

**ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ** การใช้ข้อมูลจากกระดานสนทนาออนไลน์เว็บไซต์ไทยดีโฟโต้  
ดอทคอม ในกระบวนการตัดสินใจซื้อกล้องดิจิทัลเอสแอลอาร์  
และอุปกรณ์

**ผู้เขียน** นายปิยไชย เอี่ยมศิริรักษ์

**ปริญญา** บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

**คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ**

รองศาสตราจารย์ ดร. นิตยา เจริญประเสริฐ ประธานกรรมการ  
อาจารย์ดำรงศักดิ์ นภารัตน์ กรรมการ

### บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการใช้ข้อมูลจากกระดานสนทนาออนไลน์เว็บไซต์ไทยดีโฟโต้ดอทคอมในกระบวนการตัดสินใจซื้อกล้องดิจิทัลเอสแอลอาร์ และอุปกรณ์ โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ที่ใช้บริการกระดานสนทนาออนไลน์ เว็บไซต์ไทยดีโฟโต้ดอทคอม จำนวน 200 ตัวอย่าง ที่สุ่มมาด้วยวิธีการตามสะดวก ผ่านทางเว็บไซต์ไทยดีโฟโต้ดอทคอม และนำข้อมูลมาประมวลผลโดยใช้สถิติค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ซึ่งสามารถสรุปผลการศึกษาดังนี้

ผลศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 86.0 มีอายุระหว่าง 20-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 61.5 มีการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 61.0 ประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป / พนักงานบริษัท คิดเป็นร้อยละ 46.5 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนสูงกว่า 30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 32.5 มีการใช้งานอินเทอร์เน็ตทุกวัน ในช่วงเวลา 20.01-24.00 น. ใช้เวลาโดยเฉลี่ยมากกว่า 180 นาทีต่อวัน และใช้งานกระดานสนทนาออนไลน์เป็นระยะเวลาต่ำกว่า 90 นาทีต่อวัน และผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดใช้งานกล้องดิจิทัลเอสแอลอาร์

ด้านการรับรู้ถึงความต้องการ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รับรู้ถึงความต้องการเกี่ยวกับกล้องดิจิทัลเอสแอลอาร์ และอุปกรณ์ที่สนใจก่อนเข้ามาในกระดานสนทนาออนไลน์เว็บไซต์ไทยดีโฟโต้คอตคอม คือ ทราบแล้วว่าเป็นกล้องดิจิทัลเอสแอลอาร์และอุปกรณ์ ประเภทไหน ตรา ยี่ห้อใด รุ่นใด และต้องการค้นหาข้อมูลจากกระดานสนทนาออนไลน์ฯเพิ่มเติม

ด้านการค้นหาข้อมูล พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ทำการค้นหาข้อมูลในกระดานสนทนาออนไลน์เว็บไซต์ไทยดีโฟโต้คอตคอม โดยการ เข้าไปอ่านหัวข้อกระทู้ในกลุ่มสนทนาหลักเกี่ยวกับกล้องและการถ่ายภาพแล้วคลิกเข้าไปอ่านหรือร่วมสนทนากระทู้ที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่สนใจ โดยค้นกระทู้ไปเรื่อยๆ จนกว่าจะตัดสินใจได้ และใช้เวลาค้นหาจนกว่าจะได้ข้อมูลมากเพียงพอ

ด้านการประเมินผลทางเลือก พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับคุณสมบัติต่างๆ ของกล้องดิจิทัลเอสแอลอาร์ และอุปกรณ์ที่ต้องการซื้อ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก โดยประเด็นย่อยของรายละเอียดที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ ความคมชัดและสีสันทนของภาพที่ถ่ายได้ คุณสมบัติส่วนใหญ่ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญนั้น จะสามารถพบได้จากกระดานสนทนาออนไลน์เว็บไซต์ไทยดีโฟโต้คอตคอมในระดับที่เท่ากันด้วย ส่วนการให้ความสำคัญกับผู้ที่ตอบปัญหาในกระดานสนทนาออนไลน์นั้นผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากกับข้อมูลจากผู้ที่มีประสบการณ์ในการใช้อุปกรณ์นั้น ข้อมูลจากผู้ประกอบอาชีพช่างภาพ และข้อมูลจากผู้ให้คำแนะนำอย่างละเอียดมีเหตุผล

