาพ	63	34.2	9	6.8	72	22.7
เว็บการศึกษา	48	26.1	73	54.9	121	38.2
เว็บช้อปปิ้ง - ชาย	14	7.6	0	0.0	14	4.4
เว็บศิลปะ/วัฒนธรรม/ประเพณี	7	3.8	17	12.8	24	7.6
เว็บธนาคาร/การเงิน	7	3.8	17	12.8	24	7.6
เว็บสมัครงาน/หางาน	14	7.6	35	26.3	49	15.5
เว็บเกม	14	7.6	34	25.6	48	15.1
เว็บยานยนต์/อสังหาริมทรัพย์	14	7.6	0	0.0	14	4.4

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 35 พบว่าประเภทของเว็บไซต์ที่เข้าใช้งานผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย จำนวนมากที่สุดใช้เว็บสื่อสาร/เทคโนโลยี/คอมพิวเตอร์ จำนวน 136 คน คิดเป็นร้อยละ 73.9 รองลงมา ใช้บริการ เว็บทำหรือเว็บค้นหาข้อมูล (Search Engine) จำนวน 128 คน คิดเป็นร้อยละ 69.6 และใช้เว็บบันเทิง จำนวน 121 คน คิดเป็นร้อยละ 65.8

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง จำนวน 133 คน ของทั้งหมดใช้เว็บทำหรือเว็บค้นหาข้อมูล (Search Engine) รองลงมาใช้บริการเว็บสื่อสาร/เทคโนโลยี/คอมพิวเตอร์ จำนวน 117 คน คิดเป็นร้อยละ 88.0 และใช้บริการข้อมูลและข่าวสาร จำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 79.7

ตารางที่ 36 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านปัจจัยสำคัญในการพิจารณาใช้บริการอินเทอร์เน็ต จำแนกตามเพศ

ปัจจัยสำคัญในการพิจารณาใช้บริการ อินเทอร์เน็ต	เพศ					
	ชาย n=184		หญิง n=133		รวม N=317	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ค่าใช้จ่าย	17	9.2	9	6.8	26	8.2
บริการที่หลากหลายและครบถ้วน	14	7.6	52	39.1	66	20.8
ความสะดวกในการใช้งาน	177	96.2	106	79.7	283	89.3
ประสิทธิภาพและความรวดเร็ว	167	90.8	116	87.2	283	89.3
เทคโนโลยีที่มีความทันสมัย	31	16.8	77	57.9	108	34.1
ความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัว	14	7.6	61	45.9	75	23.7
ทักษะความรู้และความเข้าใจในระบบ	17	9.2	0	0.0	17	5.4
รูปแบบและสถานที่ให้บริการ	0	0.0	66	49.6	66	20.8

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 36 พบว่าปัจจัยสำคัญในการพิจารณาใช้บริการอินเทอร์เน็ต ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย จำนวนมากที่สุด พิจารณาด้านความสะดวกในการใช้งาน จำนวน 177 คน คิดเป็นร้อยละ 96.2 รองลงมาประสิทธิภาพและความรวดเร็ว จำนวน 167 คน คิดเป็นร้อยละ 90.8 และเทคโนโลยีที่มีความทันสมัย จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 16.8

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง จำนวนมากที่สุด พิจารณาจากประสิทธิภาพและความรวดเร็ว จำนวน 116 คน คิดเป็นร้อยละ 87.2 รองลงมา ความสะดวกในการใช้งาน จำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 79.7 และเทคโนโลยีที่มีความทันสมัย จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 57.9

ตารางที่ 37 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านวัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามเพศ

วัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ต	เพศชาย		เพศหญิง	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	การติดต่อสื่อสาร	4.74	มากที่สุด	4.81
การถ่ายโอนและแลกเปลี่ยนข้อมูล	4.52	มากที่สุด	4.75	มากที่สุด
การค้นหาข้อมูลและข่าวสาร	3.91	มาก	4.22	มาก
การพักผ่อนและนันทนาการ	2.96	ปานกลาง	2.89	ปานกลาง
การซื้อสินค้าและบริการ	2.11	น้อย	3.04	ปานกลาง
การทำรายงาน/การวิจัย	3.83	มาก	3.47	ปานกลาง
การประกาศ ข้อความ รูปภาพ หรือ ความรู้	3.67	มาก	2.64	ปานกลาง
การใช้งาน โปรแกรม ประยุกต์	4.01	มาก	3.79	มาก
ตามกระแสของยุคโลกาภิวัตน์และเพื่อน	2.73	ปานกลาง	2.77	ปานกลาง
รวม	3.61	มาก	3.60	มาก

จากตารางที่ 37 พบว่า วัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ต ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุด คือ การติดต่อสื่อสารและการถ่ายโอนและแลกเปลี่ยนข้อมูล (ค่าเฉลี่ย 4.74, 4.52) รองลงมาให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับ มาก คือ การค้นหาข้อมูลและข่าวสาร การทำรายงาน/การวิจัย การประกาศ ข้อความ รูปภาพ หรือ ความรู้ การใช้งาน โปรแกรมประยุกต์ (ค่าเฉลี่ย 3.91, 3.83, 3.67 และ 4.01) และให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับ ปานกลาง คือ การพักผ่อนและนันทนาการและตามกระแสของยุคโลกาภิวัตน์และเพื่อน (ค่าเฉลี่ย 2.96, 2.73) ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุด คือ การติดต่อสื่อสารและการถ่ายโอนและแลกเปลี่ยนข้อมูล (ค่าเฉลี่ย 4.81, 4.75) รองลงมาให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับ มาก คือ การค้นหาข้อมูลและข่าวสาร การใช้งาน โปรแกรมประยุกต์ (ค่าเฉลี่ย 4.22, 3.79) และในระดับ ปานกลาง คือ การพักผ่อนและนันทนาการ ซื้อสินค้าและบริการ ทำรายงานวิจัย ประกาศข้อความ และตามกระแสของยุคโลกาภิวัตน์และเพื่อน (ค่าเฉลี่ย 2.89, 3.04, 3.47, 2.64, 2.77)

ตารางที่ 38 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านประโยชน์ของอินเทอร์เน็ต
จำแนกตามเพศ

ประโยชน์ของอินเทอร์เน็ต	เพศ					
	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ความเพลิดเพลิน	80	43.5	86	64.7	166	52.4
ค้นหาข้อมูลข่าวสาร	184	100.0	125	94.0	309	97.5
ลดต้นทุนการสื่อสาร	70	38.0	25	18.8	95	30.0
ซื้อสินค้าและบริการ	7	3.8	8	6.0	15	4.7
เพิ่มประสิทธิภาพในการศึกษา/ วิจัย	24	13.0	91	68.4	115	36.3
ช่วยในการเรียนและเพิ่มพูน ความรู้	174	94.6	91	68.4	265	83.6

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 38 ด้านประโยชน์ในการใช้อินเทอร์เน็ต พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศชายจำนวนมากที่สุด เห็นว่าประโยชน์ของอินเทอร์เน็ต คือ ค้นหาข้อมูลและข่าวสาร คือ จำนวน 184 คน คิดเป็นร้อยละ 100.0 รองลงมาคือ ช่วยในการเรียนรู้และเพิ่มพูนความรู้ จำนวน 174 คน คิดเป็นร้อยละ 94.6 และความเพลิดเพลิน จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 43.5

ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิงจำนวนมากที่สุด เห็นว่า ประโยชน์ของอินเทอร์เน็ตคือ ค้นหาข้อมูลข่าวสาร จำนวน 125 คน คิดเป็นร้อยละ 94.0 รองลงมาคือ เพิ่มประสิทธิภาพในการศึกษา/วิจัย และช่วยในการเรียนและเพิ่มพูนความรู้ จำนวน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 68.4 เท่ากัน

ตารางที่ 39 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านสิ่งที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามเพศ

สิ่งที่มีอิทธิพลในการใช้งาน อินเทอร์เน็ต	เพศ					
	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อน	153	83.2	17	12.8	170	53.6
อาจารย์	0	0.0	39	29.3	39	12.3
ตัดสินใจด้วยตนเอง	17	9.2	0	0.0	17	5.4
ความนิยม	7	3.8	8	6.0	15	4.7
ข่าวสารข้อมูลที่ได้รับจากอีเมล หรือเว็บไซต์ในครั้งก่อน	7	3.8	42	31.6	49	15.5
ข่าวประชาสัมพันธ์จากแหล่ง ต่าง ๆ	0	0.0	27	20.3	27	8.5
รวม	184	100.0	133	100.0	317	100.0

จากตารางที่ 39 พบว่า ด้านอิทธิพลในการตัดสินใจใช้อินเทอร์เน็ต ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายจำนวนมากที่สุด อิทธิพลในการใช้อินเทอร์เน็ต คือ เพื่อน จำนวน 153 คน คิดเป็นร้อยละ 83.2 รองลงมาคือ ตัดสินใจด้วยตัวเอง จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 9.2 และความนิยมรวมทั้งข่าวประชาสัมพันธ์ที่ได้รับจากอีเมลหรือเว็บไซต์ในครั้งก่อน จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 3.8 เท่ากัน

ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิงจำนวนมากที่สุด อิทธิพลในการใช้อินเทอร์เน็ต คือ ข่าวสารข้อมูลที่ได้รับจากอีเมลหรือเว็บไซต์ในครั้งก่อน จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 31.6 รองลงมาคือ อาจารย์ จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 29.3 และข่าวประชาสัมพันธ์จากแหล่งต่าง ๆ จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 20.3

ตารางที่ 40 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านข่าวสารข้อมูลที่ได้รับจากอีเมลหรือเว็บไซต์ในครั้งก่อน จำแนกตามเพศ

แหล่งข่าวสารข้อมูลที่ได้รับ จากอีเมลหรือเว็บไซต์ใน ครั้งก่อน	เพศ					
	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
อีเมล	2	8.0	6	25.4	8	16.3
เว็บไซต์	24	92.0	17	74.6	41	83.7
รวม	26	100.0	23	100.0	49	100.0

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 49 คน

จากตารางที่ 40 พบว่า ข่าวสารข้อมูลที่ได้รับจากอีเมลหรือเว็บไซต์ในครั้งก่อน ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายส่วนใหญ่ แหล่งข่าวสารข้อมูลที่ได้รับจากอีเมลหรือเว็บไซต์ในครั้งก่อนคือ เว็บไซต์ จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 92.0 รองลงมา คือ อีเมล จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 8.0

ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิงส่วนใหญ่ แหล่งข่าวสารข้อมูลที่ได้รับจากอีเมลหรือเว็บไซต์ในครั้งก่อน คือ เว็บไซต์ จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 74.6 รองลงมาคือ อีเมล จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 25.4

ตารางที่ 41 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านแหล่งที่มาของข่าว ประชาสัมพันธ์ จำแนกตามเพศ

แหล่งที่มาของข่าว ประชาสัมพันธ์	เพศ					
	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
หนังสือพิมพ์/วารสาร	2	13.3	2	16.7	4	14.8
วิทยุ/โทรทัศน์	12	80.0	4	33.3	16	59.3
ป้ายประชาสัมพันธ์	1	6.7	6	50.0	7	25.9
รวม	15	100.0	12	100.0	27	100.0

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 27 คน

จากตารางที่ 41 พบว่าแหล่งที่มาของข่าวประชาสัมพันธ์ ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ส่วนใหญ่ แหล่งที่มาของข่าวประชาสัมพันธ์ คือ วิทยุ/โทรทัศน์ จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 80.0 รองลงมาคือหนังสือพิมพ์/วารสาร จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 13.3 และ ป้ายประชาสัมพันธ์ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 6.7

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงส่วนใหญ่ แหล่งที่มาของข่าวประชาสัมพันธ์ คือ ป้ายประชาสัมพันธ์ จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 50.0 รองลงมาคือ วิทยุ/โทรทัศน์ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 33.3 และ หนังสือพิมพ์/วารสาร จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 16.7

ตารางที่ 42 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามเพศ

ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ต	เพศ					
	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
8.00-12.00	7	3.8	0	0.0	7	2.2
12.01- 16.00	129	70.1	63	47.4	192	60.6
16.01-20.00	41	22.3	9	6.8	50	15.8
20.01-24.00	7	3.8	61	45.9	68	21.5
รวม	184	100.0	133	100.0	317	100.0

จากตารางที่ 42 พบว่าช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ต ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายส่วนใหญ่ ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ต คือ ช่วงเวลา 12.00 - 16.00 จำนวน 129 คน คิดเป็นร้อยละ 70.1 รองลงมาเป็น ช่วงเวลา 16.01 - 20.00 จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 22.3 และช่วงเวลา 8.00-12.00 และ 20.01-24.00 จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 3.8 เท่ากัน

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงส่วนใหญ่ ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ต คือ ช่วงเวลา 12.00 - 16.00 จำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 47.4 รองลงมาคือ ช่วงเวลา 20.01-24.00 จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 45.9 และช่วงเวลา 16.01-20.00 จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 6.8

ตารางที่ 43 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านเวลาที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ต จำแนกตามเพศ

เวลาที่ใช้บริการ อินเทอร์เน็ต	เพศ					
	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ระหว่างรอเรียน	112	60.9	55	41.4	167	52.7
ในเวลาเรียน	0	0.0	9	6.8	9	2.8
หลังเลิกเรียน	58	31.5	0	0.0	58	18.3
ไม่คำนึงถึงเวลา	14	7.6	69	51.9	83	26.2
รวม	184	100.0	133	100.0	317	100.0

จากตารางที่ 43 พบว่า เวลาที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ต ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายส่วนใหญ่ เวลาที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ต คือ ระหว่างรอเรียน จำนวน 112 คน คิดเป็นร้อยละ 60.9 รองลงมา คือ หลังเลิกเรียน จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 31.5 และ ไม่คำนึงถึงเวลา จำนวน 14 คนคิดเป็น ร้อยละ 7.6

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงส่วนใหญ่ เวลาที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ต คือ ไม่คำนึงถึงเวลา จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 51.9 รองลงมาคือ ระหว่างรอเรียน จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 41.4 และ ในเวลาเรียน จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 6.8

ตารางที่ 44 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านระยะเวลาการใช้อินเทอร์เน็ตในแต่ละครั้ง จำแนกตามเพศ

ระยะเวลาการใช้ อินเทอร์เน็ตในแต่ละครั้ง	เพศ					
	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
30 นาที – 1 ชั่วโมง	104	56.5	74	55.6	178	56.2
1-2 ชั่วโมง	80	43.5	34	25.6	114	36.0
2-3 ชั่วโมง	0	0.0	25	18.8	25	7.9
รวม	184	100.0	133	100.0	317	100.0

จากตารางที่ 44 พบว่า ระยะเวลาการใช้อินเทอร์เน็ตในแต่ละครั้ง ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายส่วนใหญ่ ระยะเวลาการการใช้อินเทอร์เน็ตในแต่ละครั้ง คือ 30 นาที – 1 ชั่วโมง จำนวน 104 คน คิดเป็นร้อยละ 56.5 รองลงมา คือ เป็น 1-2 ชั่วโมง จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 43.5

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงส่วนใหญ่ ระยะเวลาการใช้อินเทอร์เน็ตในแต่ละครั้ง คือ 30 นาที – 1 ชั่วโมง จำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 55.6 รองลงมาคือ 1-2 ชั่วโมง จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 25.6 และ 2-3 ชั่วโมง จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 18.8

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University.

All rights reserved

ตารางที่ 45 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านจำนวนครั้งที่ใช้บริการโดยเฉลี่ย ต่อเดือน จำแนกตามเพศ

จำนวนครั้งที่ใช้บริการโดยเฉลี่ยต่อเดือน	เพศ					
	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 2 ครั้ง	63	34.2	0	0.0	63	19.9
2-5 ครั้ง	17	9.2	61	45.9	78	24.6
5-10 ครั้ง	56	30.4	72	54.1	128	40.4
10-15 ครั้ง	48	26.1	0	0.0	48	15.1
รวม	184	100.0	133	100.0	317	100.0

จากตารางที่ 45 พบว่า จำนวนครั้งที่ใช้บริการโดยเฉลี่ยต่อเดือน ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย จำนวนมากที่สุด จำนวนครั้งที่ใช้บริการโดยเฉลี่ยต่อเดือน คือ น้อยกว่า 2 ครั้ง จำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 34.2 รองลงมาคือ 5-10 ครั้ง จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 30.4 และ 10-15 ครั้ง จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 26.1

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงจำนวนมากที่สุด ใช้บริการโดยเฉลี่ยต่อเดือน 5-10 ครั้ง จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 54.1 รองลงมาคือ 2-5 ครั้ง จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 45.9

ตารางที่ 46 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านจำนวนชั่วโมงโดยเฉลี่ยที่ใช้บริการภายใน 1 เดือนที่ผ่านมา จำแนกตามเพศ

จำนวนชั่วโมงโดยเฉลี่ย ที่ใช้บริการภายใน 1 เดือนที่ผ่านมา	เพศ					
	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 10 ชั่วโมง	73	39.7	0	0.0	73	23.0
10-20 ชั่วโมง	41	22.3	124	93.2	165	52.1
20-30 ชั่วโมง	70	38.0	0	0.0	70	22.1
30-40 ชั่วโมง	0	0.0	9	6.8	9	2.8
รวม	184	100.0	133	100.0	317	100.0

จากตารางที่ 46 พบว่า จำนวนชั่วโมงโดยเฉลี่ยที่ใช้บริการภายใน 1 เดือนที่ผ่านมา ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย จำนวนมากที่สุด จำนวนชั่วโมงโดยเฉลี่ยที่ใช้บริการภายใน 1 เดือนที่ผ่านมา คือ น้อยกว่า 10 ชั่วโมง จำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 39.7 รองลงมาคือ 20-30 ชั่วโมง จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 38.0 และ 10-20 ชั่วโมง จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 22.3

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงส่วนใหญ่ จำนวนชั่วโมงโดยเฉลี่ยที่ใช้บริการภายใน 1 เดือนที่ผ่านมา คือ 10-20 ชั่วโมง จำนวน 124 คน คิดเป็นร้อยละ 93.2 รองลงมาคือ 30-40 ชั่วโมง จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 6.8

ตารางที่ 47 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านสถานที่ที่ใช้บริการบ่อยที่สุด จำแนกตามเพศ

สถานที่ที่ใช้บริการบ่อยที่สุด	เพศ					
	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ห้องปฏิบัติการอินเทอร์เน็ต อีเวิร์คเพลส (e-Workplace)	104	56.5	81	60.9	185	58.4
ห้องเรียนทันสมัย (Modern Classroom)	0	0.0	9	6.8	9	2.8
ห้องบรรณสารและสื่อการศึกษา	56	30.4	8	6.0	64	20.2
ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์	24	13.0	8	6.0	32	10.1
หอพักชายพลุกษ์	0	0.0	27	20.3	27	8.5
รวม	184	100.0	133	100.0	317	100.0

จากตารางที่ 47 พบว่า สถานที่ที่ใช้บริการบ่อยที่สุด ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายส่วนใหญ่ สถานที่ที่ใช้บริการบ่อยที่สุด คือ ห้องปฏิบัติการอินเทอร์เน็ต อีเวิร์คเพลส (e-Workplace) จำนวน 104 คน คิดเป็นร้อยละ 56.5 รองลงมาคือ ห้องบรรณสารและสื่อการศึกษา จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 30.4 และ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 13.0

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงส่วนใหญ่ สถานที่ที่ใช้บริการบ่อยที่สุด คือ ห้องปฏิบัติการอินเทอร์เน็ต อีเวิร์คเพลส (e-Workplace) จำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 60.9 รองลงมาคือ หอพักชายพลุกษ์ จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 20.3 และ ห้องเรียนทันสมัย (Modern Classroom) จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 6.8

ตารางที่ 48 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านความพอใจในการใช้บริการ ณ สถานที่ที่ใช้บริการบ่อยที่สุด จำแนกตามเพศ

ความพอใจในสถานที่ที่ใช้ บริการบ่อยที่สุด	เพศ					
	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
พอใจ	128	69.6	106	79.7	234	73.8
ไม่พอใจ	56	30.4	27	20.3	83	26.2
รวม	184	100.0	133	100.0	317	100.0

จากตารางที่ 48 พบว่าความพอใจในการใช้บริการ ณ สถานที่ที่ใช้บริการบ่อยที่สุด ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายส่วนใหญ่ พอใจในการใช้บริการ จำนวน 128 คน คิดเป็นร้อยละ 69.6 และ ไม่พอใจ จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 30.4

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงส่วนใหญ่ พอใจในการใช้บริการ จำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 79.7 และ ไม่พอใจ จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 20.3

ตารางที่ 49 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านการค้นหาข้อมูลจากสื่อ
อื่นก่อนหน้าใช้บริการอินเทอร์เน็ต จำแนกตามเพศ

การค้นหาข้อมูลจากสื่ออื่น ก่อนหน้าใช้บริการ อินเทอร์เน็ต	เพศ					
	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
มี	177	96.2	72	54.1	249	78.5
ไม่มี	7	3.8	61	45.9	68	21.5
รวม	184	100.0	133	100.0	317	100.0

จากตารางที่ 49 พบว่า การค้นหาข้อมูลจากสื่ออื่นก่อนหน้าใช้บริการอินเทอร์เน็ต ผู้ตอบ
แบบสอบถามเพศชายส่วนใหญ่ มีการค้นหาข้อมูลจากสื่ออื่นก่อนหน้าใช้บริการอินเทอร์เน็ต
จำนวน 177 คน คิดเป็นร้อยละ 96.2 และ ไม่มี จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 3.8

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงส่วนใหญ่ มีการค้นหาข้อมูลจากสื่ออื่นก่อนหน้าใช้บริการ
อินเทอร์เน็ต จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 54.1 และไม่มี จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 45.9

ตารางที่ 50 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านบริการอินเทอร์เน็ตของมหาวิทยาลัยที่เริ่มต้นใช้บริการก่อน จำแนกตามเพศ

บริการที่เริ่มต้นใช้บริการก่อน	เพศ					
	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
จดหมายอิเล็กทรอนิกส์	107	58.2	47	35.3	154	48.6
เว็บค้นหาข้อมูล (Search Engine)	63	34.2	34	25.6	97	30.6
เว็บทำทั่วไป (Portal Web)	14	7.6	44	33.1	58	18.3
เว็บไซต์มหาวิทยาลัย	0	0.0	8	6.0	8	2.5
รวม	184	100.0	133	100.0	317	100.0

จากตารางที่ 50 พบว่า บริการอินเทอร์เน็ตของมหาวิทยาลัยที่เริ่มต้นใช้บริการก่อน ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายส่วนใหญ่ เริ่มต้นใช้บริการก่อน คือ จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 58.2 รองลงมาคือ เว็บค้นหาข้อมูล (Search Engine) จำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 34.2 และ เว็บทำทั่วไป (Portal Web) จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 7.6

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงส่วนใหญ่ เริ่มต้นใช้บริการก่อน คือ จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ก่อน จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 35.3 รองลงมาคือ เว็บทำทั่วไป (Portal Web) จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 33.1 และ เว็บค้นหาข้อมูล (Search Engine) จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 25.6

ตารางที่ 51 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านการบันทึกข้อมูลหลังการใช้บริการ จำแนกตามเพศ

การบันทึกข้อมูลหลังการใช้บริการ	เพศ					
	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
มี	136	73.9	125	94.0	268	84.5
ไม่มี	48	26.1	8	6.0	49	15.5
รวม	184	100.0	133	100.0	317	100.0

จากตารางที่ 51 พบว่าการบันทึกข้อมูลหลังการใช้บริการ ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายส่วนใหญ่ มีการบันทึกข้อมูลหลังการใช้บริการ จำนวน 136 คน คิดเป็นร้อยละ 73.9 และไม่มีจำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 26.1

ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิงส่วนใหญ่ มีการบันทึกข้อมูลหลังการใช้บริการ จำนวน 125 คน คิดเป็นร้อยละ 94.0 รองลงมาคือ ไม่มี จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 6.0

ตารางที่ 52 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านวิธีการบันทึกข้อมูลหลังการใช้บริการ จำแนกตามเพศ

วิธีการบันทึกข้อมูลหลังการใช้บริการ	เพศ					
	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
บันทึกลงอุปกรณ์เก็บข้อมูลส่วนตัว	91	66.4	78	59.5	169	63.1
บันทึกลงสื่อที่มหาวิทยาลัยจัดไว้ให้เฉพาะ	6	4.4	39	29.8	45	16.8
บันทึกลงสื่อ/อุปกรณ์ต่างๆ ที่บริการในอินเทอร์เน็ต	32	23.4	3	2.3	35	13.1
บันทึกลงกระดาษที่เตรียมมาด้วย	2	1.5	4	3.1	6	2.2
พิมพ์ออกเครื่องพิมพ์	5	3.6	7	5.3	12	4.5
บันทึกลงจดหมายอิเล็กทรอนิกส์	1	0.7	0	0.0	1	0.4
รวม	137	100.0	131	100.0	268	100.0

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถาม 268 คน

จากตารางที่ 52 พบว่าวิธีการบันทึกข้อมูลหลังการใช้บริการ ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายส่วนใหญ่ วิธีการบันทึกข้อมูลหลังการใช้บริการ คือ บันทึกลงอุปกรณ์เก็บข้อมูลส่วนตัว จำนวน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 66.4 รองลงมาคือ บันทึกลงสื่อ/อุปกรณ์ต่างๆ ที่บริการในอินเทอร์เน็ต จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 23.4 และ พิมพ์ออกเครื่องพิมพ์ จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 3.6

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงส่วนใหญ่ วิธีการบันทึกข้อมูลหลังการใช้บริการคือ บันทึกลงอุปกรณ์เก็บข้อมูลส่วนตัว จำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 59.5 รองลงมาคือ บันทึกลงสื่อที่มหาวิทยาลัยจัดไว้ให้เฉพาะ จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 29.8 และ พิมพ์ออกเครื่องพิมพ์ จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 5.3

ตารางที่ 53 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านบริการอินเทอร์เน็ตที่ใช้บริการบ่อยที่สุด จำแนกตามชั้นปีการศึกษา

บริการที่ใช้ในอินเทอร์เน็ต	ชั้นปีการศึกษา											
	ปีที่ 1		ปีที่ 2		ปีที่ 3		ปีที่ 4		รวม			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
รับ-ส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์	42	100.0	122	100.0	78	100.0	75	100.0	317	100.0		
ค้นหาที่อยู่อินเทอร์เน็ต (Search Engine)	42	100.0	104	85.2	22	28.2	34	45.3	202	63.7		
สนทนาเครือข่าย(Chat)	42	100.0	8	6.6	15	19.2	7	9.3	72	22.7		
บริการค้นหาข้อมูล	42	100.0	114	93.4	70	89.7	75	100.0	301	95.0		
รับ-ส่งแฟ้มข้อมูล (Download)	42	100.0	112	91.8	14	17.9	48	64.0	216	68.1		
อ่านข่าวสาร (News)	42	100.0	56	45.9	14	17.9	75	100.0	187	59.0		
ดูภาพและเสียง (VDO Online)	8	19.0	64	52.5	70	89.7	48	64.0	190	59.9		
เล่นเกม (Game Online)	0	0.0	9	7.4	56	71.8	7	9.3	72	22.7		
ทำธุรกรรมการเงิน (e-Banking)	0	0.0	10	8.2	0	0.0	0	0.0	10	3.2		
โปรแกรมประยุกต์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต	0	0.0	113	92.6	7	9.0	7	9.3	127	40.1		

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 53 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 1 ส่วนใหญ่ บริการที่ใช้ในอินเทอร์เน็ต คือ ใช้รับ-ส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ค้นหาที่อยู่เว็บไซต์ (Search Engine) สนทนาเครือข่าย (Chat) บริการค้นหาข้อมูล รับ-ส่งเพิ่มข้อมูล (Download) อ่านข่าวสาร (News) จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 100.0 เท่ากัน รองลงมาคือ ดูภาพและเสียง (VDO Online) จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 19.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 2 ส่วนใหญ่ บริการที่ใช้ในอินเทอร์เน็ต คือ รับ-ส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 122 คน คิดเป็นร้อยละ 100.0 รองลงมาคือ บริการค้นหาข้อมูล จำนวน 114 คน คิดเป็นร้อยละ 93.4 และบริการรับ-ส่งเพิ่มข้อมูล (Download) จำนวน 112 คน คิดเป็นร้อยละ 91.8

ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 3 ส่วนใหญ่ บริการที่ใช้ในอินเทอร์เน็ต คือ ใช้รับ-ส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 100.0 รองลงคือ มาบริการค้นหาข้อมูล ดูภาพและเสียง (VDO Online) จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 89.7 เท่ากัน และเล่นเกม (Game Online) จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 71.8

ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 4 ส่วนใหญ่ บริการที่ใช้ในอินเทอร์เน็ต คือ ใช้รับ-ส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ อ่านข่าวสาร (News) บริการค้นหาข้อมูล จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 100.0 เท่ากัน รองลงมาคือ บริการรับ-ส่งเพิ่มข้อมูล (Download) ดูภาพและเสียง (VDO Online) จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 89.7 เท่ากัน และค้นหาที่อยู่เว็บไซต์ (Search Engine) จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 45.3

ตารางที่ 54 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านประเภทของเว็บไซต์ที่ใช้ จำนวนคำถามชั้นปีการศึกษา

ประเภทของเว็บไซต์ที่ใช้	ชั้นปีการศึกษา											
	ปีที่ 1		ปีที่ 2		ปีที่ 3		ปีที่ 4		รวม			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
เว็บบันเทิง	42	100.0	58	47.5	71	91.0	48	64.0	219	69.1		
ข้อมูลและข่าวสาร	42	100.0	66	54.1	22	28.2	48	64.0	178	56.2		
เว็บทำ/Search Engine	42	100.0	122	100.0	22	28.2	75	100.0	261	82.3		
เว็บติดต่อสื่อสาร	34	81.0	27	22.1	15	19.2	34	45.3	110	34.7		
เว็บสื่อสาร/เทคโนโลยี/คอมพิวเตอร์	34	81.0	114	93.4	71	91.0	34	45.3	253	79.8		
เว็บบริษัท/หน่วยงาน/ราชการ/ธุรกิจ	0	0.0	65	53.3	7	9.0	0	0.0	72	22.7		
เว็บกีฬา/การท่องเที่ยว/สุขภาพ	0	0.0	65	53.3	7	9.0	0	0.0	72	22.7		
เว็บการศึกษา	34	81.0	39	32.0	0	0.0	48	64.0	121	38.2		
เว็บข้อ - ขาย	0	0.0	0	0.0	7	9.0	7	9.3	14	4.4		
เว็บศิลปะ/วัฒนธรรม/ประเพณี	8	19.0	9	7.4	0	0.0	7	9.3	24	7.6		
เว็บธนาคาร/การเงิน	8	19.0	9	7.4	0	0.0	7	9.3	24	7.6		
เว็บสมัครงาน/หางาน	8	19.0	0	0.0	7	9.0	34	45.3	49	15.5		
เว็บเกม	34	81.0	0	0.0	7	9.0	7	9.3	48	15.1		
เว็บขายสินค้า/สิ่งทริภัณฑ์	0	0.0	0	0.0	7	9.0	7	9.3	14	4.4		

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 54 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 1 ส่วนใหญ่ ประเภทของเว็บไซต์ที่เข้าใช้งาน คือ เว็บบันเทิง เว็บข้อมูลและข่าวสาร และเว็บทำ/Search Engine จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 100.0 เท่ากัน รองลงมาคือ เว็บติดต่อสื่อสารเว็บสื่อสาร/เทคโนโลยี/คอมพิวเตอร์ เว็บการศึกษา จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 81.0 เท่ากัน และเว็บเกม จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 81.0 เท่ากัน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 2 ส่วนใหญ่ ประเภทของเว็บไซต์ที่เข้าใช้งาน คือ เว็บประเภทเว็บทำ/Search Engine รองลงมาคือ เว็บสื่อสาร/เทคโนโลยี/คอมพิวเตอร์ จำนวน 114 คน คิดเป็นร้อยละ 93.4 และ เว็บข้อมูลและข่าวสาร จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 54.1

ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 3 ส่วนใหญ่ ประเภทของเว็บไซต์ที่เข้าใช้งาน คือ เว็บบันเทิง เว็บสื่อสาร/เทคโนโลยี/คอมพิวเตอร์ จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 90.0 เท่ากัน รองลงมาคือ เว็บข้อมูลและข่าวสาร และเว็บทำ/Search Engine จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 28.2 เท่ากัน และ เว็บติดต่อสื่อสาร จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 19.2

ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 4 ส่วนใหญ่ ประเภทของเว็บไซต์ที่เข้าใช้งาน คือ เว็บทำ/Search Engine รองลงมาคือ เว็บบันเทิง เว็บข้อมูลและข่าวสาร เว็บการศึกษา จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 64.0 เท่ากัน และ เว็บติดต่อสื่อสาร เว็บสื่อสาร/เทคโนโลยี/คอมพิวเตอร์ เว็บสมัครงาน/หางาน จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 45.3 เท่ากัน

ตารางที่ 55 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านปัจจัยสำคัญในการพิจารณาใช้บริการอินเทอร์เน็ต จำนวนตามชั้นปีการศึกษา

ปัจจัยสำคัญในการพิจารณา ใช้บริการอินเทอร์เน็ต	ชั้นปีการศึกษา											
	ปีที่ 1		ปีที่ 2		ปีที่ 3		ปีที่ 4		รวม			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
ค่าใช้จ่าย	0	0	19	15.6	0	0	7	9.3	26	8.2		
บริการที่หลากหลายและครบถ้วน	8	19	17	13.9	7	9	34	45.3	66	20.8		
ความสะดวกในการใช้งาน	42	100	122	100	71	91	48	64	283	89.3		
ประสิทธิภาพและความรวดเร็ว	42	100	103	84.4	63	80.8	75	100	283	89.3		
เทคโนโลยีที่มีความทันสมัย	42	100	18	14.8	14	17.9	34	45.3	108	34.1		
ความปลอดภัยและความมั่นคง												
ส่วนตัว	34	81	0	0	7	9	34	45.3	75	23.7		
ทักษะความรู้และความเข้าใจในระบบ	0	0	10	8.2	7	9	0	0	17	5.4		
รูปแบบและสถานที่ให้บริการ	0	0	39	32	0	0	27	36	66	20.8		

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 55 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 1 จำนวนมากที่สุด ปัจจัยสำคัญในการพิจารณาใช้บริการอินเทอร์เน็ต คือ ความสะดวกในการใช้งาน ประสิทธิภาพและความรวดเร็ว เทคโนโลยีที่มีความทันสมัย จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 100 เท่ากัน รองลงมาคือ ความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัว จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 81.0 และ บริการที่หลากหลายครบถ้วน จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 19.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 2 จำนวนมากที่สุด ปัจจัยสำคัญในการพิจารณาใช้บริการอินเทอร์เน็ต คือ ความสะดวกในการใช้งาน จำนวน 122 คน คิดเป็นร้อยละ 100 รองลงมาคือ ด้านประสิทธิภาพและความรวดเร็ว จำนวน 103 คน คิดเป็นร้อยละ 84.4 และสุดท้ายรูปแบบและสถานที่ให้บริการ จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 32.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 3 จำนวนมากที่สุด ปัจจัยสำคัญในการพิจารณาใช้บริการอินเทอร์เน็ต ความสะดวกในการใช้งานจำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 91.0 รองลงมาคือ ประสิทธิภาพและความรวดเร็ว จำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 80.8 และ ด้านเทคโนโลยีที่มีความทันสมัย จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 17.9

ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 4 จำนวนมากที่สุด ปัจจัยสำคัญในการพิจารณาใช้บริการอินเทอร์เน็ต คือ ประสิทธิภาพและความรวดเร็ว จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 100 รองลงมาคือ บริการที่หลากหลายและครบถ้วน เทคโนโลยีที่มีความทันสมัย ความปลอดภัย และ ความเป็นส่วนตัว จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 45.3 เท่ากัน และ ด้านรูปแบบและสถานที่ให้บริการ จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 36.0

ตารางที่ 56 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยสำคัญในการพิจารณาใช้บริการอินเทอร์เน็ต จำแนกตามชั้นปีการศึกษา

ปัจจัยในการพิจารณาการใช้บริการ อินเทอร์เน็ต	ชั้นปีการศึกษา			
	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4
การติดต่อสื่อสาร	5.00 มากที่สุด	4.86 มากที่สุด	4.81 มากที่สุด	4.45 มาก
การถ่ายโอนข้อมูล	4.81 มากที่สุด	4.86 มากที่สุด	4.81 มากที่สุด	3.91 มาก
การค้นหาข้อมูลและข่าวสาร	4.19 มาก	4.93 มากที่สุด	3.37 ปานกลาง	3.19 ปานกลาง
การพักผ่อนและนันทนาการ	3.19 ปานกลาง	2.52 ปานกลาง	3.18 ปานกลาง	3.19 ปานกลาง
การซื้อสินค้าและบริการ	3.19 ปานกลาง	2.0 น้อย	1.56 น้อย	3.91 มาก
การทำรายงาน/การวิจัย	3.38 ปานกลาง	4.47 มาก	3.18 ปานกลาง	3.09 ปานกลาง
การประกาศข้อความ รูปภาพ หรือ ความรู้	2.38 น้อย	3.84 มาก	2.38 น้อย	3.64 มาก
การใช้งานโปรแกรมประยุกต์สำหรับ การเรียน	4.19 มาก	4.39 มาก	3.82 มาก	3.09 ปานกลาง
ตามกระแสของยุคโลกาภิวัตน์และตาม เพื่อน	2.38 น้อย	1.76 น้อย	3.82 มาก	3.45 ปานกลาง

จากตารางที่ 56 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 1 ปัจจัยในการพิจารณาพิจารณาการใช้บริการอินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุด คือ การติดต่อสื่อสาร (ค่าเฉลี่ย 5.00) รองลงมาคือ การค้นหาข้อมูลและข่าวสาร (ค่าเฉลี่ย 4.19)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 2 ปัจจัยในการพิจารณาการใช้บริการอินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุด คือ การค้นหาข้อมูลและข่าวสาร (ค่าเฉลี่ย 4.93) รองลงมาคือ การติดต่อสื่อสาร การถ่ายโอนข้อมูล (ค่าเฉลี่ย 4.86) เท่ากัน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 3 ปัจจัยในการพิจารณาการใช้บริการอินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุด คือ การติดต่อสื่อสาร การถ่ายโอนข้อมูล (ค่าเฉลี่ย 4.81) เท่ากัน รองลงมาคือ การค้นหาข้อมูลและข่าวสาร (ค่าเฉลี่ย 3.37)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 4 ปัจจัยในการพิจารณาการใช้บริการอินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุด คือ การติดต่อสื่อสาร (ค่าเฉลี่ย 4.45) รองลงมาคือ การถ่ายโอนข้อมูล การซื้อสินค้าและบริการ (ค่าเฉลี่ย 3.91)

ตารางที่ 57 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านประโยชน์ของการใช้งานอินเทอร์เน็ต จำนวนตามชั้นปีการศึกษา

	ชั้นปีการศึกษา									
	ปีที่ 1		ปีที่ 2		ปีที่ 3		ปีที่ 4		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ประโยชน์ในการใช้อินเทอร์เน็ต										
ความพึงพอใจ	42	100.0	75	61.5	15	19.2	34	45.3	166	52.4
ค้นหาข้อมูลข่าวสาร	42	100.0	114	93.4	78	100.0	75	100.0	309	97.5
ลดต้นทุนการสื่อสาร	8	19.0	73	59.8	7	9.0	7	9.3	95	30.0
ซื้อสินค้าและบริการ	0	0.0	8	6.6	0	0.0	7	9.3	15	4.7
เพิ่มประสิทธิภาพในการศึกษา/วิจัย	8	19.0	66	54.1	7	9.0	34	45.3	115	36.3
ช่วยในการเรียนและเพิ่มพูนความรู้	8	19.0	112	91.8	70	89.7	75	100.0	265	83.6

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 57 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 1 ส่วนใหญ่ เห็นว่า ประโยชน์ในการใช้อินเทอร์เน็ต คือ ความเพลิดเพลิน ค้นหาข้อมูลข่าวสาร จำนวน 42 คน ร้อยละ 100.0 รองลงมาคือ ลดต้นทุนการสื่อสาร เพิ่มประสิทธิภาพในการศึกษา/วิจัย ช่วยในการเรียนและเพิ่มพูนความรู้ จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 19.0 เท่ากัน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 2 ส่วนใหญ่ เห็นว่า ประโยชน์ในการใช้อินเทอร์เน็ต คือ ค้นหาข้อมูลข่าวสาร จำนวน 114 คน คิดเป็นร้อยละ 93.4 รองลงมาคือ ช่วยในการเรียนและเพิ่มพูนความรู้ จำนวน 112 คน คิดเป็นร้อยละ 91.8 และความเพลิดเพลิน จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 61.5

ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 3 ส่วนใหญ่ เห็นว่า ประโยชน์ในการใช้อินเทอร์เน็ต คือ ค้นหาข้อมูลข่าวสาร จำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 100.0 รองลงมาคือ ช่วยในการเรียนและเพิ่มพูนความรู้ จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 89.7 และความเพลิดเพลิน จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 19.2

ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 4 ส่วนใหญ่ เห็นว่า ประโยชน์ในการใช้อินเทอร์เน็ต คือ ค้นหาข้อมูลข่าวสาร ช่วยในการเรียนและเพิ่มพูนความรู้ จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 100.0 เท่ากัน รองลงมาคือ ความเพลิดเพลิน เพิ่มประสิทธิภาพในการศึกษา/วิจัย จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 45.3 เท่ากัน และลดต้นทุนการสื่อสาร ซื้อสินค้าและบริการ จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 9.3

ตารางที่ 58 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านสิ่งที่มีอิทธิพลในการใช้งานอินเทอร์เน็ต จำแนกตามชั้นปีการศึกษา

สิ่งที่มีอิทธิพลในการใช้งานอินเทอร์เน็ต	ชั้นปีการศึกษา									
	ปีที่ 1		ปีที่ 2		ปีที่ 3		ปีที่ 4		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อน	0	0.0	65	53.3	64	82.1	41	54.7	170	53.6
อาจารย์	0	0.0	39	32.0	0	0.0	0	0.0	39	12.3
ตัดสินใจด้วยตนเอง	0	0.0	10	8.2	0	0.0	7	9.3	17	5.4
ความนิยม	0	0.0	8	6.6	7	9.0	0	0.0	15	4.7
ข่าวสารข้อมูลที่ได้รับจากอีเมลล์หรือเว็บไซต์ในครั้งก่อน	42	100.0	0	0.0	7	9.0	0	0.0	49	15.5
ข่าวประชาสัมพันธ์จากแหล่งต่าง ๆ	0	0.0	0	0.0	0	0.0	27	36.0	27	8.5
รวม	42	100.0	122	100.0	78	100.0	75	100.0	317	100.0

จากตารางที่ 58 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 1 ส่วนใหญ่ สิ่งที่มีอิทธิพลในการใช้งานอินเทอร์เน็ต คือ ข่าวสารข้อมูลที่ได้รับจากอีเมลล์หรือเว็บไซต์ ในครั้งก่อน จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 100.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 2 ส่วนใหญ่ สิ่งที่มีอิทธิพลในการใช้งานอินเทอร์เน็ต คือ เพื่อน จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 53.3 รองลงมาคือ อาจารย์ จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 32.0 และ ตัดสินใจด้วยตนเอง จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 8.2

ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 3 ส่วนใหญ่ สิ่งที่มีอิทธิพลในการใช้งานอินเทอร์เน็ต คือ เพื่อน จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 82.1 รองลงมาคือ ความนิยม ข่าวสารข้อมูลที่ได้รับจากอีเมลล์หรือเว็บไซต์ในครั้งก่อน จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 9.0 เท่ากัน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 4 ส่วนใหญ่ สิ่งที่มีอิทธิพลในการใช้งานอินเทอร์เน็ต คือ เพื่อน จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 54.7 รองลงมาคือ ข่าวประชาสัมพันธ์จากแหล่งต่าง ๆ จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 36.0 และ ตัดสินใจด้วยตนเอง จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 9.3

ตารางที่ 59 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านข่าวสารข้อมูลที่ได้รับจากอีเมลล์หรือเว็บไซต์ในครั้งก่อน จำแนกตามชั้นปีการศึกษา

แหล่งข่าวสาร ข้อมูลที่ได้รับ จากอีเมลล์ หรือเว็บไซต์ ครั้งก่อน	ชั้นปีการศึกษา									
	ปีที่ 1		ปีที่ 2		ปีที่ 3		ปีที่ 4		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
อีเมลล์	0	0.0	2	10.5	6	46.2	0	0.0	8	16.3
เว็บไซต์	10	100.0	17	89.5	7	53.8	7	100.0	41	83.7
รวม	10	100.0	19	100.0	13	100.0	7	100.0	49	100.0

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 49 คน

จากตารางที่ 59 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจากผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 1 ส่วนใหญ่ แหล่งข่าวสารข้อมูลที่ได้รับจากอีเมลล์หรือเว็บไซต์ครั้งก่อน คือ เว็บไซต์ จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 100.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 2 ส่วนใหญ่ แหล่งข่าวสารข้อมูลที่ได้รับจากอีเมลล์หรือเว็บไซต์ครั้งก่อน คือ เว็บไซต์ จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 89.2 รองลงมาคือ อีเมลล์ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 10.8

ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 3 ส่วนใหญ่ แหล่งข่าวสารข้อมูลที่ได้รับจากอีเมลล์หรือเว็บไซต์ครั้งก่อน คือ อีเมลล์ จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 68.2 รองลงมาคือ เว็บไซต์ จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 31.8

ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 4 ส่วนใหญ่ แหล่งข่าวสารข้อมูลที่ได้รับจากอีเมลล์หรือเว็บไซต์ครั้งก่อน คือ เว็บไซต์ จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 100.0

ตารางที่ 60 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านแหล่งที่มาของข่าว ประชาสัมพันธ์ จำแนกตามชั้นปีการศึกษา

แหล่งที่มาของ ข่าว ประชาสัมพันธ์	ชั้นปีการศึกษา									
	ปีที่ 1		ปีที่ 2		ปีที่ 3		ปีที่ 4		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
หนังสือพิมพ์/ วารสาร	0	0.0	1	8.3	3	50.0	0	0.0	4	14.8
วิทยุ/โทรทัศน์	2	100.0	9	75.0	3	50.0	2	28.6	16	59.3
ป้าย ประชาสัมพันธ์	0	0.0	2	16.7	0	0.0	5	71.4	7	25.9
รวม	2	100.0	12	100.0	6	100.0	7	100.0	27	100.0

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 27 คน

จากตารางที่ 60 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 1 ส่วนใหญ่ แหล่งที่มาของข่าวประชาสัมพันธ์ คือ วิทยุ/โทรทัศน์ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 100.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 2 ส่วนใหญ่ แหล่งที่มาของข่าวประชาสัมพันธ์ คือ วิทยุ/โทรทัศน์ จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 75.0 รองลงมาคือ ป้ายประชาสัมพันธ์ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 16.7 และ หนังสือพิมพ์/วารสาร จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 8.3

ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 3 ส่วนใหญ่ แหล่งที่มาของข่าวประชาสัมพันธ์ คือ หนังสือพิมพ์/วารสารและวิทยุ/โทรทัศน์ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 50.0 เท่ากัน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 4 ส่วนใหญ่ แหล่งที่มาของข่าวประชาสัมพันธ์ คือ ป้ายประชาสัมพันธ์ จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 71.4 รองลงมาคือ วิทยุ/โทรทัศน์ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 28.6

ตารางที่ 61 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามเพศ

ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ต	ชั้นปีการศึกษา									
	ปีที่ 1		ปีที่ 2		ปีที่ 3		ปีที่ 4		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
8.00-12.00	0	0.0	0	0.0	7	9.0	0	0.0	7	2.2
12.01- 16.00	8	19.0	113	92.6	71	91.0	0	0.0	192	60.6
16.01-20.00	0	0.0	9	7.4	0	0.0	41	54.7	50	15.8
20.01-24.00	34	81.0	0	0.0	0	0.0	34	45.3	68	21.5
รวม	42	100.0	122	100.0	78	100.0	75	100.0	317	100.0

จากตารางที่ 61 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 1 ส่วนใหญ่ ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ต คือ 20.01-24.00 จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 81.0 รองลงมาคือ ช่วงเวลา 12.01-16.00 จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 19.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 2 ส่วนใหญ่ ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ต คือ 12.01- 16.00 จำนวน 113 คน คิดเป็นร้อยละ 92.6 รองลงมาคือ ช่วงเวลา 16.01-20.00 จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 7.4

ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 3 ส่วนใหญ่ ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ต คือ ช่วงเวลา 12.01- 16.00 จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 91.0 รองลงมาคือ 8.00-12.00 จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 9.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 4 ส่วนใหญ่ ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ต คือ 16.01-20.00 จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 54.7 รองลงมาคือ 20.01-24.00 จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 45.3

ตารางที่ 62 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านเวลาที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ต จำแนกตามชั้นปีการศึกษา

ช่วงเวลาที่เวลาที่ ใช้บริการ อินเทอร์เน็ต	ชั้นปีการศึกษา									
	ปีที่ 1		ปีที่ 2		ปีที่ 3		ปีที่ 4		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ระหว่างรอเรียน	8	19.0	103	84.4	56	71.8	0	0.0	167	52.7
ในเวลาเรียน	0	0.0	9	7.4	0	0.0	0	0.0	9	2.8
หลังเลิกเรียน	0	0.0	10	8.2	7	9.0	41	54.7	58	18.3
ไม่ค่านิ่งถึงเวลา	34	81.0	0	0.0	15	19.2	34	45.3	83	26.2
รวม	42	100.0	122	100.0	78	100.0	75	100.0	317	100.0

จากตารางที่ 62 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 1 ส่วนใหญ่ ช่วงเวลาที่เวลาที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ต คือ ไม่ค่านิ่งถึงเวลา จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 81.0 รองลงมาคือ ระหว่างรอเรียน จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 19.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 2 ส่วนใหญ่ ช่วงเวลาที่เวลาที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ต คือ ระหว่างรอเรียน จำนวน 103 คน คิดเป็นร้อยละ 84.4 รองลงมาคือ หลังเลิกเรียน จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 8.2 และ ในเวลาเรียน จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 7.4

ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 3 ส่วนใหญ่ ช่วงเวลาที่เวลาที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ต คือ ว่างระหว่างรอเรียน จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 71.8 รองลงมาคือ ไม่ค่านิ่งถึงเวลา จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 19.2 และ หลังเลิกเรียน จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 9.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 4 ส่วนใหญ่ ช่วงเวลาที่เวลาที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ต คือ หลังเลิกเรียน จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 54.7 รองลงมาคือ ไม่ค่านิ่งถึงเวลา จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 45.3

All rights reserved

ตารางที่ 63 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านระยะเวลาการใช้อินเทอร์เน็ตในแต่ละครั้ง จำแนกตามชั้นปีการศึกษา

ช่วงเวลาที่เวลาที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ต	ชั้นปีการศึกษา									
	ปีที่ 1		ปีที่ 2		ปีที่ 3		ปีที่ 4		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
30 นาที – 1 ชั่วโมง	0	0.0	39	32.0	71	91.0	68	90.7	178	56.2
1-2 ชั่วโมง	34	81.0	66	54.1	7	9.0	7	9.3	114	36.0
2-3 ชั่วโมง	8	19.0	17	13.9	0	0.0	0	0.0	25	7.9
รวม	42	100.0	122	100.0	78	100.0	75	100.0	317	100.0

จากตารางที่ 63 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 1 ส่วนใหญ่ ช่วงเวลาที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ต คือ 1-2 ชั่วโมง จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 81.0 รองลงมาคือ 2-3 ชั่วโมง จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 19.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 2 ส่วนใหญ่ ช่วงเวลาที่เวลาที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ต คือ 30 นาที – 1 ชั่วโมง จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 54.1 รองลงมาคือ 1-2 ชั่วโมง จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 32.0 และ 2-3 ชั่วโมง จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 13.9

ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 3 ส่วนใหญ่ ช่วงเวลาที่เวลาที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ต คือ 30 นาที – 1 ชั่วโมง จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 91.0 รองลงมาคือ 1-2 ชั่วโมง จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 9.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 4 ส่วนใหญ่ ช่วงเวลาที่เวลาที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ต คือ 30 นาที – 1 ชั่วโมง จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 90.7 รองลงมาคือ 1-2 ชั่วโมง จำนวน 7 คนคิดเป็นร้อยละ 9.3

ตารางที่ 64 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านจำนวนครั้งที่ใช้บริการโดยเฉลี่ยต่อเดือน จำแนกตามชั้นปีการศึกษา

จำนวนครั้งที่ใช้บริการโดยเฉลี่ยต่อเดือน	ชั้นปีการศึกษา									
	ปีที่ 1		ปีที่ 2		ปีที่ 3		ปีที่ 4		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 2 ครั้ง	0	0.0	0	0.0	63	80.8	0	0.0	63	19.9
2-5 ครั้ง	34	81.0	10	8.2	7	9.0	27	36.0	78	24.6
5-10 ครั้ง	8	19.0	112	91.8	8	10.3	0	0.0	128	40.4
10-15 ครั้ง	0	0.0	0	0.0	0	0.0	48	64.0	48	15.1
รวม	42	100.0	122	100.0	78	100.0	75	100.0	317	100.0

จากตารางที่ 64 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 1 ส่วนใหญ่ จำนวนครั้งที่ใช้บริการโดยเฉลี่ยต่อเดือน คือ 2-5 ครั้ง จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 81.0 รองลงมาคือ 5-10 ครั้ง จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 19.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 2 ส่วนใหญ่ จำนวนครั้งที่ใช้บริการโดยเฉลี่ยต่อเดือน คือ 5-10 ครั้ง จำนวน 112 คน คิดเป็นร้อยละ 91.8 รองลงมาคือ 2-5 ครั้ง จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 8.2

ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 3 ส่วนใหญ่ จำนวนครั้งที่ใช้บริการโดยเฉลี่ยต่อเดือน คือ น้อยกว่า 2 ครั้ง จำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 80.8 รองลงมาคือ 5-10 ครั้ง จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 10.3 และ 2-5 ครั้ง จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 9.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 4 ส่วนใหญ่ จำนวนครั้งที่ใช้บริการโดยเฉลี่ยต่อเดือน คือ 5-15 ครั้ง จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 64.0 รองลงมาคือ 2-5 ครั้ง จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 36.0

ตารางที่ 65 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านจำนวนชั่วโมงโดยเฉลี่ยที่ใช้บริการภายใน 1 เดือนที่ผ่านมา จำแนกตามชั้นปีการศึกษา

จำนวนชั่วโมง โดยเฉลี่ยที่ใช้ บริการ ภายใน 1 เดือนที่ ผ่านมา	ชั้นปีการศึกษา									
	ปีที่ 1		ปีที่ 2		ปีที่ 3		ปีที่ 4		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 10 ชั่วโมง	0	0.0	10	8.2	63	80.8	0	0.0	73	23.0
10-20 ชั่วโมง	42	100.0	47	38.5	8	10.3	68	90.7	165	52.1
20-30 ชั่วโมง	0	0.0	56	45.9	7	9.0	7	9.3	70	22.1
30-40 ชั่วโมง	0	0.0	9	7.4	0	0.0	0	0.0	9	2.8
รวม	42	100.0	122	100.0	78	100.0	75	100.0	317	100.0

จากตารางที่ 65 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 1 ส่วนใหญ่ จำนวน ชั่วโมงโดยเฉลี่ยที่ใช้บริการภายใน 1 เดือนที่ผ่านมา คือ 10-20 ชั่วโมง จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 100.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 2 ส่วนใหญ่ จำนวน ชั่วโมงโดยเฉลี่ยที่ใช้บริการภายใน 1 เดือนที่ผ่านมา คือ 20-30 ชั่วโมง จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 45.9 รองลงมาคือ 10-20 ชั่วโมง จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 38.5 และ น้อยกว่า 10 ชั่วโมง จำนวน 10 คนคิดเป็นร้อยละ 8.2

ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 3 ส่วนใหญ่ จำนวน ชั่วโมงโดยเฉลี่ยที่ใช้บริการภายใน 1 เดือนที่ผ่านมา คือ น้อยกว่า 10 ชั่วโมง จำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 80.8 รองลงมาคือ 10-20 ชั่วโมง จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 10.3 และ 20-30 ชั่วโมง จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 9.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 4 ส่วนใหญ่ จำนวน ชั่วโมงโดยเฉลี่ยที่ใช้บริการภายใน 1 เดือนที่ผ่านมา 10-20 ชั่วโมง จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 90.7 รองลงมาคือ 20-30 ชั่วโมง จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 9.3

ตารางที่ 66 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านสถานที่ที่ใช้บริการบ่อยที่สุด
จำแนกตามชั้นปีการศึกษา

สถานที่ที่ใช้บริการ บ่อยที่สุด	ชั้นปีการศึกษา									
	ปีที่ 1		ปีที่ 2		ปีที่ 3		ปีที่ 4		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ห้อง e-Workplace	34	81.0	103	84.4	7	9.0	41	54.7	185	58.4
ห้อง Modern Classroom	0	0.0	9	7.4	0	0.0	0	0.0	9	2.8
ห้องบรรณสารและ สื่อการศึกษา	8	19.0	0	0.0	56	71.8	0	0.0	64	20.2
ห้องปฏิบัติการ คอมพิวเตอร์	0	0.0	10	8.2	15	19.2	7	9.3	32	10.1
หอพักชายพลกษณ์	0	0.0	0	0.0	0	0.0	27	36.0	27	8.5
รวม	42	100.0	122	100.0	78	100.0	75	100.0	317	100.0

จากตารางที่ 66 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 1 ส่วนใหญ่ สถานที่ที่ใช้บริการบ่อยที่สุด คือ ห้อง e-Workplace จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 81.0 รองลงมาคือ ห้องบรรณสารและสื่อการศึกษา จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 19.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 2 ส่วนใหญ่ สถานที่ที่ใช้บริการบ่อยที่สุด ห้อง e-Workplace จำนวน 103 คน คิดเป็นร้อยละ 84.4 รองลงมาคือ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 8.2 และ ห้อง Modern Classroom จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 7.4

ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 3 ส่วนใหญ่ สถานที่ที่ใช้บริการบ่อยที่สุด คือ ห้องบรรณสารและสื่อการศึกษา จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 71.8 รองลงมาคือห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 19.2 และห้อง e-Workplace จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 9.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 4 ส่วนใหญ่ สถานที่ที่ใช้บริการบ่อยที่สุด คือ ห้อง e-Workplace จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 54.7 รองลงมาคือ หอพักชายพลกษณ์ จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 36.0 และ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 9.3

ตารางที่ 67 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านความพอใจในการใช้บริการ ณ สถานที่ที่ใช้บริการบ่อยที่สุด จำแนกตามปีการศึกษา

ความพอใจ สถานที่ที่ใช้ บริการบ่อย ที่สุด	ชั้นปีการศึกษา									
	ปีที่ 1		ปีที่ 2		ปีที่ 3		ปีที่ 4		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
พอใจ	42	100.0	122	100.0	22	28.2	48	64.0	234	73.8
ไม่พอใจ	0	0.0	0	0.0	56	71.8	27	36.0	83	26.2
รวม	42	100.0	122	100.0	78	100.0	75	100.0	317	100.0

จากตารางที่ 67 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 1 ส่วนใหญ่ พพอใจสถานที่ที่ใช้บริการบ่อยที่สุด จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 100.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 2 ส่วนใหญ่ พพอใจสถานที่ที่ใช้บริการบ่อยที่สุด จำนวน 122 คน คิดเป็นร้อยละ 100.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 3 ส่วนใหญ่ ไม่พอใจสถานที่ที่ใช้บริการบ่อยที่สุด จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 71.8 และพอใจ จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 28.2

ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 4 ส่วนใหญ่ พพอใจสถานที่ที่ใช้บริการบ่อยที่สุด จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 64.0 และไม่พอใจ จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 36.0

ตารางที่ 68 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านการใช้บริการอื่นก่อนหน้าใช้ บริการอินเทอร์เน็ต จำแนกตามชั้นปีการศึกษา

การใช้บริการอื่น ก่อนหน้าใช้ บริการ อินเทอร์เน็ต	ชั้นปีการศึกษา									
	ปีที่ 1		ปีที่ 2		ปีที่ 3		ปีที่ 4		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
มี	8	19.0	122	100.0	71	91.0	48	64.0	249	78.5
ไม่มี	34	81.0	0	0.0	7	9.0	27	36.0	68	21.5
รวม	42	100.0	122	100.0	78	100.0	75	100.0	317	100.0

จากตารางที่ 68 ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 1 ส่วนใหญ่ ไม่มีการใช้บริการอื่นก่อนหน้าใช้บริการอินเทอร์เน็ต จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 81.0 และการใช้บริการอื่นก่อนหน้าใช้บริการอินเทอร์เน็ต จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 19.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 2 ส่วนใหญ่ มีการใช้บริการอื่นก่อนหน้าใช้ บริการอินเทอร์เน็ต คือ มี จำนวน 122 คิดเป็นร้อยละ 100.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 3 ส่วนใหญ่ มีการใช้บริการอื่นก่อนหน้าใช้ บริการอินเทอร์เน็ต จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 91.0 และ ไม่มีการใช้บริการอื่นก่อนหน้าใช้ บริการอินเทอร์เน็ต จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 9.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 4 ส่วนใหญ่ มีการใช้บริการอื่นก่อนหน้าใช้ บริการอินเทอร์เน็ต จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 64.0 และ ไม่มี การใช้บริการอื่นก่อนหน้าใช้ บริการอินเทอร์เน็ต จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 36.0

ตารางที่ 69 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านบริการที่เริ่มต้นใช้บริการก่อน
จำแนกตามชั้นปีการศึกษา

บริการที่เริ่มต้น ใช้บริการก่อน	ชั้นปีการศึกษา									
	ปีที่ 1		ปีที่ 2		ปีที่ 3		ปีที่ 4		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
จดหมาย อิเล็กทรอนิกส์	0	0.0	105	86.1	8	10.3	41	54.7	154	48.6
เว็บค้นหาข้อมูล (Search Engine)	34	81.0	0	0.0	56	71.8	7	9.3	97	30.6
เว็บทำทั่วไป (Portal Web)	8	19.0	9	7.4	14	17.9	27	36.0	58	18.3
เว็บไซต์ มหาวิทยาลัย	0	0.0	8	6.6	0	0.0	0	0.0	8	2.5
รวม	42	100.0	122	100.0	78	100.0	75	100.0	317	100.0

จากตารางที่ 69 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 1 ส่วนใหญ่ บริการที่เริ่มต้นใช้บริการก่อน คือ เว็บค้นหาข้อมูล (Search Engine) จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 81.0 รองลงมาคือ เว็บทำทั่วไป (Portal Web) จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 19.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 2 ส่วนใหญ่ บริการที่เริ่มต้นใช้บริการก่อน คือ จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 105 คน คิดเป็นร้อยละ 86.1 รองลงมาคือ เว็บทำทั่วไป (Portal Web) จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 7.4 และ เว็บไซต์มหาวิทยาลัย จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 6.6

ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 3 ส่วนใหญ่ บริการที่เริ่มต้นใช้บริการก่อน คือ เว็บค้นหาข้อมูล (Search Engine) จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 71.8 รองลงมาคือ เว็บทำทั่วไป (Portal Web) จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 17.9 และ จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 10.3

ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 4 ส่วนใหญ่ บริการที่เริ่มต้นใช้บริการก่อน คือ จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 54.7 รองลงมาคือ เว็บทำทั่วไป (Portal Web) จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 36.0 และ เว็บค้นหาข้อมูล (Search Engine) จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 9.3

ตารางที่ 70 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านการบันทึกข้อมูลหลังการใช้บริการ จำแนกตามชั้นปีการศึกษา

การบันทึก ข้อมูลหลังการ ใช้บริการ	ชั้นปีการศึกษา									
	ปีที่ 1		ปีที่ 2		ปีที่ 3		ปีที่ 4		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
มี	42	100.0	121	99.2	71	91.0	34	45.3	268	84.5
ไม่มี	0	0.0	1	0.8	7	9.0	41	54.7	49	15.5
รวม	42	100.0	122	100.0	78	100.0	75	100.0	317	100.0

จากตารางที่ 70 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 1 ส่วนใหญ่ มีการบันทึกข้อมูลหลังการใช้บริการ จำนวน 42 คิดเป็นร้อยละ 100.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 2 ส่วนใหญ่ มีการบันทึกข้อมูลหลังการใช้บริการ จำนวน 121 คน คิดเป็นร้อยละ 99.2 และไม่มีการบันทึกข้อมูลหลังการใช้บริการ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.8

ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 3 ส่วนใหญ่ มีบันทึกข้อมูลหลังการใช้บริการ จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 91.0 และไม่มีการบันทึกข้อมูลหลังการใช้บริการ จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 9.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 4 ส่วนใหญ่ ไม่มีการบันทึกข้อมูลหลังการใช้บริการ จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 54.7 และมีการบันทึกข้อมูลหลังการใช้บริการ จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 45.3

ตารางที่ 71 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านวิธีการบันทึกข้อมูลหลังการใช้บริการ จำแนกตามชั้นปีการศึกษา

วิธีการบันทึกข้อมูล หลังการใช้บริการ	ชั้นปีการศึกษา									
	ปีที่ 1		ปีที่ 2		ปีที่ 3		ปีที่ 4		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
บันทึกลงอุปกรณ์เก็บ ข้อมูลส่วนตัว	23	54.8	99	81.8	46	64.8	1	2.9	169	63.1
บันทึกลงสื่อที่ มหาวิทยาลัยจัดไว้ให้ เฉพาะ	8	19.0	10	8.3	12	16.9	15	44.1	45	16.8
บันทึกลงสื่อ/อุปกรณ์ ต่างๆ ที่บริการใน อินเทอร์เน็ต	5	11.9	5	4.1	7	9.9	18	52.9	35	13.1
บันทึกลงกระดาษที่ เตรียมมาด้วย	5	11.9	0	0.0	1	1.4	0	0.0	6	2.2
พิมพ์ออกเครื่องพิมพ์	0	0.0	7	5.8	5	7.0	0	0.0	12	4.5
บันทึกลงจดหมาย อิเล็กทรอนิกส์	1	2.4	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.4
รวม	42	100.0	121	100.0	71	100.0	34	100.0	268	100.0

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถาม 268 คน

จากตารางที่ 71 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 1 ส่วนใหญ่ วิธีการบันทึกข้อมูลหลังการใช้บริการ คือ บันทึกลงอุปกรณ์เก็บข้อมูลส่วนตัว จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 54.8 รองลงมาคือ บันทึกลงสื่อที่มหาวิทยาลัยจัดไว้ให้เฉพาะ จำนวน 8 คนคิดเป็นร้อยละ 19.0 และ บันทึกลงสื่อ/อุปกรณ์ต่างๆ ที่บริการในอินเทอร์เน็ต บันทึกลงกระดาษที่เตรียมมาด้วย จำนวน 5 คนคิดเป็นร้อยละ 11.9 เท่ากัน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 2 ส่วนใหญ่ วิธีการบันทึกข้อมูลหลังการใช้บริการ คือ บันทึกลงอุปกรณ์เก็บข้อมูลส่วนตัว จำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 81.8 รองลงมาคือ บันทึกลงเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนตัว จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 5.8 และ บันทึกลงสื่อ/อุปกรณ์ต่างๆ ที่บริการในอินเทอร์เน็ต จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 4.1

ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 3 ส่วนใหญ่ วิธีการบันทึกข้อมูลหลังการใช้บริการ คือ บันทึกลงอุปกรณ์เก็บข้อมูลส่วนตัว จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 64.8 รองลงมาคือ บันทึกลงสื่อที่มหาวิทยาลัยจัดไว้ให้เฉพาะ จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 16.9 และ บันทึกลงสื่อ/อุปกรณ์ต่างๆ ที่บริการในอินเทอร์เน็ต จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 9.9

ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 4 ส่วนใหญ่ วิธีการบันทึกข้อมูลหลังการใช้บริการคือ บันทึกลงสื่อ/อุปกรณ์ต่างๆ ที่บริการในอินเทอร์เน็ต จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 52.9 รองลงมาคือ บันทึกลงสื่อที่มหาวิทยาลัยจัดไว้ให้เฉพาะ จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 44.1 และ บันทึกลงอุปกรณ์เก็บข้อมูลส่วนตัว จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2.9

ข้อเสนอแนะจากแบบสอบถาม

ตารางที่ 72 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม สรุปข้อเสนอแนะในการปรับปรุงการให้บริการอินเทอร์เน็ตของมหาวิทยาลัยขอนแก่น-เชียงใหม่

ข้อเสนอแนะ	จำนวน	ร้อยละ
ควรเพิ่มความเร็วของการใช้งานอินเทอร์เน็ต ให้มีความเร็วที่สูงมากกว่าในปัจจุบัน	122	38.4
ควรจัดสถานที่และเครื่องคอมพิวเตอร์ให้มีปริมาณที่มากเพียงพอต่อการใช้งานของนักศึกษา	67	21.1
ควรให้อิสระในการเข้าใช้งานอินเทอร์เน็ตและบริการประเภทต่าง ๆ ในอินเทอร์เน็ต เช่น เปิดการใช้งานเว็บไซต์ทุกประเภทตามอิสระและไม่ควรปิดเว็บไซต์ที่ไม่ควรปิด เป็นต้น	18	5.6

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถาม 207 คน

จากตารางที่ 72 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีข้อเสนอแนะในการปรับปรุงการให้บริการส่วนใหญ่เสนอว่าควรเพิ่มความเร็วของการใช้งานอินเทอร์เน็ต ให้มีความเร็วที่สูงกว่าในปัจจุบัน จำนวน 122 คน คิดเป็นร้อยละ 38.4 รองลงมาเสนอให้จัดสถานที่และเครื่องคอมพิวเตอร์ให้มีปริมาณที่มากเพียงพอต่อการใช้งานของนักศึกษา จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 21.1 และควรให้อิสระในการเข้าใช้งานอินเทอร์เน็ตและบริการประเภทต่าง ๆ ในอินเทอร์เน็ต เช่น เปิดการใช้งานเว็บไซต์ทุกประเภทตามอิสระและไม่ควรปิดเว็บไซต์ที่ไม่ควรปิด เป็นต้น จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 5.6