

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลในการเลือกใช้บริการสินเชื่อ
ของลูกค้ากับธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
แห่งประเทศไทย ศูนย์ธุรกิจปราจีนบุรี

ประพาส ชนนชนะ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เมษายน 2550

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลในการเลือกใช้บริการสินเชื่อ
ของลูกค้านักพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
แห่งประเทศไทย ศูนย์ธุรกิจปราจีนบุรี

ประพาส ชนนชนะ

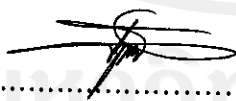
การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ



..... ประธานกรรมการ

รองศาสตราจารย์ สิริเกียรติ รัชชुकานติ



..... กรรมการ

อาจารย์นฤนาถ สราภักขวานิช



..... กรรมการ

อาจารย์นฤมล กิมภาครณ

18 เมษายน 2550

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ สำเร็จลงได้ด้วยความกรุณาและให้การอนุเคราะห์เป็นอย่างดี จากรองศาสตราจารย์ศิริเกียรติ รัชชสถานติ ประชวณกรรมการการค้นคว้าแบบอิสระ ที่ได้เสียสละเวลาอันมีค่าพร้อมทั้งให้คำปรึกษาแนะนำ และแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนการค้นคว้าแบบอิสระนี้ สำเร็จสมบูรณ์

ขอกราบขอบพระคุณอาจารย์อาจารย์โรจนา ธรรมจินดา และอาจารย์นฤนาล ศรภักขวานิช กรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ และ อาจารย์นฤมล กิมภากรณ์ กรรมการสอบค้นคว้าแบบอิสระที่ได้เสียสละเวลามาเป็นกรรมการสอบ และแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนการค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้ สำเร็จลุล่วงด้วยดี

ขอขอบคุณลูกค้าผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการเก็บข้อมูลเป็นอย่างดี

ผู้เขียนหวังเป็นอย่างยิ่งว่าการค้นคว้าแบบอิสระนี้จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้ที่เกี่ยวข้องในการศึกษาต่อไป

ประพาส ชนันชนะ