

## บรรณานุกรม

- กนกวรรณ กลชาติชัย. 2545. ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะการบังคับบัญชากับความสำเร็จในงานและผลสำเร็จในธุรกิจของผู้บริหารธุรกิจก่อสร้างในเขตภาคเหนือตอนบน. การค้นคว้าแบบอิสระวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาจิตวิทยาอุตสาหกรรม และองค์การ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- กรมพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดเชียงใหม่. ฝ่ายวิจัยธุรกิจ สำนักงานบริการข้อมูลธุรกิจ. 2548. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://www.gotomanager.com> (20 กรกฎาคม 2549).
- กิติราช เตชะมโนกุล. 2543. การจัดการทางวิศวกรรม. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ: คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จิตติภรณ์ แสนแดง. 2547. ปัจจัยที่มีผลต่อการได้รับงานของธุรกิจรับเหมาก่อสร้างในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชูศักดิ์ เดชเกียรติกรกุล. 2547. “ปัจจัยแห่งความสำเร็จทางการตลาด.” *SMEs Today*, 16 (มกราคม 2547): 74-75.
- นิโลบล นิมกักรัตน์. 2545. การวิจัยการศึกษา. เชียงใหม่: ภาควิชาประเมินผลและวิจัยการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ณัฐพันธ์ เขจรนันท์. 2542. การจัดการผลิตและการดำเนินงาน. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่ง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ธงชัย สันติวงษ์. 2543. องค์การและการบริหาร. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช.
- ชัยยศ สันติวงษ์. 2549. องค์การและการบริหาร. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช.
- ทัมพร นิพนธ์พิทยา. 2548. ปัญหาอุปสรรคและความต้องการเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาธุรกิจของผู้ประกอบการธุรกิจรับเหมาก่อสร้างในจังหวัดนครปฐม. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พิบูล ทีปะपाल. 2543. การบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ: รุ่งเรืองสาส์นการพิมพ์.
- ประทานพร วัจสุริยนันท์. 2546. เครื่องข่ายทางสังคมและการเรียนรู้ของผู้รับเหมาก่อสร้างในชุมชนชนบท. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการศึกษานอกระบบ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

- ศรยุทธ กิจพจน์. 2546. การบริหารและการจัดการงานก่อสร้าง. กรุงเทพฯ: พัฒนาศึกษา.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2549. ตลาดก่อสร้างปี 49 เติบโตต่ำสุดรอบ 6 ปี ปัจจัยอสังหาฯ ชะลอตัว  
รุนแรง บวกรัฐบาลสภาพคล่องฝืด. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา  
<http://www.gotomanager.com/news/details.aspx?id=49429> (6 มิถุนายน 2549)
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย, สำนักวิจัยธุรกิจ. 2548. “ก่อสร้างภาคเอกชนและภาครัฐบาล”.  
รายงานเศรษฐกิจธนาคารกรุงไทย. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา  
<http://www.gotomanager.com/news/details.aspx?id=49429> (6 มิถุนายน 2549)
- สมชาย หิรัญกิตติ. 2544. การบริหารธุรกิจขนาดย่อม. กรุงเทพฯ: บริษัทธีระฟิล์มและโซเท็กซ์.  
หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่. 2549. ข้อมูลธุรกิจในจังหวัดเชียงใหม่. (15 มิถุนายน 2549). จังหวัด  
เชียงใหม่.
- “ภาพรวมของธุรกิจก่อสร้าง.” 2549 [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://www.fpo.go.th/>  
(10 กรกฎาคม 2549)
- อรพิน สันติธีรากุล. 2546. คุณลักษณะของความเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ:  
เอกสารประกอบการเรียนการสอนวิชาการประกอบธุรกิจเบื้องต้น. เชียงใหม่:  
ภาควิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- Kotler, Phillip. 2003. *Marketing Management*. 11<sup>th</sup> ed. Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall.