

## บทที่ 4

### ผลการศึกษา

จากการศึกษาครั้งนี้ จะศึกษาปัจจัยด้าน ส่วนประสมการตลาดด้านการบริการที่มีผลต่อ ผู้ปกครองในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกยิมนาสติกและการเต้นจังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ ด้าน ผลลัพธ์/บริการ ด้านราคา ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้านสิ่งนำเสนอทาง กายภาพ และด้านกระบวนการให้บริการ โดยได้ทำการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 100 ราย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เพศ อายุ การศึกษาอาชีพ รายได้ต่อ ครอบครัวต่อเดือน วันที่บุตรหลานเรียนยิมนาสติกและการเต้น เหตุผลสำคัญที่ผู้ตอบ แบบสอบถามเลือกศูนย์ฝึกยิมนาสติกและการเต้นจังหวัดเชียงใหม่ บุตรหลานเคยเรียนยิมนาสติก หรือการเต้นที่อื่นมาก่อนหรือไม่ ผู้ตอบแบบสอบถามชำระค่าบริการในรูปแบบใด จำนวนนักเรียน ในปกครองที่เรียนในศูนย์ฯและการเต้นจังหวัดเชียงใหม่ อายุของนักเรียน ระยะเวลาที่นักเรียน เรียนในศูนย์ฯ ผู้ปกครองมีความรู้ด้านยิมนาสติกและการเต้นมาก่อนหรือไม่ ช่องทางที่ผู้ปกครอง รับรู้ข้อมูลข่าวสารของศูนย์ฯ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการ ซึ่งได้แก่ ด้าน ผลลัพธ์/บริการ ด้านราคา ด้านสถานที่ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้านสิ่ง นำเสนอทางกายภาพ และด้านกระบวนการให้บริการ ที่มีผลต่อผู้ปกครองในการเลือกใช้บริการศูนย์ ฝึกยิมนาสติกและการเต้นจังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการ ซึ่งได้แก่ ด้าน ผลลัพธ์/บริการ ด้านราคา ด้านสถานที่ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้านสิ่ง นำเสนอทางกายภาพ และด้านกระบวนการให้บริการ ที่มีผลต่อผู้ปกครองในการเลือกใช้บริการศูนย์ ฝึกยิมนาสติกและการเต้นจังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ อายุของผู้ตอบ แบบสอบถาม อาชีพ รายได้ของครอบครัวต่อเดือน และอายุของนักเรียน

ส่วนที่ 4 ข้อมูลปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการ บริการ ซึ่งได้แก่ ด้านผลลัพธ์/บริการ ด้านราคา ด้านสถานที่ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้าน บุคลากร ด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ และด้านกระบวนการให้บริการ ที่มีผลต่อผู้ปกครองในการ เลือกใช้บริการศูนย์ฝึกยิมนาสติกและการเต้นจังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	47	47.0
หญิง	53	53.0
รวม	100	100.0

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิง ร้อยละ 53.0 รองลงมาคือ เพศชาย ร้อยละ 47.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 2 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
21-29 ปี	6	6.0
30-39 ปี	33	33.0
40-49 ปี	50	50.0
50-59 ปี	10	10.0
60 ปีขึ้นไป	1	1.0
รวม	100	100.0

จากตารางที่ 2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุ 40-49 ปี คิดเป็นร้อยละ 50.0 รองลงมาคืออายุ 30-39 ปี คิดเป็นร้อยละ 33.0 อายุ 50-59 ปี คิดเป็นร้อยละ 10.0 อายุ 21-29 ปี คิดเป็นร้อยละ 6.0 และอายุ 60 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 1.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 3 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา	1	1.0
มัธยมศึกษา	11	11.0
อนุปริญญา	16	16.0
ปริญญาตรี	52	52.0
สูงกว่าปริญญาตรี	20	20.0
รวม	100	100.0

จากตารางที่ 3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 52.0 รองลงมาคือ ระดับสูงกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 20.0 ระดับอนุปริญญา คิดเป็นร้อยละ 16.0 ระดับมัธยมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 11.0 และระดับประถมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 1.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ	24	24.0
เจ้าของกิจการ	27	27.0
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	14	14.0
พนักงานบริษัทเอกชน	28	28.0
อื่นๆ (โปรดระบุ)	7	7.0
รวม	100	100.0

อื่นๆ : ค้าขาย, อาจารย์โรงเรียนเอกชน และแม่บ้าน

จากตารางที่ 4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอาชีพในพนักงานบริษัทเอกชน คิดเป็นร้อยละ 28.0 รองลงมาคือ เจ้าของกิจการ คิดเป็นร้อยละ 27.0 ข้าราชการ คิดเป็นร้อยละ 24.0 พนักงานรัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 14.0 และอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 7.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 5 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ของครอบครัว ต่อเดือน

รายได้ของครอบครัวต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 10,000 บาท	5	5.0
10,001-20,000 บาท	32	32.0
20,001-30,000 บาท	32	32.0
มากกว่า 30,001 บาท	31	31.0
รวม	100	100.0

จากตารางที่ 4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ส่วนใหญ่มีรายได้ของครอบครัว ต่อเดือนระหว่าง 10,001-20,000 บาทและ20,001-30,000 บาท มีจำนวนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 32.0 เท่ากัน รองลงมาคือ มากกว่า 30,001 บาท คิดเป็นร้อยละ 31.0 และต่ำกว่า 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 5.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 6 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวันที่ผู้ปกครองเลือก

วันที่ผู้เรียนเลือก	จำนวน	ร้อยละ
วันธรรมดา(จันทร์-ศุกร์)	60	60.0
วันเสาร์-อาทิตย์	40	40.0
รวม	100	100.0

จากตารางที่ 4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้บุตรหลานเรียนในวันธรรมดา (จันทร์-ศุกร์) คิดเป็นร้อยละ 60.0 รองลงมาคือ วันเสาร์-อาทิตย์ คิดเป็นร้อยละ 40.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 7 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลสำคัญที่เลือก ศูนย์ฝึกนิสิตมัธยมศึกษาและการเดินทางจังหวัดเชียงใหม่

เหตุผลสำคัญที่เลือกศูนย์ฝึกนิสิตมัธยมศึกษาและการเดินทาง จังหวัดเชียงใหม่	จำนวน	ร้อยละ
คุณภาพการสอน	46	18.8
ราคา	43	17.6
การเดินทางสะดวก	40	16.3
ชื่อเสียงของศูนย์	28	11.4
ชื่อเสียงของครูผู้สอน	45	18.4
ใกล้บ้านหรือที่ทำงาน	24	9.8
รู้จักจากพนักงาน	10	4.1
อื่นๆ (โปรดระบุ)	9	3.7

อื่นๆ : มีแห่งเดียว, อยากให้ลูกเป็นนักกีฬา, ให้นุตรหลานได้มีกิจกรรมทำ และความสนใจของ นุตรหลาน

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 7 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้เหตุผลสำคัญที่เลือกศูนย์ฝึกนิสิตมัธยมศึกษาและการเดินทางจังหวัดเชียงใหม่คือ คุณภาพการสอน คิดเป็นร้อยละ 18.8 รองลงมาคือชื่อเสียงของครูผู้สอน คิดเป็นร้อยละ 18.4 ราคา คิดเป็นร้อยละ 17.6 การเดินทางสะดวก คิดเป็นร้อยละ 16.3 ชื่อเสียงของศูนย์ คิดเป็นร้อยละ 11.4 ใกล้บ้านหรือที่ทำงาน คิดเป็นร้อยละ 9.8 รู้จักจากพนักงาน คิดเป็นร้อยละ 4.1 และอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 3.7 ตามลำดับ

ตารางที่ 8: แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่บุตรหลานของผู้ตอบแบบสอบถามเคยเรียนยิมนาสติกหรือการเต้นที่อื่นมาก่อนหรือไม่

บุตรหลานของผู้ตอบแบบสอบถามเคยเรียนยิมนาสติกหรือการเต้น จากที่อื่นมาก่อนหรือไม่	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคย	96	96.0
เคยเรียน (โปรดระบุ)	4	4.0
รวม	100	100.0

เคยเรียน : Bangkok Dance และ เชียงใหม่บัลเลต์

จากตารางที่ 8 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ไม่เคยให้บุตรหลานเรียนยิมนาสติกหรือการเต้นจากที่อื่นมาก่อน คิดเป็นร้อยละ 96.0 รองลงมาคือ เคยเรียนที่อื่นมาก่อน คิดเป็นร้อยละ 4.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 9 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการชำระค่าบริการในรูปแบบต่างๆ

การชำระค่าบริการ ในรูปแบบต่างๆ	จำนวน	ร้อยละ
ชำระเป็นรายเดือน	91	91.0
ชำระเป็นรายชั่วโมง	9	9.0
รวม	100	100.0

จากตารางที่ 9 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะชำระค่าบริการเป็นรายเดือน คิดเป็นร้อยละ 91.0 รองลงมาคือ ชำระเป็นรายชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 9.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 10 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนนักเรียนใน  
ปกครองที่เรียนในศูนย์ฝึกกีฬามหาสารคามและการเดินจังหวัดเชียงใหม่

จำนวนนักเรียนในปกครองที่เรียนในศูนย์ฝึกกีฬามหาสารคามและการเดิน จังหวัดเชียงใหม่	จำนวน	ร้อยละ
1 คน	75	75.0
2 คน	23	23.0
3 คน	1	1.0
มากกว่า 3 คน	1	1.0
รวม	100	100.0

จากตารางที่ 10 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีบุตรหลานที่เรียนในศูนย์ฝึก  
กีฬามหาสารคามและการเดินจังหวัดเชียงใหม่ มีจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 75.0 รองลงมาคือ จำนวน  
2 คน คิดเป็นร้อยละ 23.0 จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 1.0 จำนวนมากกว่า 3 คน คิดเป็นร้อยละ  
1.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 11 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุของนักเรียนใน  
ปกครองที่เรียนในศูนย์ฝึกกีฬามหาสารคามและการเดินจังหวัดเชียงใหม่

อายุของนักเรียนในปกครองที่เรียนในศูนย์ฝึกกีฬามหาสารคามและการเดิน จังหวัดเชียงใหม่	จำนวน	ร้อยละ
5-7 ปี	39	39.0
8-9 ปี	28	28.0
10-11 ปี	18	18.0
12-13 ปี	12	12.0
มากกว่า 13 ปี	3	3.0
รวม	100	100.0

จากตารางที่ 11 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีบุตรหลานที่เรียนในศูนย์ฝึก  
กีฬามหาสารคามและการเดินจังหวัดเชียงใหม่ มีอายุระหว่าง 5-7 ปี คิดเป็นร้อยละ 39.0 รองลงมาคือ

อายุระหว่าง 8-9 ปี คิดเป็นร้อยละ 28.0 อายุระหว่าง 10-11 ปี คิดเป็นร้อยละ 18.0 อายุระหว่าง 12-13 ปี คิดเป็นร้อยละ 12.0 อายุมากกว่า 13 ปี คิดเป็นร้อยละ 3.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 12 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาที่นักเรียนในปกครองของผู้ตอบแบบสอบถามเรียนในศูนย์ฝึกมัธยมศึกษาและการเดินจังหวัดเชียงใหม่

ระยะเวลาที่นักเรียนในปกครองของผู้ตอบแบบสอบถามเรียนในศูนย์ฝึกมัธยมศึกษาและการเดินจังหวัดเชียงใหม่	จำนวน	ร้อยละ
1 เดือน - 1 ปี	51	51.0
1 ปี - 2 ปี	19	19.0
2 ปี - 3 ปี	12	12.0
3 ปี - 4 ปี	7	7.0
4 ปี - 5 ปี	4	4.0
5 ปีขึ้นไป	7	7.0
รวม	100	100.0

จากตารางที่ 12 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้บุตรหลานเรียนในศูนย์ฝึกมัธยมศึกษาและการเดินจังหวัดเชียงใหม่เป็นระยะเวลา 1 เดือน - 1 ปี คิดเป็นร้อยละ 51.0 รองลงมาคือ ระยะเวลา 1 ปี - 2 ปี คิดเป็นร้อยละ 19.0 ระยะเวลา 2 ปี - 3 ปี คิดเป็นร้อยละ 12.0 ระยะเวลา 3 ปี - 4 ปี และ 5 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 7.0 เท่ากัน และระยะเวลา 4 ปี - 5 ปี คิดเป็นร้อยละ 4.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 13 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้ตอบแบบสอบถามเคยมีความรู้ด้านมัธยมศึกษาและการเดินมาก่อนหรือไม่

ผู้ตอบแบบสอบถามเคยมีความรู้ด้านมัธยมศึกษาและการเดินมาก่อนหรือไม่	จำนวน	ร้อยละ
เคย	26	26.0
ไม่เคย	74	74.0
รวม	100	100.0



จากตารางที่ 13 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ไม่เคยมีความรู้ด้านนิมิตติกและการเดินมาก่อน คิดเป็นร้อยละ 74.0 รองลงมาคือ เคย คิดเป็นร้อยละ 26.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 14 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของศูนย์ฝึกนิมิตติกและการเดินจังหวัดเชียงใหม่จากช่องทางต่างๆ

การรับรู้ข้อมูลข่าวสารของศูนย์ฝึกนิมิตติกและการเดิน จังหวัดเชียงใหม่จากช่องทางใด	จำนวน	ร้อยละ
วิทยุ	14	8.3
หนังสือพิมพ์	9	5.3
นิตยสาร	4	2.4
การบอกต่อ	72	42.6
พนักงาน	7	4.1
โทรทัศน์	6	3.6
แผ่นพับ	19	11.2
ป้ายประกาศ	15	8.9
ครูผู้สอน	17	10.1
อื่นๆ (โปรดระบุ)	6	3.6

อื่นๆ : มาหาด้วยตนเอง, ทางโรงเรียนบุตรหลาน, ผู้ปกครองผู้ตอบแบบสอบถามอื่นชวน และจากการแนะนำของนักศึกษาฝึกงาน วิทยาลัยพลศึกษาเชียงใหม่

จากตารางที่ 14 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รับรู้ข้อมูลของศูนย์จากการบอกต่อ คิดเป็นร้อยละ 42.6 รองลงมาคือ แผ่นพับ คิดเป็นร้อยละ 11.2 ครูผู้สอน คิดเป็นร้อยละ 10.1 ป้ายประกาศ คิดเป็นร้อยละ 8.9 วิทยุ คิดเป็นร้อยละ 8.3 หนังสือพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ 5.3 พนักงาน คิดเป็นร้อยละ 4.1 โทรทัศน์และอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 3.6 เท่ากัน และนิตยสาร คิดเป็นร้อยละ 2.4 ตามลำดับ

ส่วนที่ ๒ : ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการ ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ และด้านกระบวนการให้บริการ ที่มีผลต่อผู้ปกครองในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกยิมนาสติก และการเต้นจังหวัดเชียงใหม่

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการ ด้านผลิตภัณฑ์ /บริการ ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกยิมนาสติกและการเต้นจังหวัดเชียงใหม่

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ / บริการ		ระดับการให้ความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับที่
		มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มี ความสำคัญ		
หลักสูตรการสอนมีมาตรฐาน	จำนวน	43	54	3	-	-	3.40	1
	ร้อยละ	43.0	54.0	3.0	-	-	(มาก)	
ศูนย์ฯมีการให้บริการที่ดี	จำนวน	27	58	12	3	-	3.09	4
	ร้อยละ	27.0	58.0	12.0	3.0	-	(มาก)	
ศูนย์ฯมีหลักสูตรการเรียนการสอนให้เลือกหลายประเภท	จำนวน	21	36	35	7	1	2.69	8
	ร้อยละ	21.0	36.0	35.0	7.0	1.0	(มาก)	
การเรียนการสอนเน้นทั้งคุณภาพทางคุณธรรมจริยธรรม	จำนวน	46	45	7	2	-	3.35	2
	ร้อยละ	46.0	45.0	7.0	2.0	-	(มาก)	
ศูนย์ฯจัดให้มีการแสดงหรือการแข่งขันของผู้เรียน	จำนวน	32	42	20	4	2	2.98	5
	ร้อยละ	32.0	42.0	20.0	4.0	2.0	(มาก)	
ศูนย์ฯมีการรับประกันผล การเรียนการสอน	จำนวน	33	41	14	10	2	2.93	7
	ร้อยละ	33.0	41.0	14.0	10.0	2.0	(มาก)	
ศูนย์ฯจัดให้มีการประเมิน เพื่อแยกชั้นแก่ผู้เรียน	จำนวน	30	46	16	5	3	2.95	6
	ร้อยละ	30.0	46.0	16.0	5.0	3.0	(มาก)	
ระยะเวลาของการเรียน	จำนวน	37	55	7	-	1	3.27	3
	ร้อยละ	37.0	55.0	7.0	-	1.0	(มาก)	

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสม การตลาดด้านการบริการ ด้านผลิตภัณฑ์ /บริการ ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้ บริการศูนย์ฝึกนิมนาสติกและการเดินจังหวัดเชียงใหม่ (ต่อ)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ / บริการ		ระดับการให้ความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปดผล)	ลำดับที่
		มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มี ความสำคัญ		
ศูนย์ฯมีบริการดูแล นักเรียนที่ต้องการพักอาศัย อยู่ที่ศูนย์ฯ	จำนวน	11	28	18	9	34	1.73	9
	ร้อยละ	11.0	28.0	18.0	9.0	34.0	(น้อย)	
ค่าเฉลี่ยรวม							2.93	(มาก)

จากตารางที่ 15 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามตัดสินใจเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกนิมนาสติก และการเดินจังหวัดเชียงใหม่ จากปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.93)

เมื่อพิจารณาในรายละเอียดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ ต่อปัจจัยย่อยด้าน ผลิตภัณฑ์ ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับ คือ หลักสูตรการสอนมีมาตรฐาน (ค่าเฉลี่ย 3.40) การเรียนการสอนเน้นทั้งคุณภาพทางคุณธรรม จริยธรรม (ค่าเฉลี่ย 3.35) ระยะเวลาของการเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.27) ศูนย์ฯมีการให้บริการที่ดี (ค่าเฉลี่ย 3.09) ศูนย์ฯจัดให้มีการแสดงหรือ การแข่งขันของผู้เรียน (ค่าเฉลี่ย 2.98) ศูนย์ฯจัดให้มีการประเมินเพื่อแยกชั้นแก่ผู้เรียน (ค่าเฉลี่ย 2.95) ศูนย์ฯมีการรับประกันผลการเรียนการสอน (ค่าเฉลี่ย 2.93) ศูนย์ฯมีหลักสูตรการเรียนการสอนให้เลือกหลายประเภท (ค่าเฉลี่ย 2.69) และผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อย ด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อย คือ ศูนย์ฯมีบริการดูแลนักเรียนที่ต้องการพักอาศัย อยู่ที่ศูนย์ฯ (ค่าเฉลี่ย 1.73)

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการ ด้านราคา ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกนิมิตติศึกษาและการเดินจังหวัดเชียงใหม่

ปัจจัยด้านราคา		ระดับการให้ความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
		มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มี ความสำคัญ		
อัตราค่าเล่าเรียน	จำนวน	37	42	14	4	3	3.06	1
	ร้อยละ	37.0	42.0	14.0	4.0	3.0	(มาก)	
ศูนย์รับชำระเงินเป็นบัตรเครดิต	จำนวน	10	25	20	16	29	1.71	3
	ร้อยละ	10.0	25.0	20.0	16.0	29.0	(น้อย)	
ค่าเล่าเรียนมีหลายอัตราให้เลือก	จำนวน	18	30	29	12	11	2.32	2
	ร้อยละ	18.0	30.0	29.0	12.0	11.0	(น้อย)	
ค่าเฉลี่ยรวม							2.36	(น้อย)

จากตารางที่ 16 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามตัดสินใจเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกนิมิตติศึกษาและการเดินจังหวัดเชียงใหม่ จากปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านราคา มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ย 2.36) :

เมื่อพิจารณาในรายละเอียดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านราคา ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก คือ อัตราค่าเล่าเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.06) และผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านราคา ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อย เรียงตามลำดับ คือ ค่าเล่าเรียนมีหลายอัตราให้เลือก (ค่าเฉลี่ย 2.32) ศูนย์รับชำระเงินเป็นบัตรเครดิต (ค่าเฉลี่ย 1.71)

ตารางที่ 17 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสม การตลาดด้านการบริการ ด้านสถานที่ ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึก ยิมนาสติกและการเต้นจังหวัดเชียงใหม่

ปัจจัยด้านสถานที่		ระดับการให้ความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
		มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มี ความสำคัญ		
ทำเลที่ตั้งของศูนย์อยู่ใน แหล่งชุมชน	จำนวน	43	41	13	1	2	3.22	4
	ร้อยละ	43.0	41.0	13.0	1.0	2.0	(มาก)	
ศูนย์ตั้งอยู่ใกล้บ้านหรือที่ ทำงาน	จำนวน	40	40	14	4	2	3.12	5
	ร้อยละ	40.0	40.0	14.0	4.0	2.0	(มาก)	
ศูนย์มีสถานที่จอดรถอย่าง เพียงพอ	จำนวน	30	54	14	1	1	3.11	6
	ร้อยละ	30.0	54.0	14.0	1.0	1.0	(มาก)	
มีความสะดวกต่อการ เดินทาง	จำนวน	39	57	3	1	-	3.34	2
	ร้อยละ	39.0	57.0	3.0	1.0	-	(มาก)	
ศูนย์ตั้งอยู่ใน สภาพแวดล้อมที่เหมาะสม	จำนวน	48	44	8	-	-	3.40	1
	ร้อยละ	48.0	44.0	8.0	-	-	(มาก)	
ศูนย์สามารถจัดวันและ เวลาเรียนตามที่ต้องการ ได้	จำนวน	34	45	19	2	-	3.11	6
	ร้อยละ	34.0	45.0	19.0	2.0	-	(มาก)	
ติดต่อได้สะดวก	จำนวน	33	58	7	1	99	3.24	3
	ร้อยละ	33.0	58.0	7.0	1.0	99.0	(มาก)	
ช่วงเวลาของการเรียน	จำนวน	49	42	9	-	-	3.40	1
	ร้อยละ	49.0	42.0	9.0	-	-	(มาก)	
ค่าเฉลี่ยรวม							3.24	
							(มาก)	

จากตารางที่ 17 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามตัดสินใจเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกยิมนาสติก และการเต้นจังหวัดเชียงใหม่ จากปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านสถานที่ มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ใน ระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.24)

เมื่อพิจารณาในรายละเอียดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ ต่อปัจจัยย่อยด้าน สถานที่ ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับ คือ ศูนย์ตั้งอยู่ในสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม และช่วงเวลาของการเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.40) มีความสะดวกต่อการเดินทาง (ค่าเฉลี่ย 3.34) ติดต่อได้ สะดวก (ค่าเฉลี่ย 3.23) ทำเลที่ตั้งของศูนย์อยู่ในแหล่งชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.22) ศูนย์ตั้งอยู่ใกล้บ้าน

หรือที่ทำงาน (ค่าเฉลี่ย 3.12) ศูนย์มีสถานที่จอดรถอย่างเพียงพอและศูนย์มีสถานที่จอดรถอย่างเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 3.11)

ตารางที่ 18 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการ ด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกนิมนาสติกและการเต้นจังหวัดเชียงใหม่

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด		ระดับการให้ความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
		มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มี ความสำคัญ		
การประชาสัมพันธ์ของ ศูนย์ผ่านสื่อทางโทรทัศน์	จำนวน	17	24	26	15	18	2.07	8
	ร้อยละ	17.0	24.0	26.0	15.0	18.0	(น้อย)	
การให้ข้อมูลต่างๆ ของ ศูนย์ผ่านสื่อทางวิทยุ	จำนวน	11	37	22	13	17	2.12	7
	ร้อยละ	11.0	37.0	22.0	13.0	17.0	(น้อย)	
การให้ข้อมูลต่างๆ ของ ศูนย์ผ่านสื่อทาง หนังสือพิมพ์	จำนวน	14	42	28	7	9	2.45	4
	ร้อยละ	14.0	42.0	28.0	7.0	9.0	(น้อย)	
แจ้งข่าวสารโดยใช้แผ่นพับ	จำนวน	27	47	12	10	4	2.83	1
	ร้อยละ	27.0	47.0	12.0	10.0	4.0	(มาก)	
การประชาสัมพันธ์โดยใช้ ป้ายผ้า	จำนวน	24	35	24	12	5	2.61	2
	ร้อยละ	24.0	35.0	24.0	12.0	5.0	(มาก)	
การแจกของชำร่วยหรือ ของขวัญแก่ลูกค้าใน โอกาสพิเศษต่างๆ	จำนวน	9	23	32	19	17	1.88	11
	ร้อยละ	9.0	23.0	32.0	19.0	17.0	(น้อย)	
มีการทดลองเรียนก่อนการ ตัดสินใจเรียน	จำนวน	21	35	21	9	14	2.40	6
	ร้อยละ	21.0	35.0	21.0	9.0	14.0	(น้อย)	
เรียน 10 ชั่วโมงจ่ายเงิน ล่วงหน้าแถมฟรี 1 ชั่วโมง	จำนวน	13	21	31	14	21	1.91	10
	ร้อยละ	13.0	21.0	31.0	14.0	21.0	(น้อย)	
แนะนำสมาชิกใหม่ 1 คน เรียนฟรี 1 ชั่วโมง	จำนวน	10	23	30	14	23	1.83	12
	ร้อยละ	10.0	23.0	30.0	14.0	23.0	(น้อย)	
สมัครเรียนเป็นสมาชิก เรียนฟรี 1 ชั่วโมง	จำนวน	16	20	32	10	22	1.98	9
	ร้อยละ	16.0	20.0	32.0	10.0	22.0	(น้อย)	

ตารางที่ 18 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการ ด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกนิมนาสติกและการเดินจังหวัดเชียงใหม่ (ต่อ)

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด		ระดับการให้ความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับที่
		มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มี ความสำคัญ		
สมาชิกจะได้รับสิทธิพิเศษ ส่วนลดสินค้าและบริการของศูนย์ 10 %	จำนวน	27	26	24	7	16	2.41	5
	ร้อยละ	27.0	26.0	24.0	7.0	16.0	(น้อย)	
สมาชิกมีสิทธิซื้อสินค้า แปรนต์เนมที่เข้าร่วมรายการ Promotion ในราคาพิเศษ	จำนวน	24	34	23	8	11	2.52	3
	ร้อยละ	24.0	34.0	23.0	8.0	11.0	(มาก)	
ค่าเฉลี่ยรวม							2.25	(น้อย)

จากตารางที่ 18 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามตัดสินใจเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกนิมนาสติกและการเดินจังหวัดเชียงใหม่ จากปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ย 2.25)

เมื่อพิจารณาในรายละเอียดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ ต่อปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับ คือ แจ่งข่าวสารโดยใช้แผ่นพับ (ค่าเฉลี่ย 2.83) การประชาสัมพันธ์โดยใช้ป้ายผ้า (ค่าเฉลี่ย 2.61) สมาชิกมีสิทธิซื้อสินค้า แปรนต์เนมที่เข้าร่วมรายการ Promotion ในราคาพิเศษ (ค่าเฉลี่ย 2.52) ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อย เรียงตามลำดับ คือ การให้ข้อมูลต่างๆ ของศูนย์ผ่านสื่อทางหนังสือพิมพ์ (ค่าเฉลี่ย 2.45) สมาชิกจะได้รับสิทธิพิเศษ ส่วนลดสินค้าและบริการของศูนย์ 10 % (ค่าเฉลี่ย 2.41) มีการทดลองเรียนก่อนการตัดสินใจเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.40) การให้ข้อมูลต่างๆ ของศูนย์ผ่านสื่อทางวิทยุ (ค่าเฉลี่ย 2.12) การประชาสัมพันธ์ของศูนย์ผ่านสื่อทางโทรทัศน์ (ค่าเฉลี่ย 2.07) สมัครเรียนเป็นสมาชิกเรียนฟรี 1 ชั่วโมง (ค่าเฉลี่ย 1.98) เรียน 10 ชั่วโมงจ่ายเงินล่วงหน้าแถมฟรี 1 ชั่วโมง (ค่าเฉลี่ย 1.91) การแจกของชำร่วยหรือของขวัญแต่ลูกค้ายในโอกาสพิเศษต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 1.88) แนะนำสมาชิกใหม่ 1 คนเรียนฟรี 1 ชั่วโมง (ค่าเฉลี่ย 1.83)

ตารางที่ 19 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสม การตลาดด้านการบริการ ด้านบุคลากร ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการศูนย์ ฝึกยิมนาสติกและการเต้นจังหวัดเชียงใหม่

ปัจจัยด้านบุคลากร		ระดับการให้ความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปดผล)	ลำดับ ที่
		มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มี ความสำคัญ		
พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี - บริการด้วยกิริยาจาสุภาพ	จำนวน	44	50	6	-	-	3.38 (มาก)	6
	ร้อยละ	44.0	50.0	6.0	-	-		
พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี - มีความจริงใจในการ ให้บริการ	จำนวน	57	38	5	-	-	3.52 (มากที่สุด)	3
	ร้อยละ	57.0	38.0	5.0	-	-		
พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี - มีความเป็นกันเอง	จำนวน	52	43	5	-	-	3.47 (มาก)	4
	ร้อยละ	52.0	43.0	5.0	-	-		
พนักงานของศูนย์ให้คำแนะนำ ปรึกษาอย่างดี	จำนวน	40	52	8	-	-	3.32 (มาก)	7
	ร้อยละ	40.0	52.0	8.0	-	-		
พนักงานมีความสามารถในการ แก้ไขปัญหาของลูกค้า	จำนวน	24	63	13	-	-	3.11 (มาก)	11
	ร้อยละ	24.0	63.0	13.0	-	-		
พนักงานมีบุคลิกภาพที่ดี แต่ง กายสะอาดเรียบร้อย	จำนวน	29	61	7	2	1	3.15 (มาก)	10
	ร้อยละ	29.0	61.0	7.0	2.0	1.0		
พนักงานได้รับการฝึกอบรม ในสิ่งที่จะต้องนำเสนอเพื่อ มาตรฐานของการบริการ	จำนวน	38	53	9	-	-	3.29 (มาก)	8
	ร้อยละ	38.0	53.0	9.0	-	-		
ครูผู้สอนมีคุณวุฒิสามารถเป็น ครูสอน (จบการศึกษาทางด้าน ยิมนาสติกและการเต้น โดยตรง)	จำนวน	67	28	5	-	-	3.62 (มากที่สุด)	2
	ร้อยละ	67.0	28.0	5.0	-	-		
ครูผู้สอนมีเทคนิคการสอน และการจูงใจให้นักเรียนขึ้น ชอบ	จำนวน	69	24	7	-	-	3.62 (มากที่สุด)	2
	ร้อยละ	69.0	24.0	7.0	-	-		



ตารางที่ 19 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสม การตลาดด้านการบริการ ด้านบุคลากร ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการศูนย์ ฝึกโยนิมาสถิตและการเดินจังหวัดเชียงใหม่ (ต่อ)

ปัจจัยด้านบุคลากร		ระดับการให้ความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
		มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มี ความสำคัญ		
ครูผู้สอนมีประสบการณ์ด้านการสอน	จำนวน	73	23	4	-	-	3.69	1
	ร้อยละ	73.0	23.0	4.0	-	-	(มากที่สุด)	
ชื่อเสียงของครูผู้สอนประจำศูนย์เป็นที่รู้จัก	จำนวน	53	33	11	1	2	3.34	6
	ร้อยละ	53.0	33.0	11.0	1.0	2.0	(มาก)	
การตรงต่อเวลาในการสอน	จำนวน	54	41	3	2	-	3.45	5
	ร้อยละ	54.0	41.0	3.0	2.0	-	(มาก)	
ศูนย์มีเจ้าหน้าที่เพียงพอต่อการให้บริการ	จำนวน	33	53	12	2	-	3.15	10
	ร้อยละ	33.0	53.0	12.0	2.0	-	(มาก)	
มีการให้บริการเสมอภาค	จำนวน	38	53	6	1	2	3.24	9
	ร้อยละ	38.0	53.0	6.0	1.0	2.0	(มาก)	
ค่าเฉลี่ยรวม							3.38	
							(มาก)	

จากตารางที่ 19 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามตัดสินใจเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกโยนิมาสถิต และการเดินจังหวัดเชียงใหม่ จากปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านบุคลากร มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.38)

เมื่อพิจารณาในรายละเอียดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านบุคลากร ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด เรียงตามลำดับ คือ ครูผู้สอนมีประสบการณ์ด้านการสอน (ค่าเฉลี่ย 3.69) ครูผู้สอนมีคุณสมบัติสามารถเป็นครูสอน (จบการศึกษาทางด้านโยนิมาสถิตและการเดินโดยตรง) และครูผู้สอนมีเทคนิคการสอนและการจูงใจให้นักเรียนชื่นชอบ (ค่าเฉลี่ย 3.62) พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี - มีความจริงใจในการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.52) ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านบุคลากร ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับ คือ พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี - มีความเป็นกันเอง (ค่าเฉลี่ย 3.47) สมาชิกจะได้รับสิทธิพิเศษส่วนลดสินค้าและบริการของศูนย์ 10 % (ค่าเฉลี่ย 2.41) การตรงต่อเวลาในการสอน (ค่าเฉลี่ย 3.45) ชื่อเสียงของครูผู้สอนประจำศูนย์เป็นที่รู้จัก (ค่าเฉลี่ย 3.30) พนักงานของศูนย์ให้คำแนะนำปรึกษาอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 3.32) พนักงานได้รับการฝึกอบรมในสิ่งที่จะต้องนำเสนอเพื่อมาตรฐาน

ของการบริการ (ค่าเฉลี่ย 3.29) มีการให้บริการเสมอภาค (ค่าเฉลี่ย 3.24) พนักงานมีความสามารถในการแก้ไขปัญหาของลูกค้า (ค่าเฉลี่ย 3.11)

ตารางที่ 20 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการ ด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกนิมนาสติกและการเต้นจังหวัดเชียงใหม่

ปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ		ระดับการให้ความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
		มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มี ความสำคัญ		
ชื่อเสียงของศูนย์เป็นที่รู้จัก	จำนวน	38	53	5	3	1	3.24 (มาก)	4
	ร้อยละ	38.0	53.0	5.0	3.0	1.0		
อุปกรณ์มีความทันสมัย และเพียงพอต่อความต้องการของผู้เรียน	จำนวน	45	49	5	1	-	3.38 (มาก)	1
	ร้อยละ	45.0	49.0	5.0	1.0	-		
คุณภาพของอุปกรณ์ที่ใช้ในการเรียนการสอนอยู่ในสภาพสมบูรณ์ไม่ชำรุดเสียหาย	จำนวน	44	50	5	1	-	3.37 (มาก)	2
	ร้อยละ	44.0	50.0	5.0	1.0	-		
ศูนย์จัดให้มีสถานที่ไว้สำหรับให้ผู้ปกครองนั่งรอบุตรหลาน	จำนวน	22	58	14	5	1	2.95 (มาก)	6
	ร้อยละ	22.0	58.0	14.0	5.0	1.0		
มีสิ่งอำนวยความสะดวกในศูนย์ไว้บริการ - โทรทัศน์	จำนวน	14	31	37	10	8	2.33 (น้อย)	9
	ร้อยละ	14.0	31.0	37.0	10.0	8.0		
มีสิ่งอำนวยความสะดวกในศูนย์ไว้บริการ - พัดลม	จำนวน	30	44	17	6	3	2.92 (มาก)	7
	ร้อยละ	30.0	44.0	17.0	6.0	3.0		
มีสิ่งอำนวยความสะดวกในศูนย์ไว้บริการ - เครื่องปรับอากาศ	จำนวน	8	35	26	15	16	2.04 (น้อย)	11
	ร้อยละ	8.0	35.0	26.0	15.0	16.0		
มีสิ่งอำนวยความสะดวกในศูนย์ไว้บริการ - เครื่องทำน้ำเย็น	จำนวน	31	42	19	4	4	2.92 (มาก)	7
	ร้อยละ	31.0	42.0	19.0	4.0	4.0		
มีสิ่งอำนวยความสะดวกในศูนย์ไว้บริการ - คอมพิวเตอร์	จำนวน	9	29	37	15	10	2.12 (น้อย)	10
	ร้อยละ	9.0	29.0	37.0	15.0	10.0		

ตารางที่ 20 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสม การตลาดด้านการบริการด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้ บริการศูนย์ฝึกนิมนาสติกและการเดินจังหวัดเชียงใหม่ (ต่อ)

ปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทาง กายภาพ		ระดับการให้ความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
		มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มี ความสำคัญ		
สถานที่เรียนจัดเป็น ระเบียบ อากาศถ่ายเท สะดวก บรรยากาศดี	จำนวน	42	44	9	3	2	3.21 (มาก)	5
	ร้อยละ	42.0	44.0	9.0	3.0	2.0		
สถานที่เรียนกว้างขวาง โอ โล่ง	จำนวน	44	42	11	2	1	3.26 (มาก)	3
	ร้อยละ	44.0	42.0	11.0	2.0	1.0		
ป้ายชื่อศูนย์เป็นที่โดดเด่น และดูใจ	จำนวน	26	39	22	9	4	2.74 (มาก)	8
	ร้อยละ	26.0	39.0	22.0	9.0	4.0		
ค่าเฉลี่ยรวม							2.83 (มาก)	

จากตารางที่ 20 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามตัดสินใจเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกนิมนาสติก และการเดินจังหวัดเชียงใหม่ จากปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.83)

เมื่อพิจารณาในรายละเอียดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ ต่อปัจจัยย่อยด้านสิ่ง นำเสนอทางกายภาพ ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับ คือ อุปกรณ์มีความทันสมัย และเพียงพอต่อความต้องการของผู้เรียน (ค่าเฉลี่ย 3.38) คุณภาพของอุปกรณ์ที่ใช้ในการเรียนการ สอนอยู่ในสภาพสมบูรณ์ไม่ชำรุดเสียหาย (ค่าเฉลี่ย 3.37) สถานที่เรียนกว้างขวาง โอโล่ง (ค่าเฉลี่ย 3.26) ชื่อเสียงของศูนย์เป็นที่รู้จัก (ค่าเฉลี่ย 3.24) สถานที่เรียนจัดเป็นระเบียบ อากาศ ถ่ายเท สะดวก บรรยากาศดี (ค่าเฉลี่ย 2.21) ศูนย์จัดให้มีสถานที่ไว้สำหรับให้ผู้ปกครองนั่งรอ บุตรหลาน (ค่าเฉลี่ย 2.95) มีสิ่งอำนวยความสะดวกในศูนย์ไว้บริการ- พัดลม (ค่าเฉลี่ย 2.92) ป้ายชื่อศูนย์เป็นที่โดดเด่นและดูใจ (ค่าเฉลี่ย 2.74) ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ ต่อปัจจัย ย่อยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อย เรียงตามลำดับ คือ มีสิ่งอำนวยความสะดวกในศูนย์ไว้บริการ - โทรทัศน์ (ค่าเฉลี่ย 2.33) มีสิ่งอำนวยความสะดวกในศูนย์ไว้บริการ - คอมพิวเตอร์ (ค่าเฉลี่ย 2.12) มีสิ่งอำนวยความสะดวกในศูนย์ไว้บริการ - เครื่องปรับอากาศ (ค่าเฉลี่ย 2.04)

ตารางที่ 21 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการ ด้านกระบวนการให้บริการที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกกีฬามหาวิทยาลัยและการเดินทางจังหวัดเชียงใหม่

ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ		ระดับการให้ความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
		มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มี ความสำคัญ		
ศูนย์มีการจัดกระบวนการในการให้บริการที่ดี	จำนวน	29	52	18	1	-	3.09 (มาก)	4
	ร้อยละ	29.0	52.0	18.0	1.0	-		
ศูนย์มีการอำนวยความสะดวกแบบสอบถามและบุคลากรในการจัดตารางเรียนและการนัดชมเชย การนัดหมายการประชุม	จำนวน	23	48	25	4	-	2.90 (มาก)	7
	ร้อยละ	23.0	48.0	25.0	4.0	-		
ศูนย์มีระบบการดำเนินงานต่างๆ ที่มีคุณภาพ ถูกต้องรวดเร็ว	จำนวน	23	61	14	2	-	3.05 (มาก)	6
	ร้อยละ	23.0	61.0	14.0	2.0	--		
สามารถเสนอแนะข้อคิดเห็นกับผู้จัดการศูนย์ได้โดยตรง	จำนวน	30	48	21	1	-	3.07 (มาก)	5
	ร้อยละ	30.0	48.0	21.0	1.0	-		
ศูนย์มีการจัดกลุ่มการเรียนรู้ที่เหมาะสม	จำนวน	40	51	8	1	-	3.30 (มาก)	2
	ร้อยละ	40.0	51.0	8.0	1.0	-		
กระบวนการจัดกลุ่มการเรียนรู้เหมาะสม	จำนวน	41	53	5	1	-	3.34 (มาก)	1
	ร้อยละ	41.0	53.0	5.0	1.0	-		
การรับสมัครไม่ยุ่งยาก	จำนวน	40	45	10	4	1	3.19 (มาก)	3
	ร้อยละ	40.0	45.0	10.0	4.0	1.0		
ค่าเฉลี่ยรวม							3.13 (มาก)	

จากตารางที่ 21 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามตัดสินใจเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกกีฬามหาวิทยาลัยและการเดินทางจังหวัดเชียงใหม่ จากปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านกระบวนการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.13)

เมื่อพิจารณาในรายละเอียดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ ต่อปัจจัยย่อยด้าน กระบวนการให้บริการ ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับ คือ กระบวนการจัดกลุ่มการ เรียนเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.34) ศูนย์มีการจัดกลุ่มการเรียนที่เหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.30) การรับ สมัครไม่ยุ่งยาก (ค่าเฉลี่ย 3.19) ศูนย์มีการจัดกระบวนการในการให้บริการที่ดี (ค่าเฉลี่ย 3.09) สามารถเสนอแนะข้อคิดเห็นกับผู้จัดการศูนย์ได้โดยตรง (ค่าเฉลี่ย 3.07) ศูนย์มีระบบการ ดำเนินงานต่างๆ ที่มีคุณภาพ ถูกต้อง รวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 3.05) ศูนย์มีการอำนวยความสะดวก ผู้ตอบ แบบสอบถามและบุคลากรในการจัดการตารางเรียนและการนัดชดเชย การนัดหมายการประชุม (ค่าเฉลี่ย 2.90)

The logo of Chiang Mai University is a circular emblem. In the center is a stylized elephant facing left, with a traditional Thai lamp (Lampang) on its back. Above the elephant is a sunburst or flame-like symbol. The emblem is surrounded by a circular border containing the Thai text 'มหาวิทยาลัยเชียงใหม่' at the top and 'CHIANG MAI UNIVERSITY 1964' at the bottom. There are decorative floral motifs on the left and right sides of the border.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการ ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ และด้านกระบวนการให้บริการ ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกนิมนาสติก และการเดินทางจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ อายุของผู้ตอบแบบสอบถาม อาชีพ รายได้ของครอบครัวต่อเดือน อายุของนักเรียนในปกครองที่เรียนในศูนย์ฝึกนิมนาสติกและการเดินทางจังหวัดเชียงใหม่

ตารางที่ 22 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการ ด้านผลิตภัณฑ์ /บริการ ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกนิมนาสติกและการเดินทางจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ / บริการ	เพศ	
	ชาย	หญิง
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
หลักสูตรการสอนมีมาตรฐาน	3.45 (มาก)	3.36 (มาก)
ศูนย์ฯมีการให้บริการที่ดี	3.19 (มาก)	3.00 (มาก)
ศูนย์ฯ มีหลักสูตรการเรียนการสอนให้เลือกหลายประเภท	2.83 (มาก)	2.57 (มาก)
การเรียนการสอนเน้นทั้งคุณภาพทาง คุณธรรม จริยธรรม	3.34 (มาก)	3.36 (มาก)
ศูนย์ฯจัดให้มีการแสดงหรือการแข่งขันของผู้เรียน	3.17 (มาก)	2.81 (มาก)
ศูนย์ฯมีการรับประกันผลการเรียนการสอน	3.13 (มาก)	2.75 (มาก)
ศูนย์ฯจัดให้มีการประเมินเพื่อแยกชั้นแก่ผู้เรียน	3.13 (มาก)	2.79 (มาก)
ระยะเวลาของการเรียน	3.28 (มาก)	3.26 (มาก)
ศูนย์ฯมีบริการดูแลนักเรียนที่ต้องการพักอาศัยอยู่ที่ศูนย์ฯ	1.68 (น้อย)	1.77 (น้อย)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.02 (มาก)	2.85 (มาก)

จากตารางที่ 22 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการ ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกยิมนาสติกและการเดินจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและหญิง ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการ ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมากเหมือนกัน โดยมีค่าเฉลี่ยรวม 3.02 และ 2.85 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์/บริการ 3 ลำดับแรกคือ หลักสูตรการสอนมีมาตรฐาน (ค่าเฉลี่ย 3.45) รองลงมาคือ การเรียนการสอนเน้นทั้งคุณภาพทาง คุณธรรม จริยธรรม (ค่าเฉลี่ย 3.34) และระยะเวลาของการเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.28) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์/บริการ 3 ลำดับแรกคือ หลักสูตรการสอนมีมาตรฐานและการเรียนการสอนเน้นทั้งคุณภาพทาง คุณธรรม จริยธรรม (ค่าเฉลี่ย 3.36) รองลงมาคือ ระยะเวลาของการเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.26) และศูนย์มีการให้บริการที่ดี (ค่าเฉลี่ย 3.00) ตามลำดับ

ตารางที่ 23 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการ ด้านราคา ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกยิมนาสติกและการเดินจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านราคา	เพศ	
	ชาย	หญิง
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
อัตราค่าเล่าเรียน	3.06 (มาก)	3.06 (มาก)
ศูนย์รับชำระเงินเป็นบัตรเครดิต	1.79 (น้อย)	1.64 (น้อย)
ค่าเล่าเรียนมีหลายอัตราให้เลือก	2.30 (น้อย)	2.34 (น้อย)
ค่าเฉลี่ยรวม	2.38 (น้อย)	2.34 (น้อย)

จากตารางที่ 23 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการ ด้านราคา ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกนิสิตและการเดินทางจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและหญิง ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการ ด้านราคา มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับน้อยเหมือนกัน โดยมีค่าเฉลี่ยรวม 2.38 และ 2.34 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านราคา 3 ลำดับแรกคือ อัตราค่าเล่าเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.06) รองลงมาคือ ค่าเล่าเรียนมีหลายอัตราให้เลือก (ค่าเฉลี่ย 2.30) และศูนย์รับชำระเงินเป็นบัตรเครดิต (ค่าเฉลี่ย 1.79) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านราคา 3 ลำดับแรกคือ อัตราค่าเล่าเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.06) รองลงมาคือ ค่าเล่าเรียนมีหลายอัตราให้เลือก (ค่าเฉลี่ย 2.34) และศูนย์รับชำระเงินเป็นบัตรเครดิต (ค่าเฉลี่ย 1.64) ตามลำดับ



ตารางที่ 24 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการ ด้านสถานที่ ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกนิมนาสติกและการเดิน จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านสถานที่	เพศ	
	ชาย	หญิง
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ทำเลที่ตั้งของศูนย์อยู่ในแหล่งชุมชน	3.28 (มาก)	3.17 (มาก)
ศูนย์ตั้งอยู่ใกล้บ้านหรือที่ทำงาน	3.21 (มาก)	3.04 (มาก)
ศูนย์มีสถานที่จอดรถอย่างเพียงพอ	3.06 (มาก)	3.15 (มาก)
มีความสะดวกต่อการเดินทาง	3.36 (มาก)	3.32 (มาก)
ศูนย์ตั้งอยู่ในสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม	3.40 (มาก)	3.40 (มาก)
ศูนย์สามารถจัดวันและเวลาเรียนตามที่ต้องการได้	3.11 (มาก)	3.11 (มาก)
ติดต่อได้สะดวก	3.34 (มาก)	3.15 (มาก)
ช่วงเวลาของการเรียน	3.45 (มาก)	3.21 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.27 (มาก)	2.85 (มาก)

จากตารางที่ 24 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการ ด้านสถานที่ ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกนิมนาสติกและการเดิน จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและหญิง ให้

ความสำคัญต่อปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการ ด้านสถานที่ มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับสูงเหมือนกัน โดยมีค่าเฉลี่ยรวม 3.27 และ 2.85 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านสถานที่ 3 ลำดับแรกคือ ช่วงเวลาของการเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.45) รองลงมาคือ ศูนย์ตั้งอยู่ในสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.40) และมีความสะดวกต่อการเดินทาง (ค่าเฉลี่ย 3.36) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านสถานที่ 3 ลำดับแรกคือ ศูนย์ตั้งอยู่ในสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.40) รองลงมาคือ มีความสะดวกต่อการเดินทาง (ค่าเฉลี่ย 3.32) และช่วงเวลาของการเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.21) ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

ตารางที่ 25 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการ  
ด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกนิเทศ  
และการเดินจังหวัดเชียงใหม่ จำนวนตามเพศ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	เพศ	
	ชาย	หญิง
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
การประชาสัมพันธ์ของศูนย์ฯผ่านสื่อทางโทรทัศน์	2.28 (น้อย)	1.89 (น้อย)
การให้ข้อมูลต่างๆ ของศูนย์ฯผ่านสื่อทางวิทยุ	2.32 (น้อย)	1.94 (น้อย)
การให้ข้อมูลต่างๆ ของศูนย์ฯผ่านสื่อทางหนังสือพิมพ์	2.47 (น้อย)	2.43 (น้อย)
แจ้งข่าวสารโดยใช้แผ่นพับ	2.81 (มาก)	2.85 (มาก)
การประชาสัมพันธ์โดยใช้ป้ายผ้า	2.62 (มาก)	2.60 (มาก)
การแจกของชำร่วยหรือของขวัญแก่ลูกค้าในโอกาสพิเศษต่างๆ	1.96 (น้อย)	1.81 (น้อย)
มีการทดลองเรียนก่อนการตัดสินใจเรียน	2.38 (น้อย)	2.42 (น้อย)
เรียน 10 ชั่วโมงจ่ายเงินล่วงหน้าแถมฟรี 1 ชั่วโมง	2.13 (น้อย)	1.72 (น้อย)
แนะนำสมาชิกใหม่ 1 คนเรียนฟรี 1 ชั่วโมง	2.09 (น้อย)	1.60 (น้อย)
สมัครเป็นสมาชิกเรียนฟรี 1 ชั่วโมง	2.17 (น้อย)	1.81 (น้อย)

ตารางที่ 25 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการ ด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกยิมนาสติก และการเดินจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ (ต่อ)

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	เพศ	
	ชาย	หญิง
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
สมัครเป็นสมาชิกจะได้รับสิทธิพิเศษ ส่วนลดสินค้าและบริการของศูนย์ฯ 10%	2.38 (น้อย)	2.43 (น้อย)
สมาชิกมีสิทธิซื้อสินค้าแบรนด์เนมที่เข้าร่วมรายการ Promotion ในราคาพิเศษ	2.60 (มาก)	2.45 (น้อย)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>2.35 (น้อย)</b>	<b>2.16 (น้อย)</b>

จากตารางที่ 25 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการ ด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกยิมนาสติกและการเดินจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและหญิง ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการ ด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับน้อยเหมือนกัน โดยมีค่าเฉลี่ยรวม 2.35 และ 2.16 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาด 3 ลำดับแรกคือ แจ็งข่าวสารโดยใช้แผ่นพับ (ค่าเฉลี่ย 2.81) รองลงมาคือ การประชาสัมพันธ์โดยใช้ป้ายผ้า (ค่าเฉลี่ย 2.62) และสมาชิกมีสิทธิซื้อสินค้าแบรนด์เนมที่เข้าร่วมรายการ Promotion ในราคาพิเศษ (ค่าเฉลี่ย 2.60) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาด 3 ลำดับแรกคือ แจ็งข่าวสารโดยใช้แผ่นพับ (ค่าเฉลี่ย 2.85) รองลงมาคือ การประชาสัมพันธ์โดยใช้ป้ายผ้า (ค่าเฉลี่ย 2.60) และสมาชิกมีสิทธิซื้อสินค้าแบรนด์เนมที่เข้าร่วมรายการ Promotion ในราคาพิเศษ (ค่าเฉลี่ย 2.45) ตามลำดับ

ตารางที่ 26 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการ ด้านบุคลากร ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกยิมนาสติกและการเต้น จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านบุคลากร	เพศ	
	ชาย	หญิง
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
บริการด้วยทริชาวจาสุภาพ	3.43 (มาก)	3.34 (มาก)
มีความจริงใจในการให้บริการ	3.53 (มากที่สุด)	3.51 (มากที่สุด)
มีความเป็นกันเอง	3.51 (มากที่สุด)	3.43 (มาก)
พนักงานของศูนย์ฯ ให้คำแนะนำปรึกษาอย่างดี	3.28 (มาก)	3.36 (มาก)
พนักงานมีความสามารถในการแก้ไขปัญหาของลูกค้า	3.13 (มาก)	3.09 (มาก)
พนักงานมีบุคลิกภาพที่ดี แต่งกายสะอาดเรียบร้อย	3.06 (มาก)	3.23 (มาก)
พนักงานได้รับการฝึกอบรมในสิ่งที่จะต้องนำเสนอเพื่อมาตรฐานของการบริการ	3.23 (มาก)	3.34 (มาก)
ครูผู้สอนมีคุณสมบัติสามารถเป็นครูสอน (จบการศึกษาทางด้านยิมนาสติกและการเต้น โดยตรง)	3.57 (มากที่สุด)	3.66 (มากที่สุด)
ครูผู้สอนมีเทคนิคการสอนและการจูงใจให้นักเรียน ชื่นชอบ	3.55 (มากที่สุด)	3.68 (มากที่สุด)

ตารางที่ 26 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการ ด้านบุคลากร ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกยิมนาสติกและการเต้น จังหวัดเชียงใหม่ จำนวนตามเพศ (ต่อ)

ปัจจัยด้านบุคลากร	เพศ	
	ชาย	หญิง
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ครูผู้สอนมีประสบการณ์ด้านการสอน	3.57 (มากที่สุด)	3.79 (มากที่สุด)
ชื่อเสียงของครูผู้สอนประจำศูนย์เป็นที่รู้จัก	3.30 (มาก)	3.38 (มาก)
การตรงต่อเวลาในการสอน	3.45 (มาก)	3.45 (มาก)
ศูนย์มีเจ้าหน้าที่เพียงพอต่อการให้บริการ	3.13 (มาก)	3.17 (มาก)
มีการให้บริการเสมอภาค	3.26 (มาก)	3.23 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.35 (มาก)	3.40 (มาก)

จากตารางที่ 26 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการ ด้านบุคลากร ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกยิมนาสติกและการเต้นจังหวัดเชียงใหม่ จำนวนตามเพศ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและหญิง ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการ ด้านบุคลากร มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมากเหมือนกัน โดยมีค่าเฉลี่ยรวม 3.35 และ 3.40 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านบุคลากร 3 ลำดับแรกคือ ครูผู้สอนมีคุณวุฒิสามารถเป็นครูสอน (จบการศึกษาทางด้านยิมนาสติกและการเต้นโดยตรง) และครูผู้สอนมีประสบการณ์ด้านการสอน (ค่าเฉลี่ย 3.57) รองลงมาคือ ครูผู้สอนมีเทคนิคการสอนและการตั้งใจให้นักเรียนชื่นชอบ (ค่าเฉลี่ย 3.55) และมีความเป็นกันเอง (ค่าเฉลี่ย 3.51) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านบุคลากร 3 ลำดับแรกคือ ครูผู้สอนมีประสบการณ์ด้านการสอน (ค่าเฉลี่ย 3.79) รองลงมาคือ ครูผู้สอนมีเทคนิคการสอน และการจูงใจให้นักเรียนชื่นชอบ (ค่าเฉลี่ย 3.68) และครูผู้สอนมีคุณวุฒิสามารถเป็นครูสอน (จบการศึกษาทางด้านนิเทศศาสตร์และการเดินโดยตรง) (ค่าเฉลี่ย 2.66) ตามลำดับ

ตารางที่ 27 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการ ด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกนิเทศศาสตร์ และการเดินจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ	เพศ	
	ชาย	หญิง
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ชื่อเสียงของศูนย์ฯเป็นที่รู้จัก	3.23 (มาก)	3.25 (มาก)
อุปกรณ์มีความทันสมัยและเพียงพอต่อความต้องการของผู้เรียน	3.30 (มาก)	3.45 (มาก)
คุณภาพของอุปกรณ์ที่ใช้ในการเรียนการสอนอยู่ในสภาพสมบูรณ์ไม่ชำรุดเสียหาย	3.30 (มาก)	3.43 (มาก)
ศูนย์ฯจัดให้มีสถานที่ไว้สำหรับให้ผู้ปกครองนั่งรอบุตรหลาน	2.96 (มาก)	2.94 (มาก)
สิ่งอำนวยความสะดวก-โทรทัศน์	2.34 (น้อย)	2.32 (น้อย)
สิ่งอำนวยความสะดวก-พัดลม	2.72 (มาก)	3.09 (มาก)
สิ่งอำนวยความสะดวก-เครื่องปรับอากาศ	2.00 (น้อย)	2.08 (น้อย)
สิ่งอำนวยความสะดวก-เครื่องทำน้ำเย็น	2.77 (มาก)	3.06 (มาก)
สิ่งอำนวยความสะดวก-คอมพิวเตอร์	2.21 (น้อย)	2.04 (น้อย)

ตารางที่ 27 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการ ด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกนิสิต และการเดินจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ (ต่อ)

ปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ	เพศ	
	ชาย	หญิง
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
สถานที่เรียนจัดเป็นระเบียบ อากาศถ่ายเท สะดวก บรรยากาศดี	3.09 (มาก)	3.32 (มาก)
สถานที่เรียนกว้างขวาง โอ่โตง	3.28 (มาก)	3.25 (มาก)
ป้ายชื่อศูนย์ฯเป็นที่โดดเด่นและดูใจ	2.70 (มาก)	2.77 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	2.82 (มาก)	2.91 (มาก)

จากตารางที่ 27 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการ ด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกนิสิตและการเดินจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและหญิง ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการ ด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมากเหมือนกัน โดยมีค่าเฉลี่ยรวม 2.82 และ 2.91 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ 3 ลำดับแรกคือ อุปกรณ์มีความทันสมัยและเพียงพอต่อความต้องการของผู้เรียนและคุณภาพของอุปกรณ์ที่ใช้ในการเรียนการสอนอยู่ในสภาพสมบูรณ์ไม่ชำรุดเสียหาย (ค่าเฉลี่ย 3.30) รองลงมาคือสถานที่เรียนกว้างขวาง โอ่โตง (ค่าเฉลี่ย 3.28) และชื่อเสียงของศูนย์เป็นที่รู้จัก (ค่าเฉลี่ย 3.23) ตามลำดับ



ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ 3 ลำดับแรกคือ อุปกรณ์มีความทันสมัยและเพียงพอต่อความต้องการของผู้เรียน (ค่าเฉลี่ย 3.45) รองลงมาคือ คุณภาพของอุปกรณ์ที่ใช้ในการเรียนการสอนอยู่ในสภาพสมบูรณ์ไม่ชำรุดเสียหาย (ค่าเฉลี่ย 3.43) และสถานที่เรียนจัดเป็นระเบียบ อากาศถ่ายเท สะดวก บรรยากาศดี (ค่าเฉลี่ย 3.32) ตามลำดับ

ตารางที่ 28 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการ ด้านกระบวนการให้บริการ ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกวิทยมนาสติก และการเดินทางจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ	เพศ	
	ชาย	หญิง
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ศูนย์ฯมีการจัดกระบวนการในการให้บริการที่ดี	3.02 (มาก)	3.15 (มาก)
ศูนย์ฯมีการอำนวยความสะดวกและบุคลากรในการจัดตารางเรียนและการนัดชมเชย การนัดหมายการประชุม	3.06 (มาก)	2.75 (มาก)
ศูนย์ฯมีระบบการดำเนินงานต่างๆ ที่มีคุณภาพ ถูกต้อง รวดเร็ว	3.13 (มาก)	2.98 (มาก)
สามารถเสนอแนะข้อคิดเห็นกับผู้จัดการศูนย์ฯได้โดยตรง	3.06 (มาก)	3.08 (มาก)
ศูนย์ฯมีการจัดกลุ่มการเรียนที่เหมาะสม	3.19 (มาก)	3.40 (มาก)
กระบวนการจัดกลุ่มการเรียนเหมาะสม	3.30 (มาก)	3.38 (มาก)
การรับสมัครไม่ยุ่งยาก	3.17 (มาก)	3.21 (มาก)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.13</b> (มาก)	<b>3.13</b> (มาก)

จากตารางที่ 28 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการ ด้านกระบวนการให้บริการ (Process) ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกยิมนาสติกและการเดินจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและหญิง ให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการ ด้านกระบวนการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมากเหมือนกัน โดยมีค่าเฉลี่ย 3.13 เท่ากัน

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยย่อยด้านกระบวนการให้บริการ 3 ลำดับแรกคือ กระบวนการจัดกลุ่มการเรียนรู้ที่เหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.30) รองลงมาคือ ศูนย์มีการจัดกลุ่มการเรียนรู้ที่เหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.19) และการรับสมัครไม่ยุ่งยาก (ค่าเฉลี่ย 3.17) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยย่อยด้านกระบวนการให้บริการ 3 ลำดับแรกคือ ศูนย์มีการจัดกลุ่มการเรียนรู้ที่เหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.40) รองลงมาคือ กระบวนการจัดกลุ่มการเรียนรู้ที่เหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.38) และการรับสมัครไม่ยุ่งยาก (ค่าเฉลี่ย 3.21) ตามลำดับ

ตารางที่ 29 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการ  
ด้านผลิตภัณฑ์ / บริการ ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกนิสิตและ  
การดำเนินงานจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ / บริการ	อายุ				
	21-29 ปี	30-39 ปี	40-49 ปี	50-59 ปี	60 ปีขึ้นไป
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
หลักสูตรการสอนมีมาตรฐาน	3.33 (มาก)	3.36 (มาก)	3.48 (มาก)	3.20 (มาก)	3.00 (มาก)
ศูนย์ฯมีการให้บริการที่ดี	3.00 (มาก)	3.06 (มาก)	3.12 (มาก)	3.10 (มาก)	3.00 (มาก)
ศูนย์ฯมีหลักสูตรการเรียนการสอนให้ เลือกหลายประเภท	2.50 (มาก)	2.64 (มาก)	2.76 (มาก)	2.50 (มาก)	4.00 (มากที่สุด)
การเรียนการสอนเน้นทั้งคุณภาพทาง คุณธรรม จริยธรรม	4.00 (มากที่สุด)	3.39 (มาก)	3.28 (มาก)	3.10 (มาก)	4.00 (มากที่สุด)
ศูนย์ฯจัดให้มีการแสดงหรือการ แข่งขันของผู้เรียน	2.50 (มาก)	2.79 (มาก)	3.24 (มาก)	2.70 (มาก)	2.00 (มาก)
ศูนย์ฯมีการรับประกันผลการเรียนการ สอน	2.33 (น้อย)	2.97 (มาก)	3.04 (มาก)	2.70 (มาก)	2.00 (มาก)
ศูนย์ฯจัดให้มีการประเมินเพื่อแยกชั้น แก่ผู้เรียน	2.17 (น้อย)	2.76 (มาก)	3.22 (มาก)	2.70 (มาก)	3.00 (มาก)
ระยะเวลาของการเรียน	3.17 (มาก)	3.24 (มาก)	3.30 (มาก)	3.30 (มาก)	3.00 (มาก)
ศูนย์ฯมีบริการดูแลนักเรียนที่ต้องการ พักอาศัยอยู่ที่ศูนย์ฯ	1.33 (น้อยที่สุด)	1.73 (น้อย)	1.92 (น้อย)	1.20 (น้อยที่สุด)	0.00 (น้อยที่สุด)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	2.70 (มาก)	2.88 (มาก)	3.04 (มาก)	2.72 (มาก)	2.66 (มาก)

จากตารางที่ 29 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการด้านผลิตภัณฑ์ / บริการ ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกโยนิศาสตร์และการเดินจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 21-29 ปี, 30-39 ปี, 40-49 ปี, 50-59 ปี และ 60 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อยปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการ ด้านผลิตภัณฑ์/ บริการ มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมากเหมือนกันทุกช่วงอายุ โดยมีค่าเฉลี่ย 2.70 2.88 3.04 2.72 และ 2.66 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 21-29 ปี ให้ความสำคัญต่อยปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์/บริการ 3 ลำดับแรกคือ การเรียนการสอนเน้นทั้งคุณภาพทางคุณธรรม จริยธรรม (ค่าเฉลี่ย 4.00) รองลงมาคือ หลักสูตรการสอนมีมาตรฐาน (ค่าเฉลี่ย 3.33) และระยะเวลาของการเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.17) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 30-39 ปี ให้ความสำคัญต่อยปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์/บริการ 3 ลำดับแรกคือ การเรียนการสอนเน้นทั้งคุณภาพทางคุณธรรม จริยธรรม (ค่าเฉลี่ย 3.39) รองลงมาคือ หลักสูตรการสอนมีมาตรฐาน (ค่าเฉลี่ย 3.36) และระยะเวลาของการเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.24) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 40-49 ปี ให้ความสำคัญต่อยปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์/บริการ 3 ลำดับแรกคือ หลักสูตรการสอนมีมาตรฐาน (ค่าเฉลี่ย 3.48) รองลงมาคือ ระยะเวลาของการเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.30) และ การเรียนการสอนเน้นทั้งคุณภาพทางคุณธรรม จริยธรรม (ค่าเฉลี่ย 3.28) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 50-59 ปี ให้ความสำคัญต่อยปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์/บริการ 3 ลำดับแรกคือ ระยะเวลาของการเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.30) รองลงมาคือ หลักสูตรการสอนมีมาตรฐาน (ค่าเฉลี่ย 3.20) และ ศูนย์มีการให้บริการที่ดีและการเรียนการสอนเน้นทั้งคุณภาพทางคุณธรรม จริยธรรม (ค่าเฉลี่ย 3.10) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 60 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อยปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์/บริการ 3 ลำดับแรกคือ ศูนย์มีหลักสูตรการเรียนการสอนให้เลือกหลายประเภทและการเรียนการสอนเน้นทั้งคุณภาพทางคุณธรรม จริยธรรม (ค่าเฉลี่ย 4.00) รองลงมาคือ หลักสูตรการสอนมีมาตรฐาน, ศูนย์มีการให้บริการที่ดีและศูนย์จัดให้มีการประเมินเพื่อแยกชั้นแก่ผู้เรียน (ค่าเฉลี่ย 3.00) และ ศูนย์จัดให้มีการแสดงหรือการแข่งขันของผู้เรียนและศูนย์มีการรับประกันผลการเรียนการสอน (ค่าเฉลี่ย 2.00) ตามลำดับ

ตารางที่ 30 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการด้านราคา ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกกีฬามหาวิทยาลัยและการเดินจังหวัดเชียงใหม่ จำแนก ตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านราคา	อายุ				
	21-29 ปี	30-39 ปี	40-49 ปี	50-59 ปี	60 ปีขึ้นไป
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
อัตราค่าเล่าเรียน	3.33 (มาก)	3.24 (มาก)	2.88 (มาก)	3.10 (มาก)	4.00 (มาก)
ศูนย์รับชำระเงินเป็นบัตรเครดิต	1.83 (น้อย)	1.73 (น้อย)	1.60 (น้อย)	2.10 (น้อย)	2.00 (น้อย)
ค่าเล่าเรียนมีหลายอัตราให้เลือก	2.67 (มาก)	2.36 (มาก)	2.24 (น้อย)	2.30 (น้อย)	3.00 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	2.61 (มาก)	2.44 (มาก)	2.24 (น้อย)	2.50 (มาก)	3.00 (มาก)

จากตารางที่ 30 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการด้านราคา ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกกีฬามหาวิทยาลัยและการเดินจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 21-29 ปี, 30-39 ปี, 40-49 ปี, 50-59 ปี และ 60 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการ ด้านราคา มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมากเหมือนกันทุกช่วงอายุ โดยมีค่าเฉลี่ย 2.61 2.44 2.24 2.50 และ 3.00 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 21-29 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านราคา 3 ลำดับแรก คือ อัตราค่าเล่าเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.33) รองลงมาคือ ค่าเล่าเรียนมีหลายอัตราให้เลือก (ค่าเฉลี่ย 2.67) และศูนย์รับชำระเงินเป็นบัตรเครดิต (ค่าเฉลี่ย 1.83) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 30-39 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านราคา 3 ลำดับแรก คือ อัตราค่าเล่าเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.24) รองลงมาคือ ค่าเล่าเรียนมีหลายอัตราให้เลือก (ค่าเฉลี่ย 2.36) และศูนย์รับชำระเงินเป็นบัตรเครดิต (ค่าเฉลี่ย 1.73) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 40-49 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านราคา 3 ลำดับแรก คือ อัตราค่าเล่าเรียน (ค่าเฉลี่ย 2.88) รองลงมาคือ ค่าเล่าเรียนมีหลายอัตราให้เลือก (ค่าเฉลี่ย 2.24) และศูนย์รับชำระเงินเป็นบัตรเครดิต (ค่าเฉลี่ย 1.60) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 50-59 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านราคา 3 ลำดับแรก คือ ระยะเวลาของการเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.10) รองลงมาคือ หลักสูตรการสอนมีมาตรฐาน (ค่าเฉลี่ย 2.30) และ ศูนย์มีการให้บริการที่ดีและการเรียนการสอนเน้นทั้งคุณภาพทางคุณธรรม จริยธรรม (ค่าเฉลี่ย 2.10) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 60 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านราคา 3 ลำดับแรกคือ อัตราค่าเล่าเรียน (ค่าเฉลี่ย 4.00) รองลงมาคือ ค่าเล่าเรียนมีหลายอัตราให้เลือก (ค่าเฉลี่ย 3.00) และศูนย์รับชำระเงินเป็นบัตรเครดิต (ค่าเฉลี่ย 2.00) ตามลำดับ

ตารางที่ 31 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการ  
ด้านสถานที่ ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกกีฬามาสติกและการเดิน  
จังหวัดเชียงใหม่ จำแนก ตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านสถานที่	อายุ				
	21-29 ปี	30-39 ปี	40-49 ปี	50-59 ปี	60 ปีขึ้นไป
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ทำเลที่ตั้งของศูนย์ฯอยู่ในแหล่งชุมชน	3.67 (มากที่สุด)	3.42 (มาก)	2.98 (มาก)	3.40 (มาก)	4.00 (มากที่สุด)
ศูนย์ฯตั้งอยู่ใกล้บ้านหรือที่ทำงาน	3.17 (มาก)	3.06 (มาก)	3.04 (มาก)	3.60 (มากที่สุด)	4.00 (มากที่สุด)
ศูนย์ฯมีสถานที่จอดรถอย่างเพียงพอ	3.00 (มาก)	3.30 (มาก)	3.02 (มาก)	2.90 (มาก)	4.00 (มากที่สุด)
มีความสะดวกต่อการเดินทาง	3.33 (มาก)	3.30 (มาก)	3.32 (มาก)	3.50 (มากที่สุด)	4.00 (มากที่สุด)
ศูนย์ฯตั้งอยู่ในสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม	3.67 (มากที่สุด)	3.39 (มาก)	3.34 (มาก)	3.50 (มากที่สุด)	4.00 (มากที่สุด)
ศูนย์ฯสามารถจัดวันและเวลาเรียนตามที่ต้องการได้	3.17 (มาก)	3.24 (มาก)	3.06 (มาก)	2.90 (มาก)	3.00 (มาก)
ติดต่อได้สะดวก	3.00 (มาก)	3.33 (มาก)	3.20 (มาก)	3.30 (มาก)	3.00 (มาก)
ช่วงเวลาของการเรียน	3.33 (มาก)	3.52 (มากที่สุด)	3.44 (มาก)	2.90 (มาก)	3.00 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.29 (มาก)	3.32 (มาก)	3.17 (มาก)	3.25 (มาก)	3.62 (มากที่สุด)

จากตารางที่ 31 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการด้านสถานที่ ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกกีฬามาสติกและ

การเดินจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 21-29 ปี, 30-39 ปี, 40-49 ปี และ 50-59 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการ ด้านสถานที่ มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมากเหมือนกัน โดยมีค่าเฉลี่ย 3.29 3.32 3.17 และ 3.25 ตามลำดับ และช่วงอายุ 60 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการ ด้านสถานที่ มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 3.62

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 21-29 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านสถานที่ 3 ลำดับแรกคือ ท่าเลที่ตั้งของศูนย์อยู่ในแหล่งชุมชนและศูนย์ตั้งอยู่ในสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.67) รองลงมาคือ มีความสะดวกต่อการเดินทางและช่วงเวลาของการเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.33) และศูนย์ตั้งอยู่ใกล้บ้านหรือที่ทำงาน (ค่าเฉลี่ย 3.17) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 30-39 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านสถานที่ 3 ลำดับแรกคือ ช่วงเวลาของการเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.52) รองลงมาคือ ท่าเลที่ตั้งของศูนย์อยู่ในแหล่งชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.42) และศูนย์ตั้งอยู่ในสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.39) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 40-49 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านสถานที่ 3 ลำดับแรกคือ ช่วงเวลาของการเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.44) รองลงมาคือ ศูนย์ตั้งอยู่ในสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.34) และมีความสะดวกต่อการเดินทาง (ค่าเฉลี่ย 3.32) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 50-59 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านสถานที่ 3 ลำดับแรกคือ ศูนย์ตั้งอยู่ใกล้บ้านหรือที่ทำงาน (ค่าเฉลี่ย 3.60) รองลงมาคือ มีความสะดวกต่อการเดินทางและศูนย์ตั้งอยู่ในสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.50) และท่าเลที่ตั้งของศูนย์อยู่ในแหล่งชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.40) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 60 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านสถานที่ 2 ลำดับแรกคือ ท่าเลที่ตั้งของศูนย์อยู่ในแหล่งชุมชน, ศูนย์ตั้งอยู่ใกล้บ้านหรือที่ทำงาน, ศูนย์มีสถานที่จอดรถอย่างเพียงพอ, มีความสะดวกต่อการเดินทางและศูนย์ตั้งอยู่ในสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 4.00) รองลงมาคือ ศูนย์สามารถจัดวันและเวลาเรียนตามที่ต้องการได้, ติดต่อได้สะดวก และ ช่วงเวลาของการเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.00) ตามลำดับ



ตารางที่ 32 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการ  
ด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกนิมนาสติก  
และการเดินทางจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	อายุ				
	21-29 ปี	30-39 ปี	40-49 ปี	50-59 ปี	60 ปีขึ้นไป
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
การประชาสัมพันธ์ของศูนย์ฯผ่าน สื่อทางโทรทัศน์	1.83 (น้อย)	2.09 (น้อย)	2.18 (น้อย)	1.60 (น้อย)	2.00 (น้อย)
การให้ข้อมูลต่างๆ ของศูนย์ฯผ่าน สื่อทางวิทยุ	1.83 (น้อย)	2.18 (น้อย)	2.20 (น้อย)	1.80 (น้อย)	1.00 (น้อยที่สุด)
การให้ข้อมูลต่างๆ ของศูนย์ฯผ่าน สื่อทางหนังสือพิมพ์	2.83 (มาก)	2.58 (มาก)	2.34 (น้อย)	2.30 (น้อย)	3.00 (มาก)
แจ้งข่าวสารโดยใช้แผ่นพับ	3.67 (มากที่สุด)	2.73 (มาก)	2.82 (มาก)	2.70 (มาก)	3.00 (มาก)
การประชาสัมพันธ์โดยใช้ป้ายผ้า	3.67 (มากที่สุด)	2.58 (มาก)	2.60 (มาก)	2.20 (น้อย)	2.00 (น้อย)
การแจกของชำร่วยหรือของขวัญแก่ ลูกค้าในโอกาสพิเศษต่างๆ	2.33 (น้อย)	1.82 (น้อย)	1.90 (น้อย)	1.80 (น้อย)	1.00 (น้อยที่สุด)
มีการทดลองเรียนก่อนการตัดสินใจ เรียน	3.17 (มาก)	2.48 (น้อย)	2.26 (น้อย)	2.50 (มาก)	1.00 (น้อยที่สุด)
เรียน 10 ชั่วโมงจ่ายเงินล่วงหน้าแถม ฟรี 1 ชั่วโมง	1.33 (น้อยที่สุด)	1.97 (น้อย)	1.96 (น้อย)	1.90 (น้อย)	1.00 (น้อยที่สุด)
แนะนำสมาชิกใหม่ 1 คนเรียนฟรี 1 ชั่วโมง	1.33 (น้อยที่สุด)	1.91 (น้อย)	1.84 (น้อย)	1.90 (น้อย)	1.00 (น้อยที่สุด)

ตารางที่ 32 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกยิมนาสติกและการเดินจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม (ต่อ)

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	อายุ				
	21-29 ปี	30-39 ปี	40-49 ปี	50-59 ปี	60 ปีขึ้นไป
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
สมัครเป็นสมาชิกเรียนฟรี 1 ชั่วโมง	1.33 (น้อยที่สุด)	2.03 (น้อย)	2.00 (น้อย)	2.20 (น้อย)	1.00 (น้อยที่สุด)
สมัครเป็นสมาชิกจะได้รับสิทธิพิเศษ ส่วนลดสินค้าและบริการของศูนย์ฯ 10%	3.33 (มาก)	2.36 (น้อย)	2.34 (น้อย)	2.40 (น้อย)	2.00 (น้อย)
สมาชิกมีสิทธิซื้อสินค้าแบรนด์เนมที่เข้าร่วมรายการ Promotion ในราคาพิเศษ	3.17 (มาก)	2.45 (น้อย)	2.48 (น้อย)	2.50 (มาก)	3.00 (มาก)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	2.48 (น้อย)	2.26 (น้อย)	2.32 (น้อย)	2.15 (น้อย)	1.58 (น้อย)

จากตารางที่ 32 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกยิมนาสติกและการเดินจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 21-29 ปี, 30-39 ปี, 40-49 ปี และ 50-59 ปี และ 60 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการ ด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับน้อยเหมือนกันทุกช่วงอายุ โดยมีค่าเฉลี่ย 2.48 2.26 2.32 2.15 และ 1.58 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 21-29 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาด 3 ลำดับแรกคือ แจ้งข่าวสารโดยใช้แผ่นพับและการประชาสัมพันธ์โดยใช้ป้ายผ้า (ค่าเฉลี่ย 3.67) รองลงมาคือ สมัครเป็นสมาชิกจะได้รับสิทธิพิเศษ ส่วนลดสินค้าและบริการของศูนย์ฯ 10% (ค่าเฉลี่ย 3.33) และมีการทดลองเรียนก่อนการตัดสินใจเรียนและสมาชิกมีสิทธิซื้อสินค้าแบรนด์เนมที่เข้าร่วมรายการ Promotion ในราคาพิเศษ (ค่าเฉลี่ย 3.17) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 30-39 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาด 3 ลำดับแรกคือ แจ้งข่าวสารโดยใช้แผ่นพับ (ค่าเฉลี่ย 2.73) รองลงมาคือ การให้ข้อมูลต่างๆ ของศูนย์ผ่านสื่อทางหนังสือพิมพ์และการประชาสัมพันธ์โดยใช้ป้ายผ้า (ค่าเฉลี่ย 2.58) และมีการทดลองเรียนก่อนการตัดสินใจเรียน (ค่าเฉลี่ย 2.48) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 40-49 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาด 3 ลำดับแรกคือ แจ้งข่าวสารโดยใช้แผ่นพับ (ค่าเฉลี่ย 2.82) รองลงมาคือ การประชาสัมพันธ์โดยใช้ป้ายผ้า (ค่าเฉลี่ย 2.60) และสมาชิกมีสิทธิซื้อสินค้าแบรนด์เนมที่เข้าร่วมรายการ Promotion ในราคาพิเศษ (ค่าเฉลี่ย 2.48) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 50-59 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาด 3 ลำดับแรกคือ แจ้งข่าวสารโดยใช้แผ่นพับ (ค่าเฉลี่ย 2.70) รองลงมาคือ มีการทดลองเรียนก่อนการตัดสินใจเรียนและสมาชิกมีสิทธิซื้อสินค้าแบรนด์เนมที่เข้าร่วมรายการ Promotion ในราคาพิเศษ (ค่าเฉลี่ย 2.50) และสมัครเป็นสมาชิกจะได้รับสิทธิพิเศษ ส่วนลดสินค้าและบริการของศูนย์ 10% (ค่าเฉลี่ย 2.40) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 60 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาด 3 ลำดับแรกคือ การให้ข้อมูลต่างๆ ของศูนย์ผ่านสื่อทางหนังสือพิมพ์, แจ้งข่าวสารโดยใช้แผ่นพับและสมาชิกมีสิทธิซื้อสินค้าแบรนด์เนมที่เข้าร่วมรายการ Promotion ในราคาพิเศษ (ค่าเฉลี่ย 3.00) รองลงมาคือ การประชาสัมพันธ์ของศูนย์ผ่านสื่อทางโทรทัศน์, การประชาสัมพันธ์โดยใช้ป้ายผ้า และ สมัครเป็นสมาชิกจะได้รับสิทธิพิเศษส่วนลดสินค้าและบริการของศูนย์ 10% (ค่าเฉลี่ย 2.00) และการให้ข้อมูลต่างๆ ของศูนย์ผ่านสื่อทางวิทยุ, การแจกของชำร่วยหรือของขวัญแต่ถูกค้ำในโอกาสพิเศษต่างๆ, มีการทดลองเรียนก่อนการตัดสินใจเรียน, แนะนำสมาชิกใหม่ 1 คนเรียนฟรี 1 ชั่วโมง และ สมัครเป็นสมาชิกเรียนฟรี 1 ชั่วโมง (ค่าเฉลี่ย 1.00) ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

ตารางที่ 33 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการ ด้านบุคลากร ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกนิมนาสติกและการเดิน จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านบุคลากร	อายุ				
	21-29 ปี	30-39 ปี	40-49 ปี	50-59 ปี	60 ปีขึ้นไป
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
บริการด้วยกิริยาวาจาสุภาพ	3.50 (มากที่สุด)	3.55 (มากที่สุด)	3.20 (มาก)	3.60 (มากที่สุด)	4.00 (มากที่สุด)
มีความจริงใจในการให้บริการ	3.50 (มากที่สุด)	3.67 (มากที่สุด)	3.42 (มาก)	3.50 (มากที่สุด)	4.00 (มากที่สุด)
มีความเป็นกันเอง	3.67 (มากที่สุด)	3.58 (มากที่สุด)	3.36 (มาก)	3.50 (มากที่สุด)	4.00 (มากที่สุด)
พนักงานของศูนย์ให้คำแนะนำ ปรึกษาอย่างดี	3.67 (มากที่สุด)	3.30 (มาก)	3.28 (มาก)	3.30 (มาก)	4.00 (มากที่สุด)
พนักงานมีความสามารถในการ แก้ไขปัญหาของลูกค้า	3.33 (มาก)	3.24 (มาก)	3.02 (มาก)	3.00 (มาก)	3.00 (มาก)
พนักงานมีบุคลิกภาพที่ดี แต่งกาย สะอาดเรียบร้อย	3.50 (มากที่สุด)	3.24 (มาก)	3.06 (มาก)	3.10 (มาก)	3.00 (มาก)
พนักงานได้รับการฝึกอบรมในสิ่ง ที่จะต้องนำเสนอเพื่อมาตรฐาน ของการบริการ	3.67 (มากที่สุด)	3.39 (มาก)	3.22 (มาก)	3.00 (มาก)	4.00 (มากที่สุด)
ครูผู้สอนมีคุณวุฒิสามารถเป็นครู สอน (จบการศึกษาทางด้าน นิมนาสติกและการเดินโดยตรง)	3.67 (มากที่สุด)	3.67 (มากที่สุด)	3.56 (มากที่สุด)	3.70 (มากที่สุด)	4.00 (มากที่สุด)
ครูผู้สอนมีเทคนิคการสอนและ การจูงใจให้นักเรียนชื่นชอบ	4.00 (มากที่สุด)	3.70 (มากที่สุด)	3.56 (มากที่สุด)	3.50 (มากที่สุด)	3.00 (มาก)

ตารางที่ 33 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการ ด้านบุคลากร ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกยิมนาสติกและการเดินจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม (ต่อ)

ปัจจัยด้านบุคลากร	อายุ				
	21-29 ปี	30-39 ปี	40-49 ปี	50-59 ปี	60 ปีขึ้นไป
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ครูผู้สอนมีประสบการณ์ด้านการสอน	4.00 (มากที่สุด)	3.79 (มากที่สุด)	3.60 (มากที่สุด)	3.70 (มากที่สุด)	3.00 (มาก)
ชื่อเสียงของครูผู้สอนประจำศูนย์ฯเป็นที่รู้จัก	3.33 (มาก)	3.36 (มาก)	3.38 (มาก)	3.10 (มาก)	3.00 (มาก)
การตรงต่อเวลาในการสอน	3.67 (มากที่สุด)	3.55 (มากที่สุด)	3.42 (มาก)	3.10 (มาก)	4.00 (มากที่สุด)
ศูนย์ฯมีเจ้าหน้าที่เพียงพอต่อการให้บริการ	3.17 (มาก)	3.21 (มาก)	3.14 (มาก)	2.90 (มาก)	4.00 (มากที่สุด)
มีการให้บริการเสมอภาค	3.33 (มาก)	3.36 (มาก)	3.18 (มาก)	3.00 (มาก)	4.00 (มากที่สุด)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.57</b> (มากที่สุด)	<b>3.47</b> (มาก)	<b>3.31</b> (มาก)	<b>3.28</b> (มาก)	<b>3.64</b> (มากที่สุด)

จากตารางที่ 33 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการด้านบุคลากร ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกยิมนาสติกและการเดินจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 21-29 ปี และ 60 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการ ด้านบุคลากร มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมากที่สุดเหมือนกัน โดยมีค่าเฉลี่ย 3.57 และ 3.64 ตามลำดับ และช่วงอายุ 30-39 ปี, 40-49 ปี และ 50-59 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการ ด้านบุคลากร มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.47, 3.31 และ 3.28 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 21-29 ปี ให้ความสำคัญต่อบัจจัยย่อยด้านบุคลากร 3 ลำดับแรกคือ ครูผู้สอนมีเทคนิคการสอนและการจูงใจให้นักเรียนชื่นชอบและครูผู้สอนมีประสบการณ์ด้านการสอน (ค่าเฉลี่ย 4.00) รองลงมาคือ มีความเป็นกันเอง, พนักงานได้รับการฝึกอบรมในสิ่งที่จะต้องนำเสนอเพื่อมาตรฐานของการบริการ, พนักงานได้รับการฝึกอบรมในสิ่งที่จะต้องนำเสนอเพื่อมาตรฐานของการบริการและการตรงต่อเวลาในการสอน (ค่าเฉลี่ย 3.67) และ บริการด้วยกิริยาวาจาสุภาพ, มีความจริงใจในการให้บริการและพนักงานมีบุคลิกภาพที่ดี แต่งกายสะอาดเรียบร้อย (ค่าเฉลี่ย 3.50) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 30-39 ปี ให้ความสำคัญต่อบัจจัยย่อยด้านบุคลากร 3 ลำดับแรกคือ ครูผู้สอนมีประสบการณ์ด้านการสอน (ค่าเฉลี่ย 3.79) รองลงมาคือ ครูผู้สอนมีเทคนิคการสอนและการจูงใจให้นักเรียนชื่นชอบ (ค่าเฉลี่ย 3.70) และ มีความจริงใจในการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.67) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 40-49 ปี ให้ความสำคัญต่อบัจจัยย่อยด้านบุคลากร 3 ลำดับแรกคือ ครูผู้สอนมีประสบการณ์ด้านการสอน (ค่าเฉลี่ย 3.60) รองลงมาคือ ครูผู้สอนมีเทคนิคการสอนและการจูงใจให้นักเรียนชื่นชอบ (ค่าเฉลี่ย 3.56) และ มีความจริงใจในการให้บริการและการตรงต่อเวลาในการสอน (ค่าเฉลี่ย 3.42) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 50-59 ปี ให้ความสำคัญต่อบัจจัยย่อยด้านบุคลากร 3 ลำดับแรกคือ ครูผู้สอนมีคุณวุฒิสามารถเป็นครูสอน (จบการศึกษาทางด้านนิเทศศาสตร์และการเดินโดยตรง)และ ครูผู้สอนมีประสบการณ์ด้านการสอน (ค่าเฉลี่ย 3.70) รองลงมาคือ บริการด้วยกิริยาวาจาสุภาพ (ค่าเฉลี่ย 3.60) และ มีความจริงใจในการให้บริการ, มีความเป็นกันเองและครูผู้สอนมีเทคนิคการสอนและการจูงใจให้นักเรียนชื่นชอบ (ค่าเฉลี่ย 3.50) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 60 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อบัจจัยย่อยด้านบุคลากร 2 ลำดับแรกคือ บริการด้วยกิริยาวาจาสุภาพ, มีความจริงใจในการให้บริการ, มีความเป็นกันเอง พนักงานของศูนย์ให้คำแนะนำปรึกษาอย่างดี, พนักงานได้รับการฝึกอบรมในสิ่งที่จะต้องนำเสนอเพื่อมาตรฐานของการบริการ, ครูผู้สอนมีคุณวุฒิสามารถเป็นครูสอน (จบการศึกษาทางด้านนิเทศศาสตร์และการเดินโดยตรง), การตรงต่อเวลาในการสอน, ศูนย์มีเจ้าหน้าที่เพียงพอต่อการให้บริการและมีการให้บริการเสมอภาค (ค่าเฉลี่ย 4.00) รองลงมา พนักงานมีความสามารถในการแก้ไขปัญหาของลูกค้า, พนักงานมีบุคลิกภาพที่ดี แต่งกายสะอาดเรียบร้อย, ครูผู้สอนมีเทคนิคการสอนและการจูงใจให้นักเรียนชื่นชอบ, ครูผู้สอนมีประสบการณ์ด้านการสอน และชื่อเสียงของครูผู้สอนประจำศูนย์เป็นที่รู้จัก (ค่าเฉลี่ย 3.00) ตามลำดับ

ตารางที่ 34 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการ ด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกโยนิมาสถิต และการเดินทางจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ	อายุ				
	21-29 ปี	30-39 ปี	40-49 ปี	50-59 ปี	60 ปีขึ้นไป
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ชื่อเสียงของศูนย์ฯเป็นที่รู้จัก	3.67 (มากที่สุด)	3.36 (มาก)	3.22 (มาก)	2.70 (น้อย)	3.00 (มาก)
อุปกรณ์มีความทันสมัยและเพียงพอต่อความต้องการของผู้เรียน	3.50 (มากที่สุด)	3.45 (มาก)	3.40 (มาก)	3.00 (มาก)	3.00 (มาก)
คุณภาพของอุปกรณ์ที่ใช้ในการเรียนการสอนอยู่ในสภาพสมบูรณ์ไม่ชำรุดเสียหาย	3.83 (มากที่สุด)	3.42 (มาก)	3.32 (มาก)	3.20 (มาก)	3.00 (มาก)
ศูนย์ฯจัดให้มีสถานที่ไว้สำหรับให้ผู้ปกครองนั่งรอบุตรหลาน	3.17 (มาก)	3.03 (มาก)	2.90 (มาก)	2.80 (มาก)	3.00 (มาก)
สิ่งอำนวยความสะดวก-โทรทัศน์	2.83 (มาก)	2.45 (น้อย)	2.32 (น้อย)	1.70 (น้อย)	2.00 (น้อย)
สิ่งอำนวยความสะดวก-พัดลม	3.67 (มากที่สุด)	2.88 (มาก)	2.80 (มาก)	3.10 (มาก)	4.00 (มากที่สุด)
สิ่งอำนวยความสะดวก-เครื่องปรับอากาศ	2.33 (มาก)	2.27 (น้อย)	1.96 (น้อย)	1.70 (น้อย)	-
สิ่งอำนวยความสะดวก-เครื่องทำน้ำเย็น	3.67 (มากที่สุด)	3.00 (มาก)	2.82 (มาก)	2.70 (มาก)	3.00 (มาก)

ตารางที่ 34 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการ ด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกนิสิต และการเดินทางจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม (ต่อ)

ปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ	อายุ				
	21-29 ปี	30-39 ปี	40-49 ปี	50-59 ปี	60 ปีขึ้นไป
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
สิ่งอำนวยความสะดวก- คอมพิวเตอร์	2.33 (มาก)	2.06 (น้อย)	2.12 (น้อย)	2.10 (น้อย)	3.00 (มาก)
สถานที่เรียนจัดเป็นระเบียบ อากาศถ่ายเทสะดวก บรรยากาศดี	3.83 (มากที่สุด)	3.39 (มาก)	3.04 (มาก)	3.00 (มาก)	4.00 (มากที่สุด)
สถานที่เรียนกว้างขวาง โอ่โถง	3.50 (มากที่สุด)	3.42 (มาก)	3.10 (มาก)	3.30 (มาก)	4.00 (มากที่สุด)
ป้ายชื่อศูนย์เป็นที่โดดเด่น และดูใจ	3.33 (มาก)	2.82 (มาก)	2.68 (มาก)	2.50 (มาก)	2.00 (น้อย)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.30 (มาก)	2.96 (มาก)	2.80 (มาก)	2.65 (มาก)	2.83 (มาก)

จากตารางที่ 34 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ (Physical Evidence) ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกนิสิตและการเดินทางจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 21-29 ปี 30-39 ปี, 40-49 ปี, 50-59 ปี และ 60 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการ ด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมากเหมือนกันทุกช่วงอายุ โดยมีค่าเฉลี่ย 3.30 2.96 2.80 2.65 และ 2.83 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 21-29 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ 3 ลำดับแรกคือ คุณภาพของอุปกรณ์ที่ใช้ในการเรียนการสอนอยู่ในสภาพสมบูรณ์ไม่ชำรุดเสียหายและสถานที่เรียนจัดเป็นระเบียบ อากาศถ่ายเท สะดวก บรรยากาศดี (ค่าเฉลี่ย



3.83) รองลงมาคือ ชื่อเสียงของศูนย์เป็นที่รู้จักและสิ่งอำนวยความสะดวก-เครื่องทำน้ำเย็น (ค่าเฉลี่ย 3.67) และอุปกรณ์มีความทันสมัยและเพียงพอต่อความต้องการของผู้เรียนและสถานที่เรียนกว้างขวาง โอโถง (ค่าเฉลี่ย 3.50) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 30-39 ปี ให้ความสำคัญต่อบริจายย่อยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ 3 ลำดับแรกคือ อุปกรณ์มีความทันสมัยและเพียงพอต่อความต้องการของผู้เรียน (ค่าเฉลี่ย 3.45) รองลงมาคือ คุณภาพของอุปกรณ์ที่ใช้ในการเรียนการสอนอยู่ในสภาพสมบูรณ์ไม่ชำรุดเสียหาย (ค่าเฉลี่ย 3.42) และสถานที่เรียนจัดเป็นระเบียบ อากาศถ่ายเท สะดวก บรรยากาศดี (ค่าเฉลี่ย 3.39) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 40-49 ปี ให้ความสำคัญต่อบริจายย่อยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ 3 ลำดับแรกคือ อุปกรณ์มีความทันสมัยและเพียงพอต่อความต้องการของผู้เรียน (ค่าเฉลี่ย 3.40) รองลงมาคือ คุณภาพของอุปกรณ์ที่ใช้ในการเรียนการสอนอยู่ในสภาพสมบูรณ์ไม่ชำรุดเสียหาย (ค่าเฉลี่ย 3.32) และ ชื่อเสียงของศูนย์เป็นที่รู้จัก (ค่าเฉลี่ย 3.22) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 50-59 ปี ให้ความสำคัญต่อบริจายย่อยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ 3 ลำดับแรกคือ สถานที่เรียนกว้างขวาง โอโถง (ค่าเฉลี่ย 3.30) รองลงมาคือ คุณภาพของอุปกรณ์ที่ใช้ในการเรียนการสอนอยู่ในสภาพสมบูรณ์ไม่ชำรุดเสียหาย (ค่าเฉลี่ย 3.20) และสิ่งอำนวยความสะดวก-พัสดุ (ค่าเฉลี่ย 3.10) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 60 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อบริจายย่อยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ 3 ลำดับแรกคือ สิ่งอำนวยความสะดวก-พัสดุ, สถานที่เรียนจัดเป็นระเบียบ อากาศถ่ายเท สะดวก บรรยากาศดีและ สถานที่เรียนกว้างขวาง โอโถง(ค่าเฉลี่ย 4.00) รองลงมาคือ ชื่อเสียงของศูนย์เป็นที่รู้จัก, อุปกรณ์มีความทันสมัยและเพียงพอต่อความต้องการของผู้เรียน, คุณภาพของอุปกรณ์ที่ใช้ในการเรียนการสอนอยู่ในสภาพสมบูรณ์ไม่ชำรุดเสียหาย, ศูนย์จัดให้มีสถานที่ไว้สำหรับให้ผู้ปกครองนั่งรอบุตรหลานและสิ่งอำนวยความสะดวก-คอมพิวเตอร์ (ค่าเฉลี่ย 3.00) และ สิ่งอำนวยความสะดวก-โทรทัศน์และป้ายชื่อศูนย์เป็นที่โดดเด่นและดูใจ (ค่าเฉลี่ย 2.00) ตามลำดับ

ตารางที่ 35 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการ ด้านกระบวนการให้บริการ ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกนิมนาสติก และการเดินทางจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ	อายุ				
	21-29 ปี	30-39 ปี	40-49 ปี	50-59 ปี	60 ปีขึ้นไป
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ศูนย์มีการจัดกระบวนการในการให้บริการที่ดี	3.50 (มาก)	3.00 (มาก)	3.12 (มาก)	3.00 (มาก)	3.00 (มาก)
ศูนย์มีการอำนวยความสะดวกแก่ท่านและบุคลากรในการจัดการเรียนและการนัดชดเชย การนัดหมายการประชุม	3.00 (มาก)	2.85 (มาก)	2.94 (มาก)	2.80 (มาก)	3.00 (มาก)
ศูนย์มีระบบการดำเนินงานต่างๆ ที่มีคุณภาพ ถูกต้อง รวดเร็ว	3.67 (มากที่สุด)	3.00 (มาก)	3.04 (มาก)	2.90 (มาก)	3.00 (มาก)
สามารถเสนอแนะข้อคิดเห็นกับผู้จัดการศูนย์ได้โดยตรง	3.00 (มาก)	3.03 (มาก)	3.08 (มาก)	3.10 (มาก)	4.00 (มากที่สุด)
ศูนย์มีการจัดกลุ่มการเรียนรู้ที่เหมาะสม	3.33 (มาก)	3.33 (มาก)	3.24 (มาก)	3.40 (มาก)	4.00 (มากที่สุด)
กระบวนการจัดกลุ่มการเรียนรู้ที่เหมาะสม	3.33 (มาก)	3.33 (มาก)	3.32 (มาก)	3.40 (มาก)	4.00 (มากที่สุด)
การรับสมัครไม่ยุ่งยาก	3.17 (มาก)	3.03 (มาก)	3.30 (มาก)	3.20 (มาก)	3.00 (มาก)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	3.28 (มาก)	3.08 (มาก)	3.25 (มาก)	3.11 (มาก)	3.42 (มาก)

จากตารางที่ 35 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการด้านกระบวนการให้บริการ (Process) ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกนิมนาสติกและการเดินทางจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถามพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 21-29 ปี 30-39 ปี, 40-49 ปี, 50-59 ปี และ 60 ปีขึ้นไป ให้

ความสำคัญต่อปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการ ด้านกระบวนการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมากเหมือนกันทุกช่วงอายุ โดยมีค่าเฉลี่ย 3.28 3.08 3.25 3.11 และ 3.42 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 21-29 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านกระบวนการให้บริการ 3 ลำดับแรกคือ ศูนย์มีระบบการดำเนินงานต่างๆ ที่มีคุณภาพ ถูกต้อง รวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 3.67) รองลงมาคือ ศูนย์มีการจัดกระบวนการในการให้บริการที่ดี (ค่าเฉลี่ย 3.50) และศูนย์มีการจัดกลุ่มการเรียนรู้ที่เหมาะสมและกระบวนการจัดกลุ่มการเรียนรู้เหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.33) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 30-39 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านกระบวนการให้บริการ ลำดับแรกคือ ศูนย์มีการจัดกลุ่มการเรียนรู้ที่เหมาะสมและกระบวนการจัดกลุ่มการเรียนรู้เหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.33) รองลงมาคือ สามารถเสนอแนะข้อคิดเห็นกับผู้จัดการศูนย์ได้โดยตรง และการรับสมัครไม่ยุ่งยาก (ค่าเฉลี่ย 3.03) และ ศูนย์มีการจัดกระบวนการในการให้บริการที่ดี และศูนย์มีระบบการดำเนินงานต่างๆ ที่มีคุณภาพ ถูกต้อง รวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 3.39) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 40-49 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านกระบวนการให้บริการ 3 ลำดับแรกคือ กระบวนการจัดกลุ่มการเรียนรู้เหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.32) รองลงมาคือ การรับสมัครไม่ยุ่งยาก (ค่าเฉลี่ย 3.30) และศูนย์มีการจัดกลุ่มการเรียนรู้ที่เหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.24) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 50-59 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านกระบวนการให้บริการ 3 ลำดับแรกคือ ศูนย์มีการจัดกลุ่มการเรียนรู้ที่เหมาะสมและกระบวนการจัดกลุ่มการเรียนรู้เหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.40) รองลงมาคือ การรับสมัครไม่ยุ่งยาก (ค่าเฉลี่ย 3.20) และศูนย์มีการจัดกระบวนการในการให้บริการที่ดี (ค่าเฉลี่ย 3.00) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 60 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านกระบวนการให้บริการ 2 ลำดับแรกคือ สามารถเสนอแนะข้อคิดเห็นกับผู้จัดการศูนย์ได้โดยตรง, ศูนย์มีการจัดกลุ่มการเรียนรู้ที่เหมาะสมและกระบวนการจัดกลุ่มการเรียนรู้เหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 4.00) รองลงมาคือ ศูนย์มีการจัดกระบวนการในการให้บริการที่ดี, ศูนย์มีการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ตอบแบบสอบถาม และบุคลากรในการจัดตารางเรียนและการนัดชดเชย การนัดหมายการประชุม, ศูนย์มีระบบการดำเนินงานต่างๆ ที่มีคุณภาพ ถูกต้อง รวดเร็ว และการรับสมัครไม่ยุ่งยาก (ค่าเฉลี่ย 3.00) ตามลำดับ

ตารางที่ 36 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกนิสิตและภาคการดำเนินงานจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	อาชีพ			
	ข้าราชการ	เจ้าของกิจการ	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	พนักงานบริษัทเอกชน
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
หลักสูตรการสอนมีมาตรฐาน	3.50 (มากที่สุด)	3.44 (มาก)	3.14 (มาก)	3.39 (มาก)
ศูนย์ฯมีการให้บริการที่ดี	3.00 (มาก)	3.19 (มาก)	3.07 (มาก)	3.04 (มาก)
ศูนย์ฯมีหลักสูตรการเรียนการสอนให้เลือกหลายประเภท	2.54 (มาก)	2.74 (มาก)	3.14 (มาก)	2.54 (มาก)
การเรียนการสอนเน้นทั้งคุณภาพทางคุณธรรม จริยธรรม	3.38 (มาก)	3.26 (มาก)	3.57 (มากที่สุด)	3.29 (มาก)
ศูนย์ฯจัดให้มีการแสดงหรือการแข่งขันของผู้เรียน	2.83 (มาก)	3.00 (มาก)	3.07 (มาก)	2.96 (มาก)
ศูนย์ฯมีการรับประกันผลการเรียนการสอน	2.92 (มาก)	2.89 (มาก)	2.93 (มาก)	3.00 (มาก)
ศูนย์ฯจัดให้มีการประเมินเพื่อแยกชั้นแก่ผู้เรียน	3.00 (มาก)	2.81 (มาก)	3.21 (มาก)	2.89 (มาก)
ระยะเวลาของการเรียน	3.50 (มากที่สุด)	3.11 (มาก)	3.29 (มาก)	3.25 (มาก)
ศูนย์ฯมีบริการดูแลนักเรียนที่ต้องการพักอาศัยอยู่ที่ศูนย์ฯ	1.58 (น้อย)	2.00 (น้อย)	2.00 (น้อย)	1.39 (น้อยที่สุด)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	2.91 (มาก)	2.93 (มาก)	3.04 (มาก)	2.86 (มาก)

จากตารางที่ 36 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกยิมนาสติก และการเดินจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีอาชีพ ข้าราชการ, เจ้าของกิจการ, พนักงานรัฐวิสาหกิจ และพนักงานบริษัทเอกชน ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการ ด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมากเหมือนกันทุกอาชีพ โดยมีค่าเฉลี่ย 2.91 2.93 3.04 และ 2.86 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพข้าราชการ ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ 3 ลำดับแรกคือ ศูนย์มีหลักสูตรการเรียนการสอนให้เลือกหลายประเภทและระยะเวลาของการเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.50) รองลงมาคือ การเรียนการสอนเน้นทั้งคุณภาพทางคุณธรรม จริยธรรม (ค่าเฉลี่ย 3.38) และ ศูนย์มีการให้บริการที่ดีและศูนย์จัดให้มีการประเมินเพื่อแยกชั้นแก่ผู้เรียน (ค่าเฉลี่ย 3.00) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพเจ้าของกิจการ ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ 3 ลำดับแรกคือ ศูนย์มีหลักสูตรการเรียนการสอนให้เลือกหลายประเภท (ค่าเฉลี่ย 3.44) รองลงมาคือ การเรียนการสอนเน้นทั้งคุณภาพทางคุณธรรม จริยธรรม (ค่าเฉลี่ย 3.26) และ ศูนย์มีการให้บริการที่ดี (ค่าเฉลี่ย 3.19) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ 3 ลำดับแรกคือ การเรียนการสอนเน้นทั้งคุณภาพทางคุณธรรม จริยธรรม (ค่าเฉลี่ย 3.57) รองลงมาคือ ระยะเวลาของการเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.29) และ ศูนย์จัดให้มีการประเมินเพื่อแยกชั้นแก่ผู้เรียน (ค่าเฉลี่ย 3.21) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ 3 ลำดับแรกคือ หลักสูตรการสอนมีมาตรฐาน (ค่าเฉลี่ย 3.39) รองลงมาคือ การเรียนการสอนเน้นทั้งคุณภาพทางคุณธรรม จริยธรรม (ค่าเฉลี่ย 3.29) และ ระยะเวลาของการเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.25) ตามลำดับ

ตารางที่ 37 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการด้านราคา ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกนิสิตและการเดินทางจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านราคา	อาชีพ			
	ข้าราชการ	เจ้าของกิจการ	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	พนักงานบริษัทเอกชน
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
อัตราค่าเล่าเรียน	2.88 (มาก)	2.93 (มาก)	2.93 (มาก)	3.36 (มาก)
ศูนย์รับชำระเงินเป็นบัตรเครดิต	1.46 (น้อยที่สุด)	1.59 (น้อย)	2.29 (น้อย)	1.68 (น้อย)
ค่าเล่าเรียนมีหลายอัตราให้เลือก	2.13 (น้อย)	2.33 (น้อย)	2.29 (น้อย)	2.39 (น้อย)
ค่าเฉลี่ยรวม	2.15 (น้อย)	2.28 (น้อย)	2.50 (มาก)	2.47 (น้อย)

จากตารางที่ 37 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการด้านราคา ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกนิสิตและการเดินทางจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีอาชีพ พนักงานบริษัทเอกชน ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการด้านราคา มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยรวม 2.50 และ ข้าราชการ, เจ้าของกิจการ และพนักงานรัฐวิสาหกิจ ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการด้านราคา มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับน้อยเหมือนกัน โดยมีค่าเฉลี่ย 2.15 2.28 และ 2.47 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพข้าราชการ ให้ความสำคัญต่อย่อยด้านราคา ลำดับแรกคือ อัตราค่าเล่าเรียน (ค่าเฉลี่ย 2.88) รองลงมาคือ ค่าเล่าเรียนมีหลายอัตราให้เลือก (ค่าเฉลี่ย 2.13) และศูนย์รับชำระเงินเป็นบัตรเครดิต (ค่าเฉลี่ย 1.46) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพเจ้าของกิจการ ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านราคา ลำดับแรกคือ อัตราค่าเล่าเรียน (ค่าเฉลี่ย 2.93) รองลงมาคือ ค่าเล่าเรียนมีหลายอัตราให้เลือก (ค่าเฉลี่ย 2.33) และศูนย์รับชำระเงินเป็นบัตรเครดิต (ค่าเฉลี่ย 1.59) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านราคา ลำดับแรกคือ อัตราค่าเล่าเรียน (ค่าเฉลี่ย 2.93) รองลงมาคือ ค่าเล่าเรียนมีหลายอัตราให้เลือกและ ศูนย์รับชำระเงินเป็นบัตรเครดิต (ค่าเฉลี่ย 2.29) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านราคา ลำดับแรกคือ อัตราค่าเล่าเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.36) รองลงมาคือ ค่าเล่าเรียนมีหลายอัตราให้เลือก (ค่าเฉลี่ย 2.39) และศูนย์รับชำระเงินเป็นบัตรเครดิต (ค่าเฉลี่ย 1.63) ตามลำดับ

ตารางที่ 38 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการ  
ด้านสถานที่ ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกกีฬามาสติกและการเต้น  
จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านสถานที่	อาชีพ			
	ข้าราชการ	เจ้าของ กิจการ	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัทเอกชน
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ทำเลที่ตั้งของศูนย์ฯอยู่ในแหล่ง ชุมชน	2.83 (มาก)	3.22 (มาก)	3.71 (มากที่สุด)	3.29 (มาก)
ศูนย์ฯตั้งอยู่ใกล้บ้านหรือที่ทำงาน	3.00 (มาก)	2.96 (มาก)	3.64 (มากที่สุด)	3.18 (มาก)
ศูนย์ฯมีสถานที่จอดรถอย่างเพียงพอ	2.96 (มาก)	3.26 (มาก)	3.14 (มาก)	3.04 (มาก)
มีความสะดวกต่อการเดินทาง	3.38 (มาก)	3.41 (มาก)	3.36 (มาก)	3.32 (มาก)
ศูนย์ฯตั้งอยู่ในสภาพแวดล้อมที่ เหมาะสม	3.54 (มากที่สุด)	3.30 (มาก)	3.50 (มากที่สุด)	3.39 (มาก)
ศูนย์ฯสามารถจัดวันและเวลาเรียน ตามที่ต้องการได้	3.17 (มาก)	3.00 (มาก)	3.43 (มาก)	3.04 (มาก)
ติดต่อได้สะดวก	3.35 (มาก)	3.22 (มาก)	3.43 (มาก)	3.18 (มาก)
ช่วงเวลาของการเรียน	3.58 (มากที่สุด)	3.48 (มาก)	3.50 (มากที่สุด)	3.14 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.22 (มาก)	3.23 (มาก)	3.46 (มาก)	3.19 (มาก)



จากตารางที่ 38 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการด้านสถานที่ ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกยิมนาสติกและการเดินจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีอาชีพ ข้าราชการ, เจ้าของกิจการ, พนักงานรัฐวิสาหกิจ และพนักงานบริษัทเอกชน ให้ความสำคัญต่อยปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการ ด้านสถานที่ มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมากเหมือนกันทุกอาชีพ โดยมีค่าเฉลี่ย 3.22 3.23 3.46 และ 3.19 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพข้าราชการ ให้ความสำคัญต่อยปัจจัยย่อยด้านสถานที่ 3 ลำดับแรกคือ ช่วงเวลาของการเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.58) รองลงมาคือ ศูนย์ตั้งอยู่ในสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.54) และมีความสะดวกต่อการเดินทาง (ค่าเฉลี่ย 3.38) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพเจ้าของกิจการ ให้ความสำคัญต่อยปัจจัยย่อยด้านสถานที่ 3 ลำดับแรกคือ ช่วงเวลาของการเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.48) รองลงมาคือ มีความสะดวกต่อการเดินทาง (ค่าเฉลี่ย 3.41) และศูนย์ตั้งอยู่ในสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.30) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ ให้ความสำคัญต่อยปัจจัยย่อยด้านสถานที่ 3 ลำดับแรกคือ ทำเลที่ตั้งของศูนย์อยู่ในแหล่งชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.71) รองลงมาคือ ศูนย์ตั้งอยู่ใกล้บ้านหรือที่ทำงาน (ค่าเฉลี่ย 3.64) และ ศูนย์ตั้งอยู่ในสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมและช่วงเวลาของการเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.50) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน ให้ความสำคัญต่อยปัจจัยย่อยด้านสถานที่ 3 ลำดับแรกคือ ศูนย์ตั้งอยู่ในสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.39) รองลงมาคือ มีความสะดวกต่อการเดินทาง (ค่าเฉลี่ย 3.32) และทำเลที่ตั้งของศูนย์อยู่ในแหล่งชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.29) ตามลำดับ

ตารางที่ 39 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกยิมนาสติกและการเดินทางจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	อาชีพ			
	ข้าราชการ	เจ้าของกิจการ	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	พนักงานบริษัทเอกชน
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
การประชาสัมพันธ์ของศูนย์ฯผ่านสื่อทางโทรทัศน์	1.96 (น้อย)	2.37 (น้อย)	2.43 (น้อย)	1.71 (น้อย)
การให้ข้อมูลต่างๆ ของศูนย์ฯผ่านสื่อทางวิทยุ	2.13 (น้อย)	2.41 (น้อย)	2.21 (น้อย)	1.82 (น้อย)
การให้ข้อมูลต่างๆ ของศูนย์ฯผ่านสื่อทางหนังสือพิมพ์	2.67 (มาก)	2.59 (มาก)	2.43 (น้อย)	2.25 (น้อย)
แจ้งข่าวสารโดยใช้แผ่นพับ	2.88 (มาก)	2.63 (มาก)	3.07 (มาก)	2.86 (มาก)
การประชาสัมพันธ์โดยใช้ป้ายผ้า	2.50 (มาก)	2.59 (มาก)	3.07 (มาก)	2.50 (มาก)
การแจกของชำร่วยหรือของขวัญแก่ลูกค้าในโอกาสพิเศษต่างๆ	1.71 (น้อย)	1.85 (น้อย)	2.43 (น้อย)	1.82 (น้อย)
มีการทดลองเรียนก่อนการตัดสินใจเรียน	2.00 (น้อย)	2.37 (น้อย)	2.93 (มาก)	2.39 (น้อย)
เรียน 10 ชั่วโมงจ่ายเงินล่วงหน้าแถมฟรี 1 ชั่วโมง	1.71 (น้อย)	1.89 (น้อย)	2.21 (น้อย)	2.00 (น้อย)
แนะนำสมาชิกใหม่ 1 คนเรียนฟรี 1 ชั่วโมง	1.33 (น้อยที่สุด)	1.93 (น้อย)	2.21 (น้อย)	1.96 (น้อย)

ตารางที่ 39 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกกีฬามหาสารคาม และการเดินทางจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม (ต่อ)

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	อาชีพ			
	ข้าราชการ	เจ้าของกิจการ	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	พนักงานบริษัทเอกชน
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล) (น้อย)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล) (น้อย)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล) (น้อย)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล) (น้อย)
สมัครเป็นสมาชิกเรียนฟรี 1 ชั่วโมง	1.71 (น้อย)	1.93 (น้อย)	2.21 (น้อย)	2.18 (น้อย)
สมัครเป็นสมาชิกจะได้รับสิทธิพิเศษส่วนลดสินค้าและบริการของศูนย์ฯ 10%	1.92 (น้อย)	2.22 (น้อย)	2.57 (มาก)	2.86 (มาก)
สมาชิกมีสิทธิซื้อสินค้าแบรนด์เนมที่เข้าร่วมรายการ Promotion ในราคาพิเศษ	2.46 (น้อย)	2.19 (น้อย)	2.50 (มาก)	2.86 (มาก)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>2.08 (น้อย)</b>	<b>2.24 (น้อย)</b>	<b>2.25 (น้อย)</b>	<b>2.26 (น้อย)</b>

จากตารางที่ 39 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกกีฬามหาสารคาม และการเดินทางจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีอาชีพ ข้าราชการ, เจ้าของกิจการ, พนักงานรัฐวิสาหกิจ และพนักงานบริษัทเอกชน ให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการ ด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับน้อยเหมือนกันทุกอาชีพ โดยมีค่าเฉลี่ย 2.08 2.24 2.25 และ 2.26 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพข้าราชการ ให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาด 3 ลำดับแรกคือ แจกข่าวสารโดยใช้แผ่นพับ (ค่าเฉลี่ย 2.88) รองลงมาคือ การให้ข้อมูล

ต่างๆ ของศูนย์ผ่านสื่อทางหนังสือพิมพ์ (ค่าเฉลี่ย 2.67) และการประชาสัมพันธ์โดยใช้ป้ายผ้า (ค่าเฉลี่ย 2.50) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพเจ้าของกิจการ ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาด 3 ลำดับแรกคือ แจ้งข่าวสารโดยใช้แผ่นพับ (ค่าเฉลี่ย 2.63) รองลงมาคือ การให้ข้อมูลต่างๆ ของศูนย์ผ่านสื่อทางหนังสือพิมพ์และการประชาสัมพันธ์โดยใช้ป้ายผ้า (ค่าเฉลี่ย 2.59) และการให้ข้อมูลต่างๆ ของศูนย์ผ่านสื่อทางวิทยุ (ค่าเฉลี่ย 2.41) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาด 3 ลำดับแรกคือ แจ้งข่าวสารโดยใช้แผ่นพับและการประชาสัมพันธ์โดยใช้ป้ายผ้า (ค่าเฉลี่ย 3.07) รองลงมาคือ มีการทดลองเรียนก่อนการตัดสินใจเรียน (ค่าเฉลี่ย 2.93) และสมัครเป็นสมาชิกจะได้รับสิทธิพิเศษ ส่วนลดสินค้าและบริการของศูนย์ 10% (ค่าเฉลี่ย 2.57) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาด 3 ลำดับแรกคือ แจ้งข่าวสารโดยใช้แผ่นพับ, สมัครเป็นสมาชิกจะได้รับสิทธิพิเศษ ส่วนลดสินค้าและบริการของศูนย์ 10% และสมาชิกมีสิทธิซื้อสินค้าแบรนด์เนมที่เข้าร่วมรายการ Promotion ในราคาพิเศษ (ค่าเฉลี่ย 2.85) รองลงมาคือ การประชาสัมพันธ์โดยใช้ป้ายผ้า (ค่าเฉลี่ย 2.50) และมีการทดลองเรียนก่อนการตัดสินใจเรียน (ค่าเฉลี่ย 2.39) ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

ตารางที่ 40 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการ ด้านบุคลากร ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกกีฬามหาสารคามและการเดินทาง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านบุคลากร	อาชีพ			
	ข้าราชการ	เจ้าของกิจการ	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	พนักงานบริษัทเอกชน
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
บริการด้วยกิริยาจาสุภาพ	3.42 (มาก)	3.30 (มาก)	3.21 (มาก)	3.39 (มาก)
มีความจริงใจในการให้บริการ	3.50 (มากที่สุด)	3.33 (มาก)	3.50 (มากที่สุด)	3.61 (มากที่สุด)
มีความเป็นกันเอง	3.38 (มาก)	3.30 (มาก)	3.50 (มากที่สุด)	3.64 (มากที่สุด)
พนักงานของคุณให้คำแนะนำ ปรึกษาอย่างดี	3.33 (มาก)	3.15 (มาก)	3.36 (มาก)	3.43 (มาก)
พนักงานมีความสามารถในการ แก้ไขปัญหาของลูกค้า	3.13 (มาก)	3.07 (มาก)	3.07 (มาก)	3.07 (มาก)
พนักงานมีบุคลิกภาพที่ดี แต่งกาย สะอาดเรียบร้อย	3.08 (มาก)	3.11 (มาก)	3.21 (มาก)	3.18 (มาก)
พนักงานได้รับการฝึกอบรมในสิ่งที่ จะต้องนำเสนอเพื่อมาตรฐานของ การบริการ	3.33 (มาก)	3.15 (มาก)	3.21 (มาก)	3.36 (มาก)
ครูผู้สอนมีคุณวุฒิสามารถเป็นครู สอน (จบการศึกษาทางด้าน ยิมนาสติกและการเดินโดยตรง)	3.58 (มากที่สุด)	3.52 (มากที่สุด)	3.79 (มากที่สุด)	3.57 (มากที่สุด)
ครูผู้สอนมีเทคนิคการสอนและการ จูงใจให้นักเรียนชื่นชอบ	3.67 (มากที่สุด)	3.52 (มากที่สุด)	3.50 (มากที่สุด)	3.71 (มากที่สุด)

ตารางที่ 40 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการ ด้านบุคลากร ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกนิสิตและ การเดินทาง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม (ต่อ)

ปัจจัยด้านบุคลากร	อาชีพ			
	ข้าราชการ	เจ้าของกิจการ	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	พนักงานบริษัทเอกชน
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ครูผู้สอนมีประสบการณ์ด้านการสอน	3.75 (มากที่สุด)	3.56 (มากที่สุด)	3.71 (มากที่สุด)	3.71 (มากที่สุด)
ชื่อเสียงของครูผู้สอนประจำศูนย์ฯ เป็นที่รู้จัก	3.21 (มาก)	3.33 (มาก)	3.29 (มาก)	3.39 (มาก)
การตรงต่อเวลาในการสอน	3.29 (มาก)	3.37 (มาก)	3.50 (มากที่สุด)	3.57 (มากที่สุด)
ศูนย์ฯมีเจ้าหน้าที่เพียงพอต่อการให้บริการ	3.17 (มาก)	3.15 (มาก)	3.21 (มาก)	3.07 (มาก)
มีการให้บริการเสมอภาค	3.04 (มาก)	3.44 (มาก)	3.21 (มาก)	3.18 (มาก)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.34</b> (มาก)	<b>3.06</b> (มาก)	<b>3.37</b> (มาก)	<b>3.15</b> (มาก)

จากตารางที่ 40 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการด้านบุคลากร ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกนิสิตและ การเดินทาง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีอาชีพ ข้าราชการ, เจ้าของกิจการ, พนักงานรัฐวิสาหกิจ และพนักงานบริษัทเอกชน ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการ ด้านบุคลากร มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมากเหมือนกันทุกอาชีพ โดยมีค่าเฉลี่ย 3.34 3.06 3.37 และ 3.15 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพข้าราชการ ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านบุคลากร 3 ลำดับแรกคือ ครูผู้สอนมีประสบการณ์ด้านการสอน (ค่าเฉลี่ย 3.75) รองลงมาคือ ครูผู้สอนมี

เทคนิคการสอนและการจูงใจให้นักเรียนชื่นชอบ (ค่าเฉลี่ย 3.67) และมีความจริงใจในการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.50) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพเจ้าของกิจการ ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านบุคลากร 3 ลำดับแรกคือ ครูผู้สอนมีประสบการณ์ด้านการสอน (ค่าเฉลี่ย 3.56) รองลงมาคือ ครูผู้สอนมีคุณวุฒิสามารถเป็นครูสอน (จบการศึกษาทางด้านยิมนาสติกและการเดินโดยตรง) และครูผู้สอนมีเทคนิคการสอนและการจูงใจให้นักเรียนชื่นชอบ (ค่าเฉลี่ย 3.52) และมีการให้บริการเสมอภาค (ค่าเฉลี่ย 3.44) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านบุคลากร 3 ลำดับแรกคือ ครูผู้สอนมีคุณวุฒิสามารถเป็นครูสอน (จบการศึกษาทางด้านยิมนาสติกและการเดินโดยตรง) (ค่าเฉลี่ย 3.79) รองลงมาคือ ครูผู้สอนมีประสบการณ์ด้านการสอน (ค่าเฉลี่ย 3.71) และ มีความจริงใจในการให้บริการ, มีความเป็นกันเอง, ครูผู้สอนมีเทคนิคการสอนและการจูงใจให้นักเรียนชื่นชอบและการตรงต่อเวลาในการสอน (ค่าเฉลี่ย 3.50) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านบุคลากร 3 ลำดับแรกคือ ครูผู้สอนมีเทคนิคการสอนและการจูงใจให้นักเรียนชื่นชอบและครูผู้สอนมีประสบการณ์ด้านการสอน (ค่าเฉลี่ย 3.71) รองลงมาคือ มีความเป็นกันเอง (ค่าเฉลี่ย 3.64) และมีความจริงใจในการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.61) ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

ตารางที่ 41 : แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการ ด้านนำเสนอทางกายภาพ ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกโยนิมาสถิตและการเดินจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ	อาชีพ			
	ข้าราชการ	เจ้าของกิจการ	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	พนักงานบริษัทเอกชน
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ชื่อเสียงของศูนย์ฯเป็นที่รู้จัก	3.17 (มาก)	3.52 (มากที่สุด)	3.07 (มาก)	3.07 (มาก)
อุปกรณ์มีความทันสมัยและเพียงพอต่อความต้องการของผู้เรียน	3.54 (มากที่สุด)	3.33 (มาก)	3.50 (มากที่สุด)	3.25 (มาก)
คุณภาพของอุปกรณ์ที่ใช้ในการเรียนการสอนอยู่ในสภาพสมบูรณ์ไม่ชำรุดเสียหาย	3.04 (มาก)	3.48 (มาก)	3.43 (มาก)	3.54 (มากที่สุด)
ศูนย์ฯจัดให้มีสถานที่ไว้สำหรับให้ผู้ปกครองนั่งรอบุตรหลาน	2.63 (มาก)	3.11 (มาก)	3.00 (มาก)	3.04 (มาก)
สิ่งอำนวยความสะดวก-โทรทัศน์	2.50 (มาก)	2.19 (น้อย)	2.43 (มาก)	2.14 (มาก)
สิ่งอำนวยความสะดวก-พัดลม	2.83 (มาก)	3.00 (มาก)	2.79 (มาก)	2.93 (มาก)
สิ่งอำนวยความสะดวก-เครื่องปรับอากาศ	2.08 (น้อย)	2.11 (น้อย)	2.43 (น้อย)	1.68 (น้อย)
สิ่งอำนวยความสะดวก-เครื่องทำน้ำเย็น	2.83 (มาก)	3.07 (มาก)	2.64 (มาก)	2.96 (มาก)



ตารางที่ 41 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการ ด้านนำเสนอทางกายภาพ ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกโยนิมาสถิกและการเดินจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม (ต่อ)

ปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ	อาชีพ			
	ข้าราชการ	เจ้าของกิจการ	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	พนักงานบริษัทเอกชน
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
สิ่งอำนวยความสะดวก-คอมพิวเตอร์	2.04 (น้อย)	1.85 (น้อย)	2.57 (มาก)	2.04 (น้อย)
สถานที่เรียนจัดเป็นระเบียบ อากาศถ่ายเท สะดวก บรรยากาศดี	3.04 (มาก)	3.22 (มาก)	3.14 (มาก)	3.32 (มาก)
สถานที่เรียนกว้างขวาง โอ่โล่ง	3.17 (มาก)	3.07 (มาก)	3.57 (มากที่สุด)	3.29 (มาก)
ป้ายชื่อศูนย์เป็นที่โดดเด่นและดูใจ	2.50 (มาก)	2.78 (มาก)	3.29 (มาก)	2.50 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	2.78 (มาก)	2.89 (มาก)	2.82 (มาก)	2.81 (มาก)

จากตารางที่ 41 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการด้านนำเสนอทางกายภาพ ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกโยนิมาสถิกและการเดินจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีอาชีพ ข้าราชการ, เจ้าของกิจการ, พนักงานรัฐวิสาหกิจ และพนักงานบริษัทเอกชน ให้ความสำคัญต่อยปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการ ด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมากเหมือนกันทุกอาชีพ โดยมีค่าเฉลี่ย 2.78 2.89 2.82 และ 2.81 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพข้าราชการ ให้ความสำคัญต่อยปัจจัยย่อยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ 3 ลำดับแรกคือ อุปกรณ์มีความทันสมัยและเพียงพอต่อความต้องการของผู้เรียน (ค่าเฉลี่ย 3.54) รองลงมาคือ ชื่อเสียงของศูนย์เป็นที่รู้จักและสถานที่เรียนกว้างขวาง โอ่โล่ง (ค่าเฉลี่ย 3.17)

และ คุณภาพของอุปกรณ์ที่ใช้ในการเรียนการสอนอยู่ในสภาพสมบูรณ์ไม่ชำรุดเสียหายและ สถานที่เรียนจัดเป็นระเบียบ อากาศถ่ายเท สะดวก บรรยากาศดี (ค่าเฉลี่ย 3.04) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพเจ้าของกิจการ ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ 3 ลำดับแรกคือ ชื่อเสียงของศูนย์เป็นที่รู้จัก (ค่าเฉลี่ย 3.52) รองลงมาคือ คุณภาพของอุปกรณ์ที่ใช้ในการเรียนการสอนอยู่ในสภาพสมบูรณ์ไม่ชำรุดเสียหาย (ค่าเฉลี่ย 3.48) และ อุปกรณ์มีความทันสมัยและเพียงพอต่อความต้องการของผู้เรียน (ค่าเฉลี่ย 3.33) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ 3 ลำดับแรกคือ สถานที่เรียนกว้างขวาง โอ้โถง (ค่าเฉลี่ย 3.57) รองลงมาคือ อุปกรณ์มีความทันสมัยและเพียงพอต่อความต้องการของผู้เรียน (ค่าเฉลี่ย 3.50) และ คุณภาพของอุปกรณ์ที่ใช้ในการเรียนการสอนอยู่ในสภาพสมบูรณ์ไม่ชำรุดเสียหาย (ค่าเฉลี่ย 3.43) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ 3 ลำดับแรกคือ คุณภาพของอุปกรณ์ที่ใช้ในการเรียนการสอนอยู่ในสภาพสมบูรณ์ไม่ชำรุดเสียหาย (ค่าเฉลี่ย 3.54) รองลงมาคือ สถานที่เรียนจัดเป็นระเบียบ อากาศถ่ายเท สะดวก บรรยากาศดี (ค่าเฉลี่ย 3.32) และสถานที่เรียนกว้างขวาง โอ้โถง (ค่าเฉลี่ย 3.29) ตามลำดับ

ตารางที่ 42 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการ ด้านกระบวนการให้บริการ ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกยิมนาสติก และการเดินทางจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ	อาชีพ			
	ข้าราชการ	เจ้าของกิจการ	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	พนักงานบริษัทเอกชน
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ศูนย์ฯมีการจัดกระบวนการในการให้บริการที่ดี	3.04 (มาก)	3.07 (มาก)	3.00 (มาก)	3.21 (มาก)
ศูนย์ฯมีการอำนวยความสะดวกแก่ท่านและบุคลากรในการจัดการตารางเรียนและการนัดชมเชย การนัดหมายการประชุม	2.79 (มาก)	2.85 (มาก)	2.86 (มาก)	3.04 (มาก)
ศูนย์ฯมีระบบการดำเนินงานต่างๆ ที่มีคุณภาพ ถูกต้อง รวดเร็ว	3.04 (มาก)	2.96 (มาก)	3.00 (มาก)	3.18 (มาก)
สามารถเสนอแนะข้อคิดเห็นกับผู้จัดการศูนย์ฯ ได้โดยตรง	3.04 (มาก)	3.11 (มาก)	2.93 (มาก)	3.07 (มาก)
ศูนย์ฯมีการจัดกลุ่มการเรียนที่เหมาะสม	3.33 (มาก)	3.26 (มาก)	3.36 (มาก)	3.29 (มาก)
กระบวนการจัดกลุ่มการเรียนเหมาะสม	3.25 (มาก)	3.30 (มาก)	3.71 (มากที่สุด)	3.29 (มาก)
การรับสมัครไม่ยุ่งยาก	3.13 (มาก)	3.30 (มาก)	3.64 (มากที่สุด)	2.89 (มาก)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	2.65 (มาก)	3.12 (มาก)	3.21 (มาก)	3.13 (มาก)

จากตารางที่ 42 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการด้านกระบวนการให้บริการ (Process) ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกนิมนาสติกและการเดินจงหัวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีอาชีพ ข้าราชการ, เจ้าของกิจการ, พนักงานรัฐวิสาหกิจ และพนักงานบริษัทเอกชน ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการ ด้านกระบวนการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมากเหมือนกันทุกอาชีพ โดยมีค่าเฉลี่ย 2.65 3.12 3.21 และ 3.13 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพข้าราชการ ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านกระบวนการให้บริการ 3 ลำดับแรกคือ ศูนย์มีการจัดกลุ่มการเรียนรู้ที่เหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.33) รองลงมาคือ กระบวนการจัดกลุ่มการเรียนรู้เหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.25) การรับสมัครไม่ยุ่งยาก (ค่าเฉลี่ย 3.13) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพเจ้าของกิจการ ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านกระบวนการให้บริการ 3 ลำดับแรกคือ กระบวนการจัดกลุ่มการเรียนรู้เหมาะสมและการรับสมัครไม่ยุ่งยาก (ค่าเฉลี่ย 3.30) รองลงมาคือ ศูนย์มีการจัดกลุ่มการเรียนรู้ที่เหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.26) และสามารถเสนอแนะข้อคิดเห็นกับผู้จัดการศูนย์ได้โดยตรง (ค่าเฉลี่ย 3.11) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านกระบวนการให้บริการ 3 ลำดับแรกคือ กระบวนการจัดกลุ่มการเรียนรู้เหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.71) รองลงมาคือ การรับสมัครไม่ยุ่งยาก (ค่าเฉลี่ย 3.64) และ ศูนย์มีการจัดกลุ่มการเรียนรู้ที่เหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.36) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านกระบวนการให้บริการ 3 ลำดับแรกคือ ศูนย์มีการจัดกลุ่มการเรียนรู้ที่เหมาะสมและกระบวนการจัดกลุ่มการเรียนรู้ที่เหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.29) รองลงมาคือ ศูนย์มีการจัดกระบวนการในการให้บริการที่ดี (ค่าเฉลี่ย 3.21) และศูนย์มีระบบการดำเนินงานต่างๆ ที่มีคุณภาพ ถูกต้อง รวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 3.18) ตามลำดับ

ตารางที่ 43 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการ  
ด้านผลิตภัณฑ์ / บริการ ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกนิสิตและ  
การเดินจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้ของครอบครัวต่อเดือน

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ / บริการ	รายได้ของครอบครัวต่อเดือน			
	ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,001- 20,000 บาท	10,001- 30,000 บาท	มากกว่า 30,001 บาท
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
หลักสูตรการสอนมีมาตรฐาน	3.40 (มาก)	3.41 (มาก)	3.38 (มาก)	3.42 (มาก)
ศูนย์ฯมีการให้บริการที่ดี	3.00 (มาก)	3.16 (มาก)	2.94 (มาก)	3.19 (มาก)
ศูนย์ฯมีหลักสูตรการเรียนการสอนให้เลือก หลายประเภท	3.00 (มาก)	2.72 (มาก)	2.47 (น้อย)	2.84 (มาก)
การเรียนการสอนเน้นทั้งคุณภาพทาง คุณธรรม จริยธรรม	3.40 (มาก)	3.34 (มาก)	3.28 (มาก)	3.42 (มาก)
ศูนย์ฯจัดให้มีการแสดงหรือการแข่งขันของ ผู้เรียน	3.00 (มาก)	3.03 (มาก)	2.72 (มาก)	3.19 (มาก)
ศูนย์ฯมีการรับประกันผลการเรียนการสอน	3.60 (มากที่สุด)	2.94 (มาก)	2.69 (มาก)	3.06 (มาก)
ศูนย์ฯจัดให้มีการประเมินเพื่อแยกชั้นแก่ ผู้เรียน	3.00 (มาก)	3.00 (มาก)	2.59 (มาก)	3.26 (มาก)
ระยะเวลาของการเรียน	3.00 (มาก)	3.31 (มาก)	3.22 (มาก)	3.32 (มาก)
ศูนย์ฯมีบริการดูแลนักเรียนที่ต้องการพัก อาศัยอยู่ที่ศูนย์ฯ	2.60 (มาก)	1.94 (น้อย)	1.19 (น้อยที่สุด)	1.94 (น้อย)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.00 (มาก)	2.98 (มาก)	2.58 (มาก)	3.07 (มาก)

จากตารางที่ 43 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการด้านผลิตภัณฑ์ / บริการ ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกโยนิมาสถิกและการเดินทางจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้ของครอบครัวต่อเดือน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้ของครอบครัวต่อเดือน ต่ำกว่า 10,000 บาท, 10,001-20,000 บาท, 10,001-30,000 บาท และมากกว่า 30,001 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการ ด้านผลิตภัณฑ์ / บริการ มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมากเหมือนกันทุกช่วงรายได้ โดยมีค่าเฉลี่ย 3.00 2.98 2.58 และ 3.07 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงรายได้ ต่ำกว่า 10,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ / บริการ 3 ลำดับแรกคือ ศูนย์มีการรับประกันผลการเรียนการสอน (ค่าเฉลี่ย 3.60) รองลงมาคือ หลักสูตรการสอนมีมาตรฐานและการเรียนการสอนเน้นทั้งคุณภาพทางคุณธรรม จริยธรรม (ค่าเฉลี่ย 3.40) และ ศูนย์มีการให้บริการที่ดี, ศูนย์มีหลักสูตรการเรียนการสอนให้เลือกหลายประเภท, ศูนย์จัดให้มีการแสดงหรือการแข่งขันของผู้เรียน, ศูนย์จัดให้มีการประเมินเพื่อแยกชั้นแก่ผู้เรียนและระยะเวลาของการเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.00) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงรายได้ 10,001-20,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ / บริการ 3 ลำดับแรกคือ หลักสูตรการสอนมีมาตรฐาน (ค่าเฉลี่ย 3.41) รองลงมาคือ การเรียนการสอนเน้นทั้งคุณภาพทางคุณธรรม จริยธรรม (ค่าเฉลี่ย 3.34) และระยะเวลาของการเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.31) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงรายได้ 10,001-30,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ / บริการ 3 ลำดับแรกคือ หลักสูตรการสอนมีมาตรฐาน (ค่าเฉลี่ย 3.38) รองลงมาคือ การเรียนการสอนเน้นทั้งคุณภาพทางคุณธรรม จริยธรรม (ค่าเฉลี่ย 3.28) และระยะเวลาของการเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.22) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงรายได้ มากกว่า 30,001 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ / บริการ 3 ลำดับแรกคือ หลักสูตรการสอนมีมาตรฐานและการเรียนการสอนเน้นทั้งคุณภาพทางคุณธรรม จริยธรรม (ค่าเฉลี่ย 3.42) รองลงมาคือ ระยะเวลาของการเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.32) และศูนย์จัดให้มีการประเมินเพื่อแยกชั้นแก่ผู้เรียน (ค่าเฉลี่ย 3.26) ตามลำดับ

ตารางที่ 44 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการ ด้านราคา ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกยิมนาสติกและการเต้นจังหวัด เชียงใหม่ จำแนกตามรายได้ของครอบครัวต่อเดือน

ปัจจัยด้านราคา	รายได้ของครอบครัวต่อเดือน			
	ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,001- 20,000 บาท	10,001- 30,000 บาท	มากกว่า 30,001 บาท
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
อัตราค่าเล่าเรียน	3.40 (มาก)	3.44 (มาก)	2.94 (มาก)	2.74 (มาก)
ศูนย์รับชำระเงินเป็นบัตรเครดิต	2.20 (น้อย)	1.78 (น้อย)	1.66 (น้อย)	1.61 (น้อย)
ค่าเล่าเรียนมีหลายอัตราให้เลือก	2.60 (มาก)	2.47 (น้อย)	2.06 (น้อย)	2.39 (น้อย)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>2.73 (มาก)</b>	<b>2.56 (มาก)</b>	<b>2.22 (น้อย)</b>	<b>2.24 (น้อย)</b>

จากตารางที่ 44 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการด้านราคา ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกยิมนาสติกและการเต้นจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้ของครอบครัวต่อเดือน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้ของครอบครัวต่อเดือน ต่ำกว่า 10,000 บาท และ 10,001-20,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการ ด้านราคา มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมากเหมือนกันทุก โดยมีค่าเฉลี่ย 2.73 และ 2.56 ตามลำดับ รายได้ต่อครอบครัวต่อเดือน 10,001-30,000 บาท และมากกว่า 30,001 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการ ด้านราคา มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับน้อยเหมือนกัน โดยมีค่าเฉลี่ย 2.22 และ 2.24 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงรายได้ ต่ำกว่า 10,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านราคา 3 ลำดับแรกคือ อัตราค่าเล่าเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.40) รองลงมาคือ ค่าเล่าเรียนมีหลายอัตราให้เลือก (ค่าเฉลี่ย 2.60) และศูนย์รับชำระเงินเป็นบัตรเครดิต (ค่าเฉลี่ย 2.20) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงรายได้ 10,001-20,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านราคา 3 ลำดับแรกคือ อัตราค่าเล่าเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.44) รองลงมาคือ ค่าเล่าเรียนมีหลายอัตราให้เลือก (ค่าเฉลี่ย 2.47) และศูนย์รับชำระเงินเป็นบัตรเครดิต (ค่าเฉลี่ย 1.78) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงรายได้ 10,001-30,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านราคา 3 ลำดับแรกคือ อัตราค่าเล่าเรียน (ค่าเฉลี่ย 2.94) รองลงมาคือ ค่าเล่าเรียนมีหลายอัตราให้เลือก (ค่าเฉลี่ย 2.06) และศูนย์รับชำระเงินเป็นบัตรเครดิต (ค่าเฉลี่ย 1.66) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงรายได้ มากกว่า 30,001 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านราคา 3 ลำดับแรกคือ อัตราค่าเล่าเรียน (ค่าเฉลี่ย 2.74) รองลงมาคือ ค่าเล่าเรียนมีหลายอัตราให้เลือก (ค่าเฉลี่ย 2.39) และศูนย์รับชำระเงินเป็นบัตรเครดิต (ค่าเฉลี่ย 1.61) ตามลำดับ



ตารางที่ 45 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการ  
ด้านสถานที่ ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกโยนิมาสถิตและการเดิน  
จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้ของครอบครัวต่อเดือน

ปัจจัยด้านสถานที่	รายได้ของครอบครัวต่อเดือน			
	ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,001- 20,000 บาท	10,001- 30,000 บาท	มากกว่า 30,001 บาท
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ทำเลที่ตั้งของศูนย์ฯอยู่ในแหล่งชุมชน	2.80 (มาก)	3.34 (มาก)	3.13 (มาก)	3.26 (มาก)
ศูนย์ฯตั้งอยู่ใกล้บ้านหรือที่ทำงาน	3.00 (มาก)	3.19 (มาก)	2.97 (มาก)	3.23 (มาก)
ศูนย์ฯมีสถานที่จอดรถอย่างเพียงพอ	3.60 (มากที่สุด)	3.16 (มาก)	3.03 (มาก)	3.06 (มาก)
มีความสะดวกต่อการเดินทาง	3.40 (มาก)	3.25 (มาก)	3.41 (มาก)	3.35 (มาก)
ศูนย์ฯตั้งอยู่ในสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม	3.80 (มากที่สุด)	3.41 (มาก)	3.34 (มาก)	3.39 (มาก)
ศูนย์ฯสามารถจัดวันและเวลาเรียนตามที่ ต้องการได้	3.40 (มาก)	3.19 (มาก)	3.00 (มาก)	3.10 (มาก)
ติดต่อได้สะดวก	3.25 (มาก)	3.25 (มาก)	3.16 (มาก)	3.32 (มาก)
ช่วงเวลาของการเรียน	3.80 (มากที่สุด)	3.44 (มาก)	3.34 (มาก)	3.35 (มาก)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	3.38 (มาก)	3.27 (มาก)	3.17 (มาก)	3.25 (มาก)

จากตารางที่ 45 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการด้านสถานที่ ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกยิมนาสติกและการเต้นจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้ของครอบครัวต่อเดือน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้ของครอบครัวต่อเดือน ต่ำกว่า 10,000 บาท, 10,001-20,000 บาท, 10,001-30,000 บาท และมากกว่า 30,001 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการ ด้านสถานที่ มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมากเหมือนกันทุกช่วงรายได้ โดยมีค่าเฉลี่ย 3.38 3.27 3.17 และ 3.25 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงรายได้ ต่ำกว่า 10,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยสถานที่ 3 ลำดับแรกคือ ศูนย์ตั้งอยู่ในสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมและช่วงเวลาของการเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.80) รองลงมาคือ ศูนย์มีสถานที่จอดรถอย่างเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 3.60) และ มีความสะดวกต่อการเดินทางและศูนย์สามารถจัดวันและเวลาเรียนตามที่ต้องการได้ (ค่าเฉลี่ย 3.40) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงรายได้ 10,001-20,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านสถานที่ 3 ลำดับแรกคือ ช่วงเวลาของการเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.44) รองลงมาคือ ศูนย์ตั้งอยู่ในสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.41) และทำเลที่ตั้งของศูนย์อยู่ในแหล่งชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.34) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงรายได้ 10,001-30,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านสถานที่ 3 ลำดับแรกคือ มีความสะดวกต่อการเดินทาง (ค่าเฉลี่ย 3.41) รองลงมาคือ ศูนย์ตั้งอยู่ในสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมและช่วงเวลาของการเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.34) และติดต่อดีสะดวก (ค่าเฉลี่ย 3.16) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงรายได้ มากกว่า 30,001 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านสถานที่ 3 ลำดับแรกคือ ศูนย์ตั้งอยู่ในสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.39) รองลงมาคือ มีความสะดวกต่อการเดินทางและช่วงเวลาของการเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.35) และติดต่อดีสะดวก (ค่าเฉลี่ย 3.32) ตามลำดับ

ตารางที่ 46 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกกีฬามาสติก และการเดินทางจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้ของครอบครัวต่อเดือน

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	รายได้ของครอบครัวต่อเดือน			
	ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,001- 20,000 บาท	10,001- 30,000 บาท	มากกว่า 30,001 บาท
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
การประชาสัมพันธ์ของศูนย์ฯผ่านสื่อทางโทรทัศน์	3.20 (มาก)	2.06 (น้อย)	1.75 (น้อย)	2.23 (น้อย)
การให้ข้อมูลต่างๆ ของศูนย์ฯผ่านสื่อทางวิทยุ	3.00 (มาก)	1.97 (น้อย)	1.91 (น้อย)	2.35 (น้อย)
การให้ข้อมูลต่างๆ ของศูนย์ฯผ่านสื่อทางหนังสือพิมพ์	2.80 (มาก)	2.44 (น้อย)	2.31 (น้อย)	2.55 (มาก)
แจ้งข่าวสารโดยใช้แผ่นพับ	3.00 (มาก)	2.69 (มาก)	2.84 (มาก)	2.94 (มาก)
การประชาสัมพันธ์โดยใช้ป้ายผ้า	3.00 (มาก)	2.63 (มาก)	2.50 (มาก)	2.65 (มาก)
การแจกของชำร่วยหรือของขวัญแต่ลูกค้ำในโอกาสพิเศษต่างๆ	2.60 (มาก)	2.06 (น้อย)	1.88 (น้อย)	1.58 (น้อย)
มีการทดลองเรียนก่อนการตัดสินใจเรียน	2.40 (น้อย)	2.53 (มาก)	2.03 (น้อย)	2.65 (มาก)
เรียน 10 ชั่วโมงจ่ายเงินล่วงหน้าแถมฟรี 1 ชั่วโมง	3.00 (มาก)	2.28 (น้อย)	1.56 (น้อย)	1.71 (น้อย)
แนะนำสมาชิกใหม่ 1 คนเรียนฟรี 1 ชั่วโมง	2.60 (มาก)	2.28 (น้อย)	1.50 (น้อย)	1.58 (น้อย)

ตารางที่ 46 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกยิมนาสติกและการเดินจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้ของครอบครัวต่อเดือน (ต่อ)

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	รายได้ของครอบครัวต่อเดือน			
	ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,001- 20,000 บาท	10,001- 30,000 บาท	มากกว่า 30,001 บาท
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
สมัครเป็นสมาชิกเรียนฟรี 1 ชั่วโมง	3.00 (มาก)	2.38 (น้อย)	1.66 (น้อย)	1.74 (น้อย)
สมัครเป็นสมาชิกจะได้รับสิทธิพิเศษ ส่วนลดสินค้าและบริการของศูนย์ฯ 10%	3.20 (มาก)	2.81 (มาก)	2.00 (น้อย)	2.29 (น้อย)
สมาชิกมีสิทธิซื้อสินค้าแบรนด์เนมที่เข้าร่วมรายการ Promotion ในราคาพิเศษ	2.60 (มาก)	2.72 (มาก)	2.47 (น้อย)	2.35 (น้อย)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>2.86 (มาก)</b>	<b>2.40 (น้อย)</b>	<b>2.03 (น้อย)</b>	<b>2.21 (น้อย)</b>

จากตารางที่ 46 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกยิมนาสติกและการเดินจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้ของครอบครัวต่อเดือน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้ของครอบครัวต่อเดือน ต่ำกว่า 10,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการ ด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 2.86 ส่วนรายได้ต่อครอบครัวต่อเดือน 10,001-20,000 บาท, 10,001-30,000 บาท และมากกว่า 30,001 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการ ด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับน้อยเหมือนกัน โดยมีค่าเฉลี่ย 2.40 2.03 และ 2.21 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงรายได้ ต่ำกว่า 10,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาด 3 ลำดับแรกคือ การประชาสัมพันธ์ของศูนย์ผ่านสื่อทางโทรทัศน์และสมัคร

เป็นสมาชิกจะได้รับสิทธิพิเศษ ส่วนลดสินค้าและบริการของศูนย์ 10% (ค่าเฉลี่ย 3.20) รองลงมา คือ การให้ข้อมูลต่างๆ ของศูนย์ผ่านสื่อทางวิทยุ, แจ่งข่าวสารโดยใช้แผ่นพับ, การประชาสัมพันธ์ โดยใช้ป้ายผ้า, เรียน 10 ชั่วโมงจ่ายเงินล่วงหน้าแถมฟรี 1 ชั่วโมงและสมัครเป็นสมาชิกเรียนฟรี 1 ชั่วโมง (ค่าเฉลี่ย 3.00) และการให้ข้อมูลต่างๆ ของศูนย์ผ่านสื่อทางหนังสือพิมพ์ (ค่าเฉลี่ย 2.80) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงรายได้ 10,001-20,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาด 3 ลำดับแรกคือ สมัครเป็นสมาชิกจะได้รับสิทธิพิเศษ ส่วนลดสินค้าและบริการของศูนย์ 10% (ค่าเฉลี่ย 2.81) รองลงมาคือ สมาชิกมีสิทธิซื้อสินค้าแบรนด์เนมที่เข้าร่วมรายการ Promotion ในราคาพิเศษ (ค่าเฉลี่ย 2.72) และแจ่งข่าวสารโดยใช้แผ่นพับ (ค่าเฉลี่ย 2.69) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงรายได้ 10,001-30,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาด 3 ลำดับแรกคือ แจ่งข่าวสารโดยใช้แผ่นพับ (ค่าเฉลี่ย 2.84) รองลงมาคือ การประชาสัมพันธ์โดยใช้ป้ายผ้า (ค่าเฉลี่ย 2.50) และ สมาชิกมีสิทธิซื้อสินค้าแบรนด์เนมที่เข้าร่วมรายการ Promotion ในราคาพิเศษ (ค่าเฉลี่ย 2.47) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงรายได้ มากกว่า 30,001 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาด 3 ลำดับแรกคือ แจ่งข่าวสารโดยใช้แผ่นพับ (ค่าเฉลี่ย 2.94) รองลงมาคือ การประชาสัมพันธ์โดยใช้ป้ายผ้าและมีการทดลองเรียนก่อนการตัดสินใจเรียน (ค่าเฉลี่ย 2.65) และการให้ข้อมูลต่างๆ ของศูนย์ผ่านสื่อทางหนังสือพิมพ์ (ค่าเฉลี่ย 2.55) ตามลำดับ

ตารางที่ 47 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการ ด้านบุคลากร ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกยิมนาสติกและการเต้น จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้ของครอบครัวต่อเดือน

ปัจจัยด้านบุคลากร	รายได้ของครอบครัวต่อเดือน			
	ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,001- 20,000 บาท	10,001- 30,000 บาท	มากกว่า 30,001 บาท
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
บริการด้วยกิริยาจาสุภาพ	2.80 (มาก)	3.53 (มาก)	3.44 (มาก)	3.26 (มาก)
มีความจริงใจในการให้บริการ	3.20 (มาก)	3.72 (มากที่สุด)	3.38 (มาก)	3.52 (มากที่สุด)
มีความเป็นกันเอง	3.20 (มาก)	3.56 (มากที่สุด)	3.38 (มาก)	3.52 (มากที่สุด)
พนักงานของศูนย์ฯให้คำแนะนำปรึกษาอย่างดี	4.00 (มากที่สุด)	3.41 (มาก)	3.16 (มาก)	3.29 (มาก)
พนักงานมีความสามารถในการแก้ไขปัญหาของลูกค้า	3.40 (มาก)	3.16 (มาก)	3.00 (มาก)	3.13 (มาก)
พนักงานมีบุคลิกภาพที่ดี แต่งกายสะอาดเรียบร้อย	3.40 (มาก)	3.31 (มาก)	3.16 (มาก)	2.94 (มาก)
พนักงานได้รับการฝึกอบรมในสิ่งที่จะต้องนำเสนอเพื่อมาตรฐานของการบริการ	3.40 (มาก)	3.31 (มาก)	3.28 (มาก)	3.26 (มาก)
ครูผู้สอนมีคุณสมบัติสามารถเป็นครูสอน (จบการศึกษาทางด้านยิมนาสติกและการเต้นโดยตรง)	3.20 (มาก)	3.72 (มากที่สุด)	3.56 (มากที่สุด)	3.65 (มากที่สุด)

ตารางที่ 47 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการด้านบุคลากร ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกนิสิตและการดำเนินงานจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้ของครอบครัวต่อเดือน (ต่อ)

ปัจจัยด้านบุคลากร	รายได้ของครอบครัวต่อเดือน			
	ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,001- 20,000 บาท	10,001- 30,000 บาท	มากกว่า 30,001 บาท
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ครูผู้สอนมีเทคนิคการสอนและการจูงใจให้นักเรียนชื่นชอบ	3.80 (มากที่สุด)	3.72 (มากที่สุด)	3.53 (มากที่สุด)	3.58 (มากที่สุด)
ครูผู้สอนมีประสบการณ์ด้านการสอน	3.40 (มาก)	3.81 (มากที่สุด)	3.56 (มากที่สุด)	3.74 (มากที่สุด)
ชื่อเสียงของครูผู้สอนประจำศูนย์ฯเป็นที่รู้จัก	3.00 (มาก)	3.56 (มากที่สุด)	3.03 (มาก)	3.48 (มาก)
การตรงต่อเวลาในการสอน	3.40 (มาก)	3.75 (มากที่สุด)	3.28 (มาก)	3.32 (มาก)
ศูนย์ฯมีเจ้าหน้าที่เพียงพอต่อการให้บริการ	3.20 (มาก)	3.19 (มาก)	2.97 (มาก)	3.29 (มาก)
มีการให้บริการเสมอภาค	3.40 (มาก)	3.22 (มาก)	3.22 (มาก)	3.26 (มาก)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	3.34 (มาก)	3.42 (มาก)	3.28 (มาก)	3.37 (มาก)

จากตารางที่ 47 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการด้านบุคลากร ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกนิสิตและการดำเนินงานจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้ของครอบครัวต่อเดือน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้ของครอบครัวต่อเดือน ต่ำกว่า 10,000 บาท , 10,001-20,000 บาท, 10,001-30,000 บาท และมากกว่า 30,001 บาท

ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการ ด้านบุคลากร มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับน้อยเหมือนกัน โดยมีค่าเฉลี่ยรวม 3.34 3.42 3.28 และ 3.37 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงรายได้ ต่ำกว่า 10,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านบุคลากร 3 ลำดับแรกคือ พนักงานของศูนย์ให้คำแนะนำปรึกษาอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 4.00) รองลงมาคือ ครูผู้สอนมีเทคนิคการสอนและการจูงใจให้นักเรียนชื่นชอบ (ค่าเฉลี่ย 3.80) และพนักงานมีความสามารถในการแก้ไขปัญหาของลูกค้า, พนักงานมีบุคลิกภาพที่ดี แต่งกายสะอาดเรียบร้อย, พนักงานได้รับการฝึกอบรมในสิ่งที่จะต้องนำเสนอเพื่อมาตรฐานของการบริการ, ครูผู้สอนมีประสบการณ์ด้านการสอนและมีการให้บริการเสมอภาค (ค่าเฉลี่ย 3.40) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงรายได้ 10,001-20,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านบุคลากร 3 ลำดับแรกคือ สมัครเป็นสมาชิกจะได้รับสิทธิพิเศษ ส่วนลดสินค้าและบริการของศูนย์ 10% (ค่าเฉลี่ย 2.81) รองลงมาคือ สมาชิกมีสิทธิซื้อสินค้าแบรนด์เนมที่เข้าร่วมรายการ Promotion ในราคาพิเศษ (ค่าเฉลี่ย 2.72) และแจ้งข่าวสารโดยใช้แผ่นพับ (ค่าเฉลี่ย 2.69) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงรายได้ 10,001-30,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านบุคลากร 3 ลำดับแรกคือ แจ้งข่าวสารโดยใช้แผ่นพับ (ค่าเฉลี่ย 2.84) รองลงมาคือ การประชาสัมพันธ์โดยใช้ป้ายผ้า (ค่าเฉลี่ย 2.50) และ สมาชิกมีสิทธิซื้อสินค้าแบรนด์เนมที่เข้าร่วมรายการ Promotion ในราคาพิเศษ (ค่าเฉลี่ย 2.47) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงรายได้ มากกว่า 30,001 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านบุคลากร 3 ลำดับแรกคือ แจ้งข่าวสารโดยใช้แผ่นพับ (ค่าเฉลี่ย 2.94) รองลงมาคือ การประชาสัมพันธ์โดยใช้ป้ายผ้าและมีการทดลองเรียนก่อนการตัดสินใจเรียน (ค่าเฉลี่ย 2.65) และการให้ข้อมูลต่างๆ ของศูนย์ผ่านสื่อทางหนังสือพิมพ์ (ค่าเฉลี่ย 2.55) ตามลำดับ



ตารางที่ 48 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการ ด้านสิ่งเสนอทางกายภาพ ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกกีฬามหาสดิ และการเดินทางจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้ของครอบครัวต่อเดือน

ปัจจัยด้านสิ่งเสนอทางกายภาพ	รายได้ของครอบครัวต่อเดือน			
	ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,001- 20,000 บาท	10,001- 30,000 บาท	มากกว่า 30,001 บาท
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ชื่อเสียงของศูนย์ฯเป็นที่รู้จัก	3.20 (มาก)	3.16 (มาก)	3.16 (มาก)	3.42 (มาก)
อุปกรณ์มีความทันสมัยและเพียงพอต่อความต้องการของผู้เรียน	3.60 (มากที่สุด)	3.34 (มาก)	3.34 (มาก)	3.42 (มาก)
คุณภาพของอุปกรณ์ที่ใช้ในการเรียนการสอน อยู่ในสภาพสมบูรณ์ไม่ชำรุดเสียหาย	3.20 (มาก)	3.47 (มาก)	3.25 (มาก)	3.42 (มาก)
ศูนย์ฯจัดให้มีสถานที่ไว้สำหรับให้ผู้ปกครอง นั่งรอบุตรหลาน	3.00 (มาก)	3.03 (มาก)	2.66 (มาก)	3.16 (มาก)
สิ่งอำนวยความสะดวก-โทรทัศน์	3.00 (มาก)	2.72 (มาก)	2.06 (น้อย)	2.10 (น้อย)
สิ่งอำนวยความสะดวก-พัดลม	3.40 (มาก)	3.00 (มาก)	2.53 (มาก)	3.16 (มาก)
สิ่งอำนวยความสะดวก-เครื่องปรับอากาศ	2.60 (มาก)	2.09 (น้อย)	1.94 (น้อย)	2.00 (น้อย)
สิ่งอำนวยความสะดวก-เครื่องทำน้ำเย็น	2.60 (มาก)	2.94 (มาก)	2.72 (มาก)	3.16 (มาก)
สิ่งอำนวยความสะดวก-คอมพิวเตอร์	2.40 (น้อย)	2.25 (น้อย)	1.97 (น้อย)	2.10 (น้อย)

ตารางที่ 48 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการ ด้านสิ่งเสนอทางกายภาพ ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกยิมนาสติก และการเดินจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้ของครอบครัวต่อเดือน

ปัจจัยด้านสิ่งเสนอทางกายภาพ	รายได้ของครอบครัวต่อเดือน			
	ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,001- 20,000 บาท	10,001- 30,000 บาท	มากกว่า 30,001 บาท
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
สถานที่เรียนจัดเป็นระเบียบ อากาศถ่ายเท สะดวก บรรยากาศดี	3.00 (มาก)	3.22 (มาก)	3.22 (มาก)	3.23 (มาก)
สถานที่เรียนกว้างขวาง โอโล่ง	3.40 (มาก)	3.19 (มาก)	3.25 (มาก)	3.32 (มาก)
ป้ายชื่อศูนย์เป็นที่โดดเด่นและดูใจ	2.80 (มาก)	2.81 (มาก)	2.56 (มาก)	2.84 (มาก)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	3.01 (มาก)	2.95 (มาก)	2.72 (มาก)	2.94 (มาก)

จากตารางที่ 48 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการ ด้านสิ่งเสนอทางกายภาพ ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกยิมนาสติกและการเดินจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้ของครอบครัวต่อเดือน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้ของครอบครัวต่อเดือน ต่ำกว่า 10,000 บาท , 10,001-20,000 บาท, 10,001-30,000 บาท และมากกว่า 30,001 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการ ด้านสิ่งเสนอทางกายภาพ มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมากเหมือนกันทุกช่วงรายได้ โดยมีค่าเฉลี่ยรวม 3.34 3.42 3.28 และ 3.37 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงรายได้ ต่ำกว่า 10,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านสิ่งเสนอทางกายภาพ 3 ลำดับแรกคือ อุปกรณ์มีความทันสมัยและเพียงพอต่อความต้องการของผู้เรียน (ค่าเฉลี่ย 3.60) รองลงมาคือ สิ่งอำนวยความสะดวก-พัสดุและสถานที่เรียนกว้างขวาง

ไอ้โง่ (ค่าเฉลี่ย 3.40) และ ชื่อเสียงของศูนย์เป็นที่รู้จักและคุณภาพของอุปกรณ์ที่ใช้ในการเรียนการสอนอยู่ในสภาพสมบูรณ์ไม่ชำรุดเสียหาย (ค่าเฉลี่ย 3.20) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงรายได้ 10,001-20,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านสิ่งเสนอทางกายภาพ 3 ลำดับแรกคือ คุณภาพของอุปกรณ์ที่ใช้ในการเรียนการสอนอยู่ในสภาพสมบูรณ์ไม่ชำรุดเสียหาย (ค่าเฉลี่ย 3.47) รองลงมาคือ อุปกรณ์มีความทันสมัยและเพียงพอต่อความต้องการของผู้เรียน (ค่าเฉลี่ย 3.34) และสถานที่เรียนจัดเป็นระเบียบ อากาศถ่ายเท สะดวก บรรยากาศดี (ค่าเฉลี่ย 3.22) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงรายได้ 10,001-30,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านสิ่งเสนอทางกายภาพ 3 ลำดับแรกคือ อุปกรณ์มีความทันสมัยและเพียงพอต่อความต้องการของผู้เรียน (ค่าเฉลี่ย 3.34) รองลงมาคือ คุณภาพของอุปกรณ์ที่ใช้ในการเรียนการสอนอยู่ในสภาพสมบูรณ์ไม่ชำรุดเสียหายและสถานที่เรียนกว้างขวาง ไอ้โง่ (ค่าเฉลี่ย 3.25) และสถานที่เรียนจัดเป็นระเบียบ อากาศถ่ายเท สะดวก บรรยากาศดี (ค่าเฉลี่ย 3.22) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงรายได้ มากกว่า 30,001 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านสิ่งเสนอทางกายภาพ 3 ลำดับแรกคือ ชื่อเสียงของศูนย์เป็นที่รู้จัก, อุปกรณ์มีความทันสมัยและเพียงพอต่อความต้องการของผู้เรียนและคุณภาพของอุปกรณ์ที่ใช้ในการเรียนการสอนอยู่ในสภาพสมบูรณ์ไม่ชำรุดเสียหาย (ค่าเฉลี่ย 3.42) รองลงมาคือ สถานที่เรียนกว้างขวาง ไอ้โง่ (ค่าเฉลี่ย 3.32) และสถานที่เรียนจัดเป็นระเบียบ อากาศถ่ายเท สะดวก บรรยากาศดี (ค่าเฉลี่ย 3.23) ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

ตารางที่ 49 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการ ด้านกระบวนการให้บริการ ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกกีฬามาสติก และการเดินทางจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้ของครอบครัวต่อเดือน

ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ	รายได้ของครอบครัวต่อเดือน			
	ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,001- 20,000 บาท	10,001- 30,000 บาท	มากกว่า 30,001 บาท
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ศูนย์ฯมีการจัดกระบวนการในการให้บริการที่ดี	3.60 (มากที่สุด)	3.13 (มาก)	2.84 (มาก)	3.23 (มาก)
ศูนย์ฯมีการอำนวยความสะดวกแก่ท่านและบุคลากรในการจัดการตารางเรียนและการนัดชมเชย การนัดหมายการประชุม	2.60 (มาก)	3.00 (มาก)	2.78 (มาก)	2.97 (มาก)
ศูนย์ฯมีระบบการดำเนินงานต่างๆ ที่มีคุณภาพ ถูกต้อง รวดเร็ว	3.40 (มาก)	3.16 (มาก)	2.88 (มาก)	3.06 (มาก)
สามารถเสนอแนะข้อคิดเห็นกับผู้จัดการศูนย์ฯ ได้โดยตรง	3.20 (มาก)	3.13 (มาก)	2.97 (มาก)	3.10 (มาก)
ศูนย์ฯมีการจัดกลุ่มการเรียนที่เหมาะสม	3.80 (มากที่สุด)	3.25 (มาก)	3.22 (มาก)	3.35 (มาก)
กระบวนการจัดกลุ่มการเรียนเหมาะสม	3.60 (มากที่สุด)	3.28 (มาก)	3.31 (มาก)	3.39 (มาก)
การรับสมัครไม่ยุ่งยาก	3.80 (มากที่สุด)	3.31 (มาก)	2.97 (มาก)	3.19 (มาก)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.28</b> (มาก)	<b>3.18</b> (มาก)	<b>2.99</b> (มาก)	<b>3.18</b> (มาก)

จากตารางที่ 49 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการด้านกระบวนการให้บริการ (Process) ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกกีฬามหาวิทยาลัยและการเดินทางจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้ของครอบครัวต่อเดือน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้ของครอบครัวต่อเดือน ต่ำกว่า 10,000 บาท, 10,001-20,000 บาท, 10,001-30,000 บาท และมากกว่า 30,001 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการ ด้านกระบวนการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมากเหมือนกันทุกช่วงรายได้ โดยมีค่าเฉลี่ยรวม 3.28 3.18 2.99 และ 3.18 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงรายได้ ต่ำกว่า 10,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านกระบวนการให้บริการ 3 ลำดับแรกคือ ศูนย์มีการจัดกลุ่มการเรียนที่เหมาะสมและการรับสมัครไม่ยุ่งยาก (ค่าเฉลี่ย 3.80) รองลงมาคือ ศูนย์มีการจัดกระบวนการในการให้บริการที่ดีและกระบวนการจัดกลุ่มการเรียนเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.60) และศูนย์มีระบบการดำเนินงานต่างๆ ที่มีคุณภาพ ถูกต้อง รวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 3.40) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงรายได้ 10,001-20,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านกระบวนการให้บริการ 3 ลำดับแรกคือ การรับสมัครไม่ยุ่งยาก (ค่าเฉลี่ย 3.31) รองลงมาคือ กระบวนการจัดกลุ่มการเรียนเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.28) และ ศูนย์มีการจัดกลุ่มการเรียนที่เหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.25) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงรายได้ 10,001-30,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านกระบวนการให้บริการ 3 ลำดับแรกคือ กระบวนการจัดกลุ่มการเรียนเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.31) รองลงมาคือ ศูนย์มีการจัดกลุ่มการเรียนที่เหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.22) และสามารถเสนอแนะข้อคิดเห็นกับผู้จัดการศูนย์ได้โดยตรงและการรับสมัครไม่ยุ่งยาก (ค่าเฉลี่ย 2.97) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงรายได้ มากกว่า 30,001 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านกระบวนการให้บริการ 3 ลำดับแรกคือ กระบวนการจัดกลุ่มการเรียนเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.39) รองลงมาคือ ศูนย์มีการจัดกลุ่มการเรียนที่เหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.35) และศูนย์มีการจัดกระบวนการในการให้บริการที่ดี (ค่าเฉลี่ย 3.23) ตามลำดับ

ตารางที่ 50 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการ  
ด้านผลิตภัณฑ์ / บริการ ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกนิสิตและ  
การค้นจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอายุของนักเรียนในปกครองที่เรียนในศูนย์

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ / บริการ	อายุของนักเรียนในปกครองที่เรียนในศูนย์				
	5-7 ปี	8-9 ปี	10-11 ปี	12-13 ปี	มากกว่า 13 ปี
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
หลักสูตรการสอนมีมาตรฐาน	3.33 (มาก)	3.43 (มาก)	3.33 (มาก)	3.67 (มากที่สุด)	3.33 (มาก)
ศูนย์ฯมีการให้บริการที่ดี	3.10 (มาก)	3.11 (มาก)	3.17 (มาก)	3.00 (มาก)	2.67 (มาก)
ศูนย์ฯมีหลักสูตรการเรียนการสอนให้ เลือกหลายประเภท	2.79 (มาก)	2.71 (มาก)	2.67 (มาก)	2.42 (น้อย)	2.33 (น้อย)
การเรียนการสอนเน้นทั้งคุณภาพทาง คุณธรรม จริยธรรม	3.49 (มาก)	3.39 (มาก)	3.44 (มาก)	3.00 (มาก)	2.00 (น้อย)
ศูนย์ฯจัดให้มีการแสดงหรือการแข่งขัน ของผู้เรียน	2.90 (มาก)	2.82 (มาก)	3.33 (มาก)	3.25 (มาก)	2.33 (น้อย)
ศูนย์ฯมีการรับประกันผลการเรียนการ สอน	3.05 (มาก)	2.75 (มาก)	3.06 (มาก)	2.92 (มาก)	2.33 (น้อย)
ศูนย์ฯจัดให้มีการประเมินเพื่อแยกชั้นแก่ ผู้เรียน	2.87 (มาก)	3.00 (มาก)	3.28 (มาก)	2.83 (มาก)	2.00 (น้อย)
ระยะเวลาของการเรียน	3.26 (มาก)	3.21 (มาก)	3.39 (มาก)	3.25 (มาก)	3.33 (มาก)
ศูนย์ฯมีบริการดูแลนักเรียนที่ต้องการพัก อาศัยอยู่ที่ศูนย์ฯ	1.74 (น้อย)	1.71 (น้อย)	1.89 (น้อย)	1.67 (น้อย)	1.00 (น้อยที่สุด)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>2.94</b> (มาก)	<b>2.90</b> (มาก)	<b>3.06</b> (มาก)	<b>2.89</b> (มาก)	<b>2.36</b> (น้อย)

จากตารางที่ 50 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการด้านผลิตภัณฑ์/บริการ ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกยิมนาสติกและการเดินจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอายุของนักเรียนในปกครองที่เรียนในศูนย์ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีนักเรียนในปกครองมีอายุระหว่าง 5-7 ปี, 8-9 ปี, 10-11 ปี และ 12-13 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการ ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมากเหมือนกัน โดยมีค่าเฉลี่ยรวม 2.94 2.90 3.06 และ 2.89 ตามลำดับ และอายุมากกว่า 13 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการ ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับน้อย โดยมีค่าเฉลี่ย 2.36

ผู้ตอบแบบสอบถามมีนักเรียนในปกครองมีอายุระหว่าง 5-7 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์/บริการ 3 ลำดับแรกคือ การเรียนการสอนเน้นทั้งคุณภาพทางคุณธรรม จริยธรรม (ค่าเฉลี่ย 3.49) รองลงมาคือ หลักสูตรการสอนมีมาตรฐาน (ค่าเฉลี่ย 3.33) และระยะเวลาของการเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.26) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามมีนักเรียนในปกครองมีอายุระหว่าง 8-9 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์/บริการ 3 ลำดับแรกคือ หลักสูตรการสอนมีมาตรฐาน (ค่าเฉลี่ย 3.43) รองลงมาคือ การเรียนการสอนเน้นทั้งคุณภาพทางคุณธรรม จริยธรรม (ค่าเฉลี่ย 3.39) และระยะเวลาของการเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.21) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามมีนักเรียนในปกครองมีอายุระหว่าง 10-11 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์/บริการ 3 ลำดับแรกคือ การเรียนการสอนเน้นทั้งคุณภาพทางคุณธรรม จริยธรรม (ค่าเฉลี่ย 3.44) รองลงมาคือ ระยะเวลาของการเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.39) และ หลักสูตรการสอนมีมาตรฐานและศูนย์จัดให้มีการแสดงหรือการแข่งขันของผู้เรียน (ค่าเฉลี่ย 3.33) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามมีนักเรียนในปกครองมีอายุระหว่าง 12-13 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์/บริการ 3 ลำดับแรกคือ หลักสูตรการสอนมีมาตรฐาน (ค่าเฉลี่ย 3.67) รองลงมาคือ ศูนย์จัดให้มีการแสดงหรือการแข่งขันของผู้เรียนและระยะเวลาของการเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.25) และ การเรียนการสอนเน้นทั้งคุณภาพทางคุณธรรม จริยธรรม (ค่าเฉลี่ย 3.00) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามมีนักเรียนในปกครองมีอายุมากกว่า 13 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์/บริการ 3 ลำดับแรกคือ หลักสูตรการสอนมีมาตรฐานและระยะเวลาของการเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.33) รองลงมาคือ ศูนย์มีการให้บริการที่ดี (ค่าเฉลี่ย 2.67) และศูนย์มีหลักสูตร

การเรียนการสอนให้เลือกหลายประเภท, ศูนย์จัดให้มีการแสดงหรือการแข่งขันของผู้เรียนและศูนย์ มีการรับประกันผลการเรียนการสอน (ค่าเฉลี่ย 2.33) ตามลำดับ

ตารางที่ 51 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการ ด้านราคา ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกกีฬามาสติกและการเดินจังหวัด เชียงใหม่ จำแนกตามอายุของนักเรียนในปกครองที่เรียนในศูนย์

ปัจจัยด้านราคา	อายุของนักเรียนในปกครองที่เรียนในศูนย์				
	5-7 ปี	8-9 ปี	10-11 ปี	12-13 ปี	มากกว่า 13 ปี
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
อัตราค่าเล่าเรียน	3.26 (มาก)	2.71 (มาก)	3.11 (มาก)	3.17 (มาก)	3.00 (มาก)
ศูนย์รับชำระเงินเป็นบัตรเครดิต	1.77 (น้อย)	1.61 (น้อย)	1.72 (น้อย)	1.75 (น้อย)	1.67 (น้อย)
ค่าเล่าเรียนมีหลายอัตราให้เลือก	2.56 (มาก)	2.11 (น้อย)	2.28 (น้อย)	2.08 (น้อย)	2.33 (น้อย)
ค่าเฉลี่ยรวม	2.53 (มาก)	2.14 (น้อย)	2.37 (น้อย)	2.33 (น้อย)	2.33 (น้อย)

จากตารางที่ 51 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการด้านราคา ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกกีฬามาสติกและการเดินจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอายุของนักเรียนในปกครองที่เรียนในศูนย์ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีนักเรียนในปกครองมีอายุระหว่าง 5-7 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการ ด้านราคา มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 2.53 และอายุระหว่าง 8-9 ปี, 10-11 ปี, 12-13 ปี และอายุมากกว่า 13 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการ ด้านราคา มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับน้อยเหมือนกัน โดยมีค่าเฉลี่ย 2.14 2.37 2.33 และ 2.33 ตามลำดับ



ผู้ตอบแบบสอบถามมีนักเรียนในปกครองมีอายุระหว่าง 5-7 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัย  
ย่อยด้านผลิตภัณฑ์/บริการ 3 ลำดับแรกคือ อัตราค่าเล่าเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.26) รองลงมาคือ ค่าเล่า  
เรียนมีหลายอัตราให้เลือก (ค่าเฉลี่ย 2.56) และศูนย์รับชำระเงินเป็นบัตรเครดิต (ค่าเฉลี่ย 1.77)  
ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามมีนักเรียนในปกครองมีอายุระหว่าง 8-9 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัย  
ย่อยด้านผลิตภัณฑ์/บริการ 3 ลำดับแรกคือ อัตราค่าเล่าเรียน (ค่าเฉลี่ย 2.71) รองลงมาคือ ค่าเล่า  
เรียนมีหลายอัตราให้เลือก (ค่าเฉลี่ย 2.11) และศูนย์รับชำระเงินเป็นบัตรเครดิต (ค่าเฉลี่ย 1.61)  
ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามมีนักเรียนในปกครองมีอายุระหว่าง 10-11 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัย  
ย่อยด้านผลิตภัณฑ์/บริการ 3 ลำดับแรกคือ อัตราค่าเล่าเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.11) รองลงมาคือ ค่าเล่า  
เรียนมีหลายอัตราให้เลือก (ค่าเฉลี่ย 2.28) และศูนย์รับชำระเงินเป็นบัตรเครดิต (ค่าเฉลี่ย 1.72)  
ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามมีนักเรียนในปกครองมีอายุระหว่าง 12-13 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัย  
ย่อยด้านผลิตภัณฑ์/บริการ 3 ลำดับแรกคือ อัตราค่าเล่าเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.17) รองลงมาคือ ค่าเล่า  
เรียนมีหลายอัตราให้เลือก (ค่าเฉลี่ย 2.08) และศูนย์รับชำระเงินเป็นบัตรเครดิต (ค่าเฉลี่ย 1.75)  
ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามมีนักเรียนในปกครองมีอายุมากกว่า 13 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัย  
ย่อยด้านผลิตภัณฑ์/บริการ 3 ลำดับแรกคือ อัตราค่าเล่าเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.00) รองลงมาคือ ค่าเล่า  
เรียนมีหลายอัตราให้เลือก (ค่าเฉลี่ย 2.33) และศูนย์รับชำระเงินเป็นบัตรเครดิต (ค่าเฉลี่ย 1.67)  
ตามลำดับ

ตารางที่ 52 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการ  
ด้านสถานที่ ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกกีฬามาสติกและการเดิน  
จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอายุของนักเรียนในปกครองที่เรียนในศูนย์

ปัจจัยด้านสถานที่	อายุของนักเรียนในปกครองที่เรียนในศูนย์				
	5-7 ปี	8-9 ปี	10-11 ปี	12-13 ปี	มากกว่า 13 ปี
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ทำเลที่ตั้งของศูนย์อยู่ในแหล่ง ชุมชน	3.33 (มาก)	3.29 (มาก)	3.33 (มาก)	2.67 (มาก)	2.67 (มาก)
ศูนย์ตั้งอยู่ใกล้บ้านหรือที่ทำงาน	3.15 (มาก)	3.00 (มาก)	3.50 (มากที่สุด)	2.92 (มาก)	2.33 (น้อย)
ศูนย์มีสถานที่จอดรถอย่างเพียงพอ	3.13 (มาก)	3.07 (มาก)	3.28 (มาก)	2.92 (มาก)	3.00 (มาก)
มีความสะดวกต่อการเดินทาง	3.28 (มาก)	3.18 (มาก)	3.56 (มากที่สุด)	3.58 (มากที่สุด)	3.33 (มาก)
ศูนย์ตั้งอยู่ในสภาพแวดล้อมที่ เหมาะสม	3.41 (มาก)	3.18 (มาก)	3.56 (มากที่สุด)	3.58 (มากที่สุด)	3.67 (มากที่สุด)
ศูนย์สามารถจัดวันและเวลาเรียน ตามที่ต้องการได้	3.13 (มาก)	3.04 (มาก)	3.22 (มาก)	3.08 (มาก)	3.00 (มาก)
ติดต่อได้สะดวก	3.32 (มาก)	3.25 (มาก)	3.28 (มาก)	3.00 (มาก)	3.00 (มาก)
ช่วงเวลาของการเรียน	3.44 (มาก)	3.29 (มาก)	3.56 (มากที่สุด)	3.33 (มาก)	3.33 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.27 (มาก)	3.16 (มาก)	3.41 (มาก)	3.13 (มาก)	3.04 (มาก)

จากตารางที่ 52 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการด้านสถานที่ ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกยิมนาสติกและการเดินจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอายุของนักเรียนในปกครองที่เรียนในศูนย์ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีนักเรียนในปกครองมีอายุระหว่าง 5-7 ปี, 8-9 ปี, 10-11 ปี, 12-13 ปี และมากกว่า 13 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการ ด้านสถานที่ มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมากเหมือนกันทุกช่วงอายุ โดยมีค่าเฉลี่ยรวม 3.27 3.16 3.41 3.13 และ 3.04 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามมีนักเรียนในปกครองมีอายุระหว่าง 5-7 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านสถานที่ 3 ลำดับแรกคือ ช่วงเวลาของการเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.44) รองลงมาคือ ศูนย์ตั้งอยู่ในสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.41) และ ทำเลที่ตั้งของศูนย์อยู่ในแหล่งชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.33) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามมีนักเรียนในปกครองมีอายุระหว่าง 8-9 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านสถานที่ 3 ลำดับแรกคือ ทำเลที่ตั้งของศูนย์อยู่ในแหล่งชุมชนและช่วงเวลาของการเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.29) รองลงมาคือ ติดต่อดีสะดวก (ค่าเฉลี่ย 3.25) และ มีความสะดวกต่อการเดินทางและศูนย์ตั้งอยู่ในสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.18) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามมีนักเรียนในปกครองมีอายุระหว่าง 10-11 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านสถานที่ 3 ลำดับแรกคือ มีความสะดวกต่อการเดินทาง, ศูนย์ตั้งอยู่ในสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมและช่วงเวลาของการเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.56) รองลงมาคือ ศูนย์ตั้งอยู่ใกล้บ้านหรือที่ทำงาน (ค่าเฉลี่ย 3.50) และทำเลที่ตั้งของศูนย์อยู่ในแหล่งชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.33) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามมีนักเรียนในปกครองมีอายุระหว่าง 12-13 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านสถานที่ 3 ลำดับแรกคือ มีความสะดวกต่อการเดินทางและศูนย์ตั้งอยู่ในสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.58) รองลงมาคือ ช่วงเวลาของการเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.33) และศูนย์สามารถจัดวันและเวลาเรียนตามที่ต้องการได้ (ค่าเฉลี่ย 3.08) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามมีนักเรียนในปกครองมีอายุมากกว่า 13 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านสถานที่ 3 ลำดับแรกคือ ศูนย์ตั้งอยู่ในสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.67) รองลงมาคือ มีความสะดวกต่อการเดินทางและช่วงเวลาของการเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.33) และ ศูนย์มีสถานที่จอดรถอย่างเพียงพอ, ศูนย์สามารถจัดวันและเวลาเรียนตามที่ต้องการได้และติดต่อดีสะดวก (ค่าเฉลี่ย 3.00) ตามลำดับ

ตารางที่ 53 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกกีฬามหาสารคาม และการเดินทางจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอายุของนักเรียนในปกครองที่เรียนในศูนย์

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	อายุของนักเรียนในปกครองที่เรียนในศูนย์				
	5-7 ปี	8-9 ปี	10-11 ปี	12-13 ปี	มากกว่า 13 ปี
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
การประชาสัมพันธ์ของศูนย์ฯ ผ่านสื่อทางโทรทัศน์	2.18 (น้อย)	2.00 (น้อย)	2.28 (น้อย)	1.67 (น้อย)	1.67 (น้อย)
การให้ข้อมูลต่างๆ ของศูนย์ฯ ผ่านสื่อทางวิทยุ	2.18 (น้อย)	2.04 (น้อย)	2.17 (น้อย)	2.17 (น้อย)	1.67 (น้อย)
การให้ข้อมูลต่างๆ ของศูนย์ฯ ผ่านสื่อทางหนังสือพิมพ์	2.62 (มาก)	2.43 (น้อย)	2.39 (น้อย)	2.17 (น้อย)	2.00 (น้อย)
แจ้งข่าวสารโดยใช้แผ่นพับ	2.95 (มาก)	2.75 (มาก)	2.89 (มาก)	2.67 (มาก)	2.33 (น้อย)
การประชาสัมพันธ์โดยใช้ป้ายผ้า	2.87 (มาก)	2.39 (น้อย)	2.56 (มาก)	2.33 (น้อย)	2.67 (มาก)
การแจกของชำร่วยหรือของขวัญแก่ลูกค้าในโอกาสพิเศษต่างๆ	2.03 (น้อย)	1.71 (น้อย)	1.72 (น้อย)	1.92 (น้อย)	2.33 (น้อย)
มีการทดลองเรียนก่อนการตัดสินใจเรียน	2.59 (มาก)	2.29 (น้อย)	2.28 (น้อย)	2.00 (น้อย)	3.33 (มาก)
เรียน 10 ชั่วโมงจ่ายเงินล่วงหน้าแถมฟรี 1 ชั่วโมง	2.21 (น้อย)	1.68 (น้อย)	1.83 (น้อย)	1.50 (น้อย)	2.33 (น้อย)

ตารางที่ 53 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกยิมนาสติกและการเดินจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอายุของนักเรียนในปกครองที่เรียนในศูนย์ (ต่อ)

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	อายุของนักเรียนในปกครองที่เรียนในศูนย์				
	5-7 ปี	8-9 ปี	10-11 ปี	12-13 ปี	มากกว่า 13 ปี
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
แนะนำสมาชิกใหม่ 1 คน เรียนฟรี 1 ชั่วโมง	2.10 (น้อย)	1.61 (น้อย)	1.83 (น้อย)	1.42 (น้อยที่สุด)	2.00 (น้อย)
สมัครเป็นสมาชิกเรียนฟรี 1 ชั่วโมง	2.18 (น้อย)	1.64 (น้อย)	2.17 (น้อย)	1.83 (น้อย)	2.00 (น้อย)
สมัครเป็นสมาชิกจะได้รับสิทธิพิเศษ ส่วนลดสินค้าและบริการของศูนย์ฯ 10%	2.77 (มาก)	2.00 (น้อย)	2.44 (น้อย)	2.08 (น้อย)	2.67 (มาก)
สมาชิกมีสิทธิซื้อสินค้าแบรนด์เนมที่เข้าร่วมรายการ Promotion ในราคาพิเศษ	2.67 (มาก)	2.39 (น้อย)	2.44 (น้อย)	2.33 (น้อย)	3.00 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	2.44 (น้อย)	2.07 (น้อย)	2.25 (น้อย)	1.94 (น้อย)	2.33 (น้อย)

จากตารางที่ 53 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกยิมนาสติกและการเดินจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอายุของนักเรียนในปกครองที่เรียนในศูนย์ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีนักเรียนในปกครองมีอายุระหว่าง 5-7 ปี, 8-9 ปี, 10-11 ปี, 12-13 ปี และมากกว่า 13 ปี ให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการ ด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับน้อยเหมือนกันทุกช่วงอายุ โดยมีค่าเฉลี่ยรวม 2.44 2.07 2.25 1.94 และ 2.33 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามมีนักเรียนในปกครองมีอายุระหว่าง 5-7 ปี ให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด 3 ลำดับแรกคือ แข็งข่าวสารโดยใช้แผ่นพับ (ค่าเฉลี่ย 2.95)

รองลงมาคือ การประชาสัมพันธ์โดยใช้ป้ายผ้า (ค่าเฉลี่ย 2.87) และสมัครเป็นสมาชิกจะได้รับสิทธิพิเศษ ส่วนลดสินค้าและบริการของศูนย์ 10% (ค่าเฉลี่ย 2.77) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามมีนักเรียนในปกครองมีอายุระหว่าง 8-9 ปี ให้ความสำคัญต่อยุทธศาสตร์ด้านการส่งเสริมการตลาด 3 ลำดับแรกคือ แจ่งข่าวสารโดยใช้แผ่นพับ (ค่าเฉลี่ย 2.75) รองลงมาคือ การให้ข้อมูลต่างๆ ของศูนย์ผ่านสื่อทางหนังสือพิมพ์ (ค่าเฉลี่ย 2.43) และ การประชาสัมพันธ์โดยใช้ป้ายผ้าและสมาชิกมีสิทธิซื้อสินค้าแบรนด์เนมที่เข้าร่วมรายการ Promotion ในราคาพิเศษ (ค่าเฉลี่ย 2.39) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามมีนักเรียนในปกครองมีอายุระหว่าง 10-11 ปี ให้ความสำคัญต่อยุทธศาสตร์ด้านการส่งเสริมการตลาด 3 ลำดับแรกคือ แจ่งข่าวสารโดยใช้แผ่นพับ (ค่าเฉลี่ย 2.89) รองลงมาคือ สมัครเป็นสมาชิกจะได้รับสิทธิพิเศษ ส่วนลดสินค้าและบริการของศูนย์ 10% และสมาชิกมีสิทธิซื้อสินค้าแบรนด์เนมที่เข้าร่วมรายการ Promotion ในราคาพิเศษ (ค่าเฉลี่ย 2.44) และการให้ข้อมูลต่างๆ ของศูนย์ผ่านสื่อทางหนังสือพิมพ์ (ค่าเฉลี่ย 2.39) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามมีนักเรียนในปกครองมีอายุระหว่าง 12-13 ปี ให้ความสำคัญต่อยุทธศาสตร์ด้านการส่งเสริมการตลาด 3 ลำดับแรกคือ แจ่งข่าวสารโดยใช้แผ่นพับ (ค่าเฉลี่ย 2.67) รองลงมาคือ การประชาสัมพันธ์โดยใช้ป้ายผ้าและสมาชิกมีสิทธิซื้อสินค้าแบรนด์เนมที่เข้าร่วมรายการ Promotion ในราคาพิเศษ (ค่าเฉลี่ย 2.33) และการให้ข้อมูลต่างๆ ของศูนย์ผ่านสื่อทางวิทยุและการให้ข้อมูลต่างๆ ของศูนย์ผ่านสื่อทางหนังสือพิมพ์ (ค่าเฉลี่ย 2.17) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามมีนักเรียนในปกครองมีอายุมากกว่า 13 ปี ให้ความสำคัญต่อยุทธศาสตร์ด้านการส่งเสริมการตลาด 3 ลำดับแรกคือ มีการทดลองเรียนก่อนการตัดสินใจเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.33) รองลงมาคือ สมาชิกมีสิทธิซื้อสินค้าแบรนด์เนมที่เข้าร่วมรายการ Promotion ในราคาพิเศษ (ค่าเฉลี่ย 3.00) และ การประชาสัมพันธ์โดยใช้ป้ายผ้าและสมัครเป็นสมาชิกจะได้รับสิทธิพิเศษ ส่วนลดสินค้าและบริการของศูนย์ 10% (ค่าเฉลี่ย 2.67) ตามลำดับ

ตารางที่ 54 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการ  
ด้านบุคลากร ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกโยนิมาสถิกและการเดิน  
จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอายุของนักเรียนในปกครองที่เรียนในศูนย์

ปัจจัยด้านบุคลากร	อายุของนักเรียนในปกครองที่เรียนในศูนย์				
	5-7 ปี	8-9 ปี	10-11 ปี	12-13 ปี	มากกว่า 13 ปี
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
บริการด้วยทริยาจากสุภาพ	3.38 (มาก)	3.32 (มาก)	3.44 (มาก)	3.25 (มาก)	4.00 (มากที่สุด)
มีความจริงใจในการให้บริการ	3.59 (มากที่สุด)	3.36 (มาก)	3.56 (มากที่สุด)	3.58 (มากที่สุด)	3.67 (มากที่สุด)
มีความเป็นกันเอง	3.46 (มาก)	3.39 (มาก)	3.56 (มากที่สุด)	3.58 (มากที่สุด)	3.33 (มาก)
พนักงานของศูนย์ฯ ให้คำแนะนำ ปรึกษาอย่างดี	3.36 (มาก)	3.32 (มาก)	3.22 (มาก)	3.42 (มาก)	3.00 (มาก)
พนักงานมีความสามารถในการ แก้ไขปัญหาของลูกค้า	3.21 (มาก)	3.07 (มาก)	3.06 (มาก)	3.17 (มาก)	2.33 (น้อย)
พนักงานมีบุคลิกภาพที่ดี แต่งกาย สะอาดเรียบร้อย	3.33 (มาก)	3.00 (มาก)	3.11 (มาก)	3.00 (มาก)	3.00 (มาก)
พนักงานได้รับการฝึกอบรมในสิ่งที่ จะต้องนำเสนอเพื่อมาตรฐานของ การบริการ	3.33 (มาก)	3.25 (มาก)	3.11 (มาก)	3.50 (มากที่สุด)	3.33 (มาก)
ครูผู้สอนมีคุณวุฒิสามารถเป็นครู สอน (จบการศึกษาทางด้าน โยนิมาสถิกและการเดิน โดยตรง)	3.54 (มากที่สุด)	3.64 (มากที่สุด)	3.78 (มากที่สุด)	3.67 (มากที่สุด)	3.33 (มาก)

ตารางที่ 54 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการด้านบุคลากร ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกนิสิตและการเดินทางจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอายุของนักเรียนในปกครองที่เรียนในศูนย์ (ต่อ)

ปัจจัยด้านบุคลากร	อายุของนักเรียนในปกครองที่เรียนในศูนย์				
	5-7 ปี	8-9 ปี	10-11 ปี	12-13 ปี	มากกว่า 13 ปี
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ครูผู้สอนมีเทคนิคการสอนและการสนใจให้นักเรียนชื่นชอบ	3.64 (มากที่สุด)	3.43 (มาก)	3.72 (มากที่สุด)	3.92 (มากที่สุด)	3.33 (มาก)
ครูผู้สอนมีประสบการณ์ด้านการสอน	3.72 (มากที่สุด)	3.61 (มากที่สุด)	3.67 (มากที่สุด)	3.83 (มากที่สุด)	3.67 (มากที่สุด)
ชื่อเสียงของครูผู้สอนประจำศูนย์ฯเป็นที่รู้จัก	3.31 (มาก)	3.39 (มาก)	3.67 (มากที่สุด)	2.75 (มาก)	3.67 (มากที่สุด)
การตรงต่อเวลาในการสอน	3.59 (มากที่สุด)	3.36 (มาก)	3.33 (มาก)	3.42 (มาก)	3.33 (มาก)
ศูนย์ฯมีเจ้าหน้าที่เพียงพอต่อการให้บริการ	3.18 (มาก)	3.25 (มาก)	3.00 (มาก)	3.17 (มาก)	2.67 (มาก)
มีการให้บริการเสมอภาค	3.36 (มาก)	3.14 (มาก)	3.17 (มาก)	3.33 (มาก)	2.67 (มาก)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	3.42 (มาก)	3.32 (มาก)	3.38 (มาก)	3.39 (มาก)	3.23 (มาก)

จากตารางที่ 54 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการด้านบุคลากร ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกนิสิตและการเดินทางจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอายุของนักเรียนในปกครองที่เรียนในศูนย์ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีนักเรียนในปกครองมีอายุระหว่าง 5-7 ปี, 8-9 ปี, 10-11 ปี, 12-13 ปี และมากกว่า 13 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการ ด้านบุคลากร มีค่าเฉลี่ย



รวมอยู่ในระดับมากเหมือนกันทุกช่วงอายุ โดยมีค่าเฉลี่ยรวม 3.42 3.32 3.38 3.39 และ 3.23 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามมีนักเรียนในปกครองมีอายุระหว่าง 5-7 ปี ให้ความสำคัญต่อยุทธศาสตร์ 3 ลำดับแรกคือ ครูผู้สอนมีประสบการณ์ด้านการสอน (ค่าเฉลี่ย 3.72) รองลงมาคือ ครูผู้สอนมีเทคนิคการสอนและการจูงใจให้นักเรียนชื่นชอบ (ค่าเฉลี่ย 3.64) และมีความจริงใจในการให้บริการและการตรงต่อเวลาในการสอน (ค่าเฉลี่ย 3.59) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามมีนักเรียนในปกครองมีอายุระหว่าง 8-9 ปี ให้ความสำคัญต่อยุทธศาสตร์ 3 ลำดับแรกคือ ครูผู้สอนมีคุณสมบัติสามารถเป็นครูสอน (จบการศึกษาทางด้านนิเทศศาสตร์และการเดินโดยตรง) (ค่าเฉลี่ย 3.64) รองลงมาคือ ครูผู้สอนมีประสบการณ์ด้านการสอน (ค่าเฉลี่ย 3.61) และครูผู้สอนมีเทคนิคการสอนและการจูงใจให้นักเรียนชื่นชอบ (ค่าเฉลี่ย 3.43) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามมีนักเรียนในปกครองมีอายุระหว่าง 10-11 ปี ให้ความสำคัญต่อยุทธศาสตร์ 3 ลำดับแรกคือ ครูผู้สอนมีคุณสมบัติสามารถเป็นครูสอน (จบการศึกษาทางด้านนิเทศศาสตร์และการเดินโดยตรง) (ค่าเฉลี่ย 3.78) รองลงมาคือ ครูผู้สอนมีเทคนิคการสอนและการจูงใจให้นักเรียนชื่นชอบ (ค่าเฉลี่ย 3.72) และ ครูผู้สอนมีประสบการณ์ด้านการสอนและชื่อเสียงของครูผู้สอนประจำศูนย์เป็นที่รู้จัก (ค่าเฉลี่ย 3.67) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามมีนักเรียนในปกครองมีอายุระหว่าง 12-13 ปี ให้ความสำคัญต่อยุทธศาสตร์ 3 ลำดับแรกคือ ครูผู้สอนมีเทคนิคการสอนและการจูงใจให้นักเรียนชื่นชอบ (ค่าเฉลี่ย 3.92) รองลงมาคือ ครูผู้สอนมีประสบการณ์ด้านการสอน (ค่าเฉลี่ย 3.83) และครูผู้สอนมีคุณสมบัติสามารถเป็นครูสอน (จบการศึกษาทางด้านนิเทศศาสตร์และการเดินโดยตรง) (ค่าเฉลี่ย 3.67) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามมีนักเรียนในปกครองมีอายุมากกว่า 13 ปี ให้ความสำคัญต่อยุทธศาสตร์ 3 ลำดับแรกคือ บริการด้วยกิริยาวาจาสุภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.00) รองลงมาคือ มีความจริงใจในการให้บริการ, ครูผู้สอนมีประสบการณ์ด้านการสอนและชื่อเสียงของครูผู้สอนประจำศูนย์เป็นที่รู้จัก (ค่าเฉลี่ย 3.67) และมีความเป็นกันเอง, พนักงานได้รับการฝึกอบรมในสิ่งที่จะต้องนำเสนอเพื่อมาตรฐานของการบริการ, ครูผู้สอนมีคุณสมบัติสามารถเป็นครูสอน (จบการศึกษาทางด้านนิเทศศาสตร์และการเดินโดยตรง), ครูผู้สอนมีเทคนิคการสอนและการจูงใจให้นักเรียนชื่นชอบและการตรงต่อเวลาในการสอน (ค่าเฉลี่ย 3.33) ตามลำดับ

ตารางที่ 55 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการ ด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกกีฬามหาสดิ และ การเดินทางจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอายุของนักเรียนในปกครองที่เรียนในศูนย์

ปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ	อายุของนักเรียนในปกครองที่เรียนในศูนย์				
	5-7 ปี	8-9 ปี	10-11 ปี	12-13 ปี	มากกว่า 13 ปี
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ชื่อเสียงของศูนย์เป็นที่รู้จัก	3.26 (มาก)	3.18 (มาก)	3.44 (มาก)	3.00 (มาก)	3.33 (มาก)
อุปกรณ์มีความทันสมัยและเพียงพอต่อความต้องการของผู้เรียน	3.41 (มาก)	3.29 (มาก)	3.50 (มากที่สุด)	3.50 (มากที่สุด)	2.67 (มาก)
คุณภาพของอุปกรณ์ที่ใช้ในการเรียนการสอนอยู่ในสภาพสมบูรณ์ไม่ชำรุดเสียหาย	3.46 (มาก)	3.18 (มาก)	3.44 (มาก)	3.50 (มากที่สุด)	3.00 (มาก)
ศูนย์จัดให้มีสถานที่ไว้สำหรับให้ผู้ปกครองนั่งรอบุตรหลาน	3.13 (มาก)	2.86 (มาก)	2.94 (มาก)	2.75 (มาก)	2.33 (น้อย)
สิ่งอำนวยความสะดวก-โทรทัศน์	2.51 (มาก)	2.07 (น้อย)	2.44 (น้อย)	2.17 (น้อย)	2.33 (น้อย)
สิ่งอำนวยความสะดวก-พัดลม	3.18 (มาก)	2.64 (มาก)	3.17 (มาก)	2.42 (น้อย)	2.67 (มาก)
สิ่งอำนวยความสะดวก-เครื่องปรับอากาศ	2.18 (น้อย)	1.89 (น้อย)	2.00 (น้อย)	1.92 (น้อย)	2.33 (น้อย)
สิ่งอำนวยความสะดวก-เครื่องทำน้ำเย็น	3.13 (มาก)	2.68 (มาก)	3.22 (มาก)	2.33 (น้อย)	3.00 (มาก)

ตารางที่ 55 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการ ด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึก ยิมนาสติกและการเดินจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอายุของนักเรียนในปกครองที่เรียนในศูนย์ (ต่อ)

ปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ	อายุของนักเรียนในปกครองที่เรียนในศูนย์				
	5-7 ปี	8-9 ปี	10-11 ปี	12-13 ปี	มากกว่า 13 ปี
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
สิ่งอำนวยความสะดวก-คอมพิวเตอร์	2.33 (น้อย)	2.18 (น้อย)	1.89 (น้อย)	1.75 (น้อย)	1.67 (น้อย)
สถานที่เรียนจัดเป็นระเบียบ อากาศถ่ายเท สะดวก บรรยากาศดี	3.23 (มาก)	3.14 (มาก)	3.33 (มาก)	3.08 (มาก)	3.33 (มาก)
สถานที่เรียนกว้างขวาง โอ่โล่ง	3.33 (มาก)	3.29 (มาก)	3.28 (มาก)	2.92 (มาก)	3.33 (มาก)
ป้ายชื่อศูนย์เป็นที่โดดเด่นและดูใจ	2.85 (มาก)	2.61 (มาก)	2.89 (มาก)	2.25 (น้อย)	3.67 (มากที่สุด)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	3.00 (มาก)	2.66 (มาก)	2.96 (มาก)	2.63 (มาก)	2.80 (มาก)

จากตารางที่ 55 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ (Physical Evidence) ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกยิมนาสติกและการเดินจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอายุของนักเรียนในปกครองที่เรียนในศูนย์ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีนักเรียนในปกครองมีอายุระหว่าง 5-7 ปี, 8-9 ปี, 10-11 ปี, 12-13 ปี และมากกว่า 13 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการ ด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมากเหมือนกันทุกช่วงอายุ โดยมีค่าเฉลี่ยรวม 3.42 3.32 3.38 3.39 และ 3.23 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามมีนักเรียนในปกครองมีอายุระหว่าง 5-7 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ 3 ลำดับแรกคือ คุณภาพของอุปกรณ์ที่ใช้ในการเรียนการสอนอยู่ในสภาพสมบูรณ์ไม่ชำรุดเสียหาย (ค่าเฉลี่ย 3.46) รองลงมาคือ อุปกรณ์มีความทันสมัยและ

เพียงพอต่อความต้องการของผู้เรียน (ค่าเฉลี่ย 3.41) และสถานที่เรียนกว้างขวาง โอ่โถง (ค่าเฉลี่ย 3.33) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามมีนักเรียนในปกครองมีอายุระหว่าง 8-9 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ 3 ลำดับแรกคือ อุปกรณ์มีความทันสมัยและเพียงพอต่อความต้องการของผู้เรียนและสถานที่เรียนกว้างขวาง โอ่โถง (ค่าเฉลี่ย 3.29) รองลงมาคือ ชื่อเสียงของศูนย์เป็นที่รู้จักและคุณภาพของอุปกรณ์ที่ใช้ในการเรียนการสอนอยู่ในสภาพสมบูรณ์ไม่ชำรุดเสียหาย (ค่าเฉลี่ย 3.18) และสถานที่เรียนจัดเป็นระเบียบ อากาศถ่ายเท สะดวก บรรยากาศดี (ค่าเฉลี่ย 3.14) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามมีนักเรียนในปกครองมีอายุระหว่าง 10-11 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ 3 ลำดับแรกคือ อุปกรณ์มีความทันสมัยและเพียงพอต่อความต้องการของผู้เรียน (ค่าเฉลี่ย 3.50) รองลงมาคือ ชื่อเสียงของศูนย์เป็นที่รู้จักและคุณภาพของอุปกรณ์ที่ใช้ในการเรียนการสอนอยู่ในสภาพสมบูรณ์ไม่ชำรุดเสียหาย (ค่าเฉลี่ย 3.44) และสถานที่เรียนจัดเป็นระเบียบ อากาศถ่ายเท สะดวก บรรยากาศดี (ค่าเฉลี่ย 3.33) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามมีนักเรียนในปกครองมีอายุระหว่าง 12-13 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ 3 ลำดับแรกคือ อุปกรณ์มีความทันสมัยและเพียงพอต่อความต้องการของผู้เรียนและคุณภาพของอุปกรณ์ที่ใช้ในการเรียนการสอนอยู่ในสภาพสมบูรณ์ไม่ชำรุดเสียหาย (ค่าเฉลี่ย 3.50) รองลงมาคือ สถานที่เรียนจัดเป็นระเบียบ อากาศถ่ายเท สะดวก บรรยากาศดี (ค่าเฉลี่ย 3.08) และชื่อเสียงของศูนย์เป็นที่รู้จัก (ค่าเฉลี่ย 3.00) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามมีนักเรียนในปกครองมีอายุมากกว่า 13 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ 3 ลำดับแรกคือ ป้ายชื่อศูนย์เป็นที่โดดเด่นและดูใจ (ค่าเฉลี่ย 3.67) รองลงมาคือ ชื่อเสียงของศูนย์เป็นที่รู้จัก, สถานที่เรียนจัดเป็นระเบียบ อากาศถ่ายเท สะดวก บรรยากาศดีและสถานที่เรียนกว้างขวาง โอ่โถง (ค่าเฉลี่ย 3.33) และคุณภาพของอุปกรณ์ที่ใช้ในการเรียนการสอนอยู่ในสภาพสมบูรณ์ไม่ชำรุดเสียหาย (ค่าเฉลี่ย 3.00) ตามลำดับ

ตารางที่ 56 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการ ด้านกระบวนการให้บริการ ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกนิสิต และการเดินทางจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอายุของนักเรียนในปกครองที่เรียนในศูนย์

ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ	อายุของนักเรียนในปกครองที่เรียนในศูนย์แห่งนี้				
	5-7 ปี	8-9 ปี	10-11 ปี	12-13 ปี	มากกว่า 13 ปี
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ศูนย์มีการจัดกระบวนการในการให้บริการที่ดี	3.08 (มาก)	3.04 (มาก)	3.17 (มาก)	3.00 (มาก)	3.67 (มากที่สุด)
ศูนย์มีการอำนวยความสะดวกแก่ท่านและบุคลากรในการจัดตารางเรียนและการนัดชดเชย การนัดหมายการประชุม	2.92 (มาก)	2.89 (มาก)	2.94 (มาก)	2.75 (มาก)	3.00 (มาก)
ศูนย์มีระบบการดำเนินงานต่างๆ ที่มีคุณภาพ ถูกต้อง รวดเร็ว	3.18 (มาก)	2.86 (มาก)	3.11 (มาก)	2.92 (มาก)	3.33 (มาก)
สามารถเสนอแนะข้อคิดเห็นกับผู้จัดการศูนย์ได้โดยตรง	3.10 (มาก)	3.07 (มาก)	2.89 (มาก)	3.25 (มาก)	3.00 (มาก)
ศูนย์มีการจัดกลุ่มการเรียนรู้ที่เหมาะสม	3.36 (มาก)	3.32 (มาก)	3.17 (มาก)	3.33 (มาก)	3.00 (มาก)
กระบวนการจัดกลุ่มการเรียนรู้ที่เหมาะสม	3.33 (มาก)	3.43 (มาก)	3.28 (มาก)	3.33 (มาก)	3.00 (มาก)
การรับสมัครไม่ยุ่งยาก	3.28 (มาก)	3.11 (มาก)	3.22 (มาก)	3.25 (มาก)	2.33 (น้อย)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.17 (มาก)	3.10 (มาก)	3.11 (มาก)	3.11 (มาก)	3.04 (มาก)

จากตารางที่ 56 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการด้านกระบวนการให้บริการ (Process) ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้

บริการศูนย์ฝึกนิสิตและการเดินทางจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอายุของนักเรียนในปกครองที่เรียนในศูนย์ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีนักเรียนในปกครองมีอายุระหว่าง 5-7 ปี, 8-9 ปี, 10-11 ปี, 12-13 ปี และมากกว่า 13 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการด้านกระบวนการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมากเหมือนกันทุกช่วงอายุ โดยมีค่าเฉลี่ยรวม 3.17 3.10 3.11 3.11 และ 3.04 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามมีนักเรียนในปกครองมีอายุระหว่าง 5-7 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านกระบวนการให้บริการ 3 ลำดับแรกคือ ศูนย์มีการจัดกลุ่มการเรียนที่เหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.36) รองลงมาคือ กระบวนการจัดกลุ่มการเรียนเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.33) และการรับสมัครไม่ยุ่งยาก (ค่าเฉลี่ย 3.28) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามมีนักเรียนในปกครองมีอายุระหว่าง 8-9 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านกระบวนการให้บริการ 3 ลำดับแรกคือ กระบวนการจัดกลุ่มการเรียนเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.43) รองลงมาคือ ศูนย์มีการจัดกลุ่มการเรียนที่เหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.32) และการรับสมัครไม่ยุ่งยาก (ค่าเฉลี่ย 3.11) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามมีนักเรียนในปกครองมีอายุระหว่าง 10-11 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านกระบวนการให้บริการ 3 ลำดับแรกคือ กระบวนการจัดกลุ่มการเรียนเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.28) รองลงมาคือ การรับสมัครไม่ยุ่งยาก (ค่าเฉลี่ย 3.22) และศูนย์มีการจัดกระบวนการในการให้บริการที่ดีและศูนย์มีการจัดกลุ่มการเรียนที่เหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.17) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามมีนักเรียนในปกครองมีอายุระหว่าง 12-13 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านกระบวนการให้บริการ 3 ลำดับแรกคือ ศูนย์มีการจัดกลุ่มการเรียนที่เหมาะสมและกระบวนการจัดกลุ่มการเรียนเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.33) รองลงมาคือ (ค่าเฉลี่ย 3.08) และสามารถเสนอแนะข้อคิดเห็นกับผู้จัดการศูนย์ได้โดยตรงและการรับสมัครไม่ยุ่งยาก (ค่าเฉลี่ย 3.25) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามมีนักเรียนในปกครองมีอายุมากกว่า 13 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านกระบวนการให้บริการ 3 ลำดับแรกคือ ศูนย์มีการจัดกระบวนการในการให้บริการที่ดี (ค่าเฉลี่ย 3.67) รองลงมาคือ ศูนย์มีระบบการดำเนินงานต่างๆ ที่มีคุณภาพ ถูกต้อง รวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 3.33) และ ศูนย์มีการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ตอบแบบสอบถามและบุคลากรในการจัดตารางเรียนและการนัดขอเรียน การนัดหมายการประชุม, สามารถเสนอแนะข้อคิดเห็นกับผู้จัดการศูนย์ได้โดยตรง, ศูนย์มีการจัดกลุ่มการเรียนที่เหมาะสมและกระบวนการจัดกลุ่มการเรียนเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.00) ตามลำดับ

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการ

ตารางที่ 57 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการ ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์	จำนวน	ร้อยละ
มีหลักสูตรให้เลือกน้อย	37	37.0
ศูนย์ไม่มีการรับประกันผลการเรียน	28	28.0
ศูนย์ไม่มีการประเมินผลการเรียน	24	24.0
ศูนย์มีบริการที่ไม่ดีพอ	19	19.0
ศูนย์ไม่มีกิจกรรมเพื่อสร้างแรงจูงใจ	19	19.0
การเรียนการสอนไม่มีคุณภาพ	7	7.0
หลักสูตรที่ศูนย์ใช้สอนไม่มีมาตรฐาน	4	4.0

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 57 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่แสดงปัญหาด้านผลิตภัณฑ์/บริการ คือ มีหลักสูตรให้เลือกน้อย คิดเป็นร้อยละ 37.0 รองลงมาคือ ศูนย์ไม่มีการรับประกันผลการเรียน คิดเป็นร้อยละ 28.0 ศูนย์ไม่มีการประเมินผลการเรียน คิดเป็นร้อยละ 24.0 ศูนย์มีบริการที่ไม่ดีพอ และ ศูนย์ไม่มีกิจกรรมเพื่อสร้างแรงจูงใจคิดเป็นร้อยละ 19.0 การเรียนการสอนไม่มีคุณภาพ คิดเป็นร้อยละ 7.0 และหลักสูตรที่ศูนย์ใช้สอนไม่มีมาตรฐาน คิดเป็นร้อยละ 4.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 58 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการ ด้านราคา

ปัญหาด้านราคา	จำนวน	ร้อยละ
ศูนย์ฯ ไม่รับชำระด้วยบัตรเครดิต	37	37.0
อัตราค่าเล่าเรียนแพง	13	13.0

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 58 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่แสดงปัญหาด้านราคา คือ ศูนย์ฯ ไม่รับชำระด้วยบัตรเครดิต คิดเป็นร้อยละ 37.0 รองลงมาคือ อัตราค่าเล่าเรียนแพง คิดเป็นร้อยละ 13.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 59 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการ ด้านสถานที่

ปัญหาด้านสถานที่	จำนวน	ร้อยละ
อากาศร้อน อบอ้าว	45	45.0
ศูนย์มีสถานที่จอดรถไม่เพียงพอ	33	33.0
ศูนย์ไม่สามารถจัดเวลาเรียนตามที่ต้องการได้	15	15.0
ศูนย์ตั้งอยู่ในสภาพแวดล้อมไม่เหมาะสม	14	14.0
ทำเลที่ตั้งไม่สะดวกต่อการเดินทางมาเรียน	10	10.0

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 59 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่แสดงปัญหาด้านสถานที่คือ อากาศร้อน อบอ้าว คิดเป็นร้อยละ 45.0 รองลงมาคือ ศูนย์มีสถานที่จอดรถไม่เพียงพอ คิดเป็นร้อยละ 33.0 ศูนย์ไม่สามารถจัดเวลาเรียนตามที่ต้องการได้ คิดเป็นร้อยละ 15.0 ศูนย์ตั้งอยู่ในสภาพแวดล้อมไม่เหมาะสม คิดเป็นร้อยละ 14.0 และทำเลที่ตั้งไม่สะดวกต่อการเดินทางมาเรียน คิดเป็นร้อยละ 10.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 60 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการ ด้านการส่งเสริมการตลาด

ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด	จำนวน	ร้อยละ
การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ น้อย	58	58.0
ขาดการประชาสัมพันธ์	52	52.0
ขาดโปรแกรมส่งเสริมการตลาดที่น่าสนใจ	28	28.0

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ



จากตารางที่ 60 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่แสดงปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดคือ การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ น้อย คิดเป็นร้อยละ 58.0 รองลงมาคือ ขาดการประชาสัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ 52.0 และขาดโปรแกรมส่งเสริมการตลาดที่น่าสนใจ คิดเป็นร้อยละ 28.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 61 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการ ด้านบุคลากร

ปัญหาด้านบุคลากร	จำนวน	ร้อยละ
ศูนย์ฯมีเจ้าหน้าที่ไม่เพียงพอ	40	40.0
พนักงานให้คำแนะนำไม่ชัดเจน	20	20.0
ครูผู้สอนไม่มีเทคนิคการสอนและจุดใจนักเรียนชื่นชอบ	14	14.0
พนักงานให้บริการไม่เสมอภาค	13	13.0
พนักงานมีบุคลิกไม่เหมาะสม	12	12.0
พนักงานไม่สามารถแก้ปัญหาของลูกค้าได้	11	11.0
ครูผู้สอนไม่มีประสบการณ์	10	10.0
ครูผู้สอนไม่ตรงต่อเวลา	5	5.0
พนักงานไม่สุภาพ	5	5.0

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 61 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่แสดงปัญหาด้านบุคลากรคือ ศูนย์ฯมีเจ้าหน้าที่ไม่เพียงพอ คิดเป็นร้อยละ 40.0 รองลงมาคือ พนักงานให้คำแนะนำไม่ชัดเจน คิดเป็นร้อยละ 20.0 ครูผู้สอนไม่มีเทคนิคการสอนและจุดใจนักเรียนชื่นชอบ คิดเป็นร้อยละ 14.0 พนักงานให้บริการไม่เสมอภาค คิดเป็นร้อยละ 13.0 พนักงานมีบุคลิกไม่เหมาะสม คิดเป็นร้อยละ 12.0 พนักงานไม่สามารถแก้ปัญหาของลูกค้าได้ คิดเป็นร้อยละ 11.0 ครูผู้สอนไม่มีประสบการณ์ คิดเป็นร้อยละ 10.0 ครูผู้สอนไม่ตรงต่อเวลาและพนักงานไม่สุภาพ คิดเป็นร้อยละ 5.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 62 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาปัจจัยด้านส่วน  
ประสมการตลาดด้านการบริการ ด้านการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ

ปัญหาด้านการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	จำนวน	ร้อยละ
อุปกรณ์ไม่มีความทันสมัยและเพียงพอต่อความต้องการ	30	30.0
ศูนย์ไม่มีสถานที่สำหรับให้ผู้ปกครองมานั่งรอ หรือมานั่งไม่เพียงพอ	23	23.0
ศูนย์ไม่มีความเป็นระเบียบและไม่สะอาด	22	22.0
ศูนย์ไม่มีสิ่งอำนวยความสะดวก	19	19.0
ชื่อเสียงของศูนย์ไม่เป็นที่รู้จัก	15	15.0
อุปกรณ์ที่ใช้ในการเรียนอยู่ในสภาพที่ไม่ปลอดภัย	15	15.0
บรรยากาศของศูนย์ไม่จูงใจในการเรียนการสอน	14	14.0
ชื่อเสียงของบุคลากรประจำศูนย์ไม่เป็นที่รู้จัก	5	5.0

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 62 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่แสดงปัญหาด้านการนำเสนอ  
ลักษณะทางกายภาพคือ อุปกรณ์ไม่มีความทันสมัยและเพียงพอต่อความต้องการ คิดเป็นร้อยละ  
30.0 รองลงมาคือ ศูนย์ไม่มีสถานที่สำหรับให้ผู้ปกครองมานั่งรอหรือมานั่งไม่เพียงพอ คิดเป็น  
ร้อยละ 23.0 ศูนย์ไม่มีความเป็นระเบียบและไม่สะอาด คิดเป็นร้อยละ 22.0 ศูนย์ไม่มีสิ่งอำนวย  
ความสะดวก คิดเป็นร้อยละ 19.0 ชื่อเสียงของศูนย์ไม่เป็นที่รู้จักและอุปกรณ์ที่ใช้ในการเรียนอยู่ใน  
สภาพที่ไม่ปลอดภัย คิดเป็นร้อยละ 15.0 บรรยากาศของศูนย์ไม่จูงใจในการเรียนการสอน คิดเป็น  
ร้อยละ 14.0 ชื่อเสียงของบุคลากรประจำศูนย์ไม่เป็นที่รู้จัก คิดเป็นร้อยละ 5.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 63 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาปัจจัยด้านส่วน  
ประสมการตลาดด้านการบริการ ด้านกระบวนการให้บริการ

ปัญหาด้านกระบวนการให้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่อำนวยความสะดวกในการจัดตารางเรียน	21	21.0
ไม่ได้รับความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อ	16	16.0
กระบวนการจัดกลุ่มการเรียนไม่เหมาะสม	14	14.0
ศูนย์ดำเนินงานล่าช้า	6	6.0

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 63 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่แสดงปัญหาด้านกระบวนการให้บริการคือ ไม่อำนวยความสะดวกในการจัดการเรียน คิดเป็นร้อยละ 21.0 รองลงมาคือ ไม่ได้ได้รับความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อ คิดเป็นร้อยละ 16.0 กระบวนการจัดกลุ่มการเรียน ไม่เหมาะสม คิดเป็นร้อยละ 14.0 ศูนย์ดำเนินงานล่าช้า คิดเป็นร้อยละ 6.0 ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved