

บรรณานุกรม

ธีรกิติ นวรัตน์ ณ อยุธา. 2549. การตลาดบริการ: แนวคิดและกลยุทธ์. พิมพ์ครั้งที่ 2.

กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

นราศรี ไววานิช และชูศักดิ์ อุดมศรี. 2547. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 14. กรุงเทพฯ :
สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

บริษัท พานาโซนิค ซิว เซลล์ (ประเทศไทย) จำกัด. 2548. **Panasonic Historical**. [ระบบ
ออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://sn.panasonic.co.th> (5 มีนาคม 2548).

เมธี รักศิลป์ดี (Methee.raksinlapadee@th.panasonic.com). 2548. ส่วนแบ่งการตลาด
ถ่านไฟฉาย. จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ถึง ระพีพร เลิศชนะ โภค
(Judy_judo1409@yahoo.com). 25 มกราคม.

วีชราภรณ์ สุริยาภวัฒน์. 2546. วิจัยธุรกิจยุคใหม่. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ: เพชรจรัสแสงแห่งโลก
ธุรกิจ.

สมภพ จินดารุ่งเรืองกุล. 2541. การศึกษาสาเหตุและพฤติกรรมของผู้บริโภคกลุ่มที่ไม่พึง
พอใจภายหลังการซื้อสินค้าประเภทเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน ในอำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สยาม อินทราจักรจามร. 2545. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงตราสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้า
ในครัวเรือนของ ผู้บริโภค ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. วิทยานิพนธ์
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

เสกสรร อินทร์ประสิทธิ์. 2548. ความพึงพอใจของร้านค้าช่วงต่อปัจจัยส่วนประสมทาง
การตลาดของตัวแทนจำหน่ายปูนซีเมนต์อุ้งตราอินทรี ในอำเภอเมือง จังหวัด
เชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.