ด้านการตัดสินใจซื้อ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามใช้เวลาในการตัดสินใจซื้อกล้องดิจิทัลเอสแอลอาร์ และอุปกรณ์มากกว่า 2 สัปดาห์ โดยให้เหตุผลที่ยังไม่สามารถตัดสินใจซื้อกล้องดิจิทัลเอสแอลอาร์ และอุปกรณ์ได้ทันที (ภายใน 1 วัน) คือ ต้องการคิดให้รอบรอบอีกครั้ง และมีการใช้ข้อมูลจากกระดานสนทนาออนไลน์เว็บไซต์ไทยดีโฟโต้คอตคอม ในกระบวนการตัดสินใจซื้อกล้องดิจิทัลเอสแอลอาร์ และอุปกรณ์ อยู่ในระดับมาก

ด้านพฤติกรรมภายหลังการซื้อ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้สึกพอใจต่อกล้องดิจิทัลเอสแอลอาร์ และอุปกรณ์ อยู่ในระดับมาก และมีความรู้สึกต่อข้อมูลที่ได้รับจากกระดานสนทนาออนไลน์เว็บไซต์ไทยดีโฟโต้คอตคอม ในระดับพอใจมากเช่นกัน

<b>Independent Study Title</b>	The Internet Forum Data (www.thaidphoto.com) Towards Consumer Purchasing Decision of Digital SLR Cameras and Accessories	
<b>Author</b>	Mr. Piyachai Eiamsirirak	
<b>Degree</b>	Master of Business Administration	
<b>Independent Study Advisory Committee</b>	Assoc. Prof. Dr. Nittaya Jariangprasert	Chairperson
	Lact. Damrongsack Naparat	Member

### ABSTRACT

The objective of this independent study was to study the internet forum data (www.thaidphoto.com) towards consumer purchasing decision of Digital SLR cameras and accessories. The data were collected by distributing questionnaires to 200 www.thaidphoto.com 's users as convenience sampling group. The data were then analyzed by descriptive statistics such as frequency, percentage and mean..

The study found that most of the respondents were male (86.0%), aged between 20-30 years old (61.5%). Of this number, 61.0% had undergraduate education, 46.5% were employees, and 32.5% had a salary more than 30,000 baht. Their internet using behavior was on a daily basis during 20.01-24.00 hours. The Internet log-on period was more than 180 minutes/day in averaged. The log-on period at the Internet forum was less than 90 minutes/day in averaged. In additional, all of the respondents had Digital SLR cameras.

In terms of need recognition, it was found that most of the respondents knew about the Digital SLR cameras and accessories before logging on to www.thaidphoto.com. They were interested in certain products, or certain brands, or certain models, and logged on to the website to find more information.

In terms of searching information, it was found that most of the respondents clicked on the main forum (cameras and photography) and then chose the topics that they were interested in and followed the discussion until they reached a decision. They spent time online until they found enough information.

In terms of evaluating alternatives, it was found that the respondents rated high concern towards qualities of the Digital SLR cameras. The sub-factor of qualities which received the highest level was the sharpness and color of the taken photo. Besides, the qualities of the Digital SLR cameras that most of the respondents rated high concern were found in the forum of [www.thaidphoto.com](http://www.thaidphoto.com). The respondents also trust information from people who had experiences using the products, information from photographers, and information from people who gave reasonable information.

In terms of purchasing decision, it was found that the respondents took more than 2 weeks to make their decisions. They gave the reasons that they wanted to think carefully. They used information from online forum of [www.thaidphoto.com](http://www.thaidphoto.com) to make their decision at high level.

In terms of post-purchasing feeling, it was found that the respondents rated a high level of satisfaction towards Digital SLR Cameras and accessories. Beside, they rated a high level of satisfaction towards the information from online forum of [www.thaidphoto.com](http://www.thaidphoto.com).