

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ช
สารบัญ	ญ
สารบัญตาราง	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
นิยามศัพท์	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
บทที่ 2 ทฤษฎี แนวคิด และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	
แนวคิดด้านการจัดการ	5
แนวคิดด้านการตลาด	9
แนวคิดด้านการจัดการผลิตและการดำเนินงาน	10
แนวคิดด้านการเงิน	12
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	13
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	
ขอบเขตการศึกษา	17
วิธีการศึกษา	18
การวิเคราะห์ข้อมูล	18
ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา	18
บทที่ 4 ผลการศึกษา	
ข้อมูลทั่วไปของธุรกิจสปาในจังหวัดเชียงใหม่	19
ข้อมูลการดำเนินการธุรกิจสปาเพื่อสุขภาพเป็นรายกรณี	20
สรุป วิเคราะห์ข้อมูลจากกรณีศึกษา	101
ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะสำหรับธุรกิจสปา	123

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	128
สรุปผลการศึกษา	128
อภิปรายผล	132
ข้อเสนอแนะ	138
บรรณานุกรม	140
ภาคผนวก	142
ภาคผนวก ก	143
ภาคผนวก ข	155
แบบสัมภาษณ์ผู้ดำเนินการธุรกิจสปาเพื่อสุขภาพในจังหวัดเชียงใหม่	
ประกาศกระทรวงสาธารณสุขเรื่อง กำหนดสถานที่เพื่อสุขภาพ	
หรือเพื่อเสริมสวย มาตรฐานของสถานที่การบริการ ผู้ให้บริการ	
หลักเกณฑ์ และวิธีการตรวจสอบเพื่อการรับรองให้เป็นไปตาม	
มาตรฐานสำหรับสถานที่เพื่อสุขภาพหรือเพื่อเสริมสวย	
ตามพระราชบัญญัติสถานบริการ พ.ศ. 2509	
ประวัติผู้เขียน	181

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงประเภทของสถานประกอบการสปา จากสถิติสำรวจของสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่ พ.ศ. 2548	101
2	แสดงประเภทของสถานประกอบการสปา จากชมรมสปาจังหวัดเชียงใหม่ พ.ศ. 2546	102
3	แสดงลักษณะของการดำเนินธุรกิจของสถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพ	102
4	แสดงระยะเวลาที่เปิดดำเนินการธุรกิจสปาเพื่อสุขภาพจังหวัดเชียงใหม่	103
5	แสดงจำนวนพนักงานประจำของสถานประกอบการสปา	103
6	แสดงช่วงเวลาเปิด-ปิดให้บริการและจำนวนลูกค้าต่อวันของสถานประกอบการสปา	104
7	แสดงคุณลักษณะของผู้ตอบแบบสอบถาม	105
8	แสดงร้อยละของรายละเอียดการวางแผนดำเนินงานของธุรกิจสปา	106
9	แสดงร้อยละของการจัดแบ่งแผนงานและคำบรรยายลักษณะงาน	107
10	แสดงร้อยละของหลักเกณฑ์การเลือกคนเข้าทำงาน จำแนกตามแผนกสปาและอื่น ๆ	108
11	แสดงร้อยละของการกำหนดค่าจ้าง สวัสดิการ และการพัฒนาความรู้แก่พนักงาน	109
12	แสดงร้อยละของวิธีสั่งการ ระบบติดต่อสื่อสาร และวิธีจูงใจในการทำงาน	110
13	แสดงร้อยละของการรายงานผลปฏิบัติงานและเทคนิคการควบคุมการทำงาน	111
14	แสดงร้อยละของหลักการประเมินผลการปฏิบัติงานและนำผลการประเมินไปใช้	112

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
15	แสดงร้อยละของแนวทางการตลาด ความแตกต่างด้านบริการและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย	113
16	แสดงร้อยละของวิธีการตั้งราคาค่าบริการ	114
17	แสดงอัตราค่าบริการสเปจากราคาต่ำสุดถึงราคาสูงสุด	115
18	แสดงร้อยละของช่องทางที่ลูกค้าติดต่อใช้บริการ และรูปแบบการให้บริการ	115
19	แสดงจำนวนร้อยละของการบริหารพนักงานเพื่อสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมการขาย	117
20	แสดงร้อยละของวิธีการดูแลให้พนักงานเป็นที่ประทับใจแก่ลูกค้าที่มาใช้บริการ	118
21	แสดงร้อยละของระยะการวางแผนทางการเงิน	121
22	แสดงค่าเฉลี่ยของสัดส่วนเงินลงทุน 100 % จำแนกตามแหล่งที่จัดหาเงินลงทุน	122
23	แสดงค่าบริการที่ได้รับจากลูกค้าเฉลี่ยต่อคน	123