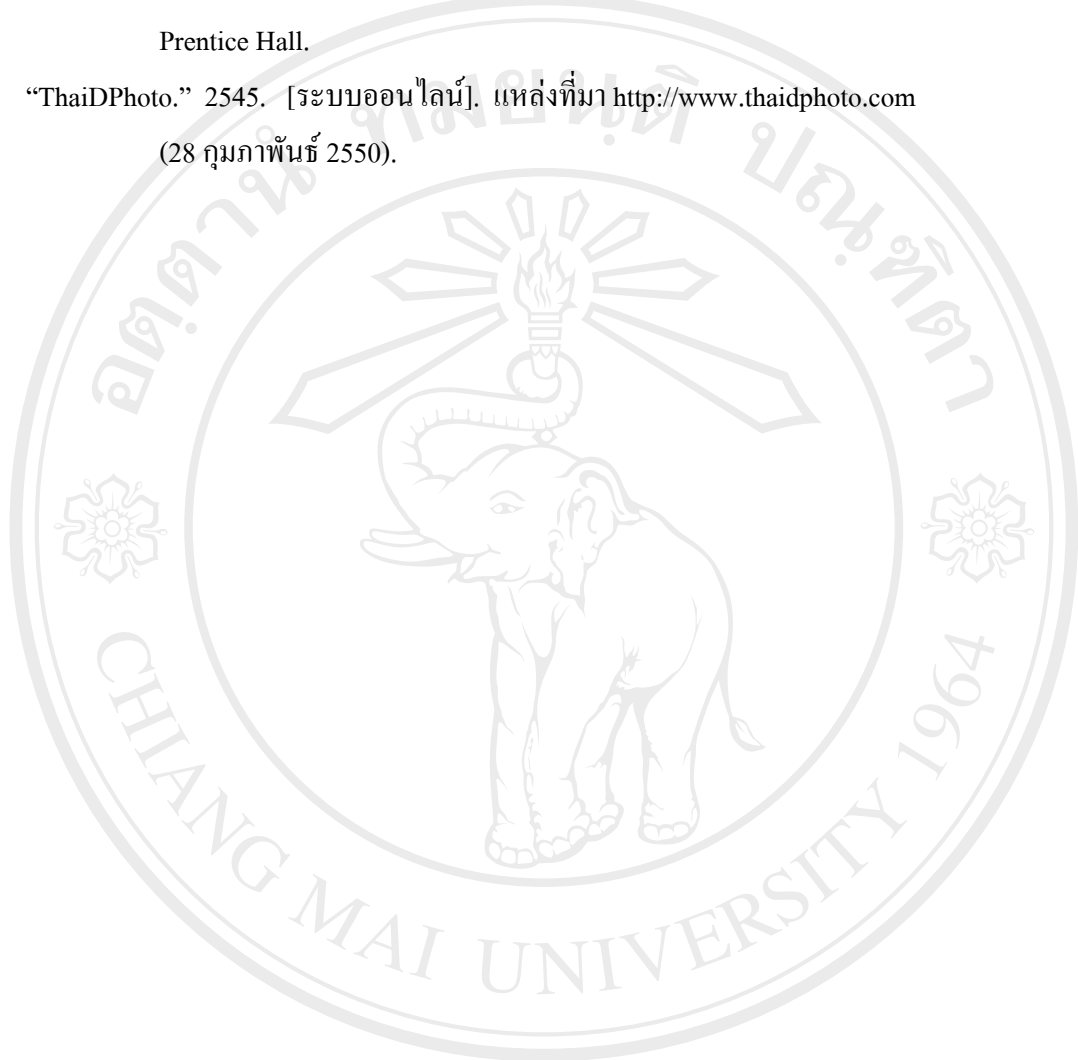


บรรณานุกรม

- กฤตยา อาซากูล. 2549. “เมื่อกล้องดิจิทัลครองเมือง.” โปสต์ทูเดย์ (11 มกราคม): B5.
- กิจสมิชนันท์ รัตนศิริทรัพย์. 2546. การใช้ข้อมูลจากกระดานข่าวในอินเทอร์เน็ตกับกระบวนการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอาง : กรณีศึกษา กลุ่มสนทนาโฆษณาและความงามของโต๊ะสวนลุมพินีเว็บไซต์พันทิพย์ดอทคอม. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- กฤษาลี เวชสาร. 2546. การวิจัยตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นฤภัทร เศษอมรรณ. 2545. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลในจังหวัดกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- “นิตคอนลุ่มกล้องคอมแพคต์-DSLR ซิงแซร์เพิ่ม.” 2550. ผู้จัดการรายวัน (22 กุมภาพันธ์): 7.
- “แนวรบกล้องดิจิทัลเปลี่ยนทิศ ขาใหญ่ใหม่ที่รุกกล้องDSLR.” 2549. ประชาชาติธุรกิจ (10 เมษายน): 21, 22.
- “5 สินค้าดาวรุ่งแห่งปี.” 2549. บิสิเนสไทย. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.businessthai.co.th/content.php?data=410200_Digital%20Ag (28 กุมภาพันธ์ 2550).
- “ยักษ์ใหญ่กล้องเบมแจ่มผลิตDSLR อนาคตสดใสเหนือกล้องคอมแพคต์.” 2550. ผู้จัดการรายวัน (1 กุมภาพันธ์): 7.
- วิกิพีเดีย. 2550. “กระดานสนทนาออนไลน์.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://th.wikipedia.org> (28 กุมภาพันธ์ 2550).
- วิกิพีเดีย. 2550. “ข้อมูล.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://th.wikipedia.org> (28 กุมภาพันธ์ 2550).
- วิกิพีเดีย. 2550. “D-SLR.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://th.wikipedia.org/wiki/D-SLR> (28 กุมภาพันธ์ 2550).
- Assael, Henry. 1995. **Consumer Behavior and Marketing Action**. 5th ed. Cincinnati, Ohio : South-Western College.

Kotler, Philip. 2003. **Marketing Management**. 11th ed. Upper Saddle River, N.J. : Pearson
Prentice Hall.

“ThaiDPhoto.” 2545. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thaidphoto.com>
(28 กุมภาพันธ์ 2550).



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved