

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษา การสำรวจความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจรับเหมาก่อสร้างของผู้ประกอบการธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง ในจังหวัดเชียงใหม่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จธุรกิจรับเหมาก่อสร้างของผู้ประกอบการธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง ในจังหวัดเชียงใหม่

ส่วนที่ 3 ข้อมูลระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจรับเหมาก่อสร้างของผู้ประกอบการธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง และเพศ ประสบการณ์การทำงาน รูปแบบธุรกิจ และตำแหน่งในธุรกิจ

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

เป็นข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจรับเหมาก่อสร้างในจังหวัดเชียงใหม่ และข้อมูลของธุรกิจมีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	95	78.5
หญิง	26	21.5
รวม	121	100.0

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ร้อยละ 78.5 และเป็นเพศหญิง ร้อยละ 21.5

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด

ระดับการศึกษาสูงสุด	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	29	24.0
ปริญญาตรี	72	59.5
สูงกว่าปริญญาตรี	20	16.5
รวม	121	100.0

จากตารางที่ 2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการศึกษาสูงสุดระดับปริญญาตรี ร้อยละ 59.5 รองลงมาเป็นการศึกษาด้านต่ำกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 24.0 การศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 15.7 และการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 16.5

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
26-35 ปี	21	17.4
36-45 ปี	23	19.0
มากกว่า 45 ปี	77	63.6
รวม	121	100.0

จากตารางที่ 3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุมากกว่า 45 ปี ร้อยละ 63.6 รองลงมา มีอายุ 36-45 ปี ร้อยละ 19.0 และมีอายุ 26-35 ปี ร้อยละ 17.4

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
โสด	13	10.7
สมรส	107	88.4
หม้าย	1	0.8
รวม	121	100.0

จากตารางที่ 4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส ร้อยละ 88.4 รองลงมาเป็น โสด ร้อยละ 10.7 และสถานภาพหม้าย ร้อยละ 0.8

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประสบการณ์ในการทำงาน

ประสบการณ์ในการทำงาน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 3 ปี	2	1.7
2-3 ปี	20	16.5
6-10 ปี	20	16.5
มากกว่า 10 ปี	79	65.3
รวม	121	100.0

จากตารางที่ 5 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีประสบการณ์ในการทำงาน มากกว่า 10 ปี ร้อยละ 65.3 รองลงมา มีประสบการณ์ 2-3 ปี และ 6-10 ปี ร้อยละ 16.5 เท่ากัน และมีประสบการณ์ต่ำกว่า 3 ปี ร้อยละ 1.7

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรูปแบบธุรกิจ

รูปแบบธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
เจ้าของคนเดียว	27	22.3
ห้างหุ้นส่วนจำกัด	56	46.3
บริษัทจำกัด	32	26.4
ธุรกิจขนาดเล็กที่ไม่ได้จดทะเบียนการค้า	6	5.0
รวม	121	100.0

จากตารางที่ 6 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีรูปแบบธุรกิจเป็นห้างหุ้นส่วนจำกัดมากที่สุด ร้อยละ 46.3 รองลงมา เป็นรูปแบบบริษัทจำกัด ร้อยละ 26.4 เจ้าของคนเดียว ร้อยละ 22.3 และเป็นธุรกิจขนาดเล็กที่ไม่ได้จดทะเบียนการค้า ร้อยละ 5.0

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตำแหน่งในธุรกิจ

ตำแหน่งในธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
เจ้าของกิจการ	56	46.3
กรรมการผู้จัดการ	18	14.9
ผู้จัดการ	47	38.8
รวม	121	100.0

จากตารางที่ 7 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีตำแหน่งในธุรกิจเจ้าของกิจการ มากที่สุด ร้อยละ 46.3 รองลงมา มีตำแหน่งผู้จัดการ ร้อยละ 38.8 และมีตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ ร้อยละ 14.9

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาในการ  
ดำเนินงานของธุรกิจ

ระยะเวลาในการดำเนินงานของธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5 ปี	8	6.6
5-10 ปี	17	14.0
11-15 ปี	5	4.1
มากกว่า 15 ปี	91	75.2
รวม	121	100.0

จากตารางที่ 8 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีระยะเวลาในการดำเนินงานของ  
ธุรกิจมากกว่า 15 ปี ร้อยละ 75.2 รองลงมา มีระยะเวลาในการดำเนินงานของธุรกิจ 5-10 ปี  
ร้อยละ 14.0 มีระยะเวลาในการดำเนินงานของธุรกิจต่ำกว่า 5 ปี ร้อยละ 6.6 และ มีระยะเวลาในการ  
ดำเนินงานของธุรกิจ 11-15 ปี ร้อยละ 4.1

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจรับเหมาก่อสร้างของผู้ประกอบการ  
ธุรกิจรับเหมาก่อสร้างในจังหวัดเชียงใหม่

ความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจ ประกอบด้วย 6 ด้าน ได้แก่ ด้าน  
การบริหารองค์การและการจัดการ ด้านการบริหารการเงิน ด้านการตลาด ด้านการผลิต ด้าน  
คุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ

ตารางที่ 9 แสดง จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนก  
ตามปัจจัยด้านการบริหารองค์การและการจัดการ

ด้านการบริหารองค์การและ การจัดการ	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด		
การจัดระเบียบและดำรงไว้ซึ่ง พนักงานหรือบุคลากร วัสดุอุปกรณ์ เงินทุน และเครื่องจักร เพื่อให้ สามารถทำงานจนบรรลุวัตถุประสงค์	13 (10.7)	99 (81.8)	8 (6.6)	0 (0.0)	1 (0.8)	4.02 (มาก)	1
ผู้จัดการมีความสามารถในการ วางแผนอัตรากำลังคน การสรรหา และคัดเลือกบุคคลที่เหมาะสม ให้ ค่าจ้าง สวัสดิการ และผลตอบแทนที่ เหมาะสม	13 (10.7)	97 (80.2)	10 (8.3)	0 (0.0)	1 (0.8)	4.00 (มาก)	2
มีการกำหนดบุคคลผู้มีหน้าที่ รับผิดชอบลักษณะงานตามความ เหมาะสม	11 (9.1)	99 (81.8)	10 (8.3)	0 (0.0)	1 (0.8)	3.98 (มาก)	3
มีวิธีการจูงใจบุคลากรในองค์การ การสั่งการ หรือเลือกช่องทางการ สื่อสารที่มีประสิทธิภาพ และการ แก้ไขปัญหาความขัดแย้ง	11 (9.1)	99 (81.8)	10 (8.3)	0 (0.0)	1 (0.8)	3.98 (มาก)	3
มีความสามารถในการวิเคราะห์และ วางแผนการบริหารกำลังคน เพื่อจัด กำลังคนให้สอดคล้องกับการก่อสร้าง และการดำเนินการหรือกระจาย ลักษณะงาน	10 (8.3)	100 (82.6)	10 (8.3)	0 (0.0)	1 (0.8)	3.98 (มาก)	3

ตารางที่ 9 (ต่อ) แสดง จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม  
จำแนกตามปัจจัยด้านการบริหารองค์การและการจัดการ

ด้านการบริหารองค์การและ การจัดการ	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด		
ดำเนินการประกอบกิจการ โดยมี ความรับผิดชอบ มีจริยธรรม จรรยาบรรณทางธุรกิจ และปฏิบัติ ตามระเบียบกฎหมายทางด้านธุรกิจที่ ควบคุม	12 (9.9)	92 (76.0)	17 (14.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	3.96 (มาก)	5
มีความสามารถในการควบคุมระบบ การจัดซื้อ การนำสินค้าวัตถุดิบมา จากผู้ส่งการจัดจำหน่าย โดยมุ่งเน้น นวัตกรรมให้มีความยืดหยุ่นและ รวดเร็ว	13 (10.7)	89 (73.6)	19 (15.7)	0 (0.0)	0 (0.0)	3.95 (มาก)	6
มีการติดตามผลการดำเนินงาน ก่อสร้าง	10 (8.3)	96 (79.3)	15 (12.4)	0 (0.0)	0 (0.0)	3.96 (มาก)	5
มีความมั่นใจในการประกอบกิจการ ก่อสร้าง	11 (9.1)	94 (77.7)	16 (13.2)	0 (0.0)	0 (0.0)	3.96 (มาก)	5
มีการคิดวิเคราะห์แยกแยะประเด็น ปัญหาให้สามารถแก้ไขได้ในการ ดำเนินการก่อสร้าง	15 (12.4)	87 (71.9)	19 (15.7)	0 (0.0)	0 (0.0)	3.97 (มาก)	4
มีการพัฒนาทักษะในการติดต่อ ประสานงาน สัมพันธ์กับบุคคลอื่น และลูกค้าการก่อสร้าง	14 (11.6)	89 (73.5)	17 (14.0)	0 (0.0)	1 (0.8)	3.96 (มาก)	5
มีความสามารถสร้างความพึงพอใจ ในการบริหารจัดการ	13 (10.7)	86 (71.1)	20 (16.5)	2 (1.7)	0 (0.0)	3.91 (มาก)	7
มีการสร้างความมั่นใจในการบริหาร จัดการกิจการ	13 (10.7)	88 (72.7)	19 (15.7)	1 (0.8)	0 (0.0)	3.93 (มาก)	6



ตารางที่ 9 (ต่อ) แสดง จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม  
จำแนกตามปัจจัยด้านการบริหารองค์การและการจัดการ

ด้านการบริหารองค์การและ การจัดการ	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด		
มีความพึงพอใจที่ได้มีการติดต่อ ประสานงานกับบุคลากรภายใน องค์การ	12 (9.9)	91 (75.2)	17 (14.0)	1 (0.8)	0 (0.0)	3.94 (มาก)	7
สามารถวิเคราะห์ความคุ้มค่าของการ ลงทุนตั้งโรงงานผลิต และการ ตั้งเป้าหมายการก่อสร้าง หรือรูปแบบ การงานก่อสร้างที่ผู้บริโภคต้องการ	9 (7.4)	99 (81.8)	13 (10.7)	0 (0.0)	0 (0.0)	3.97 (มาก)	3
มีความรู้ด้านการจัดการ เงินทุน แรงงาน เครื่องจักร ที่ดิน และวัสดุคืบ เป็นปัจจัยหรือทรัพยากรถือเป็น วัสดุคืบที่จำเป็นและสำคัญต่อการ ก่อสร้างหรือบริการ	12 (9.9)	92 (76.0)	12 (14.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	3.96 (มาก)	5
มีการจัดลำดับหรือขั้นตอน ความสำคัญในการแปรรูปงาน ก่อสร้างอย่างเป็นระบบและมี ประสิทธิภาพ	14 (11.5)	90 (74.4)	17 (14.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	3.98 (มาก)	3
กระบวนการดำเนินการก่อสร้าง และ แปลงสภาพให้เป็นสินค้าที่ตลาด ต้องการปริมาณ หรือคุณภาพของ ผลิตภัณฑ์ในเวลาที่กำหนด	16 (13.2)	86 (71.1)	19 (15.7)	0 (0.0)	0 (0.0)	3.98 (มาก)	3
ค่าเฉลี่ยรวม						3.97 (มาก)	

จากตารางที่ 9 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านการบริหาร  
องค์การและการจัดการ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.97) ในปัจจัยย่อยความคิดเห็น  
ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ในระดับมาก 3 ลำดับแรก คือ การจัดระเบียบและดำรง  
ไว้ซึ่งพนักงานหรือบุคลากรวัสดุอุปกรณ์ เงินทุน และเครื่องจักร เพื่อให้สามารถทำงานจนบรรลุ



วัตถุประสงค์ (ค่าเฉลี่ย 4.02) ผู้จัดการมีความสามารถในการวางแผนอัตรากำลังคน การสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่เหมาะสม ให้ค่าจ้าง สวัสดิการ และผลตอบแทนที่เหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 4.00) มีการกำหนดบุคคลผู้ที่มีหน้าที่รับผิดชอบลักษณะงานตามความเหมาะสม และมีวิธีการจูงใจบุคลากรในองค์การ การสั่งการ หรือเลือกช่องทางการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ และการแก้ไขปัญหาความขัดแย้ง มีความสามารถในการวิเคราะห์และวางแผนการบริหารกำลังคน เพื่อจัดกำลังคนให้สอดคล้องกับการก่อสร้าง และการดำเนินการหรือกระจายลักษณะงาน มีวิธีการจูงใจบุคลากรในองค์การ การสั่งการ หรือเลือกช่องทางการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ และการแก้ไขปัญหาความขัดแย้ง มีความสามารถในการวิเคราะห์และวางแผนการบริหารกำลังคน เพื่อจัดกำลังคนให้สอดคล้องกับการก่อสร้าง และการดำเนินการหรือกระจายลักษณะงาน มีการจัดลำดับหรือขั้นตอนความสำคัญในการแปรรูปงานก่อสร้างอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ และกระบวนการดำเนินการก่อสร้าง และแปลงสภาพให้เป็นสินค้าที่ตลาดต้องการปริมาณ หรือคุณภาพของผลิตภัณฑ์ในเวลาที่กำหนด (ค่าเฉลี่ย 3.98) เท่ากัน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 10 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน ตามปัจจัยด้านการบริหารการเงิน

ด้านการบริหารการเงิน	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
มีความริเริ่ม การคิดค้นทุนการก่อสร้าง การจัดทำบัญชี และการวางแผน การดำเนินการก่อสร้าง	20 (16.5)	77 (63.6)	23 (19.0)	1 (0.8)	0 (0.0)	3.96 (มาก)	9
มีความรู้เฉพาะทาง ด้านการจัดการการเงิน การตลาดและการวางแผนการดำเนินการก่อสร้าง	28 (23.1)	70 (57.8)	22 (18.2)	1 (0.8)	0 (0.0)	4.03 (มาก)	3
มีการจัดทำข้อมูลด้านการเงินเกี่ยวกับการดำเนินงานก่อสร้างที่ถูกต้องและมีการปรับปรุงอยู่เสมอ	24 (19.8)	76 (62.8)	20 (16.5)	1 (0.8)	0 (0.0)	4.02 (มาก)	4
การบันทึกระบบบัญชีของกิจการก่อสร้าง ซึ่งเป็นปัจจัยพื้นฐานแสดงถึงความสำเร็จและความล้มเหลวของการดำเนินงาน	24 (19.8)	79 (65.3)	17 (14.0)	1 (0.8)	0 (0.0)	4.04 (มาก)	2
การวางแผนเกี่ยวกับการเงิน ด้านรายรับ - รายจ่าย แสดงให้เห็นถึงกลยุทธ์การดำเนินงานในอนาคต	29 (24.0)	72 (59.5)	19 (15.7)	1 (0.8)	0 (0.0)	4.07 (มาก)	1
มีแผนการเงินเป็นการกำหนดแนวทางบริหารการเงินให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ	23 (19.0)	76 (62.8)	21 (17.4)	1 (0.8)	0 (0.0)	4.00 (มาก)	6
การจัดการเงินทุนจากการเพิ่มทุนหรือส่วนของผู้ถือหุ้นของกิจการ มีแผนการจัดสรรเงินทุนใช้ในการจัดหาหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด และใช้ในการขยายกิจการก่อสร้าง	26 (21.5)	71 (58.7)	23 (19.0)	1 (0.8)	0 (0.0)	4.01 (มาก)	5

ตารางที่ 10 (ต่อ) แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม  
จำแนกตามปัจจัยด้านการบริหารการเงิน

ด้านการบริหารการเงิน	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
สามารถใช้ระบบบัญชีเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการดำเนินกิจการก่อสร้าง	26 (21.5)	72 (59.5)	21 (17.4)	2 (1.7)	0 (0.0)	4.01 (มาก)	5
สามารถใช้เทคนิคการคำนวณต้นทุน การกำหนดต้นทุน คำนวณงานและต้นทุนบริหารการก่อสร้าง	26 (21.5)	70 (57.9)	24 (19.8)	1 (0.8)	0 (0.0)	4.00 (มาก)	6
สามารถวิเคราะห์งบการเงิน การแปลความหมายข้อมูลทางบัญชีได้	26 (21.5)	69 (57.0)	25 (20.7)	1 (0.8)	0 (0.0)	3.99 (มาก)	7
สามารถวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการลงทุน โดยมีเครื่องมือและเทคนิคช่วยในการวิเคราะห์	22 (18.2)	77 (63.6)	20 (16.5)	2 (1.7)	0 (0.0)	3.98 (มาก)	8
มีการให้ความสำคัญกับสภาพแวดล้อมภายในกิจการก่อสร้าง ตลอดจนแสวงหาความร่วมมือ และเกิดความรับผิดชอบร่วมกัน	26 (21.5)	78 (64.5)	16 (13.2)	1 (0.8)	0 (0.0)	4.04 (มาก)	2
มีการให้ความสำคัญกับสภาพแวดล้อมภายนอกกิจการ โดยเฉพาะลูกค้า	30 (24.8)	70 (57.9)	19 (15.7)	2 (1.7)	0 (0.0)	4.00 (มาก)	6
ค่าเฉลี่ยรวม						4.01 (มาก)	

จากตารางที่ 10 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านการบริหารการเงิน โดยรวม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.01) ในปัจจัยย่อยความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ในระดับมาก 3 ลำดับแรก คือ การวางแผนเกี่ยวกับการเงิน ด้านรายรับ - รายจ่าย แสดงให้เห็นถึงกลยุทธ์การดำเนินงานในอนาคต (ค่าเฉลี่ย 4.07) การบันทึกระบบบัญชีของกิจการก่อสร้างซึ่งเป็นปัจจัยพื้นฐานแสดงถึงความสำเร็จและความล้มเหลวของการดำเนินงาน และมีการให้ความสำคัญกับสภาพแวดล้อมภายในกิจการก่อสร้าง ตลอดจนแสวงหาความร่วมมือ และเกิดความรับผิดชอบร่วมกัน (ค่าเฉลี่ย 4.04) เท่ากัน

ตารางที่ 11 แสดง จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านการตลาด

ด้านการตลาด	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
ดำเนินการเพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนสินค้าให้เป็นไปตามความจำเป็นและความต้องการของลูกค้าให้ได้รับความพึงพอใจ	21 (17.4)	80 (66.1)	19 (15.7)	1 (0.8)	0 (0.0)	4.00 (มาก)	5
มีการดำเนินการให้ลูกค้าหรือผู้บริหารพอใจในการดำเนินงานก่อสร้างที่มีอยู่อย่างกว้างขวางและราคาไม่แพง	25 (20.7)	76 (62.8)	19 (15.7)	1 (0.8)	0 (0.0)	4.03 (มาก)	3
ความทุ่มเทในการส่งเสริมการจัดจำหน่ายและการขายอย่างเต็มที่	21 (17.4)	82 (67.8)	17 (14.0)	1 (0.8)	0 (0.0)	4.02 (มาก)	4
มีการส่งมอบงานก่อสร้างที่ลูกค้าหรือผู้บริหาร มีความพึงพอใจอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยคำนึงถึงการรักษาหรือส่งเสริมสวัสดิภาพของสังคม	26 (21.5)	78 (64.5)	16 (13.2)	1 (0.8)	0 (0.0)	4.07 (มาก)	1
มีเป้าหมายที่ยึดมั่นอยู่กับประสิทธิภาพทางการบริหารและการสร้างสรรค์สิ่งที่มีคุณค่าที่ลูกค้าต้องการ	30 (24.8)	70 (57.9)	19 (15.7)	2 (1.7)	0 (0.0)	4.06 (มาก)	2

ตารางที่ 11 (ต่อ) แสดง จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม  
จำแนกตามปัจจัยด้านการตลาด

ด้านการตลาด	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
ความสามารถในการกำหนดเป้าหมาย ในเชิงธุรกิจ และการสำรวจตลาดเพื่อ ประเมินความต้องการของตลาด	20 (16.5)	77 (63.6)	21 (17.4)	3 (2.5)	0 (0.0)	3.94 (มาก)	6
กำหนดแนวคิด หน้าที่ การวิเคราะห์ โอกาส ส่วนประสมทางการตลาด กลยุทธ์ ใช้เป็นเครื่องมือในการวางแผน การตลาด	17 (14.0)	80 (66.1)	22 (18.2)	2 (1.7)	0 (0.0)	3.93 (มาก)	7
สำรวจความต้องการของตลาดและ สภาพแวดล้อม เพื่อนำเทคโนโลยี สารสนเทศ และ E-Commerce ซึ่ง เป็นเครื่องมือช่วยในการจัดทำ แผนการก่อสร้าง หรือประเมินความ เป็นไปได้ทางการตลาด	13 (10.7)	84 (69.4)	22 (18.2)	2 (1.7)	0 (0.0)	3.89 (มาก)	8
มีความสามารถทำให้สินค้าเกิด มูลค่าเพิ่ม (Value Added)	10 (8.3)	83 (68.6)	26 (21.5)	2 (1.7)	0 (0.0)	3.83 (มาก)	9
ค่าเฉลี่ยรวม						3.97 (มาก)	

จากตารางที่ 11 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้าน  
การตลาดโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.97) ในปัจจัยย่อยความคิดเห็นของผู้ตอบ  
แบบสอบถามที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ในระดับมาก 3 ลำดับแรก คือ มีการส่งมอบงานก่อสร้างที่ลูกค้า  
หรือผู้บริโภคมอง มีความพึงพอใจอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยคำนึงถึงการรักษาหรือ  
ส่งเสริมสวัสดิภาพของสังคม (ค่าเฉลี่ย 4.07) มีเป้าหมายที่ยึดมั่นอยู่กับประสิทธิภาพทางด้านการ  
บริหาร และการสร้างสรรค์สิ่งที่มีคุณค่าที่ลูกค้าต้องการ (ค่าเฉลี่ย 4.06) และมีการดำเนินการให้  
ลูกค้าหรือผู้บริโภคมองพอใจในการดำเนินงานก่อสร้างที่มีอยู่อย่างกว้างขวางและราคาไม่แพง (ค่าเฉลี่ย  
4.03)

ตารางที่ 12 แสดง จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านการผลิต

ด้านการผลิต	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
มีการกำหนดแนวทางการดำเนินงาน และวิธีการควบคุมกระบวนการแปรรูปงานก่อสร้าง หรือการบริการอย่างเป็นระบบ มีประสิทธิภาพเป็นไปตามความต้องการของตลาด	17 (14.0)	82 (67.8)	22 (18.2)	0 (0.0)	0 (0.0)	3.96 (มาก)	3
มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ การจัดลำดับและการวางแผนควบคุมงานก่อสร้าง และขั้นตอนการจัดทำแผนงานการก่อสร้าง	27 (22.3)	71 (58.7)	23 (19.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.03 (มาก)	1
มีความสามารถในการปฏิบัติงานในกิจการก่อสร้างที่มีเครื่องมือควบคุมที่มีคุณภาพและเหมาะสม	26 (21.5)	72 (59.5)	23 (19.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.02 (มาก)	2
สามารถจัดระบบการควบคุมปัจจัยนำเข้า หรือวัตถุดิบที่เป็นต้นทุนการผลิตทั้งทางตรงและทางอ้อม	20 (6.5)	75 (62.0)	25 (20.7)	1 (0.8)	0 (0.0)	3.94 (มาก)	4
ค่าเฉลี่ยรวม						3.99 (มาก)	

จากตารางที่ 12 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านการผลิต โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.99) ในปัจจัยย่อยความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ในระดับมาก 3 ลำดับแรก คือ มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์ออกแบบผลิตภัณฑ์ การจัดลำดับและการวางแผนควบคุมงานก่อสร้าง และขั้นตอนการจัดทำแผนงานการก่อสร้าง (ค่าเฉลี่ย 4.03) มีความสามารถในการปฏิบัติงานในกิจการก่อสร้างที่มีเครื่องมือควบคุมที่มีคุณภาพและเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 4.02) และมีการกำหนดแนวทางการดำเนินงาน และวิธีการควบคุมกระบวนการแปรรูปงานก่อสร้าง หรือการบริการอย่างเป็นระบบมีประสิทธิภาพเป็นไปตามความต้องการของตลาด (ค่าเฉลี่ย 3.96)



ตารางที่ 13 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านคุณลักษณะของผู้ประกอบการ

ด้านคุณลักษณะของผู้ประกอบการ	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
เป็นผู้ที่มีความมุ่งมั่น แสวงหาโอกาสในทางธุรกิจอยู่เสมอ	37 (30.6)	69 (57.0)	15 (12.4)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.18 (มาก)	4
เป็นผู้ที่มีความรับผิดชอบ ผูกพัน และมีพันธะต่องาน	35 (28.9)	72 (59.5)	13 (10.7)	1 (0.8)	0 (0.0)	4.17 (มาก)	5
มีความต้องการให้ผลงานมีคุณภาพ และประสิทธิภาพ	30 (24.8)	80 (66.1)	9 (7.4)	2 (1.7)	0 (0.0)	4.14 (มาก)	6
มีความกล้าเสี่ยง และมีความเชื่อมั่นในตนเอง	35 (28.9)	70 (57.9)	14 (11.6)	2 (1.8)	0 (0.0)	4.14 (มาก)	6
มีการตั้งเป้าหมายและมีการประเมินอย่างมีระบบ	46 (38.0)	57 (47.1)	15 (12.4)	3 (2.5)	0 (0.0)	4.21 (มาก)	2
มีความสามารถโน้มน้าวจิตใจผู้อื่น	43 (35.5)	58 (47.9)	18 (14.9)	2 (1.7)	0 (0.0)	4.17 (มาก)	5
สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น ได้เป็นอย่างดี	46 (38.0)	54 (44.6)	19 (15.7)	2 (1.7)	0 (0.0)	4.19 (มาก)	3
มีความอดทน ออกกำลังกาย ยึดหลักต่อสู้ และทำงานหนัก	47 (38.8)	55 (45.5)	16 (13.2)	3 (2.5)	0 (0.0)	4.21 (มาก)	2
มีความกระตือรือร้นและไม่ย่อมนิ่ง	51 (42.1)	49 (40.5)	18 (14.9)	3 (2.5)	0 (0.0)	4.22 (มาก)	1
สามารถเรียนรู้จากประสบการณ์หรือใช้ผลสะท้อนในอดีตมาปรับใช้อย่างเหมาะสม	47 (38.8)	54 (44.6)	16 (13.2)	4 (3.3)	0 (0.0)	4.19 (มาก)	3
ค่าเฉลี่ยรวม						4.18 (มาก)	

จากตารางที่ 13 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านคุณลักษณะของผู้ประกอบการ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.18) ในปัจจัยย่อยความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ในระดับมาก 3 ลำดับแรก คือ มีความกระตือรือร้นและไม่ย่อมนิ่ง (ค่าเฉลี่ย 4.22) มีการตั้งเป้าหมายและมีการประเมินอย่างมีระบบ (ค่าเฉลี่ย



4.21) และสามารถเรียนรู้จากประสบการณ์หรือใช้ผลสะท้อนในอดีตมาปรับใช้อย่างเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 4.19)

ตารางที่ 14 แสดง จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ

ด้านการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
การพัฒนาตนเองให้เป็นไปตามคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการก่อสร้าง	10 (8.3)	92 (76.0)	18 (14.9)	1 (0.8)	0 (0.0)	3.92 (มาก)	7
การศึกษาทั้งโอกาสและอุปสรรคจนเป็นที่แน่ชัดก่อนประกอบกิจการก่อสร้าง	13 (10.7)	93 (76.9)	15 (12.4)	0 (0.0)	0 (0.0)	3.98 (มาก)	5
การศึกษาโครงการและวางแผนธุรกิจอย่างเหมาะสม	17 (14.0)	86 (71.1)	17 (14.0)	1 (0.8)	0 (0.0)	3.98 (มาก)	5
การนำความรู้มาใช้ในการประกอบกิจการก่อสร้าง	16 (12.2)	89 (73.6)	15 (12.4)	1 (0.8)	0 (0.0)	3.99 (มาก)	4
การวิเคราะห์โอกาส ส่วนประสมทางการตลาดและกลยุทธ์ เป็นเครื่องมือในการวางแผนการตลาด	22 (18.2)	81 (66.9)	18 (14.9)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.03 (มาก)	2
การวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส อุปสรรค และสภาพแวดล้อมเพื่อเป็นเครื่องมือในการวางแผนธุรกิจก่อสร้าง	28 (23.1)	75 (62.0)	18 (14.9)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.08 (มาก)	1
การนำเทคโนโลยีสารสนเทศ และ E-Commerce มาเป็นเครื่องมือช่วยในการตัดสินใจดำเนินกิจการก่อสร้าง	21 (17.4)	82 (67.8)	18 (14.9)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.02 (มาก)	3
การจัดทำร่างแผนธุรกิจและทำการประเมินความเป็นไปได้	17 (14.0)	83 (68.6)	20 (16.5)	1 (0.8)	0 (0.0)	3.96 (มาก)	6
ค่าเฉลี่ยรวม						4.00 (มาก)	

จากตารางที่ 14 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.00) ในปัจจัยย่อยความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับมาก 3 ลำดับแรก คือ การวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส อุปสรรค และสภาพแวดล้อมเพื่อเป็นเครื่องมือในการวางแผนธุรกิจก่อสร้าง (ค่าเฉลี่ย 4.08) การวิเคราะห์โอกาส ส่วนประสมทางการตลาดและกลยุทธ์ เป็นเครื่องมือในการวางแผนการตลาด (ค่าเฉลี่ย 4.03) และการนำเทคโนโลยีสารสนเทศ และ E-Commerce มาเป็นเครื่องมือช่วยในการตัดสินใจดำเนินกิจการก่อสร้าง (ค่าเฉลี่ย 4.02)

ตารางที่ 15 แสดงสรุปค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจรับเหมาก่อสร้างของผู้ประกอบการธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง

ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง	ค่าเฉลี่ย	(แปลผล)	ลำดับ
ด้านการบริหารองค์การและการจัดการ	3.97	มาก	5
ด้านการบริหารการเงิน	4.01	มาก	2
ด้านการตลาด	3.97	มาก	5
ด้านการผลิต	3.99	มาก	4
ด้านคุณลักษณะของผู้ประกอบการ	4.18	มาก	1
ด้านการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	4.00	มาก	3

จากตารางที่ 15 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เรียงลำดับ คือ ด้านคุณลักษณะของผู้ประกอบการ (ค่าเฉลี่ย 4.18) ด้านการบริหารการเงิน (ค่าเฉลี่ย 4.01) ด้านการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (ค่าเฉลี่ย 4.00) ด้านการผลิต (ค่าเฉลี่ย 3.99) ด้านการบริหารองค์การและการจัดการ และด้านการตลาด (ค่าเฉลี่ย 3.97) เท่ากัน

ส่วนที่ 3 ข้อมูลระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจรับเหมาก่อสร้างของผู้ประกอบการธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ ประสบการณ์การทำงาน รูปแบบธุรกิจ และตำแหน่งในธุรกิจ

3.1 ข้อมูลระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจรับเหมาก่อสร้างของผู้ประกอบการธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ

ตารางที่ 16 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการบริหาร องค์กรและการจัดการ จำแนกตามเพศ

ด้านการบริหาร องค์กรและการจัดการ	เพศ		
	ชาย	หญิง	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
การจัดระเบียบและดำรงไว้ซึ่งพนักงานหรือบุคลากร วัสดุ อุปกรณ์ เงินทุน และเครื่องจักร เพื่อให้สามารถทำงานจนบรรลุวัตถุประสงค์	4.02 (มาก)	4.00 (มาก)	4.02 (มาก)
ผู้จัดการมีความสามารถในการวางแผนอัตรากำลังคน การสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่เหมาะสม ให้ค่าจ้าง สวัสดิการ และผลตอบแทนที่เหมาะสม	4.00 (มาก)	4.00 (มาก)	4.00 (มาก)
มีการกำหนดบุคคลผู้มีหน้าที่รับผิดชอบลักษณะงานตามความเหมาะสม	3.97 (มาก)	4.04 (มาก)	3.98 (มาก)
มีวิธีการจูงใจบุคลากร ในองค์กร การสั่งการ หรือเลือกช่องทางการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ และการแก้ไขปัญหาความขัดแย้ง	3.97 (มาก)	4.04 (มาก)	3.98 (มาก)
มีความสามารถในการวิเคราะห์และวางแผนการบริหารกำลังคน เพื่อจัดกำลังคนให้สอดคล้องกับการก่อสร้าง และการดำเนินการหรือกระจายลักษณะงาน	3.97 (มาก)	4.00 (มาก)	3.98 (มาก)
ดำเนินการประกอบกิจการโดยมีความรับผิดชอบ มีจริยธรรม จรรยาบรรณทางธุรกิจ และปฏิบัติตามระเบียบกฎหมาย ทางด้านธุรกิจที่ควบคุม	3.97 (มาก)	3.92 (มาก)	3.96 (มาก)
มีความสามารถในการควบคุมระบบการจัดซื้อ การนำสินค้า วัสดุดิบมาจากผู้ส่งการจัดจำหน่าย โดยมุ่งเน้นนวัตกรรมให้มีความยืดหยุ่นและรวดเร็ว	3.97 (มาก)	3.88 (มาก)	3.95 (มาก)

ตารางที่ 16 (ต่อ)แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการบริหารองค์การและและการจัดการ จำแนกตามเพศ

ด้านการบริหารองค์การและ การจัดการ	เพศ		
	ชาย	หญิง	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีการติดตามผลการดำเนินงานก่อสร้าง	3.98 (มาก)	3.88 (มาก)	3.96 (มาก)
มีความมั่นใจในการประกอบกิจการก่อสร้าง	3.98 (มาก)	3.88 (มาก)	3.96 (มาก)
มีการวิเคราะห์แยกแยะประเด็นปัญหาให้สามารถแก้ไขได้ ในการดำเนินการก่อสร้าง	3.99 (มาก)	3.88 (มาก)	3.97 (มาก)
มีการพัฒนาทักษะในการติดต่อประสานงาน สัมพันธ์กับ บุคคลอื่น และลูกค้าการก่อสร้าง	3.96 (มาก)	3.96 (มาก)	3.96 (มาก)
มีความสามารถสร้างความพึงพอใจในการบริหารจัดการ	3.91 (มาก)	3.92 (มาก)	3.91 (มาก)
มีการสร้างความมั่นใจในการบริหารจัดการกิจการ	3.94 (มาก)	3.92 (มาก)	3.93 (มาก)
มีความพึงพอใจที่ได้มีการติดต่อประสานงานกับบุคลากร ภายในองค์การ	3.95 (มาก)	3.92 (มาก)	3.94 (มาก)
สามารถวิเคราะห์ความคุ้มค่าของการลงทุนตั้งโรงงานผลิต และการตั้งเป้าหมายการก่อสร้าง หรือรูปแบบการทำงาน ก่อสร้างที่ผู้บริโภครต้องการ	3.98 (มาก)	3.92 (มาก)	3.97 (มาก)
มีความรู้ด้านการจัดการ เงินทุน แรงงาน เครื่องจักร ที่ดิน และวัสดุคืบเป็นปัจจัยหรือทรัพยากรถือเป็นวัสดุคืบที่จำเป็น และสำคัญต่อการก่อสร้างหรือบริการ	3.96 (มาก)	3.96 (มาก)	3.96 (มาก)
มีการจัดลำดับหรือขั้นตอนความสำคัญในการแปรูปงาน ก่อสร้างอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ	3.98 (มาก)	3.96 (มาก)	3.98 (มาก)
กระบวนการดำเนินการก่อสร้าง และแปลงสภาพให้เป็น สินค้าที่ตลาดต้องการปริมาณ หรือคุณภาพของผลิตภัณฑ์ใน เวลาที่กำหนด	3.99 (มาก)	3.92 (มาก)	3.98 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.97 (มาก)	3.94 (มาก)	3.97 (มาก)

จากตารางที่ 16 พบว่า โดยรวมผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชาย และเพศหญิงมีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านด้านการบริหารองค์การและการจัดการ มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.97,3.94)

ในปัจจัยย่อย พบว่า เพศชาย มีระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ลำดับแรก คือ การจัดระเบียบและดำรงไว้ซึ่งพนักงานหรือบุคลากร วัสดุอุปกรณ์ เงินทุน และเครื่องจักร เพื่อให้สามารถทำงานจนบรรลุวัตถุประสงค์ (ค่าเฉลี่ย 4.02)

เพศหญิง มีระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ลำดับแรก คือ มีการกำหนดบุคคลผู้มีหน้าที่รับผิดชอบลักษณะงานตามความเหมาะสม และมีวิธีการจูงใจบุคลากรในองค์การ การสั่งการ หรือเลือกช่องทางการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ และการแก้ไขปัญหาความขัดแย้ง (ค่าเฉลี่ย 4.04) เท่ากัน

ตารางที่ 17 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการบริหารการเงิน จำแนกตามเพศ

ด้านการบริหารการเงิน	เพศ		
	ชาย	หญิง	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีความริเริ่ม การคิดค้นทุนการก่อสร้าง การจัดทำบัญชี และการวางแผน การดำเนินการก่อสร้าง	3.97 (มาก)	3.92 (มาก)	3.96 (มาก)
มีความรู้เฉพาะทาง ด้านการจัดการ การเงิน การตลาดและการวางแผนการดำเนินการก่อสร้าง	4.07 (มาก)	3.88 (มาก)	4.03 (มาก)
มีการจัดทำข้อมูลด้านการเงินเกี่ยวกับการดำเนินงานก่อสร้าง ที่ถูกต้องและมีการปรับปรุงอยู่เสมอ	4.05 (มาก)	3.88 (มาก)	4.02 (มาก)
การบันทึกระบบบัญชีของกิจการก่อสร้าง ซึ่งเป็นปัจจัยพื้นฐาน แสดงถึงความสำเร็จและความล้มเหลวของการดำเนินงาน	4.06 (มาก)	3.96 (มาก)	4.04 (มาก)
การวางแผนเกี่ยวกับการเงิน ด้านรายรับ - รายจ่าย แสดงให้เห็นถึงกลยุทธ์การดำเนินงานในอนาคต	4.06 (มาก)	4.08 (มาก)	4.07 (มาก)
มีแผนการเงินเป็นการกำหนดแนวทางบริหารการเงินให้ เป็นไปตามวัตถุประสงค์ขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ	4.00 (มาก)	4.00 (มาก)	4.00 (มาก)
การจัดหาเงินทุนจากการเพิ่มทุน หรือส่วนของเจ้าของกิจการ มีแผนการจัดสรรเงินทุนใช้ในการจัดหาหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด และใช้ในการขยายกิจการก่อสร้าง	4.06 (มาก)	3.81 (มาก)	4.01 (มาก)

ตารางที่ 17 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการบริหารการเงิน จำแนกตามเพศ

ด้านการบริหารการเงิน	เพศ		
	ชาย	หญิง	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
สามารถใช้ระบบบัญชีเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการดำเนินกิจการก่อสร้าง	4.05 (มาก)	3.85 (มาก)	4.01 (มาก)
สามารถใช้เทคนิคการคำนวณต้นทุนการก่อสร้าง การจำแนกต้นทุนดำเนินงานและต้นทุนบริหารการก่อสร้าง	4.02 (มาก)	3.92 (มาก)	4.00 (มาก)
สามารถวิเคราะห์งบการเงิน การแปลความหมายข้อมูลทางบัญชีได้	4.01 (มาก)	3.92 (มาก)	3.99 (มาก)
สามารถวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการลงทุน โดยมีเครื่องมือและเทคนิคช่วยในการวิเคราะห์	4.00 (มาก)	3.92 (มาก)	3.98 (มาก)
มีการให้ความสำคัญกับสภาพแวดล้อมภายในกิจการก่อสร้าง ตลอดจนแสวงหาความร่วมมือ และเกิดความรับผิดชอบร่วมกัน	4.08 (มาก)	3.88 (มาก)	4.04 (มาก)
มีการให้ความสำคัญกับสภาพแวดล้อมภายนอกกิจการ โดยเฉพาะลูกค้า	4.04 (มาก)	3.85 (มาก)	4.00 (มาก)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>4.04</b> (มาก)	<b>3.91</b> (มาก)	<b>4.01</b> (มาก)

จากตารางที่ 17 พบว่า โดยรวมผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชาย และเพศหญิงมีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านการบริหารการเงิน มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.04, 3.91)

ในปัจจัยย่อย พบว่า เพศชาย มีระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ลำดับแรก คือ มีการให้ความสำคัญกับสภาพแวดล้อมภายในกิจการก่อสร้าง ตลอดจนแสวงหาความร่วมมือ และเกิดความรับผิดชอบร่วมกัน (ค่าเฉลี่ย 4.08)

เพศหญิงมีระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ลำดับแรก คือ การวางแผนเกี่ยวกับการเงิน ด้านรายรับ - รายจ่าย แสดงให้เห็นถึงกลยุทธ์การดำเนินงานในอนาคต (ค่าเฉลี่ย 4.08)



ตารางที่ 18 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการตลาด  
จำแนกตามเพศ

ด้านการตลาด	เพศ		
	ชาย	หญิง	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ดำเนินการเพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนสินค้าให้เป็นไปตาม ความจำเป็นและความต้องการของลูกค้าให้ได้รับความพึง พอใจ	4.03 (มาก)	3.88 (มาก)	4.00 (มาก)
มีการดำเนินการให้ลูกค้าหรือผู้บริโภคพอใจในการ ดำเนินงานก่อสร้างที่มีอยู่อย่างกว้างขวางและราคาไม่แพง	4.06 (มาก)	3.92 (มาก)	4.03 (มาก)
ความทุ่มเทในการส่งเสริมการจัดจำหน่ายและการขายอย่าง เต็มที่	4.04 (มาก)	3.92 (มาก)	4.02 (มาก)
มีการส่งมอบงานก่อสร้างที่ลูกค้าหรือผู้บริโภค มีความพึง พอใจอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยคำนึงถึงการ รักษาหรือส่งเสริมสวัสดิภาพของสังคม	4.12 (มาก)	3.88 (มาก)	4.07 (มาก)
มีเป้าหมายที่ชัดเจนอยู่กับประสิทธิภาพทางการบริหาร และการสร้างสรรค์สิ่งที่มีคุณค่าที่ลูกค้าต้องการ	4.12 (มาก)	3.85 (มาก)	4.06 (มาก)
ความสามารถในการกำหนดเป้าหมายในเชิงธุรกิจ และการ สำรวจตลาดเพื่อประเมินความต้องการของตลาด	3.96 (มาก)	3.88 (มาก)	3.94 (มาก)
กำหนดแนวคิด หน้าที่ การวิเคราะห์โอกาส ส่วนประสมทาง การตลาด กลยุทธ์ ใช้เป็นเครื่องมือในการวางแผนการตลาด	3.95 (มาก)	3.85 (มาก)	3.93 (มาก)
สำรวจความต้องการของตลาดและสภาพแวดล้อม เพื่อนำ เทคโนโลยีสารสนเทศ และ E-Commerce ซึ่งเป็นเครื่องมือ ช่วยในการจัดทำแผนการก่อสร้าง หรือประเมินความเป็นไป ได้ทางการตลาด	3.91 (มาก)	3.85 (มาก)	3.89 (มาก)
มีความสามารถทำให้สินค้าเกิดมูลค่าเพิ่ม (Value Added)	3.86 (มาก)	3.73 (มาก)	3.83 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	4.01 (มาก)	3.86 (มาก)	3.97 (มาก)



จากตารางที่ 18 พบว่า โดยรวมผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชาย และเพศหญิงมีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านการตลาด มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.01,3.86)

ในปัจจัยย่อย พบว่า เพศชาย มีระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ลำดับแรก คือ มีเป้าหมายที่ชัดเจนอยู่กับประสิทธิภาพทางการบริหาร และการสร้างสรรค์สิ่งที่มีคุณค่าที่ลูกค้าต้องการ (ค่าเฉลี่ย 4.12)

เพศหญิง มีระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ลำดับแรก คือมีการดำเนินการให้ลูกค้าหรือผู้บริโภคพอใจในการดำเนินงานก่อสร้างที่มีอยู่อย่างกว้างขวางและราคาไม่แพง และความทุ่มเทในการส่งเสริมการจัดจำหน่ายและการขายอย่างเต็มที่ (ค่าเฉลี่ย 3.92) เท่ากัน



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University.  
All rights reserved

ตารางที่ 19 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการผลิต  
จำแนกตามเพศ

ด้านการผลิต	เพศ		
	ชาย	หญิง	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีการกำหนดแนวทางการดำเนินงาน และวิธีการควบคุม กระบวนการแปรรูปงานก่อสร้าง หรือการบริการอย่างเป็น ระบบ มีประสิทธิภาพเป็นไปตามความต้องการของตลาด	3.99 (มาก)	3.85 (มาก)	3.96 (มาก)
มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์ห่ออกแบบผลิตภัณฑ์ การ จัดลำดับและการวางแผนควบคุมงานก่อสร้าง และขั้นตอน การจัดทำแผนงานการก่อสร้าง	4.04 (มาก)	4.00 (มาก)	4.03 (มาก)
มีความสามารถในการปฏิบัติงานในกิจการก่อสร้างที่มี เครื่องมือควบคุมที่มีคุณภาพและเหมาะสม	4.02 (มาก)	4.04 (มาก)	4.02 (มาก)
สามารถจัดระบบการควบคุมปัจจัยนำเข้า หรือวัตถุดิบที่เป็น ต้นทุนการผลิตทั้งทางตรงและทางอ้อม	3.93 (มาก)	4.00 (มาก)	3.94 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	4.00 (มาก)	3.97 (มาก)	3.99 (มาก)

จากตารางที่ 19 พบว่า โดยรวมผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชาย และเพศหญิงมีระดับ  
ความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านการผลิต มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.00,3.97)

ในปัจจัยย่อย พบว่า เพศชาย มีระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ลำดับ  
แรก คือ มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์ห่ออกแบบผลิตภัณฑ์ การจัดลำดับและการวางแผน  
ควบคุมงานก่อสร้าง และขั้นตอนการจัดทำแผนงานการก่อสร้าง (ค่าเฉลี่ย 4.04)

เพศหญิง มีระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ลำดับแรก คือ มี  
ความสามารถในการปฏิบัติงานในกิจการก่อสร้างที่มีเครื่องมือควบคุมที่มีคุณภาพและเหมาะสม  
(ค่าเฉลี่ย 4.04)

ตารางที่ 20 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านคุณลักษณะของผู้ประกอบการ จำแนกตามเพศ

ด้านคุณลักษณะของผู้ประกอบการ	เพศ		
	ชาย	หญิง	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
เป็นผู้ที่มีความมุ่งมั่น แสวงหาโอกาส ในทางธุรกิจอยู่เสมอ	4.22 (มาก)	4.04 (มาก)	4.18 (มาก)
เป็นผู้ที่มีความรับผิดชอบ ผูกพัน และมีพันธะต่องาน	4.21 (มาก)	4.00 (มาก)	4.17 (มาก)
มีความต้องการให้ผลงานมีคุณภาพและประสิทธิภาพ	4.16 (มาก)	4.08 (มาก)	4.14 (มาก)
มีความกล้าเสี่ยง และมีความเชื่อมั่นในตนเอง	4.19 (มาก)	3.96 (มาก)	4.14 (มาก)
มีการตั้งเป้าหมายและมีการประเมินอย่างมีระบบ	4.22 (มาก)	4.15 (มาก)	4.21 (มาก)
มีความสามารถโน้มน้าวจิตใจผู้อื่น	4.18 (มาก)	4.15 (มาก)	4.17 (มาก)
สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น ได้เป็นอย่างดี	4.20 (มาก)	4.15 (มาก)	4.19 (มาก)
มีความอดทน อดกลั้น ยึดหยัดต่อสู้และทำงานหนัก	4.21 (มาก)	4.19 (มาก)	4.21 (มาก)
มีความกระตือรือร้นและไม่ย่อถอย	4.22 (มาก)	4.23 (มาก)	4.22 (มาก)
สามารถเรียนรู้จากประสบการณ์หรือใช้ผลสะท้อนในอดีตมาปรับใช้อย่างเหมาะสม	4.19 (มาก)	4.19 (มาก)	4.19 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	4.20 (มาก)	4.11 (มาก)	4.18 (มาก)

จากตารางที่ 20 พบว่า โดยรวมผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชาย และเพศหญิงมีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านคุณลักษณะของผู้ประกอบการ มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.20, 4.11)

ในปัจจัยย่อย พบว่า เพศชาย มีระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ลำดับแรก คือ เป็นผู้ที่มีความมุ่งมั่น แสวงหาโอกาส ในทางธุรกิจอยู่เสมอ มีการตั้งเป้าหมายและมีการประเมินอย่างมีระบบ และมีความกระตือรือร้นและไม่ย่อท้อ (ค่าเฉลี่ย 4.22) เท่ากัน

เพศหญิง มีระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ลำดับแรก คือ มีความอดทน อดกลั้น ยึดหยัดต่อสู้และทำงานหนัก (ค่าเฉลี่ย 4.19)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 21 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการพัฒนา  
ความเป็นผู้ประกอบการ จำแนกตามเพศ

ด้านการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	เพศ		
	ชาย	หญิง	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
การพัฒนาตนเองให้เป็นที่ไปตามคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการก่อสร้าง	3.87 (มาก)	4.08 (มาก)	3.92 (มาก)
การศึกษาทั้งโอกาสและอุปสรรคจนเป็นที่แน่ชัดก่อนประกอบกิจการก่อสร้าง	3.97 (มาก)	4.04 (มาก)	3.98 (มาก)
การศึกษาโครงการและวางแผนธุรกิจอย่างเหมาะสม	3.97 (มาก)	4.04 (มาก)	3.98 (มาก)
การนำความรู้มาใช้ในการประกอบกิจการก่อสร้าง	3.98 (มาก)	4.04 (มาก)	3.99 (มาก)
การวิเคราะห์โอกาส ส่วนประสมทางการตลาดและกลยุทธ์เป็นเครื่องมือในการวางแผนการตลาด	4.05 (มาก)	3.96 (มาก)	4.03 (มาก)
การวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส อุปสรรค และสภาพแวดล้อมเพื่อเป็นเครื่องมือในการวางแผนธุรกิจก่อสร้าง	4.11 (มาก)	4.00 (มาก)	4.08 (มาก)
การนำเทคโนโลยีสารสนเทศ และ E-Commerce มาเป็นเครื่องมือช่วยในการตัดสินใจดำเนินกิจการก่อสร้าง	4.04 (มาก)	3.96 (มาก)	4.02 (มาก)
การจัดทำร่างแผนธุรกิจและทำการประเมินความเป็นไปได้	3.96 (มาก)	3.96 (มาก)	3.96 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.99 (มาก)	4.01 (มาก)	4.00 (มาก)

จากตารางที่ 21 พบว่า โดยรวมผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชาย และเพศหญิงมีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.99, 4.01)

ในปัจจัยย่อย พบว่า เพศชาย มีระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ลำดับแรก คือการวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส อุปสรรค และสภาพแวดล้อมเพื่อเป็นเครื่องมือในการวางแผนธุรกิจก่อสร้าง (ค่าเฉลี่ย 4.11)

เพศหญิง มีระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ลำดับแรก คือ การพัฒนาตนเองให้เป็นไปตามคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการกิจการก่อสร้าง (ค่าเฉลี่ย 4.08)

ตารางที่ 22 สรุปความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจรับเหมาก่อสร้างของผู้ประกอบการธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง จำแนกตามเพศ

ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จ	เพศชาย	เพศหญิง
ด้านการบริหารองค์การและการจัดการ	การจัดระเบียบและดำรงไว้ซึ่งพนักงานหรือบุคลากร วัสดุอุปกรณ์ เงินทุน และเครื่องจักร เพื่อให้สามารถทำงานจนบรรลุวัตถุประสงค์	มีการกำหนดบุคคลผู้มีหน้าที่รับผิดชอบลักษณะงานตามความเหมาะสม และมีวิธีการจูงใจบุคลากร ในองค์การ การสั่งการ หรือเลือกช่องทางการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ และการแก้ไขปัญหาความขัดแย้ง
ด้านการบริหารการเงิน	มีการให้ความสำคัญกับสภาพแวดล้อมภายในกิจการก่อสร้าง ตลอดจนแสวงหาความร่วมมือ และเกิดความรับผิดชอบร่วมกัน	การวางแผนเกี่ยวกับการเงิน ด้านรายรับ - รายจ่าย แสดงให้เห็นถึงกลยุทธ์การดำเนินงานในอนาคต
ด้านการตลาด	มีเป้าหมายที่ยึดมั่นอยู่กับประสิทธิภาพทางด้านการบริหาร และการสร้างสรรค์สิ่งที่มีคุณค่าที่ลูกค้าต้องการ	มีการดำเนินการให้ลูกค้าหรือผู้บริโภคพอใจในการดำเนินงานก่อสร้างที่มีอยู่อย่างกว้างขวางและราคาไม่แพง และความทุ่มเทในการส่งเสริมการจัดจำหน่ายและการขายอย่างเต็มที่
ด้านการผลิต	มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ การจัดลำดับ และการวางแผนควบคุมงานก่อสร้าง และขั้นตอนการจัดทำแผนงานการก่อสร้าง	มีความสามารถในการปฏิบัติงานในกิจการก่อสร้างที่มีเครื่องมือควบคุมที่มีคุณภาพและเหมาะสม



ตารางที่ 22 (ต่อ) สรุปความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจรับเหมาก่อสร้างของผู้ประกอบการธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง จำแนกตามเพศ

ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จ	เพศชาย	เพศหญิง
ด้านคุณลักษณะของผู้ประกอบการ	เป็นผู้ที่มีความมุ่งมั่น แสวงหาโอกาส ในทางธุรกิจอยู่เสมอ มีการตั้งเป้าหมายและมีการประเมินอย่างมีระบบ และมีความกระตือรือร้นและไม่ย่อถอย	มีความอดทนอดกลั้น ยึดหลักต่อสู้และทำงานหนัก
ด้านการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	การวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส อุปสรรค และสภาพแวดล้อมเพื่อเป็นเครื่องมือในการวางแผนธุรกิจก่อสร้าง	การพัฒนาตนเองให้เป็นไปตามคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการกิจการก่อสร้าง

จากตารางที่ 22 พบว่าปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง เมื่อจำแนกตามเพศ ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิงมีความคิดเห็นต่อปัจจัยสู่ความสำเร็จ แต่แต่ละด้านแตกต่างกัน โดยด้านการจัดองค์การ เพศชายมุ่งเน้นต่อการจัดระเบียบและดำรงไว้ซึ่งพนักงานหรือบุคลากร วัสดุอุปกรณ์ เงินทุนและเครื่องจักร เพื่อให้สามารถทำงานจนบรรลุวัตถุประสงค์ ส่วนเพศหญิงมุ่งเน้นการกำหนดบุคคลผู้มีหน้าที่รับผิดชอบลักษณะงานตามความเหมาะสม และมีวิธีการจูงใจบุคลากรในองค์การ การสั่งการ หรือเลือกช่องทางการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ และการแก้ไขปัญหาความขัดแย้ง

ด้านบริหารการเงิน เพศชายมุ่งเน้น การให้ความสำคัญกับสภาพแวดล้อมภายในกิจการก่อสร้าง ตลอดจนแสวงหาความร่วมมือ และเกิดความรับผิดชอบร่วมกัน ส่วนเพศหญิงมุ่งเน้นการวางแผนเกี่ยวกับการเงิน ด้านรายรับ - รายจ่าย แสดงให้เห็นถึงกลยุทธ์การดำเนินงานในอนาคต

ด้านการตลาด เพศชายมุ่งเน้น เป้าหมายที่ยึดมั่นอยู่กับประสิทธิภาพทางด้านการบริหาร และการสร้างสรรค์สิ่งที่มีคุณค่าที่ลูกค้าต้องการ ส่วนเพศหญิง มุ่งเน้น มีการดำเนินการให้ลูกค้าหรือผู้บริหารพอใจในการดำเนินงานก่อสร้างที่มีอยู่อย่างกว้างขวางและราคาไม่แพง และความทุ่มเทในการส่งเสริมการจัดจำหน่ายและการขายอย่างเต็มที่



ด้านการผลิต เพศชายมุ่งมั่น ความสามารถในการคิดวิเคราะห์ห้ออกแบบผลิตภัณฑ์ การจัดลำดับและการวางแผนควบคุมงานก่อสร้าง และขั้นตอนการจัดทำแผนงานการก่อสร้าง ส่วนเพศหญิง มุ่งเน้น ความสามารถในการปฏิบัติงานในกิจการก่อสร้างที่มีเครื่องมือควบคุมที่มีคุณภาพและเหมาะสม

ด้านคุณลักษณะของผู้ประกอบการ เพศชายมุ่งมั่น เป็นผู้ที่มีความมุ่งมั่น แสวงหาโอกาส ในทางธุรกิจอยู่เสมอ มีการตั้งเป้าหมายและมีการประเมินอย่างมีระบบ และมีความกระตือรือร้นและไม่ย่อถอย ส่วนเพศหญิงมุ่งมั่น ความอดทนอดกลั้น ยึดหลักต่อสู้และทำงานหนัก

ด้านการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ เพศชายมุ่งมั่น การวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส อุปสรรค และสภาพแวดล้อมเพื่อเป็นเครื่องมือในการวางแผนธุรกิจก่อสร้าง ส่วนเพศหญิง มุ่งเน้นการพัฒนาตนเองให้เป็นไปตามคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการก่อสร้าง

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

3.2 ข้อมูลระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจรับเหมาก่อสร้างของผู้ประกอบการธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามประสบการณ์ในการทำงาน

ตารางที่ 23 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อปัจจัยด้านการบริหารองค์การและการจัดการ จำแนกตามประสบการณ์ในการทำงาน

ด้านการบริหารองค์การและการจัดการ	ประสบการณ์ในการทำงาน				
	ต่ำกว่า 3 ปี	3-5 ปี	6-10 ปี	มากกว่า 10 ปี	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
การจัดระเบียบและดำรงไว้ซึ่งพนักงานหรือบุคลากร วัสดุอุปกรณ์ เงินทุน และเครื่องจักร เพื่อให้สามารถทำงานจนบรรลุวัตถุประสงค์	4.00 (มาก)	3.90 (มาก)	4.00 (มาก)	4.05 (มาก)	4.02 (มาก)
ผู้จัดการมีความสามารถในการวางแผน อัตราค่าจ้างคน การสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่เหมาะสม ให้ค่าจ้าง สวัสดิการ และผลตอบแทนที่เหมาะสม	3.50 (มาก)	3.90 (มาก)	4.00 (มาก)	4.04 (มาก)	4.00 (มาก)
มีการกำหนดบุคคลผู้มีหน้าที่รับผิดชอบ ลักษณะงานตามความเหมาะสม	3.50 (มาก)	3.90 (มาก)	4.00 (มาก)	4.01 (มาก)	3.98 (มาก)
มีวิธีการจูงใจบุคลากรในองค์กร การสั่งการ หรือเลือกช่องทางการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ และการแก้ไขปัญหาความขัดแย้ง	3.00 (ปานกลาง)	3.85 (มาก)	4.10 (มาก)	4.01 (มาก)	3.98 (มาก)
มีความสามารถในการวิเคราะห์และวางแผนการบริหารกำลังคน เพื่อจัดกำลังคนให้สอดคล้องกับการก่อสร้าง และการดำเนินการหรือกระจายลักษณะงาน	3.00 (ปานกลาง)	3.75 (มาก)	4.15 (มาก)	4.01 (มาก)	3.98 (มาก)
ดำเนินการประกอบกิจการโดยมีความรับผิดชอบ มีจริยธรรม จรรยาบรรณทางธุรกิจ และปฏิบัติตามระเบียบกฎหมาย ทางด้านธุรกิจที่ควบคุม	3.00 (ปานกลาง)	3.75 (มาก)	4.00 (มาก)	4.03 (มาก)	3.96 (มาก)

ตารางที่ 23 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการบริหารองค์การและการจัดการ จำแนกตามประสบการณ์ในการทำงาน

ด้านการบริหารองค์การและการจัดการ	ประสบการณ์ในการทำงาน				
	ต่ำกว่า 3 ปี	3-5 ปี	6-10 ปี	มากกว่า 10 ปี	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีความสามารถในการควบคุมระบบการจัดซื้อ การนำสินค้าวัตถุดิบจากผู้ส่งการจัดจำหน่าย โดยมุ่งเน้นนวัตกรรมให้มีความยืดหยุ่นและรวดเร็ว	3.00 (ปานกลาง)	3.75 (มาก)	4.00 (มาก)	4.01 (มาก)	3.95 (มาก)
มีการติดตามผลการดำเนินงานก่อสร้าง	3.00 (ปานกลาง)	3.85 (มาก)	3.95 (มาก)	4.01 (มาก)	3.96 (มาก)
มีความมั่นใจในการประกอบกิจการก่อสร้าง	3.50 (มาก)	3.85 (มาก)	3.90 (มาก)	4.01 (มาก)	3.96 (มาก)
มีการวิเคราะห์แยกแยะประเด็นปัญหาให้สามารถแก้ไขได้ในการดำเนินการก่อสร้าง	3.50 (มาก)	3.80 (มาก)	3.90 (มาก)	4.04 (มาก)	3.97 (มาก)
มีการพัฒนาทักษะในการติดต่อประสานงาน สัมพันธ์กับบุคคลอื่น และถูกค่าการก่อสร้าง	3.00 (ปานกลาง)	3.80 (มาก)	3.75 (มาก)	4.08 (มาก)	3.96 (มาก)
มีความสามารถสร้างความพึงพอใจในการบริหารจัดการ	3.00 (ปานกลาง)	3.70 (มาก)	3.65 (มาก)	4.05 (มาก)	3.91 (มาก)
มีการสร้างความมั่นใจในการบริหารจัดการกิจการ	3.00 (ปานกลาง)	3.75 (มาก)	3.85 (มาก)	4.03 (มาก)	3.93 (มาก)
มีความพึงพอใจที่ได้มีการติดต่อประสานงานกับบุคลากรภายในองค์กร	3.00 (ปานกลาง)	3.70 (มาก)	3.80 (มาก)	4.06 (มาก)	3.94 (มาก)
สามารถวิเคราะห์ความคุ้มค่าของการลงทุนตั้งโรงงานผลิต และการตั้งเป้าหมายการก่อสร้าง หรือรูปแบบการงานก่อสร้างที่ผู้บริโภคต้องการ	4.00 (มาก)	3.80 (มาก)	3.85 (มาก)	4.04 (มาก)	3.97 (มาก)

ตารางที่ 23 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการบริหารองค์การและการจัดการ จำแนกตามประสบการณ์ในการทำงาน

ด้านการบริหารองค์การและการจัดการ	ประสบการณ์ในการทำงาน				
	ต่ำกว่า 3 ปี	3-5 ปี	6-10 ปี	มากกว่า 10 ปี	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีความรู้ด้านการจัดการ เงินทุน แรงงาน เครื่องจักร ที่ดิน และวัตถุดิบเป็นปัจจัยหรือทรัพยากรถือเป็นวัตถุดิบที่จำเป็นและสำคัญต่อการก่อสร้างหรือบริการ	4.00 (มาก)	3.75 (มาก)	3.80 (มาก)	4.05 (มาก)	3.96 (มาก)
มีการจัดลำดับหรือขั้นตอนความสำคัญในการแปรรูปงานก่อสร้างอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ	4.00 (มาก)	3.75 (มาก)	3.80 (มาก)	4.08 (มาก)	3.98 (มาก)
กระบวนการดำเนินการก่อสร้าง และแปลงสภาพให้เป็นสินค้าที่ตลาดต้องการ ปริมาณ หรือคุณภาพของผลิตภัณฑ์ในเวลาที่กำหนด	3.50 (มาก)	3.65 (มาก)	3.80 (มาก)	4.11 (มาก)	3.98 (มาก)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.36</b> (ปานกลาง)	<b>3.79</b> (มาก)	<b>3.91</b> (มาก)	<b>4.11</b> (มาก)	<b>3.97</b> (มาก)

จากตารางที่ 23 พบว่า โดยรวมผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์ในการทำงานทุกช่วงมีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านการบริหารองค์การและการจัดการ มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.79, 3.91, 4.11) ยกเว้นผู้มีประสบการณ์ในการทำงานต่ำกว่า 3 ปี มีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านการบริหารองค์การและการจัดการ มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.36)

ในปัจจัยย่อย พบว่า ผู้มีประสบการณ์ในการทำงานต่ำกว่า 3 ปี มีระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ลำดับแรก คือ การจัดระเบียบและดำรงไว้ซึ่งพนักงานหรือบุคลากร วัสดุ อุปกรณ์ เงินทุน และเครื่องจักร เพื่อให้สามารถทำงานจนบรรลุวัตถุประสงค์ สามารถวิเคราะห์ความคุ้มค่าของการลงทุนตั้งโรงงานผลิต และการตั้งเป้าหมายการก่อสร้าง หรือรูปแบบการงานก่อสร้างที่ผู้บริโภคต้องการ มีความรู้ด้านการจัดการ เงินทุน แรงงาน เครื่องจักร ที่ดิน และวัตถุดิบ

เป็นปัจจัยหรือทรัพยากรถือเป็นวัตถุดิบที่จำเป็นและสำคัญต่อการก่อสร้างหรือบริการ และมีการจัดลำดับหรือขั้นตอนความสำคัญในการแปรรูปงานก่อสร้างอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.00)

ผู้มีประสบการณ์ในการทำงาน 3-5 ปี มีระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ลำดับแรก คือ การจัดระเบียบและดำรงไว้ซึ่งพนักงานหรือบุคลากร วัสดุอุปกรณ์ เงินทุน และเครื่องจักร เพื่อให้สามารถทำงานจนบรรลุวัตถุประสงค์ และผู้จัดการมีความสามารถในการวางแผน อัตรากำลังคน การสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่เหมาะสม ให้ค่าจ้าง สวัสดิการ และผลตอบแทนที่เหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.90)

ผู้มีประสบการณ์ในการทำงาน 5-10 ปี มีระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ลำดับแรก คือ มีความสามารถในการวิเคราะห์และวางแผนการบริหารกำลังคน เพื่อจัดกำลังคนให้สอดคล้องกับการก่อสร้าง และการดำเนินการหรือกระจายลักษณะงาน (ค่าเฉลี่ย 4.15)

ผู้มีประสบการณ์ในการทำงานมากกว่า 10 ปี มีระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ลำดับแรก คือ กระบวนการดำเนินการก่อสร้าง และแปลงสภาพให้เป็นสินค้าที่ตลาดต้องการปริมาณ หรือคุณภาพของผลิตภัณฑ์ในเวลาที่กำหนด (ค่าเฉลี่ย 4.11)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

ตารางที่ 24 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการบริหารการเงิน จำแนกตามประสบการณ์ในการทำงาน

ด้านการบริหารการเงิน	ประสบการณ์ในการทำงาน				
	ต่ำกว่า 3 ปี	3-5 ปี	6-10 ปี	มากกว่า 10 ปี	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีความริเริ่ม การคิดค้นทุนการก่อสร้าง การจัดทำบัญชี และการวางแผน การดำเนินการก่อสร้าง	3.00 (ปานกลาง)	3.60 (มาก)	3.90 (มาก)	4.09 (มาก)	3.96 (มาก)
มีความรู้เฉพาะทาง ด้านการจัดการการเงิน การตลาดและการวางแผนการดำเนินการก่อสร้าง	3.00 (ปานกลาง)	3.65 (มาก)	3.80 (มาก)	4.22 (มาก)	4.03 (มาก)
มีการจัดทำข้อมูลด้านการเงินเกี่ยวกับการดำเนินงานก่อสร้างที่ถูกต้องและมีการปรับปรุงอยู่เสมอ	3.50 (มาก)	3.80 (มาก)	3.90 (มาก)	4.11 (มาก)	4.02 (มาก)
การบันทึกระบบบัญชีของกิจการก่อสร้าง ซึ่งเป็นปัจจัยพื้นฐานแสดงถึงความสำเร็จและความล้มเหลวของการดำเนินงาน	3.50 (มาก)	3.80 (มาก)	3.95 (มาก)	4.14 (มาก)	4.04 (มาก)
การวางแผนเกี่ยวกับการเงิน ด้านรายรับ-รายจ่าย แสดงให้เห็นถึงกลยุทธ์การดำเนินงานในอนาคต	4.00 (มาก)	3.80 (มาก)	3.95 (มาก)	4.16 (มาก)	4.07 (มาก)
มีแผนการเงินเป็นการกำหนดแนวทางการบริหารการเงินให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ	4.50 (มากที่สุด)	3.75 (มาก)	4.00 (มาก)	4.05 (มาก)	4.00 (มาก)
การจัดหาเงินทุนจากการเพิ่มทุน หรือ ส่วนของเจ้าของกิจการ มีแผนการจัดสรรเงินทุนใช้ในการจัดหาหลักทรัพย์ ในความต้องการของตลาด และใช้ในการขยายกิจการก่อสร้าง	4.50 (มากที่สุด)	3.80 (มาก)	3.75 (มาก)	4.11 (มาก)	4.01 (มาก)



ตารางที่ 24 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการบริหารการเงิน จำแนกตามประสบการณ์ในการทำงาน

ด้านการบริหารการเงิน	ประสบการณ์ในการทำงาน				
	ต่ำกว่า 3 ปี	3-5 ปี	6-10 ปี	มากกว่า 10 ปี	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
สามารถใช้ระบบบัญชีเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการดำเนินกิจการก่อสร้าง	4.50 (มากที่สุด)	3.70 (มาก)	4.05 (มาก)	4.06 (มาก)	4.01 (มาก)
สามารถใช้เทคนิคการคำนวณต้นทุนการก่อสร้าง การจำแนกต้นทุนดำเนินงาน และต้นทุนบริหารการก่อสร้าง	4.00 (มาก)	3.85 (มาก)	3.80 (มาก)	4.09 (มาก)	4.00 (มาก)
สามารถวิเคราะห์งบการเงิน การแปลความหมายข้อมูลทางบัญชีได้	4.00 (มาก)	3.80 (มาก)	3.65 (มาก)	4.13 (มาก)	3.99 (มาก)
สามารถวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการลงทุน โดยมีเครื่องมือและเทคนิคช่วงในการวิเคราะห์	4.00 (มาก)	3.85 (มาก)	3.60 (มาก)	4.11 (มาก)	3.98 (มาก)
มีการให้ความสำคัญกับสภาพแวดล้อมภายในกิจการก่อสร้าง ตลอดจนแสวงหาความร่วมมือ และเกิดความรับผิดชอบร่วมกัน	3.50 (มาก)	3.80 (มาก)	3.85 (มาก)	4.16 (มาก)	4.04 (มาก)
มีการให้ความสำคัญกับสภาพแวดล้อมภายนอกกิจการ โดยเฉพาะลูกค้า	3.50 (มาก)	3.80 (มาก)	3.80 (มาก)	4.11 (มาก)	4.00 (มาก)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.81 (มาก)</b>	<b>3.77 (มาก)</b>	<b>3.85 (มาก)</b>	<b>4.12 (มาก)</b>	<b>4.01 (มาก)</b>

จากตารางที่ 24 พบว่า โดยรวมผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์ในการทำงานทุกช่วงมีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านการบริหารการเงิน มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.81, 3.77, 3.85, 4.12)

ในปัจจัยย่อย พบว่า ผู้มีประสบการณ์ในการทำงานต่ำกว่า 3 ปี มีระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด คือ มีแผนการเงินเป็นการกำหนดแนวทางบริหารการเงินให้ เป็นไปตามวัตถุประสงค์ขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ การจัดหาเงินทุนจากการเพิ่มทุน หรือ



ส่วนของเจ้าของกิจการ มีแผนการจัดสรรเงินทุนใช้ในการจัดหาหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด และใช้ในการขยายกิจการก่อสร้าง และสามารถให้ระบบบัญชีเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการดำเนินกิจการก่อสร้าง (ค่าเฉลี่ย 4.50) เท่ากัน

ผู้มีประสบการณ์ในการทำงาน 3-5 ปี มีระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด คือ สามารถใช้เทคนิคการคำนวณต้นทุนการก่อสร้าง การจำแนกต้นทุนดำเนินงานและต้นทุนบริหารการก่อสร้าง และสามารถวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการลงทุน โดยมีเครื่องมือและเทคนิคช่วงในการวิเคราะห์ (ค่าเฉลี่ย 3.85)

ผู้มีประสบการณ์ในการทำงาน 6-10 ปี มีระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ลำดับแรก คือ สามารถให้ระบบบัญชีเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการดำเนินกิจการก่อสร้าง (ค่าเฉลี่ย 4.05)

ผู้มีประสบการณ์ในการทำงานมากกว่า 10 ปี มีระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ลำดับแรก คือ มีความรู้เฉพาะทาง ด้านการจัดการ การเงิน การตลาดและการวางแผนการดำเนินการก่อสร้าง (ค่าเฉลี่ย 4.22)

ตารางที่ 25 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการตลาด  
จำแนกตามประสบการณ์ในการทำงาน

ด้านการตลาด	ประสบการณ์ในการทำงาน				
	ต่ำกว่า 3 ปี	3-5 ปี	6-10 ปี	มากกว่า 10 ปี	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ดำเนินการเพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยน สินค้าให้เป็นไปตามความจำเป็นและ ความต้องการของลูกค้าให้ได้รับความพึง พอใจ	3.00 (ปานกลาง)	3.75 (มาก)	4.00 (มาก)	4.09 (มาก)	4.00 (มาก)
มีการดำเนินการให้ลูกค้าหรือผู้บริโภค พอใจในการดำเนินงานก่อสร้างที่มีอยู่ อย่างกว้างขวางและราคาไม่แพง	3.00 (ปานกลาง)	3.75 (มาก)	4.05 (มาก)	4.13 (มาก)	4.03 (มาก)
ความทุ่มเทในการส่งเสริมการจัด จำหน่ายและการขายอย่างเต็มที่	3.50 (มาก)	3.85 (มาก)	3.95 (มาก)	4.09 (มาก)	4.02 (มาก)
มีการส่งมอบงานก่อสร้างที่ลูกค้าหรือ ผู้บริโภค มีความพึงพอใจอย่างมี ประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยคำนึง ถึงการรักษาหรือส่งเสริมสวัสดิภาพของ สังคม	3.50 (มาก)	3.75 (มาก)	3.85 (มาก)	4.22 (มาก)	4.07 (มาก)
มีเป้าหมายที่ชัดเจนอยู่กับประสิทธิภาพ ทางด้านการบริหาร และการสร้างสรรค์ สิ่งที่มีคุณค่าที่ลูกค้าต้องการ	3.50 (มาก)	3.80 (มาก)	3.70 (มาก)	4.23 (มาก)	4.06 (มาก)
ความสามารถในการกำหนดเป้าหมายใน เชิงธุรกิจ และการสำรวจตลาดเพื่อ ประเมินความต้องการของตลาด	3.50 (มาก)	3.65 (มาก)	3.60 (มาก)	4.11 (มาก)	3.94 (มาก)
กำหนดแนวคิด หน้าที่ การวิเคราะห์ โอกาส ส่วนประสมทางการตลาด กล ยุทธ์ ใช้เป็นเครื่องมือในการวางแผน การตลาด	3.50 (มาก)	3.55 (มาก)	3.60 (มาก)	4.11 (มาก)	3.93 (มาก)

ตารางที่ 25 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการตลาด จำแนกตามประสบการณ์ในการทำงาน

ด้านการตลาด	ประสบการณ์ในการทำงาน				
	ต่ำกว่า 3 ปี	3-5 ปี	6-10 ปี	มากกว่า 10 ปี	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
สำรวจความต้องการของตลาดและสภาพแวดล้อม เพื่อนำเทคโนโลยีสารสนเทศ และ E-Commerce ซึ่งเป็นเครื่องมือช่วยในการจัดทำแผนการก่อสร้าง หรือประเมินความเป็นไปได้ทางการตลาด	3.50 (มาก)	3.65 (มาก)	3.50 (มาก)	4.06 (มาก)	3.89 (มาก)
มีความสามารถทำให้สินค้าเกิดมูลค่าเพิ่ม (Value Added)	3.50 (มาก)	3.50 (มาก)	3.45 (ปานกลาง)	4.03 (มาก)	3.83 (มาก)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.39</b> (ปานกลาง)	<b>3.69</b> (มาก)	<b>3.74</b> (มาก)	<b>4.12</b> (มาก)	<b>3.97</b> (มาก)

จากตารางที่ 25 พบว่า โดยรวมผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์ในการทำงานทุกช่วงมีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านการตลาด มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.69, 3.74, 4.12) ยกเว้น ผู้มีประสบการณ์ในการทำงานต่ำกว่า 3 ปี มีระดับความคิดเห็นมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.39)

ในปัจจัยย่อย พบว่า ผู้มีประสบการณ์ในการทำงานต่ำกว่า 3 ปี มีระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ลำดับแรก คือ มีการส่งมอบงานก่อสร้างที่ลูกค้าหรือผู้บริโภคร มีความพึงพอใจอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยคำนึงถึงการรักษาหรือส่งเสริมสวัสดิภาพของสังคม มีเป้าหมายที่ยึดมั่นอยู่กับประสิทธิภาพทางการบริหาร และการสร้างสรรค์สิ่งที่มีคุณค่าที่ลูกค้าต้องการ ความสามารถในการกำหนดเป้าหมายในเชิงธุรกิจ และการสำรวจตลาดเพื่อประเมินความต้องการของตลาด กำหนดแนวคิด หน้าที่ การวิเคราะห์โอกาส ส่วนประสมทางการตลาด กลยุทธ์ที่ใช้เป็นเครื่องมือในการวางแผนการตลาด สำรวจความต้องการของตลาดและสภาพแวดล้อม เพื่อนำเทคโนโลยีสารสนเทศ และ E-Commerce ซึ่งเป็นเครื่องมือช่วยในการจัดทำแผนการก่อสร้าง

หรือประเมินความเป็นไปได้ทางการตลาด และมีความสามารถทำให้สินค้าเกิดมูลค่าเพิ่ม (Value Added) (ค่าเฉลี่ย 3.50) เท่ากัน

ผู้มีประสบการณ์ในการทำงาน 3-5 ปี มีระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ลำดับแรก คือ ความทุ่มเทในการส่งเสริมการจัดจำหน่ายและการขายอย่างเต็มที่ (ค่าเฉลี่ย 3.85)

ผู้มีประสบการณ์ในการทำงาน 6-10 ปี มีระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ลำดับแรก คือ มีการดำเนินการให้ลูกค้าหรือผู้บริโภคพอใจในการดำเนินงานก่อสร้างที่มีอยู่ อย่างกว้างขวางและราคาไม่แพง (ค่าเฉลี่ย 4.05)

ผู้มีประสบการณ์ในการทำงานมากกว่า 10 ปี มีระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ลำดับแรก คือ มีเป้าหมายที่ชัดเจนอยู่กับประสิทธิภาพทางด้านการบริหาร และการสร้างสรรค์สิ่งที่มีคุณค่าที่ลูกค้าต้องการ (ค่าเฉลี่ย 4.23)

The logo of Chiang Mai University is a circular emblem. In the center is a detailed illustration of an elephant standing and facing left. Above the elephant's head is a traditional Thai umbrella. The entire emblem is surrounded by a circular border containing the text 'CHIANG MAI UNIVERSITY 1964'.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 26 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการผลิต  
จำแนกตามประสบการณ์ในการทำงาน

ด้านการผลิต	ประสบการณ์ในการทำงาน				
	ต่ำกว่า 3 ปี	3-5 ปี	6-10 ปี	มากกว่า 10 ปี	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีการกำหนดแนวทางการดำเนินงาน และวิธีการควบคุมกระบวนการแปรรูป งานก่อสร้าง หรือการบริการอย่างเป็น ระบบ มีประสิทธิภาพเป็นไปตามความ ต้องการของตลาด	3.50 (มาก)	3.70 (มาก)	3.65 (มาก)	4.11 (มาก)	3.96 (มาก)
มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ การจัดลำดับและ การวางแผนควบคุมงานก่อสร้าง และ ขั้นตอนการจัดทำแผนงานการก่อสร้าง	3.50 (มาก)	3.70 (มาก)	3.80 (มาก)	4.19 (มาก)	4.03 (มาก)
มีความสามารถในการปฏิบัติงานใน กิจการก่อสร้างที่มีเครื่องมือควบคุมที่มี คุณภาพและเหมาะสม	3.50 (มาก)	3.70 (มาก)	3.85 (มาก)	4.16 (มาก)	4.02 (มาก)
สามารถจัดระบบการควบคุมปัจจัยนำเข้า หรือวัตถุดิบที่เป็นต้นทุนการผลิตทั้ง ทางตรงและทางอ้อม	3.50 (มาก)	3.45 (มาก)	3.90 (มาก)	4.09 (มาก)	3.94 (มาก)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.50</b> (มาก)	<b>3.64</b> (มาก)	<b>3.80</b> (มาก)	<b>4.14</b> (มาก)	<b>3.99</b> (มาก)

จากตารางที่ 26 พบว่า โดยรวมผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์ในการทำงานทุก  
ช่วงมีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านการผลิตมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.50, 3.64,  
3.80, 4.14) ยกเว้น ผู้มีประสบการณ์ในการทำงานต่ำกว่า 3 ปี มีระดับความคิดเห็นมีค่าเฉลี่ยอยู่ใน  
ระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.39)

ในปัจจัยย่อย พบว่า ผู้มีประสบการณ์ในการทำงานต่ำกว่า 3 ปี มีระดับความคิดเห็นที่  
มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ลำดับแรก คือ มีการกำหนดแนวทางการดำเนินงาน และวิธีการควบคุม

กระบวนการแปรรูปงานก่อสร้าง หรือการบริการอย่างเป็นระบบ มีประสิทธิภาพเป็นไปตามความต้องการของตลาด มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์ห้ออกแบบผลิตภัณฑ์ การจัดลำดับและการวางแผนควบคุมงานก่อสร้าง และขั้นตอนการจัดทำแผนงานการก่อสร้าง มีความสามารถในการปฏิบัติงานในกิจการก่อสร้างที่มีเครื่องมือควบคุมที่มีคุณภาพและเหมาะสม และสามารถจัดระบบการควบคุมปัจจัยนำเข้า หรือวัตถุดิบที่เป็นต้นทุนการผลิตทั้งทางตรงและทางอ้อม (ค่าเฉลี่ย 3.50)

ผู้มีประสบการณ์ในการทำงาน 3-5 ปี มีระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ลำดับแรก คือ มีการกำหนดแนวทางการดำเนินงาน และวิธีการควบคุมกระบวนการแปรรูปงานก่อสร้าง หรือการบริการอย่างเป็นระบบ มีประสิทธิภาพเป็นไปตามความต้องการของตลาด มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์ห้ออกแบบผลิตภัณฑ์ การจัดลำดับและการวางแผนควบคุมงานก่อสร้าง และขั้นตอนการจัดทำแผนงานการก่อสร้าง และมีความสามารถในการปฏิบัติงานในกิจการก่อสร้างที่มีเครื่องมือควบคุมที่มีคุณภาพและเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.70)

ผู้มีประสบการณ์ในการทำงาน 6-10 ปี มีระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ลำดับแรก คือ สามารถจัดระบบการควบคุมปัจจัยนำเข้า หรือวัตถุดิบที่เป็นต้นทุนการผลิตทั้งทางตรงและทางอ้อม (ค่าเฉลี่ย 3.90)

ผู้มีประสบการณ์ในการทำงานมากกว่า 10 ปี มีระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ลำดับแรก คือ มีประสิทธิภาพเป็นไปตามความต้องการของตลาด มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์ห้ออกแบบผลิตภัณฑ์ การจัดลำดับและการวางแผนควบคุมงานก่อสร้าง (ค่าเฉลี่ย 4.19)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved



ตารางที่ 27 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านคุณลักษณะของผู้ประกอบการ จำแนกตามประสบการณ์ในการทำงาน

ด้านคุณลักษณะของผู้ประกอบการ	ประสบการณ์ในการทำงาน				
	ต่ำกว่า 3 ปี	3-5 ปี	6-10 ปี	มากกว่า 10 ปี	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
เป็นผู้ที่มีความมุ่งมั่น แสวงหาโอกาส ในทางธุรกิจอยู่เสมอ	3.50 (มาก)	3.95 (มาก)	4.00 (มาก)	4.30 (มาก)	4.18 (มาก)
เป็นผู้ที่มีความรับผิดชอบ ผูกพัน และมีพันธะต่องาน	4.00 (มาก)	3.90 (มาก)	3.95 (มาก)	4.29 (มาก)	4.17 (มาก)
มีความต้องการให้ผลงานมีคุณภาพและประสิทธิภาพ	4.00 (มาก)	3.95 (มาก)	3.95 (มาก)	4.24 (มาก)	4.14 (มาก)
มีความกล้าเสี่ยง และมีความเชื่อมั่นในตนเอง	4.50 (มากที่สุด)	3.85 (มาก)	3.75 (มาก)	4.30 (มาก)	4.14 (มาก)
มีการตั้งเป้าหมายและมีการประเมินอย่างมีระบบ	3.00 (ปานกลาง)	3.95 (มาก)	3.85 (มาก)	4.39 (มาก)	4.21 (มาก)
มีความสามารถโน้มน้าวจิตใจผู้อื่น	3.00 (ปานกลาง)	3.85 (มาก)	3.80 (มาก)	4.38 (มาก)	4.17 (มาก)
สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี	3.00 (ปานกลาง)	3.80 (มาก)	3.75 (มาก)	4.43 (มาก)	4.19 (มาก)
มีความอดทน ออกกำลังกาย ชีตหยัดต่อสู้และทำงานหนัก	2.50 (ปานกลาง)	3.90 (มาก)	3.80 (มาก)	4.43 (มาก)	4.21 (มาก)
มีความกระตือรือร้นและไม่อยู่นิ่ง	2.50 (ปานกลาง)	3.90 (มาก)	3.80 (มาก)	4.46 (มาก)	4.22 (มาก)
สามารถเรียนรู้จากประสบการณ์หรือใช้ผลสะท้อนในอดีตมาปรับใช้อย่างเหมาะสม	2.50 (ปานกลาง)	3.85 (มาก)	3.85 (มาก)	4.41 (มาก)	4.19 (มาก)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.25 (ปานกลาง)</b>	<b>3.89 (มาก)</b>	<b>3.85 (มาก)</b>	<b>4.36 (มาก)</b>	<b>4.18 (มาก)</b>

จากตารางที่ 27 พบว่า โดยรวมผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์ในการทำงานทุกช่วงมีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านคุณลักษณะของผู้ประกอบการ มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.89, 3.85, 4.36) ยกเว้น ผู้มีประสบการณ์ในการทำงานต่ำกว่า 3 ปี มีระดับความคิดเห็นมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.25)

ในปีจ้อย่อย พบว่า ผู้มีประสบการณ์ในการทำงานต่ำกว่า 3 ปี มีระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด คือ มีความกล้าเสี่ยง และมีความเชื่อมั่นในตนเอง (ค่าเฉลี่ย 4.50)

ผู้มีประสบการณ์ในการทำงาน 3-5 ปี มีระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ลำดับแรก คือ เป็นผู้ที่มีความมุ่งมั่น แสวงหาโอกาส ในทางธุรกิจอยู่เสมอ มีความต้องการให้ผลงานมีคุณภาพและประสิทธิภาพ มีการตั้งเป้าหมายและมีการประเมินอย่างมีระบบ (ค่าเฉลี่ย 3.95)

ผู้มีประสบการณ์ในการทำงาน 6-10 ปี มีระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ลำดับแรก คือ เป็นผู้ที่มีความมุ่งมั่น แสวงหาโอกาส ในทางธุรกิจอยู่เสมอ (ค่าเฉลี่ย 4.00)

ผู้มีประสบการณ์ในการทำงานมากกว่า 10 ปี มีระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ลำดับแรก คือ มีความกระตือรือร้นและไม่ย่อถอย (ค่าเฉลี่ย 4.46)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

ตารางที่ 28 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการพัฒนา  
 ความเป็นผู้ประกอบการจำแนกตามประสบการณ์ในการทำงาน

ด้านการพัฒนาความเป็น ผู้ประกอบการ	ประสบการณ์ในการทำงาน				
	ต่ำกว่า 3 ปี	3-5 ปี	6-10 ปี	มากกว่า 10 ปี	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
การพัฒนาตนเองให้เป็นที่ปรึกษา คุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบ กิจการก่อสร้าง	3.00 (ปานกลาง)	3.95 (มาก)	3.70 (มาก)	3.99 (มาก)	3.92 (มาก)
การศึกษาทั้งโอกาสและอุปสรรคจนเป็นที่ แน่ชัดก่อนประกอบกิจการก่อสร้าง	3.50 (มาก)	3.95 (มาก)	3.80 (มาก)	4.05 (มาก)	3.98 (มาก)
การศึกษาโครงการและวางแผนธุรกิจ อย่างเหมาะสม	3.50 (มาก)	3.80 (มาก)	3.90 (มาก)	4.06 (มาก)	3.98 (มาก)
การนำความรู้มาใช้ในการประกอบ กิจการก่อสร้าง	3.50 (มาก)	3.75 (มาก)	3.80 (มาก)	4.11 (มาก)	3.99 (มาก)
การวิเคราะห์โอกาส ส่วนประสมทาง การตลาดและกลยุทธ์ เป็นเครื่องมือใน การวางแผนการตลาด	4.00 (มาก)	3.70 (มาก)	3.75 (มาก)	4.19 (มาก)	4.03 (มาก)
การวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส อุปสรรค และสภาพแวดล้อมเพื่อเป็น เครื่องมือในการวางแผนธุรกิจก่อสร้าง	3.50 (มาก)	3.85 (มาก)	3.80 (มาก)	4.23 (มาก)	4.08 (มาก)
การนำเทคโนโลยีสารสนเทศ และ E- Commerce มาเป็นเครื่องมือช่วยในการ ตัดสินใจดำเนินกิจการก่อสร้าง	3.00 (ปานกลาง)	3.85 (มาก)	3.80 (มาก)	4.15 (มาก)	4.02 (มาก)
การจัดทำร่างแผนธุรกิจและทำการ ประเมินความเป็นไปได้	3.50 (มาก)	3.60 (มาก)	3.70 (มาก)	4.13 (มาก)	3.96 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.44 (ปานกลาง)	3.81 (มาก)	3.78 (มาก)	4.11 (มาก)	4.00 (มาก)

จากตารางที่ 28 พบว่า โดยรวมผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์ในการทำงานทุกช่วงมีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.81, 3.78, 4.11) ยกเว้น ผู้มีประสบการณ์ในการทำงานต่ำกว่า 3 ปี มีระดับความคิดเห็นมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.44)

ในปัจจัยย่อย พบว่า ผู้มีประสบการณ์ในการทำงานต่ำกว่า 3 ปี มีระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ลำดับแรก คือ การวิเคราะห์โอกาส ส่วนประสมทางการตลาดและกลยุทธ์ เป็นเครื่องมือในการวางแผนการตลาด (ค่าเฉลี่ย 4.00)

ผู้ที่มีประสบการณ์ในการทำงาน 3-5 ปี มีระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ลำดับแรก คือ การพัฒนาตนเองให้เป็นไปตามคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการก่อสร้าง การศึกษาทั้งโอกาสและอุปสรรคจนเป็นที่แน่ชัดก่อนประกอบกิจการก่อสร้าง (ค่าเฉลี่ย 3.95)

ผู้ที่มีประสบการณ์ในการทำงาน 6-10 ปี มีระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ลำดับแรก คือ การศึกษาโครงการและวางแผนธุรกิจอย่างเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.90)

ผู้ที่มีประสบการณ์ในการทำงานมากกว่า 10 ปี มีระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ลำดับแรก คือ การวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส อุปสรรค และสภาพแวดล้อมเพื่อเป็นเครื่องมือในการวางแผนธุรกิจก่อสร้าง (ค่าเฉลี่ย 4.23)

ตารางที่ 29 สรุปความคิดเห็นตามปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจรับเหมาก่อสร้างของ  
ผู้ประกอบการธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง จำแนกตามประสบการณ์ในการทำงาน

ปัจจัยที่มีผลต่อ ความสำเร็จ	ต่ำกว่า 3 ปี	3-5 ปี	6-10 ปี	มากกว่า 10 ปี
ปัจจัยด้านการบริหาร องค์กรและการ จัดการ	การจัดระเบียบและ ดำรงไว้ซึ่งพนักงาน หรือนุคลากร วัสดุ อุปกรณ์ เงินทุน และเครื่องจักร	การจัดระเบียบและ ดำรงไว้ซึ่งพนักงาน หรือนุคลากร วัสดุ อุปกรณ์ เงินทุน และเครื่องจักร	มีความสามารถใน การวิเคราะห์และ วางแผนการบริหาร กำลังคน	กระบวนการ ดำเนินการก่อสร้าง และแปลงสภาพให้ เป็นสินค้าที่ตลาด ต้องการปริมาณ หรือคุณภาพของ ผลิตภัณฑ์ในเวลา ที่กำหนด
ด้านการบริหาร การเงิน	มีแผนการเงินเป็น การกำหนด แนวทางบริหาร การเงินให้เป็นไป ตามวัตถุประสงค์ ขององค์กรอย่างมี ประสิทธิภาพ	สามารถใช้เทคนิค การคำนวณต้นทุน การก่อสร้าง	สามารถใช้ระบบ บัญชีเป็นเครื่องมือ ที่สำคัญในการ ดำเนินกิจการ ก่อสร้าง	มีความรู้เฉพาะทาง ด้านการจัดการ การเงิน การตลาด และการวางแผน การดำเนินการ ก่อสร้าง
ด้านการตลาด	มีการส่งมอบงาน ก่อสร้างที่ลูกค้า หรือผู้บริโภคม มีความพึงพอใจอย่าง มีประสิทธิภาพและ ประสิทธิผล	ความทุ่มเทในการ ส่งเสริมการจัด จำหน่ายและการ ขายอย่างเต็มที่	มีการดำเนินการให้ ลูกค้าหรือผู้บริโภคม พอใจในการ ดำเนินงานก่อสร้าง ที่มีอยู่อย่าง กว้างขวางและราคา ไม่แพง	มีเป้าหมายที่ชัดเจน อยู่กับประสิทธิภาพ ทางด้านการบริหาร และการสร้างสรรค์ สิ่งที่มีคุณค่าที่ลูกค้า ต้องการ
ด้านการผลิต	มีการกำหนดแนว ทางการดำเนินงาน และวิธีการควบคุม กระบวนการแปร รูปงานก่อสร้าง	มีการกำหนดแนว ทางการดำเนินงาน และวิธีการควบคุม กระบวนการแปร รูปงานก่อสร้าง หรือการบริการ อย่างเป็นระบบ	สามารถจัดระบบ การควบคุมปัจจัย นำเข้า หรือวัตถุดิบ ที่เป็นต้นทุนการ ผลิตทั้งทางตรง และทางอ้อม	มีประสิทธิภาพ เป็นไปตามความ ต้องการของตลาด มีความสามารถใน การคิดวิเคราะห์ ออกแบบผลิตภัณฑ์

ตารางที่ 29 (ต่อ) สรุปความคิดเห็นตามปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจรับเหมาก่อสร้างของผู้ประกอบการธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง จำแนกตามประสบการณ์ในการทำงาน

ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จ	ต่ำกว่า 3 ปี	3-5 ปี	6-10 ปี	มากกว่า 10 ปี
ด้านคุณลักษณะของประกอบการ	มีความกล้าเสี่ยงและมีความเชื่อมั่นในตนเอง	เป็นผู้ที่มีความมุ่งมั่น แสวงหาโอกาส ในทางธุรกิจอยู่เสมอ	เป็นผู้ที่มีความมุ่งมั่น แสวงหาโอกาส ในทางธุรกิจอยู่เสมอ	มีความกระตือรือร้นและไม่อยู่นิ่ง
ด้านการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	การวิเคราะห์โอกาส ส่วนประสมทางการตลาดและกลยุทธ์ เป็นเครื่องมือในการวางแผนการตลาด	การพัฒนาตนเองให้ขึ้นไปตามคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการกิจการก่อสร้าง	การศึกษาโครงการและวางแผนธุรกิจอย่างเหมาะสม	การวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็งโอกาส อุปสรรคและสภาพแวดล้อมเพื่อเป็นเครื่องมือในการวางแผนธุรกิจก่อสร้าง

จากตารางที่ 29 พบว่าปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง เมื่อจำแนกตามประสบการณ์ในการทำงาน ผู้ตอบแบบสอบถามทุกประสบการณ์ในการทำงาน มีความคิดเห็นต่อปัจจัยสู่ความสำเร็จแต่ละด้านแตกต่างกัน โดยด้านการบริหารองค์กรและการจัดการประสบการณ์ในการทำงานต่ำกว่า 3 ปี และ 3-5 ปี มุ่งเน้นต่อการจัดระเบียบและดำรงไว้ซึ่งพนักงานหรือบุคลากร วัสดุอุปกรณ์ เงินทุนและเครื่องจักร ส่วนประสบการณ์ในการทำงาน 6-10 ปี มุ่งเน้นต่อความสามารถในการวิเคราะห์และวางแผนการบริหารกำลังคน และประสบการณ์ในการทำงานมากกว่า 10 ปี มุ่งเน้นต่อกระบวนการดำเนินการก่อสร้าง และแปลงสภาพให้เป็นสินค้าที่ตลาดต้องการปริมาณ หรือคุณภาพของผลิตภัณฑ์ในเวลาที่กำหนด

ด้านบริหารการเงิน ประสบการณ์ในการทำงานต่ำกว่า 3 ปี มุ่งเน้น แผนการเงินเป็นการกำหนดแนวทางบริหารการเงินให้ขึ้นไปตามวัตถุประสงค์ขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ ประสบการณ์ในการทำงาน 3-5 ปี มุ่งเน้นต่อสามารถใช้เทคนิคการคำนวณต้นทุนการก่อสร้าง ประสบการณ์ในการทำงาน 6-10 ปี มุ่งเน้นต่อ สามารถใช้ระบบบัญชีเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการดำเนินกิจการก่อสร้าง ประสบการณ์ในการทำงานมากกว่า 10 ปี มุ่งเน้นต่อ ความรู้เฉพาะทาง ด้านการจัดการ การเงิน การตลาดและการวางแผนการดำเนินการก่อสร้าง



ด้านการตลาด ประสบการณ์ในการทำงานต่ำกว่า 3 ปี มุ่งเน้นต่อการส่งมอบงานก่อสร้างที่ลูกค้าหรือผู้บริโภค มีความพึงพอใจอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ประสบการณ์ 3-5 ปี มุ่งเน้นต่อความทุ่มเทในการส่งเสริมการจัดจำหน่ายและการขายอย่างเต็มที่ ประสบการณ์ในการทำงาน 6-10 ปี มุ่งเน้นต่อ การดำเนินการให้ลูกค้าหรือผู้บริโภคพอใจในการดำเนินงานก่อสร้างที่มีอยู่อย่างกว้างขวางและราคาไม่แพง ประสบการณ์ในการทำงานมากกว่า 10 ปี เป้าหมายที่ยึดมั่นอยู่กับประสิทธิภาพทางการบริหาร และการสร้างสรรค์สิ่งที่มีคุณค่าที่ลูกค้าต้องการ

ด้านการผลิต ประสบการณ์ในการทำงานต่ำกว่า 5 ปี มุ่งเน้นต่อการกำหนดแนวทางการดำเนินงาน และวิธีการควบคุมกระบวนการแปรรูปงานก่อสร้าง ประสบการณ์ในการทำงาน 3-5 ปี มุ่งเน้นต่อการกำหนดแนวทางการดำเนินงาน และวิธีการควบคุมกระบวนการแปรรูปงานก่อสร้าง หรือการบริการอย่างเป็นระบบ ประสบการณ์ในการทำงาน 6-10 ปี มุ่งเน้นต่อสามารถจัดระบบการควบคุมปัจจัยนำเข้า หรือวัตถุดิบที่เป็นต้นทุนการผลิตทั้งทางตรงและทางอ้อม ประสบการณ์ในการทำงานมากกว่า 10 ปี มุ่งเน้นต่อ ประสิทธิภาพเป็นไปตามความต้องการของตลาด มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์ห่ออกแบบผลิตภัณฑ์

ด้านคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ประสบการณ์ในการทำงานต่ำกว่า 3 ปี มุ่งเน้นต่อความกล้าเสี่ยง และมีความเชื่อมั่นในตนเอง ประสบการณ์ในการทำงาน 3-5 ปี และ 6-10 ปี มุ่งเน้นต่อ เป็นผู้ที่มีความมุ่งมั่น แสวงหาโอกาส ในทางธุรกิจอยู่เสมอ ประสบการณ์ในการทำงานมากกว่า 10 ปี มุ่งเน้นต่อ มีความกระตือรือร้นและไม่ย่อถอย

ด้านการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ ประสบการณ์ในการทำงานต่ำกว่า 3 ปี มุ่งเน้นต่อการวิเคราะห์โอกาส ส่วนประสมทางการตลาดและกลยุทธ์ เป็นเครื่องมือในการวางแผนการตลาด ประสบการณ์ในการทำงาน 3-5 ปี มุ่งเน้นต่อการพัฒนาตนเองให้เป็นไปตามคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการกิจการก่อสร้าง ประสบการณ์ในการทำงาน 6-10 ปี มุ่งเน้นต่อการศึกษาโครงการและวางแผนธุรกิจอย่างเหมาะสม ประสบการณ์ในการทำงานมากกว่า 10 ปี มุ่งเน้นต่อ การวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส อุปสรรค และสภาพแวดล้อมเพื่อเป็นเครื่องมือในการวางแผนธุรกิจก่อสร้าง

3.3 ข้อมูลระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจรับเหมาก่อสร้างของผู้ประกอบการธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรูปแบบธุรกิจ

ตารางที่ 30 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการบริหารองค์การและการจัดการ จำแนกตามรูปแบบธุรกิจ

ด้านการบริหารองค์การและการจัดการ	รูปแบบธุรกิจ				
	เจ้าของคนเดียว	ห้างหุ้นส่วนจำกัด	บริษัทจำกัด	ธุรกิจขนาดเล็กไม่ได้จดทะเบียน	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
การจัดระเบียบและดำรงไว้ซึ่งพนักงานหรือบุคลากร วัสดุอุปกรณ์เงินทุน และเครื่องจักร เพื่อให้สามารถทำงานจนบรรลุวัตถุประสงค์	3.96 (มาก)	4.02 (มาก)	4.09 (มาก)	3.83 (มาก)	4.02 (มาก)
ผู้จัดการมีความสามารถในการวางแผน อัตรากำลังคน การสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่เหมาะสม ให้ค่าจ้าง สวัสดิการ และผลตอบแทนที่เหมาะสม	3.89 (มาก)	4.02 (มาก)	4.13 (มาก)	3.67 (มาก)	4.00 (มาก)
มีการกำหนดบุคคลผู้มีหน้าที่รับผิดชอบ ภาระงานตามความเหมาะสม	3.85 (มาก)	4.02 (มาก)	4.09 (มาก)	3.67 (มาก)	3.98 (มาก)
มีวิธีการจูงใจบุคลากรในองค์การ การสั่งการ หรือเลือกช่องทางการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ และการแก้ไขปัญหาความขัดแย้ง	3.78 (มาก)	4.04 (มาก)	4.13 (มาก)	3.67 (มาก)	3.98 (มาก)
มีความสามารถในการวิเคราะห์และวางแผนการบริหารกำลังคน เพื่อจัดกำลังคนให้สอดคล้องกับการก่อสร้าง และการดำเนินการหรือกระจายภาระงาน	3.89 (มาก)	4.00 (มาก)	4.06 (มาก)	3.67 (มาก)	3.98 (มาก)

ตารางที่ 30 (ต่อ)แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการบริหารองค์การและการจัดการ จำแนกตามรูปแบบธุรกิจ

ด้านการบริหารองค์การและการจัดการ	รูปแบบธุรกิจ				
	เจ้าของคนเดียว	ห้างหุ้นส่วนจำกัด	บริษัทจำกัด	ธุรกิจขนาดเล็กไม่ได้จดทะเบียน	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ดำเนินการประกอบกิจการโดยมีความรับผิดชอบ มีจริยธรรม จรรยาบรรณทางธุรกิจ และปฏิบัติตามระเบียบกฎหมายทางด้านธุรกิจที่ควบคุม	3.96 (มาก)	4.00 (มาก)	3.94 (มาก)	3.67 (มาก)	3.96 (มาก)
มีความสามารถในการควบคุมระบบการจัดซื้อ การนำสินค้าวัตถุดิบจากผู้ส่งการจัดจำหน่าย โดยมุ่งเน้นนวัตกรรมให้มีความยืดหยุ่นและรวดเร็ว	3.96 (มาก)	3.96 (มาก)	3.97 (มาก)	3.67 (มาก)	3.95 (มาก)
มีการติดตามผลการดำเนินงานก่อสร้าง	3.96 (มาก)	3.98 (มาก)	3.97 (มาก)	3.67 (มาก)	3.96 (มาก)
มีความมั่นใจในการประกอบกิจการก่อสร้าง	3.93 (มาก)	3.98 (มาก)	3.97 (มาก)	3.83 (มาก)	3.96 (มาก)
มีการคิดวิเคราะห์แยกแยะประเด็นปัญหาให้สามารถแก้ไขได้ในการดำเนินการก่อสร้าง	4.04 (มาก)	3.93 (มาก)	4.06 (มาก)	3.50 (มาก)	3.97 (มาก)
มีการพัฒนาทักษะในการติดต่อประสานงาน สัมพันธ์กับบุคคลอื่น และลูกค้าการก่อสร้าง	4.04 (มาก)	3.95 (มาก)	3.97 (มาก)	3.67 (มาก)	3.96 (มาก)
มีความสามารถสร้างความพึงพอใจในการบริหารจัดการ	3.93 (มาก)	3.93 (มาก)	3.91 (มาก)	3.67 (มาก)	3.91 (มาก)
มีการสร้างความมั่นใจในการบริหารจัดการกิจการ	3.96 (มาก)	3.95 (มาก)	3.91 (มาก)	3.83 (มาก)	3.93 (มาก)
มีความพึงพอใจที่ได้มีการติดต่อประสานงานกับบุคลากรภายในองค์กร	3.96 (มาก)	3.96 (มาก)	3.91 (มาก)	3.83 (มาก)	3.94 (มาก)

ตารางที่ 30 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการบริหารองค์การและการจัดการ จำแนกตามรูปแบบธุรกิจ

ด้านการบริหารองค์การและการจัดการ	รูปแบบธุรกิจ				
	เจ้าของคนเดียว	ห้างหุ้นส่วนจำกัด	บริษัทจำกัด	ธุรกิจขนาดเล็กไม่ได้จดทะเบียน	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
สามารถวิเคราะห์ความคุ้มค่าของการลงทุนตั้งโรงงานผลิต และการตั้งเป้าหมายการก่อสร้าง หรือรูปแบบการงานก่อสร้างที่ผู้บริหาร โภคต้องการ	4.00 (มาก)	3.96 (มาก)	3.94 (มาก)	4.00 (มาก)	3.97 (มาก)
มีความรู้ด้านการจัดการ เงินทุน แรงงาน เครื่องจักร ที่ดิน และวัตถุดิบเป็นปัจจัย หรือทรัพยากรถือเป็นวัตถุดิบที่จำเป็น และสำคัญต่อการก่อสร้างหรือบริการ	3.96 (มาก)	4.00 (มาก)	3.97 (มาก)	3.50 (มาก)	3.96 (มาก)
มีการจัดลำดับหรือขั้นตอนความสำคัญ ในการปรับปรุงงานก่อสร้างอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ	4.00 (มาก)	3.95 (มาก)	4.06 (มาก)	3.67 (มาก)	3.98 (มาก)
กระบวนการดำเนินการก่อสร้าง และแปลงสภาพให้เป็นสินค้าที่ตลาดต้องการ ปริมาณ หรือคุณภาพของผลิตภัณฑ์ในเวลาที่กำหนด	3.96 (มาก)	3.93 (มาก)	4.06 (มาก)	4.00 (มาก)	3.98 (มาก)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.95 (มาก)</b>	<b>3.98 (มาก)</b>	<b>4.01 (มาก)</b>	<b>3.72 (มาก)</b>	<b>3.97 (มาก)</b>

จากตารางที่ 30 พบว่า โดยรวมผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ประกอบธุรกิจทุกรูปแบบธุรกิจ มีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านการบริหารองค์การและการจัดการ มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.95, 3.98, 4.01, 3.72)

ในปัจจัยย่อย พบว่า ผู้ประกอบธุรกิจรูปแบบเจ้าของคนเดียว มีระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ลำดับแรก คือ มีการวิเคราะห์แยกแยะประเด็นปัญหาให้สามารถแก้ไข

ได้ในการดำเนินการก่อสร้าง มีการพัฒนาทักษะในการติดต่อประสานงาน สัมพันธ์กับบุคคลอื่น และลูก้าการก่อสร้าง (ค่าเฉลี่ย 4.04)

ผู้ประกอบการจรรยาบรรณห้างหุ้นส่วนจำกัด มีระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ลำดับแรก คือ มีวิธีการจูงใจบุคลากรในองค์กร การสั่งการ หรือเลือกช่องทางการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ และการแก้ไขปัญหาความขัดแย้ง (ค่าเฉลี่ย 4.04)

ผู้ประกอบการจรรยาบรรณบริษัทจำกัด มีระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ลำดับแรก คือ ผู้จัดการมีความสามารถในการวางแผนอัตรากำลังคน การสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่เหมาะสม ให้ค่าจ้าง สวัสดิการ และผลตอบแทนที่เหมาะสม มีวิธีการจูงใจบุคลากรในองค์กร การสั่งการ หรือเลือกช่องทางการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ และการแก้ไขปัญหาความขัดแย้ง (ค่าเฉลี่ย 4.13)

ผู้ประกอบการจรรยาบรรณธุรกิจขนาดเล็กไม่ได้จดทะเบียน มีระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ลำดับแรก คือ สามารถวิเคราะห์ความคุ้มค่าของการลงทุนตั้งโรงงานผลิต และการตั้งเป้าหมายการก่อสร้าง หรือรูปแบบการงานก่อสร้างที่ผู้บริโภคต้องการ (ค่าเฉลี่ย 4.00)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

ตารางที่ 31 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการบริหารการเงิน จำแนกตามรูปแบบธุรกิจ

ด้านการบริหารการเงิน	รูปแบบธุรกิจ				
	เจ้าของ คนเดียว	ห้าง หุ้นส่วน จำกัด	บริษัท จำกัด	ธุรกิจ ขนาดเล็ก ไม่ได้จัด ทะเบียน	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีความริเริ่ม การคิดค้นทุนการก่อสร้าง การจัดทำบัญชี และการวางแผน การ ดำเนินการก่อสร้าง	4.11 (มาก)	3.93 (มาก)	3.97 (มาก)	3.50 (มาก)	3.96 (มาก)
มีความรู้เฉพาะทาง ด้านการจัดการ การเงิน การตลาดและการวางแผนการ ดำเนินการก่อสร้าง	4.26 (มาก)	3.96 (มาก)	4.03 (มาก)	3.67 (มาก)	4.03 (มาก)
มีการจัดทำข้อมูลด้านการเงินเกี่ยวกับการ ดำเนินงานก่อสร้างที่ถูกต้องและมีการ ปรับปรุงอยู่เสมอ	4.22 (มาก)	4.05 (มาก)	3.94 (มาก)	3.17 (มาก)	4.02 (มาก)
การบันทึกระบบบัญชีของกิจการ ก่อสร้าง ซึ่งเป็นปัจจัยพื้นฐานแสดงถึง ความสำเร็จและความล้มเหลวของการ ดำเนินงาน	4.22 (มาก)	4.11 (มาก)	3.91 (มาก)	3.33 (ปานกลาง)	4.04 (มาก)
การวางแผนเกี่ยวกับการเงิน ด้านรายรับ - รายจ่าย แสดงให้เห็นถึงกลยุทธ์การ ดำเนินงานในอนาคต	4.19 (มาก)	4.14 (มาก)	3.94 (มาก)	3.50 (มาก)	4.07 (มาก)
มีแผนการเงินเป็นการกำหนดแนวทาง บริหารการเงินให้เป็นไปตาม วัตถุประสงค์ขององค์กรอย่างมี ประสิทธิภาพ	4.00 (มาก)	4.09 (มาก)	3.97 (มาก)	3.33 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)



ตารางที่ 31 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการบริหารการเงิน จำแนกตามรูปแบบธุรกิจ

ด้านการบริหารการเงิน	รูปแบบธุรกิจ				
	เจ้าของคนเดียว	ห้างหุ้นส่วนจำกัด	บริษัทจำกัด	ธุรกิจขนาดเล็กไม่ได้จดทะเบียน	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
การจัดหาเงินทุนจากการเพิ่มทุน หรือ ส่วนของเจ้าของกิจการ มีแผนการจัดสรรเงินทุนใช้ในการจัดหาหลักทรัพย์ ในความต้องการของตลาด และใช้ในการขยายกิจการก่อสร้าง	4.07 (มาก)	4.05 (มาก)	3.97 (มาก)	3.50 (มาก)	4.01 (มาก)
สามารถใช้ระบบบัญชีเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการดำเนินกิจการก่อสร้าง	4.19 (มาก)	4.04 (มาก)	3.94 (มาก)	3.33 (ปานกลาง)	4.01 (มาก)
สามารถใช้เทคนิคการคำนวณต้นทุนการก่อสร้าง การจำแนกต้นทุนดำเนินงาน และต้นทุนบริหารการก่อสร้าง	4.15 (มาก)	4.04 (มาก)	3.97 (มาก)	3.17 (มาก)	4.00 (มาก)
สามารถวิเคราะห์งบการเงิน การแปลความหมายข้อมูลทางบัญชีได้	4.11 (มาก)	3.96 (มาก)	4.06 (มาก)	3.33 (ปานกลาง)	3.99 (มาก)
สามารถวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการลงทุน โดยมีเครื่องมือและเทคนิคช่วงในการวิเคราะห์	4.11 (มาก)	3.98 (มาก)	4.03 (มาก)	3.17 (ปานกลาง)	3.98 (มาก)
มีการให้ความสำคัญกับสภาพแวดล้อมภายในกิจการก่อสร้าง ตลอดจนแสวงหาความร่วมมือ และเกิดความรับผิดชอบร่วมกัน	4.19 (มาก)	4.16 (มาก)	3.75 (มาก)	3.83 (มาก)	4.04 (มาก)
มีการให้ความสำคัญกับสภาพแวดล้อมภายนอกกิจการ โดยเฉพาะลูกค้า	4.11 (มาก)	4.04 (มาก)	3.88 (มาก)	3.83 (มาก)	4.00 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	4.15 (มาก)	4.04 (มาก)	3.95 (มาก)	3.44 (ปานกลาง)	4.01 (มาก)

จากตารางที่ 31 พบว่า โดยรวมผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบธุรกิจทุกรูปแบบธุรกิจ มีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านการบริหารการเงิน มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.15, 4.04, 3.95) ยกเว้น ผู้ประกอบธุรกิจรูปแบบธุรกิจขนาดเล็กไม่ได้จดทะเบียน มีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านการบริหารองค์การและการจัดการ มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.44)

ในปัจจัยย่อย พบว่า ผู้ประกอบธุรกิจรูปแบบเจ้าของคนเดียว มีระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ลำดับแรก คือ มีความรู้เฉพาะทาง ด้านการจัดการ การเงิน การตลาดและการวางแผนการดำเนินการก่อสร้าง (ค่าเฉลี่ย 4.26)

ผู้ประกอบธุรกิจรูปแบบห้างหุ้นส่วนจำกัด มีระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ลำดับแรก คือ มีการให้ความสำคัญกับสภาพแวดล้อมภายในกิจการก่อสร้าง ตลอดจนแสวงหาความร่วมมือ และเกิดความรับผิดชอบร่วมกัน (ค่าเฉลี่ย 4.16)

ผู้ประกอบธุรกิจรูปแบบบริษัทจำกัด มีระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ลำดับแรก คือ สามารถวิเคราะห์งบการเงิน การแปลความหมายข้อมูลทางบัญชีได้ (ค่าเฉลี่ย 4.06)

ผู้ประกอบธุรกิจรูปแบบธุรกิจขนาดเล็กไม่ได้จดทะเบียน มีระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ลำดับแรก คือ มีการให้ความสำคัญกับสภาพแวดล้อมภายในกิจการก่อสร้าง ตลอดจนแสวงหาความร่วมมือ และเกิดความรับผิดชอบร่วมกัน มีการให้ความสำคัญกับสภาพแวดล้อมภายนอกกิจการ โดยเฉพาะลูกค้า (ค่าเฉลี่ย 3.83)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

ตารางที่ 32 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการตลาด  
จำแนกตามรูปแบบธุรกิจ

ด้านการตลาด	รูปแบบธุรกิจ				
	เจ้าของ คนเดียว	ห้าง หุ้นส่วน จำกัด	บริษัท จำกัด	ธุรกิจ ขนาดเล็ก ไม่ได้จัด ทะเบียน	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ดำเนินการเพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยน สินค้าให้เป็นไปตามความจำเป็นและ ความต้องการของลูกค้าให้ได้รับความพึง พอใจ	4.00 (มาก)	4.02 (มาก)	4.03 (มาก)	3.67 (มาก)	4.00 (มาก)
มีการดำเนินการให้ลูกค้าหรือผู้บริโภค พอใจในการดำเนินงานก่อสร้างที่มีอยู่ อย่างกว้างขวางและราคาไม่แพง	4.15 (มาก)	3.98 (มาก)	4.06 (มาก)	3.83 (มาก)	4.03 (มาก)
ความทุ่มเทในการส่งเสริมการจัด จำหน่ายและการขายอย่างเต็มที่	4.11 (มาก)	3.93 (มาก)	4.09 (มาก)	4.00 (มาก)	4.02 (มาก)
มีการส่งมอบงานก่อสร้างที่ลูกค้าหรือ ผู้บริโภค มีความพึงพอใจอย่างมี ประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดย คำนึงถึงการรักษาหรือส่งเสริมสวัสดิภาพ ของสังคม	4.19 (มาก)	4.00 (มาก)	4.09 (มาก)	4.00 (มาก)	4.07 (มาก)
มีเป้าหมายที่ชัดเจนอยู่กับประสิทธิภาพ ทางด้านการบริหาร และการสร้างสรรค์ สิ่งที่มีคุณค่าที่ลูกค้าต้องการ	4.22 (มาก)	4.04 (มาก)	4.00 (มาก)	3.83 (มาก)	4.06 (มาก)
ความสามารถในการกำหนดเป้าหมายใน เชิงธุรกิจ และการสำรวจตลาดเพื่อ ประเมินความต้องการของตลาด	4.04 (มาก)	3.95 (มาก)	3.91 (มาก)	3.67 (มาก)	3.94 (มาก)
กำหนดแนวคิด หน้าที่ การวิเคราะห์ โอกาส ส่วนประสมทางการตลาด กล ยุทธ์ ใช้เป็นเครื่องมือในการวางแผน การตลาด	4.00 (มาก)	3.91 (มาก)	3.94 (มาก)	3.67 (มาก)	3.93 (มาก)

ตารางที่ 32 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการตลาด จำแนกตามรูปแบบธุรกิจ

ด้านการตลาด	รูปแบบธุรกิจ				
	เจ้าของ คนเดียว	ห้าง หุ้นส่วน จำกัด	บริษัท จำกัด	ธุรกิจ ขนาดเล็ก ไม่ได้จด ทะเบียน	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
สำรวจความต้องการของตลาดและสภาพแวดล้อม เพื่อนำเทคโนโลยีสารสนเทศ และ E-Commerce ซึ่งเป็นเครื่องมือช่วยในการจัดทำแผนการก่อสร้าง หรือประเมินความเป็นไปได้ทางการตลาด	4.00 (มาก)	3.91 (มาก)	3.81 (มาก)	3.67 (มาก)	3.89 (มาก)
มีความสามารถทำให้สินค้าเกิดมูลค่าเพิ่ม (Value Added)	4.00 (มาก)	3.82 (มาก)	3.75 (มาก)	3.67 (มาก)	3.83 (มาก)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>4.08</b> (มาก)	<b>3.95</b> (มาก)	<b>3.96</b> (มาก)	<b>3.78</b> (มาก)	<b>3.97</b> (มาก)

จากตารางที่ 32 พบว่า โดยรวมผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ประกอบธุรกิจทุกรูปแบบธุรกิจ มีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านการตลาด มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.08, 3.95, 3.96, 3.78)

ในปัจจัยย่อย พบว่า ผู้ประกอบธุรกิจรูปแบบเจ้าของคนเดียว มีระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ลำดับแรก คือ มีเป้าหมายที่ยึดมั่นอยู่กับประสิทธิภาพทางการจัดการ และการสร้างสรรค์สิ่งที่มีคุณค่าที่ลูกค้าต้องการ (ค่าเฉลี่ย 4.22)

ผู้ประกอบธุรกิจรูปแบบห้างหุ้นส่วนจำกัด มีระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ลำดับแรก คือ มีเป้าหมายที่ยึดมั่นอยู่กับประสิทธิภาพทางการจัดการ และการสร้างสรรค์สิ่งที่มีคุณค่าที่ลูกค้าต้องการ (ค่าเฉลี่ย 4.04)

ผู้ประกอบธุรกิจรูปแบบบริษัทจำกัด มีระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ลำดับแรก คือ ความทุ่มเทในการส่งเสริมการจัดจำหน่ายและการขายอย่างเต็มที่ มีการส่งมอบงาน

ก่อสร้างที่ลูกค้าหรือผู้บริโภคน มีความพึงพอใจอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยคำนึงถึงการรักษาหรือส่งเสริมสวัสดิภาพของสังคม (ค่าเฉลี่ย 4.09) เท่ากัน

ผู้ประกอบการธุรกิจรูปแบบธุรกิจขนาดเล็ก ไม่ได้จดทะเบียน มีระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ลำดับแรก คือความทุ่มเทในการส่งเสริมการจัดจำหน่ายและการขายอย่างเต็มที่ มีการส่งมอบงานก่อสร้างที่ลูกค้าหรือผู้บริโภคน มีความพึงพอใจอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยคำนึงถึงการรักษาหรือส่งเสริมสวัสดิภาพของสังคม (ค่าเฉลี่ย 4.00) เท่ากัน

ตารางที่ 33 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการผลิต จำแนกตามรูปแบบธุรกิจ

ด้านการผลิต	รูปแบบธุรกิจ				
	เจ้าของคนเดียว	ห้างหุ้นส่วนจำกัด	บริษัทจำกัด	ธุรกิจขนาดเล็กไม่ได้จดทะเบียน	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีการกำหนดแนวทางการดำเนินงานและวิธีการควบคุมกระบวนการปฏิบัติงานก่อสร้าง หรือการบริการอย่างเป็นระบบ มีประสิทธิภาพเป็นไปตามความต้องการของตลาด	4.00 (มาก)	3.96 (มาก)	3.97 (มาก)	3.67 (มาก)	3.96 (มาก)
มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ การจัดลำดับและการวางแผนควบคุมงานก่อสร้าง และขั้นตอนการจัดทำแผนงานการก่อสร้าง	4.11 (มาก)	4.02 (มาก)	4.09 (มาก)	3.50 (มาก)	4.03 (มาก)
มีความสามารถในการปฏิบัติงานในกิจการก่อสร้างที่มีเครื่องมือควบคุมที่มีคุณภาพและเหมาะสม	4.15 (มาก)	4.04 (มาก)	3.97 (มาก)	3.67 (มาก)	4.02 (มาก)
สามารถจัดระบบการควบคุมปัจจัยนำเข้าหรือวัตถุดิบที่เป็นต้นทุนการผลิตทั้งทางตรงและทางอ้อม	4.07 (มาก)	3.93 (มาก)	3.94 (มาก)	3.50 (มาก)	3.94 (มาก)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>4.08</b> (มาก)	<b>3.99</b> (มาก)	<b>3.99</b> (มาก)	<b>3.59</b> (มาก)	<b>3.99</b> (มาก)

จากตารางที่ 33 พบว่า โดยรวมผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ประกอบธุรกิจทุกรูปแบบธุรกิจ มีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านการผลิต มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.08, 3.99, 3.99, 3.59)

ในปัจจัยย่อย พบว่า ผู้ประกอบธุรกิจรูปแบบเจ้าของคนเดียว มีระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ลำดับแรก คือ มีความสามารถในการปฏิบัติงานในกิจการก่อสร้างที่มีเครื่องมือควบคุมที่มีคุณภาพและเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 4.15)

ผู้ประกอบธุรกิจรูปแบบห้างหุ้นส่วนจำกัด มีระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ลำดับแรก คือ มีความสามารถในการปฏิบัติงานในกิจการก่อสร้างที่มีเครื่องมือควบคุมที่มีคุณภาพและเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 4.04)

ผู้ประกอบธุรกิจรูปแบบบริษัทจำกัด มีระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ลำดับแรก คือ มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์ออกแบบผลิตภัณฑ์ การจัดลำดับและการวางแผนควบคุมงานก่อสร้าง และขั้นตอนการจัดทำแผนงานการก่อสร้าง (ค่าเฉลี่ย 4.09)

ผู้ประกอบธุรกิจรูปแบบธุรกิจขนาดเล็กไม่ได้จดทะเบียน มีระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ลำดับแรก คือ มีความสามารถในการปฏิบัติงานในกิจการก่อสร้างที่มีเครื่องมือควบคุมที่มีคุณภาพและเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.67)



ตารางที่ 34 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านคุณลักษณะของผู้ประกอบการ จำแนกตามรูปแบบธุรกิจ

ด้านคุณลักษณะของผู้ประกอบการ	รูปแบบธุรกิจ				
	เจ้าของคนเดียว	ห้างหุ้นส่วนจำกัด	บริษัทจำกัด	ธุรกิจขนาดเล็กไม่ได้จดทะเบียน	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
เป็นผู้ที่มีความมุ่งมั่น แสวงหาโอกาสในทางธุรกิจอยู่เสมอ	4.33 (มาก)	4.18 (มาก)	4.09 (มาก)	4.00 (มาก)	4.18 (มาก)
เป็นผู้ที่มีความรับผิดชอบ ผูกพัน และมีพันธะต่องาน	4.30 (มาก)	4.21 (มาก)	4.03 (มาก)	3.83 (มาก)	4.17 (มาก)
มีความต้องการให้ผลงานมีคุณภาพและประสิทธิภาพ	4.19 (มาก)	4.13 (มาก)	4.16 (มาก)	4.00 (มาก)	4.14 (มาก)
มีความกล้าเสี่ยง และมีความเชื่อมั่นในตนเอง	4.33 (มาก)	4.11 (มาก)	4.06 (มาก)	4.00 (มาก)	4.14 (มาก)
มีการตั้งเป้าหมายและมีการประเมินอย่างมีระบบ	4.41 (มาก)	4.20 (มาก)	4.09 (มาก)	4.00 (มาก)	4.21 (มาก)
มีความสามารถโน้มน้าวจิตใจผู้อื่น	4.33 (มาก)	4.14 (มาก)	4.13 (มาก)	4.00 (มาก)	4.17 (มาก)
สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี	4.30 (มาก)	4.20 (มาก)	4.09 (มาก)	4.17 (มาก)	4.19 (มาก)
มีความอดทน อดกลั้น ยืดหยุ่นต่อผู้และทำงานหนัก	4.41 (มาก)	4.18 (มาก)	4.16 (มาก)	3.83 (มาก)	4.21 (มาก)
มีความกระตือรือร้นและไม่อยู่นิ่ง	4.37 (มาก)	4.23 (มาก)	4.16 (มาก)	3.83 (มาก)	4.22 (มาก)
สามารถเรียนรู้จากประสบการณ์หรือใช้ผลสะท้อนในอดีตมาปรับใช้อย่างเหมาะสม	4.30 (มาก)	4.23 (มาก)	4.13 (มาก)	3.67 (มาก)	4.19 (มาก)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>4.33 (มาก)</b>	<b>4.18 (มาก)</b>	<b>4.11 (มาก)</b>	<b>3.93 (มาก)</b>	<b>4.18 (มาก)</b>

จากตารางที่ 34 พบว่า โดยรวมผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ประกอบธุรกิจทุกรูปแบบธุรกิจ มีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านคุณลักษณะของผู้ประกอบการ มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.33, 4.18, 4.11, 3.93)

ในปัจจัยย่อย พบว่า ผู้ประกอบธุรกิจรูปแบบเจ้าของคนเดียว มีระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ลำดับแรก คือ มีการตั้งเป้าหมายและมีการประเมินอย่างมีระบบ และมีความอดทน อดกลั้น ขีดหยัดต่อผู้และทำงานหนัก (ค่าเฉลี่ย 4.41) เท่ากัน

ผู้ประกอบธุรกิจรูปแบบห้างหุ้นส่วนจำกัด มีระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ลำดับแรก คือ มีความกระตือรือร้นและไม่อยู่นิ่ง และสามารถเรียนรู้จากประสบการณ์ หรือใช้ผลสะท้อนในอดีตมาปรับใช้ได้อย่างเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 4.23) เท่ากัน

ผู้ประกอบธุรกิจรูปแบบบริษัทจำกัด มีระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ลำดับแรก คือ มีความต้องการให้ผลงานมีคุณภาพและประสิทธิภาพ มีความอดทน อดกลั้น ขีดหยัดต่อผู้และทำงานหนัก และมีความกระตือรือร้นและไม่อยู่นิ่ง (ค่าเฉลี่ย 4.16) เท่ากัน

ผู้ประกอบธุรกิจรูปแบบธุรกิจขนาดเล็กไม่ได้จดทะเบียน มีระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ลำดับแรก คือ เป็นผู้ที่มีความมุ่งมั่น แสวงหาโอกาส ในทางธุรกิจอยู่เสมอ มีความต้องการให้ผลงานมีคุณภาพและประสิทธิภาพ มีความกล้าเสี่ยง และมีความเชื่อมั่นในตนเอง มีการตั้งเป้าหมายและมีการประเมินอย่างมีระบบ และมีความสามารถโน้มน้าวจิตใจผู้อื่น (ค่าเฉลี่ย 4.00) เท่ากัน

ตารางที่ 35 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการพัฒนา  
 ความเป็นผู้ประกอบการ จำแนกตามรูปแบบธุรกิจ

ด้านการพัฒนาความเป็น ผู้ประกอบการ	รูปแบบธุรกิจ				
	เจ้าของ คนเดียว	ห้าง หุ้นส่วน จำกัด	บริษัท จำกัด	ธุรกิจ ขนาดเล็ก ไม่ได้จด ทะเบียน	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
การพัฒนาตนเองให้เป็นไปตาม คุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบ กิจการก่อสร้าง	3.93 (มาก)	3.89 (มาก)	4.03 (มาก)	3.50 (มาก)	3.92 (มาก)
การศึกษาทั้ง โอกาสและอุปสรรคจนเป็น ที่แน่ชัดก่อนประกอบกิจการก่อสร้าง	3.93 (มาก)	4.02 (มาก)	4.06 (มาก)	3.50 (มาก)	3.98 (มาก)
การศึกษาโครงการและวางแผนธุรกิจ อย่างเหมาะสม	4.04 (มาก)	3.96 (มาก)	4.09 (มาก)	3.33 (ปาน กลาง)	3.98 (มาก)
การนำความรู้มาใช้ในการประกอบ กิจการก่อสร้าง	4.07 (มาก)	4.00 (มาก)	3.97 (มาก)	3.67 (มาก)	3.99 (มาก)
การวิเคราะห์โอกาส ส่วนประสมทาง การตลาดและกลยุทธ์ เป็นเครื่องมือใน การวางแผนการตลาด	4.19 (มาก)	4.00 (มาก)	4.03 (มาก)	3.67 (มาก)	4.03 (มาก)
การวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส อุปสรรค และสภาพแวดล้อมเพื่อเป็น เครื่องมือในการวางแผนธุรกิจก่อสร้าง	4.26 (มาก)	4.05 (มาก)	4.03 (มาก)	3.83 (มาก)	4.08 (มาก)
การนำเทคโนโลยีสารสนเทศ และ E- Commerce มาเป็นเครื่องมือช่วยในการ ตัดสินใจดำเนินกิจการก่อสร้าง	4.15 (มาก)	3.96 (มาก)	4.09 (มาก)	3.67 (มาก)	4.02 (มาก)
การจัดทำร่างแผนธุรกิจและทำการ ประเมินความเป็นไปได้	4.04 (มาก)	3.98 (มาก)	3.94 (มาก)	3.50 (มาก)	3.96 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	4.08 (มาก)	3.98 (มาก)	4.03 (มาก)	3.58 (มาก)	4.00 (มาก)

จากตารางที่ 35 พบว่า โดยรวมผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ประกอบธุรกิจทุกรูปแบบธุรกิจ มีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.08, 3.98, 4.03, 3.58)

ในปัจจัยย่อย พบว่า ผู้ประกอบธุรกิจรูปแบบเจ้าของคนเดียว มีระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ลำดับแรก คือ การวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส อุปสรรค และสภาพแวดล้อมเพื่อเป็นเครื่องมือในการวางแผนธุรกิจก่อสร้าง (ค่าเฉลี่ย 4.26)

ผู้ประกอบธุรกิจรูปแบบห้างหุ้นส่วนจำกัด มีระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ลำดับแรก คือ การวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส อุปสรรค และสภาพแวดล้อมเพื่อเป็นเครื่องมือในการวางแผนธุรกิจก่อสร้าง (ค่าเฉลี่ย 4.05)

ผู้ประกอบธุรกิจรูปแบบบริษัทจำกัด มีระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ลำดับแรก คือ การศึกษาโครงการและวางแผนธุรกิจอย่างเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 4.09)

ผู้ประกอบธุรกิจรูปแบบธุรกิจขนาดเล็กไม่ได้จดทะเบียน มีระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ลำดับแรก คือ การวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส อุปสรรค และสภาพแวดล้อมเพื่อเป็นเครื่องมือในการวางแผนธุรกิจก่อสร้าง (ค่าเฉลี่ย 3.83)

ตารางที่ 36 สรุปความคิดเห็นตามปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจรับเหมาก่อสร้างของผู้ประกอบการธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง จำแนกตามรูปแบบธุรกิจ

ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง	รูปแบบธุรกิจ			
	เจ้าของคนเดียว	ห้างหุ้นส่วนจำกัด	บริษัทจำกัด	ธุรกิจขนาดเล็กไม่ได้จดทะเบียน
ด้านการบริหารองค์การและการจัดการ	มีการคิดวิเคราะห์แยกแยะประเด็นปัญหาให้สามารถแก้ไขได้ในการดำเนินการก่อสร้าง	มีวิธีการจงใจบุคลากรในองค์การ การสั่งการ หรือเลือกช่องทางการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ	ผู้จัดการมีความสามารถในการวางแผนอัตรากำลังคน	สามารถวิเคราะห์ความคุ้มค่าของการลงทุนตั้งโรงงานผลิต
ด้านการบริหารการเงิน	มีความรู้เฉพาะทางด้านการจัดการการเงิน การตลาด และการวางแผนการดำเนินการก่อสร้าง	มีการให้ความสำคัญกับสภาพแวดล้อมภายในกิจการก่อสร้าง ตลอดจนแสวงหาความร่วมมือ	สามารถวิเคราะห์งบการเงิน การแปลความหมายข้อมูลทางบัญชีได้	มีการให้ความสำคัญกับสภาพแวดล้อมภายในกิจการก่อสร้าง ตลอดจนแสวงหาความร่วมมือ
ด้านการตลาด	มีเป้าหมายที่ยึดมั่นอยู่กับประสิทธิภาพทางด้านบริหาร	มีเป้าหมายที่ยึดมั่นอยู่กับประสิทธิภาพทางด้านบริหาร	ความทุ่มเทในการส่งเสริมการจัดจำหน่ายและการขยายอย่างเต็มที่	ความทุ่มเทในการส่งเสริมการจัดจำหน่ายและการขยายอย่างเต็มที่
ด้านการผลิต	มีความสามารถในการปฏิบัติงานในกิจการก่อสร้างที่มีเครื่องมือควบคุมที่มีคุณภาพและเหมาะสม	มีความสามารถในการปฏิบัติงานในกิจการก่อสร้างที่มีเครื่องมือควบคุมที่มีคุณภาพและเหมาะสม	มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์ออกแบบผลิตภัณฑ์	มีความสามารถในการปฏิบัติงานในกิจการก่อสร้างที่มีเครื่องมือควบคุมที่มีคุณภาพและเหมาะสม

ตารางที่ 36 (ต่อ) สรุปความคิดเห็นตามปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจรับเหมาก่อสร้างของผู้ประกอบการธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง จำแนกตามรูปแบบธุรกิจ

ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง	รูปแบบธุรกิจ			
	เจ้าของคนเดียว	ห้างหุ้นส่วนจำกัด	บริษัทจำกัด	ธุรกิจขนาดเล็กไม่ได้จดทะเบียน
ด้านคุณลักษณะของผู้ประกอบการ	มีการตั้งเป้าหมายและมีการประเมินอย่างมีระบบ และมีความอดทน อดกลั้น ยึดหยัดต่อสู้และทำงานหนัก	มีความกระตือรือร้นและไม่อยู่นิ่ง	มีการตั้งเป้าหมายและมีการประเมินอย่างมีระบบ และมีความอดทน อดกลั้น ยึดหยัดต่อสู้และทำงานหนัก	เป็นผู้ที่มีความมุ่งมั่น แสวงหาโอกาส ในทางธุรกิจอยู่เสมอ มีความต้องการให้ผลงานมีคุณภาพและประสิทธิภาพ
ด้านการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	การวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส อุปสรรค และสภาพแวดล้อม เพื่อเป็นเครื่องมือในการวางแผนธุรกิจก่อสร้าง	การวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส อุปสรรค และสภาพแวดล้อม เพื่อเป็นเครื่องมือในการวางแผนธุรกิจก่อสร้าง	การศึกษาโครงการและวางแผนธุรกิจอย่างเหมาะสม	การวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส อุปสรรค และสภาพแวดล้อม เพื่อเป็นเครื่องมือในการวางแผนธุรกิจก่อสร้าง

จากตารางที่ 36 พบว่าปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง เมื่อจำแนกตามรูปแบบธุรกิจ ผู้ตอบแบบสอบถามทุกรูปแบบธุรกิจ มีความคิดเห็นต่อปัจจัยสู่ความสำเร็จแต่ละด้านแตกต่างกัน โดยด้านการบริหารองค์การและการจัดการ รูปแบบธุรกิจเจ้าของคนเดียว มุ่งเน้นต่อ การคิดวิเคราะห์แยกแยะประเด็นปัญหาให้สามารถแก้ไขได้ในการดำเนินการก่อสร้าง รูปแบบธุรกิจห้างหุ้นส่วนจำกัด มุ่งเน้นต่อวิธีการจูงใจบุคลากรในองค์การ การสั่งการ หรือเลือกช่องทางการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ รูปแบบธุรกิจบริษัทจำกัด มุ่งเน้นต่อ ผู้จัดการมีความสามารถในการวางแผนอัตรากำลังคน รูปแบบธุรกิจธุรกิจขนาดเล็กไม่ได้จดทะเบียนมุ่งเน้นต่อ สามารถวิเคราะห์ความคุ้มค่าของการลงทุนตั้งโรงงานผลิต



ด้านการบริหารการเงิน รูปแบบธุรกิจเจ้าของคนเดียว มุ่งเน้นต่อ ความรู้เฉพาะทาง ด้าน การจัดการ การเงิน การตลาดและการวางแผนการดำเนินการก่อสร้าง รูปแบบธุรกิจห้างหุ้นส่วน จำกัด มุ่งเน้นต่อมีการให้ความสำคัญกับสภาพแวดล้อมภายในกิจการก่อสร้าง ตลอดจนแสวงหา ความร่วมมือ รูปแบบธุรกิจบริษัทจำกัด มุ่งเน้นต่อ สามารถวิเคราะห์งบการเงิน การแปล ความหมายข้อมูลทางบัญชีได้รูปแบบธุรกิจธุรกิจขนาดเล็กไม่ได้จดทะเบียนมุ่งเน้นต่อ มีการให้ ความสำคัญกับสภาพแวดล้อมภายในกิจการก่อสร้าง ตลอดจนแสวงหาความร่วมมือ

ด้านการตลาด รูปแบบธุรกิจเจ้าของคนเดียว มุ่งเน้นต่อ มีเป้าหมายที่ยึดมั่นอยู่กับ ประสิทธิภาพทางการบริหาร รูปแบบธุรกิจห้างหุ้นส่วนจำกัด มุ่งเน้นต่อเป้าหมายที่ยึดมั่นอยู่ กับประสิทธิภาพทางการบริหาร รูปแบบธุรกิจบริษัทจำกัด มุ่งเน้นต่อ ความทุ่มเทในการ ส่งเสริมการจัดจำหน่ายและการขายอย่างเต็มที่ รูปแบบธุรกิจธุรกิจขนาดเล็กไม่ได้จดทะเบียน มุ่งเน้นต่อ ความทุ่มเทในการส่งเสริมการจัดจำหน่ายและการขายอย่างเต็มที่

ด้านการผลิต รูปแบบธุรกิจเจ้าของคนเดียว มุ่งเน้นต่อมีความสามารถในการ ปฏิบัติงานในกิจการก่อสร้างที่มีเครื่องมือควบคุมที่มีคุณภาพและเหมาะสม รูปแบบธุรกิจห้าง หุ้นส่วนจำกัด มุ่งเน้นต่อมีความสามารถในการปฏิบัติงานในกิจการก่อสร้างที่มีเครื่องมือควบคุมที่มี คุณภาพและเหมาะสม รูปแบบธุรกิจบริษัทจำกัด มุ่งเน้นต่อ มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์ ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ รูปแบบธุรกิจธุรกิจขนาดเล็กไม่ได้จดทะเบียนมุ่งเน้นต่อมีความสามารถในการ ปฏิบัติงานในกิจการก่อสร้างที่มีเครื่องมือควบคุมที่มีคุณภาพและเหมาะสม

ด้านคุณลักษณะของผู้ประกอบการ รูปแบบธุรกิจเจ้าของคนเดียว มุ่งเน้นต่อมีการ ตั้งเป้าหมายและมีการประเมินอย่างมีระบบ และมีความอดทน อดกลั้น ยึดหยัดต่อสู้และทำงานหนัก รูปแบบธุรกิจห้างหุ้นส่วนจำกัด มุ่งเน้นต่อ มีความกระตือรือร้นและไม่อยู่นิ่ง รูปแบบธุรกิจบริษัท จำกัด มุ่งเน้นต่อ มีการตั้งเป้าหมายและมีการประเมินอย่างมีระบบ และมีความอดทน อดกลั้น ยึดหยัดต่อสู้และทำงานหนัก รูปแบบธุรกิจธุรกิจขนาดเล็กไม่ได้จดทะเบียนมุ่งเน้นต่อเป็นผู้ที่มีความ มุ่งมั่น แสวงหาโอกาส ในทางธุรกิจอยู่เสมอ มีความต้องการให้ผลงานมีคุณภาพและประสิทธิภาพ

ด้านการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ รูปแบบธุรกิจเจ้าของคนเดียว และรูปแบบ ธุรกิจห้างหุ้นส่วนจำกัด มุ่งเน้นต่อการวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส อุปสรรค และ สภาพแวดล้อมเพื่อเป็นเครื่องมือในการวางแผนธุรกิจก่อสร้าง รูปแบบธุรกิจบริษัทจำกัดมุ่งเน้นต่อ การศึกษาโครงการและวางแผนธุรกิจอย่างเหมาะสม รูปแบบธุรกิจธุรกิจขนาดเล็กไม่ได้จดทะเบียนมุ่งเน้นต่อการวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส อุปสรรค และสภาพแวดล้อมเพื่อเป็น เครื่องมือในการวางแผนธุรกิจก่อสร้าง

3.4 ข้อมูลระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านการบริหาร  
องค์การและการจัดการ และตำแหน่งในธุรกิจ

ตารางที่ 37 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการบริหาร  
องค์การและการจัดการ จำแนกตามตำแหน่งในธุรกิจ

ด้านการบริหารองค์การและ การจัดการ	ตำแหน่งในธุรกิจ			
	เจ้าของ กิจการ	กรรมการ ผู้จัดการ	ผู้จัดการ	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
การจัดระเบียบและดำรงไว้ซึ่งพนักงานหรือ บุคลากร วัสดุอุปกรณ์ เงินทุน และเครื่องจักร เพื่อให้สามารถทำงานจนบรรลุวัตถุประสงค์	3.96 (มาก)	4.17 (มาก)	4.02 (มาก)	4.02 (มาก)
ผู้จัดการมีความสามารถในการวางแผนอัตรา กำลังคน การสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่ เหมาะสม ให้ค่าจ้าง สวัสดิการ และ ผลตอบแทนที่เหมาะสม	3.93 (มาก)	4.06 (มาก)	4.06 (มาก)	4.00 (มาก)
มีการกำหนดบุคคลผู้มีหน้าที่รับผิดชอบลักษณะ งานตามความเหมาะสม	3.91 (มาก)	4.11 (มาก)	4.02 (มาก)	3.98 (มาก)
มีวิธีการจูงใจบุคลากรในองค์การ การสั่งการ หรือเลือกช่องทางการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ และการแก้ไขปัญหาความขัดแย้ง	3.89	4.17	4.02	3.98
มีความสามารถในการวิเคราะห์และวางแผนการ บริหารกำลังคน เพื่อจัดกำลังคนให้สอดคล้อง กับการก่อสร้าง และการดำเนินการหรือกระจาย ลักษณะงาน	3.93 (มาก)	4.17 (มาก)	3.96 (มาก)	3.98 (มาก)
ดำเนินการประกอบกิจการโดยมีความ รับผิดชอบ มีจริยธรรม จรรยาบรรณทางธุรกิจ และปฏิบัติตามระเบียบกฎหมายทางด้านธุรกิจที่ ควบคุม	3.95 (มาก)	4.06 (มาก)	3.94 (มาก)	3.96 (มาก)

ตารางที่ 37 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการบริหารองค์การและการจัดการ จำแนกตามตำแหน่งในธุรกิจ

ด้านการบริหารองค์การและการจัดการ	ตำแหน่งในธุรกิจ			
	เจ้าของกิจการ	กรรมการผู้จัดการ	ผู้จัดการ	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีความสามารถในการควบคุมระบบการจัดการ นำสินค้าวัตถุดิบจากผู้ส่งการจัดจำหน่าย โดยมุ่งเน้นนวัตกรรมให้มีความยืดหยุ่นและรวดเร็ว	3.95 (มาก)	4.06 (มาก)	3.91 (มาก)	3.95 (มาก)
มีการติดตามผลการดำเนินงานก่อสร้าง	3.93 (มาก)	4.11 (มาก)	3.94 (มาก)	3.96 (มาก)
มีความมั่นใจในการประกอบกิจการก่อสร้าง	3.93 (มาก)	4.11 (มาก)	3.94 (มาก)	3.96 (มาก)
มีการคิดวิเคราะห์แยกแยะประเด็นปัญหาให้สามารถแก้ไขได้ในการดำเนินการก่อสร้าง	3.95 (มาก)	4.17 (มาก)	3.91 (มาก)	3.97 (มาก)
มีการพัฒนาทักษะในการติดต่อประสานงานสัมพันธ์กับบุคคลอื่น และลูกค้าการก่อสร้าง	3.96 (มาก)	4.00 (มาก)	3.94 (มาก)	3.96 (มาก)
มีความสามารถสร้างความพึงพอใจในการบริหารจัดการ	3.91 (มาก)	3.94 (มาก)	3.89 (มาก)	3.91 (มาก)
มีการสร้างความมั่นใจในการบริหารจัดการกิจการ	3.96 (มาก)	4.00 (มาก)	3.87 (มาก)	3.93 (มาก)
มีความพึงพอใจที่ได้มีการติดต่อประสานงานกับบุคลากรภายในองค์การ	3.96 (มาก)	4.00 (มาก)	3.89 (มาก)	3.94 (มาก)
สามารถวิเคราะห์ความคุ้มค่าของการลงทุนตั้งโรงงานผลิต และการตั้งเป้าหมายการก่อสร้างหรือรูปแบบการทำงานก่อสร้างที่ผู้บริโภคร้องการ	4.00 (มาก)	4.00 (มาก)	3.91 (มาก)	3.97 (มาก)
มีความรู้ด้านการจัดการ เงินทุน แรงงาน เครื่องจักร ที่ดิน และวัตถุดิบเป็นปัจจัยหรือทรัพยากรถือเป็นวัตถุดิบที่จำเป็นและสำคัญต่อการก่อสร้างหรือบริการ	3.91 (มาก)	4.06 (มาก)	3.98 (มาก)	3.96 (มาก)

ตารางที่ 37 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการบริหารองค์การและการจัดการ จำแนกตามตำแหน่งในธุรกิจ

ด้านการบริหารองค์การและการจัดการ	ตำแหน่งในธุรกิจ			
	เจ้าของกิจการ	กรรมการผู้จัดการ	ผู้จัดการ	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีการจัดลำดับหรือขั้นตอนความสำคัญในการแปรรูปงานก่อสร้างอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ	3.96 (มาก)	4.11 (มาก)	3.94 (มาก)	3.98 (มาก)
กระบวนการดำเนินการก่อสร้าง และแปลงสภาพให้เป็นสินค้าที่ตลาดต้องการปริมาณหรือคุณภาพของผลิตภัณฑ์ในเวลาที่กำหนด	3.98 (มาก)	4.11 (มาก)	3.91 (มาก)	3.98 (มาก)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.94</b> (มาก)	<b>4.08</b> (มาก)	<b>3.95</b> (มาก)	<b>3.97</b> (มาก)

จากตารางที่ 37 พบว่า โดยรวมผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีตำแหน่งในธุรกิจทุกตำแหน่ง มีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านการบริหารองค์การและการจัดการ มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.94, 4.08, 3.95, 3.97)

ในปัจจัยย่อย พบว่า ผู้ประกอบธุรกิจที่เป็นเจ้าของกิจการ มีระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ลำดับแรก คือ สามารถวิเคราะห์ความคุ้มค่าของการลงทุนตั้งโรงงานผลิต และการตั้งเป้าหมายการก่อสร้าง หรือรูปแบบการงานก่อสร้างที่ผู้บริโภคต้องการ (ค่าเฉลี่ย 4.00) เท่ากัน

ผู้มีตำแหน่งเป็นกรรมการผู้จัดการ มีระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ลำดับแรก คือ การจัดระเบียบและดำรงไว้ซึ่งพนักงานหรือบุคลากร วัสดุอุปกรณ์ เงินทุน และเครื่องจักร เพื่อให้สามารถทำงานจนบรรลุวัตถุประสงค์ มีวิธีการจูงใจบุคลากรในองค์การ การส่ง การ หรือเลือกช่องทางสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ และการแก้ไขปัญหาความขัดแย้ง มีความสามารถในการวิเคราะห์และวางแผนการบริหารกำลังคน เพื่อจัดกำลังคนให้สอดคล้องกับการก่อสร้าง และการดำเนินการหรือกระจายลักษณะงาน มีการคิดวิเคราะห์แยกแยะประเด็นปัญหาให้สามารถแก้ไขได้ในการดำเนินการก่อสร้าง (ค่าเฉลี่ย 4.17) เท่ากัน

ผู้มีตำแหน่งเป็นผู้จัดการ มีระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ลำดับแรกคือ ผู้จัดการมีความสามารถในการวางแผนอัตรากำลังคน การสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่เหมาะสมให้คำจ้าง สวัสดิการ และผลตอบแทนที่เหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 4.06)

ตารางที่ 38 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการบริหารการเงิน จำแนกตามตำแหน่งในธุรกิจ

ด้านการบริหารการเงิน	ตำแหน่งในธุรกิจ			
	เจ้าของกิจการ	กรรมการผู้จัดการ	ผู้จัดการ	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีความริเริ่ม การคิดค้นทุนการก่อสร้าง การจัดทำบัญชี และการวางแผน การดำเนินการก่อสร้าง	4.00 (มาก)	4.11 (มาก)	3.85 (มาก)	3.96 (มาก)
มีความรู้เฉพาะทาง ด้านการจัดการ การเงิน การตลาดและการวางแผนการดำเนินการก่อสร้าง	4.11 (มาก)	4.28 (มาก)	3.85 (มาก)	4.03 (มาก)
มีการจัดทำข้อมูลด้านการเงินเกี่ยวกับการดำเนินงานก่อสร้างที่ถูกต้องและมีการปรับปรุงอยู่เสมอ	4.05 (มาก)	4.11 (มาก)	3.94 (มาก)	4.02 (มาก)
การบันทึกระบบบัญชีของกิจการก่อสร้าง ซึ่งเป็นปัจจัยพื้นฐานแสดงถึงความสำเร็จและความล้มเหลวของการดำเนินงาน	4.05 (มาก)	4.06 (มาก)	4.02 (มาก)	4.04 (มาก)
การวางแผนเกี่ยวกับการเงิน ด้านรายรับ - รายจ่าย แสดงให้เห็นถึงกลยุทธ์การดำเนินงานในอนาคต	4.07 (มาก)	4.00 (มาก)	4.09 (มาก)	4.07 (มาก)
มีแผนการเงินเป็นการกำหนดแนวทางบริหารการเงินให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ	3.95 (มาก)	4.06 (มาก)	4.04 (มาก)	4.00 (มาก)



ตารางที่ 38 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการบริหารการเงิน จำแนกตามตำแหน่งในธุรกิจ

ด้านการบริหารการเงิน	ตำแหน่งในธุรกิจ			
	เจ้าของกิจการ	กรรมการผู้จัดการ	ผู้จัดการ	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
การจัดหาเงินทุนจากการเพิ่มทุน หรือส่วนของเจ้าของกิจการ มีแผนการจัดสรรเงินทุนใช้ในการจัดหาหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด และใช้ในการขยายกิจการก่อสร้าง	4.00 (มาก)	4.17 (มาก)	3.96 (มาก)	4.01 (มาก)
สามารถใช้ระบบบัญชีเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการดำเนินกิจการก่อสร้าง	4.05 (มาก)	4.00 (มาก)	3.96 (มาก)	4.01 (มาก)
สามารถใช้เทคนิคการคำนวณต้นทุนการก่อสร้าง การจำแนกต้นทุนดำเนินงานและต้นทุนบริหารการก่อสร้าง	4.02 (มาก)	4.17 (มาก)	3.91 (มาก)	4.00 (มาก)
สามารถวิเคราะห์งบการเงิน การแปลความหมายข้อมูลทางบัญชีได้	3.98 (มาก)	4.22 (มาก)	3.91 (มาก)	3.99 (มาก)
สามารถวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการลงทุน โดยมีเครื่องมือและเทคนิคช่วงในการวิเคราะห์	3.96 (มาก)	4.06 (มาก)	3.98 (มาก)	3.98 (มาก)
มีการให้ความสำคัญกับสภาพแวดล้อมภายในกิจการก่อสร้าง ตลอดจนแสวงหาความร่วมมือ และเกิดความรับผิดชอบร่วมกัน	4.13 (มาก)	3.89 (มาก)	4.00 (มาก)	4.04 (มาก)
มีการให้ความสำคัญกับสภาพแวดล้อมภายนอกกิจการ โดยเฉพาะลูกค้า	4.07 (มาก)	4.00 (มาก)	3.91 (มาก)	4.00 (มาก)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>4.03</b> (มาก)	<b>4.09</b> (มาก)	<b>3.96</b> (มาก)	<b>4.01</b> (มาก)

จากตารางที่ 38 พบว่า โดยรวมผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีตำแหน่งในธุรกิจทุกตำแหน่ง มีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านการบริหารการเงิน มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.03, 4.09, 3.96)



ในปัจจุบันย่อย พบว่า ผู้ประกอบธุรกิจที่เป็นเจ้าของกิจการ มีระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ลำดับแรก คือ มีการให้ความสำคัญกับสภาพแวดล้อมภายในกิจการก่อสร้าง ตลอดจนแสวงหาความร่วมมือ และเกิดความรับผิดชอบร่วมกัน (ค่าเฉลี่ย 4.13)

ผู้มีตำแหน่งเป็นกรรมการผู้จัดการ มีระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ลำดับแรก คือ มีความรู้เฉพาะทาง ด้านการจัดการ การเงิน การตลาดและการวางแผนการดำเนินการก่อสร้าง (ค่าเฉลี่ย 4.28)

ผู้มีตำแหน่งเป็นผู้จัดการ มีระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ลำดับแรก คือ การวางแผนเกี่ยวกับการเงิน ด้านรายรับ - รายจ่าย แสดงให้เห็นถึงกลยุทธ์การดำเนินงานในอนาคต (ค่าเฉลี่ย 4.09)

The logo of Chiang Mai University is a circular emblem. In the center is a white elephant facing left, with a traditional Thai lamp (Lampang) on its back. The lamp has a flame and radiating lines. The elephant is surrounded by a circular border containing the text 'CHIANG MAI UNIVERSITY 1964'. There are also decorative floral motifs on the sides of the circle.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 39 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการตลาด  
จำแนกตามตำแหน่งในธุรกิจ

ด้านการตลาด	ตำแหน่งในธุรกิจ			
	เจ้าของ กิจการ	กรรมการ ผู้จัดการ	ผู้จัดการ	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ดำเนินการเพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนสินค้าให้ เป็นไปตามความจำเป็นและความต้องการของ ลูกค้าให้ได้รับความพึงพอใจ	4.00 (มาก)	4.11 (มาก)	3.96 (มาก)	4.00 (มาก)
มีการดำเนินการให้ลูกค้าหรือผู้บริโภคพอใจใน การดำเนินงานก่อสร้างที่มีอยู่อย่างกว้างขวาง และราคาไม่แพง	4.09 (มาก)	4.22 (มาก)	3.89 (มาก)	4.03 (มาก)
ความทุ่มเทในการส่งเสริมการจัดจำหน่ายและ การขายอย่างเต็มที่	4.07 (มาก)	4.17 (มาก)	3.89 (มาก)	4.02 (มาก)
มีการส่งมอบงานก่อสร้างที่ลูกค้าหรือผู้บริโภค มีความพึงพอใจอย่างมีประสิทธิภาพและ ประสิทธิผล โดยคำนึงถึงการรักษาหรือส่งเสริม สวัสดิภาพของสังคม	4.11 (มาก)	4.28 (มาก)	3.94 (มาก)	4.07 (มาก)
มีเป้าหมายที่ยึดมั่นอยู่กับประสิทธิภาพทางด้าน การบริหาร และการสร้างสรรค์สิ่งที่มีคุณค่าให้ ลูกค้าต้องการ	4.11 (มาก)	4.22 (มาก)	3.94 (มาก)	4.06 (มาก)
ความสามารถในการกำหนดเป้าหมายในเชิง ธุรกิจ และการสำรวจตลาดเพื่อประเมินความ ต้องการของตลาด	3.98 (มาก)	4.06 (มาก)	3.85 (มาก)	3.94 (มาก)
กำหนดแนวคิด หน้าที่ การวิเคราะห์โอกาส ส่วนประสมทางการตลาด กลยุทธ์ ใช้เป็น เครื่องมือในการวางแผนการตลาด	4.00 (มาก)	4.06 (มาก)	3.79 (มาก)	3.93 (มาก)
สำรวจความต้องการของตลาดและ สภาพแวดล้อม เพื่อนำเทคโนโลยีสารสนเทศ และ E-Commerce ซึ่งเป็นเครื่องมือช่วยในการ จัดทำแผนการก่อสร้าง หรือประเมินความ เป็นไปได้ทางการตลาด	3.95 (มาก)	4.06 (มาก)	3.77 (มาก)	3.89 (มาก)

ตารางที่ 39 (ต่อ)แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการตลาด จำแนกตามตำแหน่งในธุรกิจ

ด้านการตลาด	ตำแหน่งในธุรกิจ			
	เจ้าของกิจการ	กรรมการผู้จัดการ	ผู้จัดการ	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีความสามารถทำให้สินค้าเกิดมูลค่าเพิ่ม (Value Added)	3.91 (มาก)	4.00 (มาก)	3.68 (มาก)	3.83 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	4.02 (มาก)	4.13 (มาก)	3.56 (มาก)	3.97 (มาก)

จากตารางที่ 39 พบว่า โดยรวมผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีตำแหน่งในธุรกิจทุกตำแหน่ง มีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านการตลาด มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.02, 4.13, 3.56)

ในปัจจัยย่อย พบว่า ผู้ประกอบธุรกิจที่เป็นเจ้าของกิจการ มีระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ลำดับแรก คือ มีการส่งมอบงานก่อสร้างที่ถูกค่าหรือผู้บริโภคร มีความพึงพอใจอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยคำนึงถึงการรักษาหรือส่งเสริมสวัสดิภาพของสังคม และมีเป้าหมายที่ยึดมั่นอยู่กับประสิทธิภาพทางการจัดการ และการสร้างสรรค์สิ่งที่มีคุณค่าที่ลูกค้าต้องการ (ค่าเฉลี่ย 4.11) เท่ากัน

ผู้มีตำแหน่งเป็นกรรมการผู้จัดการ มีระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ลำดับแรก คือ มีการส่งมอบงานก่อสร้างที่ถูกค่าหรือผู้บริโภคร มีความพึงพอใจอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยคำนึงถึงการรักษาหรือส่งเสริมสวัสดิภาพของสังคม (ค่าเฉลี่ย 4.28)

ผู้มีตำแหน่งเป็นผู้จัดการ มีระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ลำดับแรก คือ ดำเนินการเพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนสินค้าให้เป็นไปตามความจำเป็นและความต้องการของลูกค้าให้ได้รับความพึงพอใจ (ค่าเฉลี่ย 3.96)

ตารางที่ 40 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านการผลิต  
จำแนกตามตำแหน่งในธุรกิจ

ด้านการผลิต	ตำแหน่งในธุรกิจ			
	เจ้าของ กิจการ	กรรมการ ผู้จัดการ	ผู้จัดการ	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีการกำหนดแนวทางการดำเนินงาน และ วิธีการควบคุมกระบวนการแปรรูปงานก่อสร้าง หรือการบริการอย่างเป็นระบบ มีประสิทธิภาพ เป็นไปตามความต้องการของตลาด	3.91 (มาก)	4.17 (มาก)	3.94 (มาก)	3.96 (มาก)
มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์ออกแบบ ผลิตภัณฑ์ การจัดลำดับและการวางแผน ควบคุมงานก่อสร้าง และขั้นตอนการจัดทำ แผนงานการก่อสร้าง	3.96 (มาก)	4.28 (มาก)	4.02 (มาก)	4.03 (มาก)
มีความสามารถในการปฏิบัติงานในกิจการ ก่อสร้างที่มีเครื่องมือควบคุมที่มีคุณภาพและ เหมาะสม	3.98 (มาก)	4.17 (มาก)	4.02 (มาก)	4.02 (มาก)
สามารถจัดระบบการควบคุมปัจจัยนำเข้า หรือ วัตถุดิบที่เป็นต้นทุนการผลิตทั้งทางตรงและ ทางอ้อม	3.93 (มาก)	4.11 (มาก)	3.89 (มาก)	3.94 (มาก)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.95</b> (มาก)	<b>4.18</b> (มาก)	<b>3.97</b> (มาก)	<b>3.99</b> (มาก)

จากตารางที่ 40 พบว่า โดยรวมผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีตำแหน่งในธุรกิจทุกตำแหน่ง  
มีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านการจัดการ มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.95, 4.18,  
3.97)

ในปัจจัยย่อย พบว่า ผู้ประกอบธุรกิจที่เป็นเจ้าของกิจการ มีระดับความคิดเห็นที่มี  
ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ลำดับแรก คือ มีความสามารถในการปฏิบัติงานในกิจการก่อสร้างที่มี  
เครื่องมือควบคุมที่มีคุณภาพและเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.98)

ผู้มีตำแหน่งเป็นกรรมการผู้จัดการ มีระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ลำดับแรก คือ มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์ห้ออกแบบผลิตภัณฑ์ การจัดลำดับและการวางแผนควบคุมงานก่อสร้าง และขั้นตอนการจัดทำแผนงานการก่อสร้าง (ค่าเฉลี่ย 4.28)

ผู้มีตำแหน่งเป็นผู้จัดการ มีระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ลำดับแรก คือ มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์ห้ออกแบบผลิตภัณฑ์ การจัดลำดับและการวางแผนควบคุมงานก่อสร้าง และขั้นตอนการจัดทำแผนงานการก่อสร้าง และมีความสามารถในการปฏิบัติงานในกิจการก่อสร้างที่มีเครื่องมือควบคุมที่มีคุณภาพและเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 4.02) เท่ากัน



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 41 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านคุณลักษณะของผู้ประกอบการ จำแนกตามตำแหน่งในธุรกิจ

ด้านคุณลักษณะของผู้ประกอบการ	ตำแหน่งในธุรกิจ			
	เจ้าของกิจการ	กรรมการผู้จัดการ	ผู้จัดการ	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
เป็นผู้ที่มีความมุ่งมั่น แสวงหาโอกาส ในทางธุรกิจอยู่เสมอ	4.21 (มาก)	4.17 (มาก)	4.15 (มาก)	4.18 (มาก)
เป็นผู้ที่มีความรับผิดชอบ ผูกพัน และมีพันธะต่องาน	4.21 (มาก)	4.17 (มาก)	4.11 (มาก)	4.17 (มาก)
มีความต้องการให้ผลงานมีคุณภาพและประสิทธิภาพ	4.14 (มาก)	4.17 (มาก)	4.13 (มาก)	4.14 (มาก)
มีความกล้าเสี่ยง และมีความเชื่อมั่นในตนเอง	4.27 (มาก)	4.22 (มาก)	3.96 (มาก)	4.14 (มาก)
มีการตั้งเป้าหมายและมีการประเมินอย่างมีระบบ	4.32 (มาก)	4.17 (มาก)	4.09 (มาก)	4.21 (มาก)
มีความสามารถโน้มน้าวจิตใจผู้อื่น	4.23 (มาก)	4.28 (มาก)	4.06 (มาก)	4.17 (มาก)
สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี	4.27 (มาก)	4.17 (มาก)	4.11 (มาก)	4.19 (มาก)
มีความอดทน อดกลั้น ยึดหลักต่อสู้และทำงานหนัก	4.29 (มาก)	4.22 (มาก)	4.11 (มาก)	4.21 (มาก)
มีความกระตือรือร้นและไม่อยู่นิ่ง	4.29 (มาก)	4.22 (มาก)	4.15 (มาก)	4.22 (มาก)
สามารถเรียนรู้จากประสบการณ์หรือใช้ผลสะท้อนในอดีตมาปรับใช้อย่างเหมาะสม	4.25 (มาก)	4.22 (มาก)	4.11 (มาก)	4.19 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	4.25 (มาก)	4.20 (มาก)	4.10 (มาก)	4.18 (มาก)



จากตารางที่ 41 พบว่า โดยรวมผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีตำแหน่งในธุรกิจทุกตำแหน่ง มีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านคุณลักษณะของผู้ประกอบการ มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.25, 4.20, 4.10)

ในปัจจัยย่อย พบว่า ผู้ประกอบธุรกิจที่เป็นเจ้าของกิจการ มีระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ลำดับแรก คือ มีการตั้งเป้าหมายและมีการประเมินอย่างมีระบบ (ค่าเฉลี่ย 4.32)

ผู้มีตำแหน่งเป็นกรรมการผู้จัดการ มีระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ลำดับแรก คือ มีความสามารถโน้มน้าวจิตใจผู้อื่น (ค่าเฉลี่ย 4.28)

ผู้มีตำแหน่งเป็นผู้จัดการ มีระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ลำดับแรก คือ เป็นผู้ที่มีความมุ่งมั่น แสวงหาโอกาส ในทางธุรกิจอยู่เสมอ และมีความกระตือรือร้นและไม่อยู่นิ่ง (ค่าเฉลี่ย 4.15)

ตารางที่ 42 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการและตำแหน่งในธุรกิจ

ด้านการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	ตำแหน่งในธุรกิจ			
	เจ้าของกิจการ	กรรมการผู้จัดการ	ผู้จัดการ	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
การพัฒนาตนเองให้เป็นที่ไปตามคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการก่อสร้าง	3.91 (มาก)	3.89 (มาก)	3.94 (มาก)	3.92 (มาก)
การศึกษาทั้งโอกาสและอุปสรรคจนเป็นที่แน่ชัดก่อนประกอบกิจการก่อสร้าง	3.95 (มาก)	4.00 (มาก)	4.02 (มาก)	3.98 (มาก)
การศึกษาโครงการและวางแผนธุรกิจอย่างเหมาะสม	3.95 (มาก)	4.06 (มาก)	4.00 (มาก)	3.98 (มาก)
การนำความรู้มาใช้ในการประกอบกิจการก่อสร้าง	3.98 (มาก)	4.17 (มาก)	3.94 (มาก)	3.99 (มาก)
การวิเคราะห์โอกาส ส่วนประสมทางการตลาด และกลยุทธ์ เป็นเครื่องมือในการวางแผนการตลาด	4.09 (มาก)	4.22 (มาก)	3.89 (มาก)	4.03 (มาก)
การวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส อุปสรรค และสภาพแวดล้อมเพื่อเป็นเครื่องมือในการวางแผนธุรกิจก่อสร้าง	4.16 (มาก)	4.22 (มาก)	3.94 (มาก)	4.08 (มาก)
การนำเทคโนโลยีสารสนเทศ และ E-Commerce มาเป็นเครื่องมือช่วยในการตัดสินใจดำเนินกิจการก่อสร้าง	4.05 (มาก)	4.22 (มาก)	3.91 (มาก)	4.02 (มาก)
การจัดทำวางแผนธุรกิจและทำการประเมินความเป็นไปได้	3.95 (มาก)	4.22 (มาก)	3.87 (มาก)	3.96 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	4.01 (มาก)	4.13 (มาก)	3.94 (มาก)	4.00 (มาก)

จากตารางที่ 42 พบว่า โดยรวมผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีตำแหน่งในธุรกิจทุกตำแหน่ง มีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านคุณลักษณะของผู้ประกอบการ มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.01, 4.13, 3.94)

ในปัจจัยย่อย พบว่า ผู้ประกอบธุรกิจที่เป็นเจ้าของกิจการ มีระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ลำดับแรก คือ การวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส อุปสรรค และสภาพแวดล้อมเพื่อเป็นเครื่องมือในการวางแผนธุรกิจก่อสร้าง (ค่าเฉลี่ย 4.16)

ผู้มีตำแหน่งเป็นกรรมการผู้จัดการ มีระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ลำดับแรก คือการวิเคราะห์โอกาส ส่วนผสมทางการตลาดและกลยุทธ์ เป็นเครื่องมือในการวางแผนการตลาด การวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส อุปสรรค และสภาพแวดล้อมเพื่อเป็นเครื่องมือในการวางแผนธุรกิจก่อสร้าง การนำเทคโนโลยีสารสนเทศ และ E-Commerce มาเป็นเครื่องมือช่วยในการตัดสินใจดำเนินกิจการก่อสร้าง และการจัดทำวางแผนธุรกิจและทำการประเมินความเป็นไปได้ (ค่าเฉลี่ย 4.22) เท่ากัน

ผู้มีตำแหน่งเป็นผู้จัดการ มีระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ลำดับแรก คือ การศึกษาทั้ง โอกาสและอุปสรรคจนเป็นที่แน่ชัดก่อนประกอบกิจการก่อสร้าง (ค่าเฉลี่ย 4.02)

ตารางที่ 43 สรุปความคิดเห็นตามปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจรับเหมาก่อสร้างของผู้ประกอบการธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง จำแนกตามตำแหน่งในธุรกิจ

ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จ ของธุรกิจ รับเหมาก่อสร้าง	ตำแหน่งในธุรกิจ		
	เจ้าของกิจการ	กรรมการผู้จัดการ	ผู้จัดการ
ด้านการบริหารองค์การ และการจัดการ	สามารถวิเคราะห์ความ คุ้มค่าของการลงทุนตั้ง โรงงานผลิต	การจัดระเบียบและ ดำรงไว้ซึ่งพนักงาน หรือบุคลากร วัสดุ อุปกรณ์ เงินทุน และ เครื่องจักร	ผู้จัดการมี ความสามารถในการ วางแผนอัตรากำลังคน
ด้านการบริหารการเงิน	มีการให้ความสำคัญ กับสภาพแวดล้อม ภายในกิจการก่อสร้าง ตลอดจนแสวงหาความ ร่วมมือ	มีความรู้เฉพาะทาง ด้านการจัดการ การเงิน การตลาดและการวาง แผนการดำเนินการ ก่อสร้าง	การวางแผนเกี่ยวกับ การเงิน ด้านรายรับ - รายจ่าย แสดงให้เห็น ถึงกลยุทธ์การ ดำเนินงานในอนาคต
ด้านการตลาด	มีการส่งมอบงาน ก่อสร้างที่ถูกค้ำหรือ ผู้บริโภคมองมีความพึง พอใจอย่างมี ประสิทธิภาพและ ประสิทธิผล	มีการส่งมอบงาน ก่อสร้างที่ถูกค้ำหรือ ผู้บริโภคมองมีความพึง พอใจอย่างมี ประสิทธิภาพและ ประสิทธิผล	ดำเนินการเพื่อให้เกิด การแลกเปลี่ยนสินค้า ให้เป็นไปตามความ จำเป็นและความ ต้องการของลูกค้าให้ ได้รับความพึงพอใจ
ด้านการผลิต	มีความสามารถในการ ปฏิบัติงานในกิจการ ก่อสร้างที่มีเครื่องมือ ควบคุมที่มีคุณภาพและ เหมาะสม	มีความสามารถในการ คิดวิเคราะห์ออกแบบ ผลิตภัณฑ์	มีความสามารถในการ คิดวิเคราะห์ออกแบบ ผลิตภัณฑ์
ด้านคุณลักษณะของ ผู้ประกอบการ	มีการตั้งเป้าหมายและมี การประเมินอย่างมี ระบบ	มีความสามารถ โน้ม น้ำวจิตใจผู้อื่น	เป็นผู้ที่มีความมุ่งมั่น แสวงหาโอกาส ในทาง ธุรกิจอยู่เสมอ และม ีความกระตือรือร้นและ ไม่อยู่นิ่ง

ตารางที่ 43 (ต่อ) สรุปความคิดเห็นตามปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจรับเหมาก่อสร้างของผู้ประกอบการธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง จำแนกตามตำแหน่งในธุรกิจ

ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จ ของธุรกิจ รับเหมาก่อสร้าง	ตำแหน่งในธุรกิจ		
	เจ้าของกิจการ	กรรมการผู้จัดการ	ผู้จัดการ
ด้านการพัฒนาความเป็น ผู้ประกอบการ	การวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส อุปสรรค และ สภาพแวดล้อมเพื่อเป็น เครื่องมือในการ วางแผนธุรกิจก่อสร้าง	การวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส อุปสรรค และ สภาพแวดล้อมเพื่อเป็น เครื่องมือในการ วางแผนธุรกิจก่อสร้าง	การศึกษาทั้งโอกาส และอุปสรรคจนเป็นที่ แน่ชัดก่อนประกอบ กิจการก่อสร้าง

จากตารางที่ 43 พบว่าปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง เมื่อจำแนกตามตำแหน่งในธุรกิจ ผู้ตอบแบบสอบถามทุกตำแหน่งในธุรกิจ มีความคิดเห็นต่อปัจจัยสู่ความสำเร็จแต่ละด้านแตกต่างกัน โดยด้านการบริหารองค์การและการจัดการ ตำแหน่งเจ้าของกิจการ มุ่งเน้นต่อ สามารถวิเคราะห์ความคุ้มค่าของการลงทุนตั้งโรงงานผลิต ตำแหน่งกรรมการผู้จัดการมุ่งเน้นต่อ การจัดระเบียบและดำรงไว้ซึ่งพนักงานหรือบุคลากร วัสดุอุปกรณ์ เงินทุน และเครื่องจักร ตำแหน่งผู้จัดการมุ่งเน้นต่อ ผู้จัดการมีความสามารถในการวางแผนอัตรากำลังคน

ด้านบริหารการเงิน ตำแหน่งเจ้าของกิจการ มุ่งเน้นต่อทำให้ความสำคัญกับสภาพแวดล้อมภายในกิจการก่อสร้าง ตลอดจนแสวงหาความร่วมมือ ตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ มุ่งเน้นต่อมีความรู้เฉพาะทาง ด้านการจัดการ การเงิน การตลาดและการวางแผนการดำเนินการก่อสร้าง ตำแหน่งผู้จัดการมุ่งเน้นต่อ การวางแผนเกี่ยวกับการเงิน ด้านรายรับ - รายจ่าย แสดงให้เห็นถึงกลยุทธ์การดำเนินงานในอนาคต

ด้านการตลาด ตำแหน่งเจ้าของกิจการ มุ่งเน้นต่อมีการส่งมอบงานก่อสร้างที่ลูกค้าหรือผู้บริโภค มีความพึงพอใจอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ มุ่งเน้นต่อ มีการส่งมอบงานก่อสร้างที่ลูกค้าหรือผู้บริโภค มีความพึงพอใจอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตำแหน่งผู้จัดการมุ่งเน้นต่อดำเนินการเพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนสินค้าให้เป็นไปตามความจำเป็นและความต้องการของลูกค้าให้ได้รับความพึงพอใจ

ด้านการผลิต ตำแหน่งเจ้าของกิจการ มุ่งเน้นต่อ มีความสามารถในการปฏิบัติงานในกิจการก่อสร้างที่มีเครื่องมือควบคุมที่มีคุณภาพและเหมาะสม ตำแหน่งกรรมการผู้จัดการมุ่งเน้นต่อ มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์ออกแบบผลิตภัณฑ์ ตำแหน่งผู้จัดการมุ่งเน้นต่อมีความสามารถในการคิดวิเคราะห์ออกแบบผลิตภัณฑ์

ด้านคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ตำแหน่งเจ้าของกิจการ มุ่งเน้นต่อมีการตั้งเป้าหมายและมีการประเมินอย่างมีระบบ ตำแหน่งกรรมการผู้จัดการมุ่งเน้นต่อ มีความสามารถโน้มน้าวจิตใจผู้อื่น ตำแหน่งผู้จัดการมุ่งเน้นต่อเป็นผู้ที่มีความมุ่งมั่น แสวงหาโอกาส ในทางธุรกิจ อยู่เสมอ และมีความกระตือรือร้นและไม่ย่อถอย

ด้านการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ ตำแหน่งเจ้าของกิจการ มุ่งเน้นต่อการวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส อุปสรรค และสภาพแวดล้อมเพื่อเป็นเครื่องมือในการวางแผนธุรกิจก่อสร้างตำแหน่งกรรมการผู้จัดการมุ่งเน้นต่อ การวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส อุปสรรค และสภาพแวดล้อมเพื่อเป็นเครื่องมือในการวางแผนธุรกิจก่อสร้างตำแหน่งผู้จัดการมุ่งเน้นต่อการศึกษาทั้ง โอกาสและอุปสรรคจนเป็นที่แน่ชัดก่อนประกอบกิจการก่อสร้าง

#### ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม

- ควรสร้างความสัมพันธ์อย่างใกล้ชิดกับลูกค้า ผู้เป็นเจ้าของธุรกิจสามารถสร้างความสัมพันธ์อย่างใกล้ชิดกับลูกค้า ได้รู้จักความต้องการของลูกค้า ทำให้สามารถสร้างความพอใจในการบริการลูกค้าได้อย่างถูกต้อง ซึ่งนำไปสู่การใช้บริการซ้ำของลูกค้า

- การเริ่มต้นของธุรกิจ ผู้ประกอบการควรมีความแน่ใจว่ามีปัจจัยต่างๆ อย่างเพียงพอต่อความสำเร็จ โดยเฉพาะในเรื่องเงินทุน พนักงาน กระบวนการผลิต และข้อมูลการตลาด

- เงินทุน สิ่งสำคัญของการทำธุรกิจ คือ เงินทุน การเริ่มต้นธุรกิจด้วยการขาดเงินทุนจะเป็นการทำลายโอกาสแห่งความสำเร็จ และถ้ามีเงินทุนแต่ไม่เพียงพอ ก็จะเกิดปัญหาสภาพคล่องในทางการเงิน ผู้ประกอบการจึงควรวางแผนการใช้เงินทุนและมีวิธีการได้เงินทุนที่เพียงพอ ไม่ว่าจะมาจากธนาคาร สถาบันการเงิน เงินทุนส่วนตัว หรือจากญาติพี่น้อง

- พนักงาน ธุรกิจมักมีปัญหาการเข้าออกของคนงานในอัตราสูง ทำให้ขาดพนักงานที่มีทักษะและมีฝีมือ ผู้ประกอบการจึงต้องรู้จักหาคนดีมาทำงาน จัดให้มีการพัฒนาพนักงานด้วยการฝึกอบรม และให้แรงจูงใจแก่พนักงานอย่างเหมาะสม

- การตลาด เทคนิคการตลาดจะช่วยผู้ประกอบการธุรกิจให้ทราบว่า ผู้บริโภคต้องการ



อะไร ปริมาณเท่าใด เพื่อจะได้นำเสนอสินค้าและบริการได้อย่างถูกต้อง และควรทราบว่าลูกค้าชอบอะไร ไม่ชอบอะไรด้วย เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์และเพิ่มความได้เปรียบในการแข่งขัน

- ข้อมูลที่ถูกต้อง ผู้เริ่มประกอบการธุรกิจที่ขาดประสบการณ์จำเป็นต้องมีการศึกษาข้อมูลต่างๆ อย่างรอบคอบ เพื่อการตัดสินใจดำเนินการ โดยอาจศึกษาข้อมูลด้วยตัวเอง หรือการขอคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญยิ่งได้ข้อมูลมากเท่าใด ก็ยังมีโอกาสทำธุรกิจได้อย่างประสบความสำเร็จมากขึ้นเท่านั้น

- ผู้รับเหมาก่อสร้างควรมีความการรวมตัวกัน เพื่อเพิ่มอำนาจการต่อรองและลดการแข่งขันกันทำ
- ผู้รับเหมาก่อสร้างที่ไม่สามารถรับงานได้ควรเตรียมหาอาชีพเสริม
- รัฐควรหามาตรฐานป้องกันการผูกขาดงาน
- สถาบันการเงินควรมีการผ่อนคลายนโยบายการเงินเพื่อเพิ่มสภาพคล่อง

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University=  
All rights reserved