

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาปัจจัยจูงใจในการทำงานของพนักงาน ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สาขาในอำเภอเมืองเชียงใหม่ มีระเบียบวิธีการศึกษาดังนี้

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษานี้ จะศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยจูงใจในการทำงานของพนักงาน ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สาขาในอำเภอเมืองเชียงใหม่ โดยใช้ทฤษฎีสองปัจจัยของ เฮิร์ชเบิร์ก ได้แก่ ปัจจัยจูงใจที่เป็นตัวกระตุ้นในการทำงาน ซึ่งประกอบด้วย ลักษณะงานที่ปฏิบัติ ความสำเร็จของงาน การได้รับการยอมรับนับถือ ความรับผิดชอบ ความก้าวหน้าในการทำงาน โอกาสในการเจริญเติบโต และปัจจัยจูงใจที่รักษาสุขลักษณะจิต หรือปัจจัยจูงใจที่บำรุงรักษาจิตใจ ได้แก่ นโยบายและการบริหารของหน่วยงาน ความสัมพันธ์ระหว่างผู้บังคับบัญชาและผู้ใต้บังคับบัญชา ความสัมพันธ์กับเพื่อนร่วมงาน ความมั่นคงในงาน ค่าตอบแทนและสวัสดิการ สภาพการทำงาน และความเป็นอยู่ส่วนตัว และศึกษาถึงปัญหาในการทำงาน

ขอบเขตประชากร

ศึกษาจากประชากรทั้งหมด จำนวน 190 คน ได้แก่ พนักงานธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สาขาในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำนวน 16 สาขา ได้แก่

- | | | |
|-------------------------------|--------------|-------|
| 1. สาขาท่าแพ | จำนวนพนักงาน | 20 คน |
| 2. สาขาถนนสุเทพ | จำนวนพนักงาน | 18 คน |
| 3. สาขาศรีนครพิงค์ | จำนวนพนักงาน | 10 คน |
| 4. สาขาสันป่าข่อย | จำนวนพนักงาน | 22 คน |
| 5. สาขาเชียงใหม่ | จำนวนพนักงาน | 21 คน |
| 6. สาขาถนนช้างคลาน | จำนวนพนักงาน | 15 คน |
| 7. สาขาช่วงสิงห์ | จำนวนพนักงาน | 17 คน |
| 8. สาขาพระสิงห์ | จำนวนพนักงาน | 10 คน |
| 9. สาขาสี่แยกสนามบินเชียงใหม่ | จำนวนพนักงาน | 16 คน |

10. สาขานนห้วยแก้ว	จำนวนพนักงาน	9 คน
11. สาขาสี่แยกตลาดหนองหอย	จำนวนพนักงาน	9 คน
12. สาขาย่อยศูนย์การค้ากาดสวนแก้ว	จำนวนพนักงาน	6 คน
13. สาขาย่อยมหาวิทยาลัยเชียงใหม่	จำนวนพนักงาน	3 คน
14. สาขาย่อยเซ็นทรัลแอร์พอร์ตพลาซ่าเชียงใหม่	จำนวนพนักงาน	5 คน
15. สาขาย่อยนิมิตดีเดลี	จำนวนพนักงาน	4 คน
16. สาขาย่อยไนท์บazaarเชียงใหม่	จำนวนพนักงาน	5 คน
	รวม	190 คน

(ที่มา: ธนาคารกรุงไทย (จ) ,2549:ระบบออนไลน์)

วิธีการศึกษา

การเก็บรวบรวมข้อมูล

- ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)** เก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจากพนักงาน ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สาขาในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำนวน 190 คน
- ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)** เก็บรวบรวมจากเอกสาร ตำราวิชาการ งานวิจัย สิ่งพิมพ์ และวารสารต่างๆที่เกี่ยวข้อง

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

การศึกษานี้ใช้เครื่องมือในการศึกษาเป็นแบบสอบถามเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลจากประชากร จำนวน 190 ราย แบบสอบถามที่ใช้ ประกอบด้วย 3 ส่วน ดังนี้

- ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยจูงใจที่เป็นตัวกระตุ้นในการทำงาน และ ปัจจัยจูงใจที่รักษาสุขลักษณะจิต
- ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาปัจจัยจูงใจที่เป็นตัวกระตุ้นในการทำงาน และ ปัจจัยจูงใจที่รักษาสุขลักษณะจิต (มหาชน)

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม นำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วยความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean)

การวัดระดับความสำคัญ เป็นคำถามแบบมาตราประมาณค่า (Rating Scale) ซึ่งได้กำหนดหลักเกณฑ์การให้คะแนนในแต่ละระดับ และหลักเกณฑ์การแปลความหมายของระดับค่าเฉลี่ย ดังนี้

คะแนน	ระดับความสำคัญ
5	มากที่สุด
4	มาก
3	น้อย
2	น้อยที่สุด
1	ไม่สำคัญ

คะแนนที่ได้จะนำมาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยเลขคณิต โดยการแปลความหมายของระดับค่าเฉลี่ย ดังนี้ (ชูศรี วงศ์รัตน์, 2546 : 75)

ค่าเฉลี่ย	4.50 - 5.00	หมายถึงความสำคัญระดับมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย	3.50 - 4.49	หมายถึงความสำคัญระดับมาก
ค่าเฉลี่ย	2.50 - 3.49	หมายถึงความระดับน้อย
ค่าเฉลี่ย	1.50 - 2.49	หมายถึงความระดับน้อยที่สุด
ค่าเฉลี่ย	1.00 - 1.49	หมายถึงความระดับไม่สำคัญ

คะแนน	ระดับปัญหา
5	มากที่สุด
4	มาก
3	น้อย
2	น้อยที่สุด
1	ไม่มีปัญหา

คะแนนที่ได้จะนำมาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยเลขคณิต โดยการแปลความหมายของระดับค่าเฉลี่ย ดังนี้ (ชูศรี วงศ์รัตน์, 2546 : 75)

ค่าเฉลี่ย	4.50 - 5.00	หมายถึงปัญหาระดับมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย	3.50 - 4.49	หมายถึงปัญหาระดับมาก
ค่าเฉลี่ย	2.50 - 3.49	หมายถึงปัญหาระดับน้อย
ค่าเฉลี่ย	1.50 - 2.49	หมายถึงปัญหาระดับน้อยที่สุด
ค่าเฉลี่ย	1.00 - 1.49	หมายถึงปัญหาระดับไม่มีปัญหา

ระยะเวลาและสถานที่ที่ใช้ในการศึกษา

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษาตั้งแต่ เดือนมิถุนายน – ตุลาคม 2550 สถานที่ที่ใช้ในการศึกษาได้แก่ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สาขาในอำเภอเมืองเชียงใหม่ และ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved