

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาทัศนคติของนักเรียนที่มีต่อการสื่อสารการตลาดของศูนย์วิทยาศาสตร์เพื่อการศึกษาจังหวัดลำปาง มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทัศนคติของนักเรียนที่มีต่อการสื่อสารการตลาดของศูนย์วิทยาศาสตร์เพื่อการศึกษาจังหวัดลำปาง ในบทนี้กล่าวถึงระเบียบวิธีการศึกษาซึ่งประกอบด้วย ขอบเขตการศึกษา วิธีการศึกษา โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษานี้ จะศึกษาทัศนคติซึ่งหมายถึงความรู้ ความเข้าใจ ความรู้สึก พฤติกรรม ความพึงพอใจ และปัญหาที่เกิดขึ้นหลังจากการมีพฤติกรรมของนักเรียนที่มีต่อการสื่อสารการตลาดของศูนย์วิทยาศาสตร์เพื่อการศึกษาจังหวัดลำปาง

ขอบเขตของประชากรและขนาดตัวอย่าง

ประชากรในการศึกษานี้ คือนักเรียนระดับมัธยมศึกษา ในจังหวัดลำปาง จำนวน 34,464 คน (สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาจังหวัดลำปาง, 2547) ทั้งนี้ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 โดยใช้ตารางกำหนดขนาดตัวอย่างของ Herbert Askın and Raymond R.Colton ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างที่เหมาะสมจำนวน 299 ตัวอย่าง จึงกำหนดขนาดตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษานี้จำนวน 300 ตัวอย่าง (นราศรี ไวนิชกุลและคณะ, 2543) ใช้การสุ่มตัวอย่างตามพื้นที่ (Area Sampling) โดยการแบ่งตามพื้นที่นั้นจะแบ่งเป็นอำเภอเมืองซึ่งมีนักเรียนจำนวน 13,521 คน และอำเภออื่นๆอีก 12 อำเภอซึ่งมีนักเรียนจำนวน 20,943 คน

การพิจารณาเลือกโรงเรียนนั้น สำหรับในอำเภอเมืองใช้เกณฑ์ของโรงเรียนรัฐบาลที่มีจำนวนนักเรียนมากเป็น 6 อันดับแรกของโรงเรียนในเขตอำเภอเมือง

ส่วนอำเภออื่นๆ ซึ่งแบ่งเขตการศึกษาออกเป็น 3 เขต เลือกโรงเรียนมาเขตการศึกษาละ 2 โรงเรียน โดยใช้เกณฑ์ของโรงเรียนประจำอำเภอของอำเภอที่มีจำนวนนักเรียนมากเป็น 2 ลำดับแรกของแต่ละเขตการศึกษา เลือกได้ดังนี้

- เขต 1 อำเภอห้างฉัตร อำเภองาว
 เขต 2 อำเภอเถิน อำเภอแม่ทะ
 เขต 3 อำเภอวังเหนือ อำเภอแจ้ห่ม

ทำการศึกษาตัวอย่างโรงเรียนละ 25 ตัวอย่าง สุ่มตัวอย่างแบบตามสะดวก (Convenience Sampling) เป็นโรงเรียนที่เลือก ดังนี้

ตารางที่ 1 แสดงข้อมูล โรงเรียนระดับมัธยมศึกษา ในจังหวัดลำปางที่นำมาศึกษา

อำเภอเมือง	อำเภออื่นๆ
1. โรงเรียนบุญวาทย์วิทยาลัย	1. โรงเรียนห้างฉัตรวิทยา
2. โรงเรียนลำปางกัลยาณี	2. โรงเรียนประชารัฐธรรมคุณ (งาว)
3. โรงเรียนเขลางค์นคร	3. โรงเรียนเถินวิทยา
4. โรงเรียนศึกษาสงเคราะห์จิตต์อารี	6. โรงเรียนแจ้ห่มวิทยา
5. โรงเรียนบ้านเสด็จวนชยางค์กุลวิทยา	5. โรงเรียนวังเหนือวิทยา
6. โรงเรียนกิวลมวิทยา	4. โรงเรียนแม่ทะวิทยา

วิธีการศึกษา

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. **ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)** เป็นข้อมูลที่ได้จากการใช้แบบสอบถามสำหรับนักเรียนระดับมัธยมศึกษาในจังหวัดลำปาง กระจายตามโรงเรียนต่างๆ ที่กล่าวไว้ในข้างต้น จำนวน 300 ตัวอย่าง โดยให้ครูวิทยาศาสตร์ของแต่ละโรงเรียนเป็นผู้แจกแบบสอบถาม เพื่อหาข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของนักเรียนที่มีต่อการสื่อสารการตลาดของศูนย์วิทยาศาสตร์เพื่อการศึกษาจังหวัดลำปาง

2. **ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)** เป็นข้อมูลที่ได้จากการเอกสาร ตำรา วารสาร บทความ รายงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาคือ แบบสอบถามที่ใช้สอบถามนักเรียนระดับมัธยมศึกษาในจังหวัดลำปาง แบ่งออกเป็น 5 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทัศนคติของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อการสื่อสารการตลาดของ

ศูนย์วิทยาศาสตร์เพื่อการศึกษาจังหวัดลำปาง

ส่วนที่ 3 ทักษะคิดของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อการสื่อสารการตลาดของศูนย์วิทยาศาสตร์เพื่อการศึกษาจังหวัดลำปาง จำแนกตามระดับชั้นที่กำลังศึกษา

ส่วนที่ 4 ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อการสื่อสารการตลาดของศูนย์วิทยาศาสตร์เพื่อการศึกษาจังหวัดลำปาง จำแนกตามระดับชั้นที่กำลังศึกษา

ส่วนที่ 5 ข้อมูลปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการดำเนินงานของศูนย์วิทยาศาสตร์เพื่อการศึกษาจังหวัดลำปาง

การวิเคราะห์ข้อมูลสถิติที่ใช้

เครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามจะนำมาประมวลผลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยใช้วิธีการทางสถิติ ซึ่งได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Arithmetic Mean)

สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล จะวัดทัศนคติในด้านต่างๆ โดยใช้การวัดของ Likert Scale (กฤษณี เวชสาร, 2545) ซึ่งแบ่งออกเป็น 5 ระดับ ได้แก่ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด

ทัศนคติ และความพึงพอใจ	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

ผลคะแนนที่ได้จะนำมาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย โดยคะแนนเฉลี่ยที่ได้นำมาแปลความหมาย ได้ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	ทัศนคติ และความพึงพอใจ
4.50 - 5.00	มากที่สุด
3.50 - 4.49	มาก
2.50 - 3.49	ปานกลาง
1.50 - 2.49	น้อย
1.00 - 1.49	น้อยที่สุด

ระยะเวลาที่ดำเนินการศึกษา

ระยะเวลาทำการศึกษาดังแต่เดือนมิถุนายน 2548 ถึง เดือนเมษายน 2550