

บทที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

นับตั้งแต่อินเทอร์เน็ตถือกำเนิดจากประเทศสหรัฐอเมริกาเมื่อประมาณสี่สิบปีก่อน จนกระทั่งปัจจุบันอินเทอร์เน็ตได้รับความนิยมและมีการขยายวงการใช้งานกว้างมากขึ้น เป็นเครือข่ายขนาดใหญ่หรือที่เรียกว่า “Network of Network” อันเนื่องมาจากคุณสมบัติด้านต่างๆ หลายด้าน อาทิเช่น ความรวดเร็วและความถูกต้องในการสื่อสารข้อมูล เป็นต้น ซึ่งการใช้งานอินเทอร์เน็ตในประเทศไทยในปัจจุบันมีผู้ใช้งานมากถึง 6 ล้านคน คิดเป็นอัตราส่วนที่เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2545 ถึงร้อยละ 80 (ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ, 2546: ออนไลน์) จากอัตราการขยายตัวที่เพิ่มขึ้นนี้ ทำให้สถาบันการศึกษาทุกระดับได้มีการนำอินเทอร์เน็ตมาให้บริการต่อนักศึกษาเพิ่มมากขึ้นในหลาย ๆ ด้าน อาทิเช่น มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ได้นำระบบการให้บริการการเรียนผ่านทางอินเทอร์เน็ตด้วยบทเรียนสำเร็จรูป (e-Learning) การให้บริการลงทะเบียนและตรวจสอบผลการเรียนผ่านทางอินเทอร์เน็ต (e-Registration) เป็นต้น (มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2547: ออนไลน์)

นอกจากนี้ภาครัฐบาลยังมีโครงการส่งเสริมการใช้งานและสนับสนุนเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตสำหรับสถาบันการศึกษาในระดับต่างๆ ได้แก่ โครงการศูนย์บริการเครือข่ายคอมพิวเตอร์เพื่อโรงเรียนไทย (SchoolNet) โดยมีวัตถุประสงค์ในการพัฒนาคุณภาพของการศึกษาของเยาวชนไทยและลดความเหลื่อมล้ำของโอกาสทางการศึกษา ด้วยการใช้ประโยชน์ จากเครือข่ายคอมพิวเตอร์หรืออินเทอร์เน็ตในการศึกษาและเรียนรู้ และโครงการเครือข่ายมหาวิทยาลัย (UniNet) เพื่อวัตถุประสงค์ในการขยายโอกาสทางการศึกษาระดับอุดมศึกษาไปสู่ภูมิภาคอย่างทั่วถึง ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศและเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่เชื่อมต่อกัน เป็นต้น (สันติ วิจักขณมาตย์, 2542: ออนไลน์)

มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งเป็นสถาบันศึกษาระดับอุดมศึกษาเอกชนแห่งแรกในประเทศไทยที่เปิดสอนหลักสูตร สาขาการจัดการการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โดยมีนโยบายมุ่งเน้นการพัฒนาและการประยุกต์การเรียน-การสอนด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเป็นหลัก ปัจจุบันมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ได้ใช้งบประมาณอย่างสูงสำหรับการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและเครือข่ายอินเทอร์เน็ตให้มีประสิทธิภาพและ

ความเร็วสูงเพียงพอต่อความต้องการในการใช้งาน เพื่อให้การบริการและการสนับสนุนการบริการวิชาการและการบริหารงานของมหาวิทยาลัยฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

ซึ่งนโยบายและการให้บริการบริการด้านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ สำหรับนักศึกษา ระดับปริญญาตรี ได้จัดการให้บริการไว้ 2 รูปแบบ ได้แก่ การบริการผ่านเครือข่ายภายใน (Local Area Network: LANs) ทางห้องปฏิบัติการอินเทอร์เน็ต (e-Workplace Room) จุดบริการสืบค้นข้อมูลอินเทอร์เน็ตในห้องสมุด ห้องปฏิบัติการเครือข่ายคอมพิวเตอร์และซิสโก้ (Cisco Network Academy Room) และห้องเรียนทันสมัย (Modern Class Room) ซึ่งอยู่ในมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ในอัตราส่วนเครื่องคอมพิวเตอร์ 1 เครื่องต่อนักศึกษา 10 คน และนโยบายของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ต่อการให้บริการอินเทอร์เน็ตผ่านเครือข่ายระยะไกล (Remote Access Services) จำนวน 30 เลขหมาย ตลอดเวลา 24 ชั่วโมง โดยไม่มีวันหยุด รวมทั้งในปีการศึกษาต่อไปยังมีแผนการพัฒนาอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านเครือข่ายระยะไกล (Remote Access Services – Asymmetric Digital Subscriber Line) โครงการหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ ทางอินเทอร์เน็ต (e-Book) และโครงการทางอินเทอร์เน็ตต่างๆ อีกหลายโครงการ

อย่างไรก็ตามจากการสำรวจเบื้องต้น ปี พ.ศ. 2548 ของผู้ศึกษา โดยพิจารณาจากสถิติเบื้องต้น จากศูนย์กลางคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ได้แก่ สถิติปริมาณการใช้ช่องทางออกอินเทอร์เน็ต (Packet Utilization – The Multi Router Traffic Grapher) และสถิติการแสดงตนเข้าใช้งานระบบอินเทอร์เน็ตในที่ต่างๆ (Login Record) พบว่ายังมีจำนวนนักศึกษาของของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ที่ใช้งานมีเพียงร้อยละ 10 ของนักศึกษาทั้งหมด (ศูนย์กลางคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่, 2548) นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนช่วงภาคเรียนที่ 1 และ 2 ปีการศึกษา 2548 มีปริมาณการใช้งานน้อยมาก สถิติการเข้าใช้งานเว็บประเภทต่างๆ พบว่ามีการใช้งานเว็บประเภทบันเทิงส่วนใหญ่และยังพบว่าการใช้งานอินเทอร์เน็ตในทางที่ไม่เหมาะสม ได้แก่ การเล่นเกมออนไลน์ (Online Game) การพนัน (Gambling) การใช้ข้อความรุนแรง (Violence) เป็นต้น ถึงแม้ว่าได้มีการป้องกันในเชิงเทคนิคและนโยบายแล้วก็ตาม ซึ่งยังไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัยฯ กล่าวคือ ปริมาณการใช้งานยังน้อยและส่วนใหญ่ยังไม่ได้ใช้เพื่อประโยชน์ทางการศึกษา

จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้น ผู้ศึกษาจึงสนใจศึกษาถึงพฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งสามารถนำไปเป็นประโยชน์ต่อการปรับปรุงคุณภาพและรูปแบบการบริการ ตลอดจนเป็นข้อมูลในการวางแผนการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้สอดคล้องตรงตามความต้องการของผู้ใช้บริการต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่
2. เพื่อศึกษาปัญหาของการใช้งานอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการศึกษา

1. เพื่อให้ทราบถึงพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่
2. เพื่อให้ทราบถึงปัญหาของการใช้งานอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่
3. เพื่อให้เป็นข้อมูลเบื้องต้นในการพัฒนาและปรับปรุงการบริการทางอินเทอร์เน็ตและการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ต่อไป

1.4 นิยามศัพท์

อินเทอร์เน็ต หมายถึง ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ขนาดใหญ่ที่เชื่อมโยงเครือข่ายคอมพิวเตอร์ทั่วโลกเข้าด้วยกัน ทำให้สามารถเคลื่อนย้ายข่าวสารข้อมูลจากที่หนึ่งไปยังอีกที่หนึ่งได้โดยไม่จำกัดระยะทาง สามารถส่งข้อมูลได้หลายรูปแบบ ทั้งข้อความตัวหนังสือ รูปภาพ และเสียง โดยอาศัยเครือข่ายโทรคมนาคมเป็นตัวเชื่อมต่อเครือข่าย

นักศึกษา หมายถึง นักศึกษาระดับปริญญาตรี ประจำปีการศึกษา 2549 ตามข้อกำหนดของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่

มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ หมายถึง สถาบันการศึกษาเอกชน ระดับอุดมศึกษา ตั้งอยู่เลขที่ 169 หมู่ที่ 3 ถนนเชียงใหม่-ฮอด บ้านเหมืองง่า ตำบลหนองแก้ว อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่

พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต หมายถึง ลักษณะการใช้งานอินเทอร์เน็ตของนักศึกษา ได้แก่ คุณสมบัติหรือประเภทของอินเทอร์เน็ตที่ใช้ วัตถุประสงค์การใช้งาน สิ่งที่มีบทบาทต่อการใช้งาน เวลาที่ใช้งาน ระยะเวลาที่ใช้ ความถี่ที่ใช้งาน สถานที่ที่ใช้งานและขั้นตอนในการใช้งานอินเทอร์เน็ต

ปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ต หมายถึง อุปสรรคที่ทำให้สภาพความเป็นจริงที่เกิดขึ้น
ไม่เป็นไปตามความคาดหวัง หรือวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่นักศึกษาวางไว้ อันเป็นอุปสรรค ต่อ
การใช้อินเทอร์เน็ตซึ่งให้บริการโดยมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved