

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์	4
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	5
แนวคิด และทฤษฎี	5
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	10
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	13
ขอบเขตการศึกษา	13
วิธีการศึกษา	14
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	14
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	14
ระยะเวลาและสถานที่ที่ใช้ในการดำเนินการศึกษา	15
บทที่ 4 ผลการศึกษา	16
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	16
ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง ของผู้ประกอบการธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง ในจังหวัดเชียงใหม่	21

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง ของผู้ประกอบการธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ ประสบการณ์การทำงาน รูปแบบธุรกิจ และ ตำแหน่งในธุรกิจ	33
ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม	99
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	101
สรุปผลการศึกษา	101
อภิปรายผล	113
ข้อค้นพบ	115
ข้อเสนอแนะ	117
บรรณานุกรม	119
ภาคผนวก	121
แบบสอบถาม	122
ประวัติผู้เขียน	128

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	16
2	แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับ การศึกษาสูงสุด	17
3	แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	17
4	แสดงจำนวน และร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม สถานภาพ	18
5	แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประสพ การในการทำงาน	18
6	แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรูปแบบ ธุรกิจ	19
7	แสดงจำนวนและ ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตำแหน่ง ในธุรกิจ	19
8	แสดงจำนวน และร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ระยะเวลาในการดำเนินงานของธุรกิจ	20
9	แสดง จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ปัจจัยด้านการบริหารองค์การและการจัดการ	21
10	แสดง จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ปัจจัยด้านการบริหารการเงิน	25
11	แสดง จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ปัจจัยด้านการตลาด	27
12	แสดง จำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ปัจจัยด้านการผลิต	29
13	แสดง จำนวน ร้อยละ และ ค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ปัจจัยด้านคุณลักษณะของผู้ประกอบการ	30
14	แสดง จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ปัจจัยด้านการการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	31

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
15	แสดงสรุปค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจรับเหมาก่อสร้างของผู้ประกอบการธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง	32
16	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการบริหารองค์การและการจัดการ จำแนกตามเพศ	33
17	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการบริหารการเงิน จำแนกตามเพศ	35
18	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการตลาด จำแนกตามเพศ	37
19	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการผลิต จำแนกตามเพศ	39
20	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านคุณลักษณะของผู้ประกอบการ จำแนกตามเพศ	40
21	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ จำแนกตามเพศ	42
22	สรุปความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจรับเหมาก่อสร้างของผู้ประกอบการธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง จำแนกตามเพศ	43
23	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อปัจจัยด้านการบริหารองค์การและการจัดการ จำแนกตามประสบการณ์ในการทำงาน	46
24	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการบริหารการเงิน จำแนกตามประสบการณ์ในการทำงาน	50
25	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการตลาด จำแนกตามประสบการณ์ในการทำงาน	53

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
26	แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการผลิตจำแนกตามประสบการณ์ในการทำงาน	56
27	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านคุณลักษณะของผู้ประกอบการ จำแนกตามประสบการณ์ในการทำงาน	58
28	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการจำแนกตามประสบการณ์ในการทำงาน	60
29	สรุประดับความคิดเห็นตามปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจรับเหมาก่อสร้างของผู้ประกอบการธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง จำแนกตามประสบการณ์ในการทำงาน	62
30	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการบริหารองค์การและการจัดการ จำแนกตามรูปแบบธุรกิจ	65
31	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการบริหารการเงิน จำแนกตามรูปแบบธุรกิจ	69
32	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการตลาด จำแนกตามรูปแบบธุรกิจ	72
33	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการผลิต จำแนกตามรูปแบบธุรกิจ	74
34	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านคุณลักษณะของผู้ประกอบการ จำแนกตามรูปแบบธุรกิจ	76
35	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ จำแนกตามรูปแบบธุรกิจ	78
36	สรุประดับความคิดเห็นตามปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจรับเหมาก่อสร้างของผู้ประกอบการธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง จำแนกตามรูปแบบธุรกิจ	80

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
37	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการบริหารองค์การและการจัดการ จำแนกตามตำแหน่งในธุรกิจ	83
38	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการบริหารการเงิน จำแนกตามตำแหน่งในธุรกิจ	86
39	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการตลาด จำแนกตามตำแหน่งในธุรกิจ	89
40	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านการผลิต จำแนกตามตำแหน่งในธุรกิจ	91
41	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านคุณลักษณะของผู้ประกอบการ จำแนกตามตำแหน่งในธุรกิจ	93
42	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการและตำแหน่งในธุรกิจ	95
43	สรุประดับความคิดเห็นตามปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจรับเหมาก่อสร้างของผู้ประกอบการธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง จำแนกตามตำแหน่งในธุรกิจ	97