

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

การสำรวจความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของ
ธุรกิจรับเหมาก่อสร้างของผู้ประกอบการธุรกิจรับเหมา
ก่อสร้าง ในจังหวัดเชียงใหม่

ผู้เขียน

นายสมเกียรติ แสนทวีสุข

ปริญญา

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์ชูศรี เที้ยศิริเพชร
อาจารย์นฤนาถ สรภักย์วานิช

ประธานกรรมการ
กรรมการ

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจรับเหมาก่อสร้างของผู้ประกอบการธุรกิจรับเหมาก่อสร้างในจังหวัดเชียงใหม่ โดยเก็บข้อมูลจากผู้รับเหมาก่อสร้างที่ยื่นจดทะเบียนนิติบุคคลไว้กับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 121 ราย การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย การศึกษาสูงสุดระดับปริญญาตรี มีอายุมากกว่า 45 ปี มีสถานภาพสมรส มีประสบการณ์ในการทำงานมากกว่า 10 ปี และรูปแบบของธุรกิจ เป็นห้างหุ้นส่วนจำกัดมากที่สุด มีตำแหน่งในธุรกิจเป็นเจ้าของกิจการ และส่วนใหญ่ระยะเวลาในการดำเนินงานของธุรกิจมากกว่า 15 ปี

ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจรับเหมาก่อสร้างของผู้ประกอบการธุรกิจรับเหมาก่อสร้างในจังหวัดเชียงใหม่ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็น มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เรียงลำดับความสำคัญ ได้แก่ ด้านคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านการบริหารการเงิน ด้านการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ ด้านการผลิต ด้านการบริหารองค์การและการจัดการ และด้านการตลาด

ด้านคุณลักษณะของผู้ประกอบการ มีความคิดเห็นต่อปัจจัยย่อยที่มีผลต่อความสำเร็จในระดับมากลำดับแรกคือ มีความกระตือรือร้นและไม่อยู่นิ่ง

ด้านการบริหารการเงิน มีความคิดเห็นต่อปัจจัยย่อยที่มีผลต่อความสำเร็จในระดับมากลำดับแรกคือ การวางแผนเกี่ยวกับการเงิน ด้านรายรับ - รายจ่าย แสดงให้เห็นถึงกลยุทธ์การดำเนินงานในอนาคต

ด้านการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ มีความคิดเห็นต่อปัจจัยย่อยที่มีผลต่อความสำเร็จในระดับมากลำดับแรกคือ การวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส อุปสรรค และสภาพแวดล้อมเพื่อเป็นเครื่องมือในการวางแผนธุรกิจก่อสร้าง

ด้านการผลิต มีความคิดเห็นต่อปัจจัยย่อยที่มีผลต่อความสำเร็จในระดับมากลำดับแรกคือ มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์ออกแบบผลิตภัณฑ์ การจัดลำดับและการวางแผนควบคุมงานก่อสร้าง และขั้นตอนการจัดทำแผนงานการก่อสร้าง

ด้านการบริหารองค์การและการจัดการ มีความคิดเห็นต่อปัจจัยย่อยที่มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจในระดับมากลำดับแรก คือ การจัดระเบียบและดำรงไว้ซึ่งพนักงานหรือบุคลากรวัสดุอุปกรณ์ เงินทุน และเครื่องจักร เพื่อให้สามารถทำงานจนบรรลุวัตถุประสงค์

ด้านการตลาด มีความคิดเห็นต่อปัจจัยย่อยที่มีผลต่อความสำเร็จในระดับมากลำดับแรกคือ มีการส่งมอบงานก่อสร้างที่ถูกค่าหรือผู้บริโภคร มีความพึงพอใจอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยคำนึงถึงการรักษาหรือส่งเสริมสวัสดิภาพของสังคม

เมื่อจำแนกตามเพศ ประสบการณ์ในการทำงาน รูปแบบธุรกิจ และตำแหน่งในธุรกิจ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อปัจจัยย่อยต่างกันทุกด้าน

Independent Study Title The Opinions Survey of Construction Entrepreneur on Key Success Factors for Construction Business in Chiang Mai Province

Author Mr. Somkiat Saenthaweesuke

Degree Master of Business Administration

Independent Study Advisory Committee

Associate Professor Chusri Taesiriphet

Chairperson

Lecturer Naruanard Sarapaivanich

Member

ABSTRACT

The objective of this study was to survey the opinions of construction entrepreneurs on key success factors for construction business in Chiang Mai province. The data was collected from 121 construction entrepreneurs registering as the corporation with the Business Trading Development section, Chiang Mai. Then all collected data was analyzed by descriptive statistic using for frequency, percentage, and means.

It was found from this study that most respondents were married male in the age over than 45 years old, with Bachelor's degree, with more than 10-year working experiences. The majority of them registered their businesses in a type of Limited Partnerships and was in an owner position. Their businesses had been operated for more than 15 years.

According to the survey results on key success factors for construction business entrepreneurs in Chiang Mai, the respondents averagely paid concern at the high level on the sub-items of factor namely entrepreneur qualification, financial management, development for entrepreneur, production, administration and management, and marketing, in respectively.

In terms of entrepreneurs' qualifications, the first sub-item affecting the business achievement that they rated at high level was to be active and enthusiastic.

In terms of financial management, the first sub-item affecting the business achievement that they rated at high level was the financial planning, especially for income and expenses which could indicate the future operating strategies.

In terms of development for entrepreneurs, the first sub-item affecting the business achievement that they rated at high level was the analysis of pros- and cons-, opportunity, obstacles, and environments as the crucial tools to work on construction planning.

In terms of production, the first sub-item affecting the business achievement that they rated at high level was the ability in critical designing products, ordering and planning for construction control, and planning for the construction steps.

In terms of administration and management, the first sub-item affecting the business achievement that they rated at high level was the well management and maintenance set for employees/officers, equipments, capital fund, and machines.

In terms of marketing, the first sub-item affecting the business achievement that they rated at high level was the submission of work to customers who satisfied with its effectiveness considering the social maintenance and safety.

According to the classification done upon respondents' gender, working experiences, business types, and positions, the different group had different attitudes towards all sub-factors.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved