

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

3.1. ขอบเขตการศึกษา

3.1.1 ขอบเขตเนื้อหา

ศึกษาข้อมูลจากผู้ผลิตหน่อไม้ป๊อป ในอำเภอเมืองลำปาง เกี่ยวกับ ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในการผลิตหน่อไม้ป๊อป และปัญหาที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่ทางธุรกิจด้านต่าง ๆ ได้แก่ ด้านการตลาด บัญชีและการเงิน การผลิตและการดำเนินงาน การบริหารทรัพยากรบุคคล การวิจัยและพัฒนา และการจัดการ

3.1.2 ขอบเขตประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษารั้งนี้ คือ ผู้ผลิตหน่อไม้ป๊อปในอำเภอเมืองลำปาง ที่ได้ขึ้นทะเบียนกับสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดลำปาง และยังคงดำเนินกิจการอยู่ในฤดูกาลผลิตปี 2549 จำนวนทั้งหมด 9 ราย

3.1.3 ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

ในการศึกษารั้งนี้ เก็บรวบรวมจากประชากรทั้งหมด 9 ราย

3.2. วิธีการศึกษา

3.2.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data) เป็นข้อมูลที่รวบรวมได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึก โดยใช้แบบสอบถามจากผู้ผลิตหน่อไม้ป๊อปในอำเภอเมืองลำปาง

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary data) ทำการค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือ วารสาร เอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และข้อมูลที่ค้นคว้าผ่านอินเทอร์เน็ตเพื่อใช้เป็นแนวทางในการศึกษา

3.2.2 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือ การสัมภาษณ์เชิงลึก โดยใช้แบบสัมภาษณ์ ซึ่งมีรูปแบบโครงสร้างของแบบสอบถามแบ่งเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ผลิตหน่อไม้ป๊อป

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการหน่อไม้ป๊อป

ส่วนที่ 3 ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกรรมวิธีการผลิตหน่อไม้ปิ้งที่ถูกต้อง โดยทำการวัดความรู้ความเข้าใจของผู้ผลิตหน่อไม้ปิ้งโดยการตั้งคำถามจำนวน 20 ข้อ ให้เลือกแบบ multiple choice และกำหนดน้ำหนักของคำตอบเป็นคะแนนไว้ ดังนี้

คำตอบ	คะแนน
ตอบคำถามผิด	0
ตอบคำถามถูก	1

ส่วนที่ 4 ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่ทางธุรกิจ 6 ด้าน ได้แก่ ด้านการตลาด ด้านบัญชี และการเงิน ด้านการผลิต และการดำเนินงาน ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล ด้านการวิจัย และพัฒนา และด้านการจัดการ โดยลักษณะคำถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (rating scale) และแต่ละข้อคำถามมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด (บุญชม ศรีสะอาด 2538:99) ซึ่งมีเกณฑ์การให้คะแนนในแต่ละระดับดังนี้

พบปัญหามากที่สุด	5	คะแนน
พบปัญหามาก	4	คะแนน
พบปัญหาปานกลาง	3	คะแนน
พบปัญหาน้อย	2	คะแนน
พบปัญหาน้อยที่สุด	1	คะแนน

3.2.3 การวิเคราะห์ข้อมูล

จากข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม จะนำมาวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ผลิตหน่อไม้ปิ้ง และส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการหน่อไม้ปิ้ง ใช้การวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (descriptive statistics) โดยใช้ค่าความถี่ (frequency) และค่าร้อยละ (percentage)

ส่วนที่ 3 ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกรรมวิธีการผลิตหน่อไม้ปิ้งที่ถูกต้อง วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (descriptive statistics) โดยใช้ค่าความถี่ (frequency) ค่าร้อยละ (percentage) และค่าเฉลี่ย (mean) โดยใช้เกณฑ์การตัดสินจากคะแนนที่ได้จากแบบสัมภาษณ์ แบ่งคะแนนออกเป็น 5 ระดับ ดังนี้ (ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ, 2539 : 317-318)

ระดับคะแนน (ร้อยละ) (จากผู้ตอบแบบสัมภาษณ์ทั้งหมดคิดเป็น 100%)	ความหมาย
80.1 - 100.0	มีความเข้าใจมากที่สุด
60.1 - 80.0	มีความเข้าใจมาก
40.1 - 60.0	มีความเข้าใจปานกลาง
20.1 - 40.0	มีความเข้าใจน้อย
0.1 - 20.0	มีความเข้าใจน้อยที่สุด

ส่วนที่ 4 ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่ทางธุรกิจด้านต่าง ๆ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (descriptive statistics) โดยใช้ค่าความถี่ (frequency) ค่าร้อยละ (percentage) และค่าเฉลี่ย (mean) ในการแปลผลจะนำค่าเฉลี่ยของคะแนนมาเทียบกับเกณฑ์ (บุญชม ศรีสะอาด 2543 : 100) โดยยึดหลักเกณฑ์ ดังนี้

ระดับคะแนนเฉลี่ย	การแปลความหมายระดับของปัญหา
4.51 - 5.00	มีปัญหามากที่สุด
3.51 - 4.50	มีปัญหามาก
2.51 - 3.50	มีปัญหাপานกลาง
1.51 - 2.50	มีปัญหาน้อย
1.00 - 1.50	มีปัญหาน้อยที่สุด

3.3. สถานที่ที่ใช้ในการดำเนินงานวิจัยและรวบรวมข้อมูล

สถานที่ที่ใช้ในการดำเนินงานวิจัย สถานประกอบการหน่อไม้ป๊อป ในอำเภอเมืองลำปาง จำนวน 9 แห่ง

3.4. ระยะเวลาศึกษา

การศึกษานี้ ใช้ระยะเวลาทั้งสิ้น 5 เดือน โดยเก็บรวบรวมข้อมูลในเดือนมกราคม 2550 - เดือนพฤษภาคม 2550