

บรรณานุกรม

- กรณีการ กิจติดุลากานนท์. 2541. พฤติกรรมการซื้อน้ำแร่บรรจุภาชนะสำหรับดื่มบริโภค
ในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- “เจ้าพ่อน้ำเมาทุ่มทุนกว่า 200 ล้านบาทซื้อตึกร้างเชียงใหม่เปิดพันธุ์พิพม์ 2.” 2546.
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.manager.co.th> (12 พฤษภาคม 2549).
- “ตลาด โยเกิร์ตยุคแรกแข่งคู เมจิทุ่ม500ล้าน โคนรีดเคอร์.” 2548. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.siamturakij.com> (12 พฤษภาคม 2549).
- ทิวพร หินคำ. 2536. พฤติกรรมการซื้อนมผงของผู้บริโภค ในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่.
การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นราศรี ไวนิชกุล และชูศักดิ์ อุดมศรี. 2538. การวัดและการใช้มาตราส่วนและวิธีการเลือกตัวอย่าง.
กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พรทิพย์ พิมลสินธุ์. 2539. การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ: ห้างหุ้นส่วนจำกัดขงพล
เทรดดิ้ง.
- พาลาก เล็กมณี. 2539. ทศนคติของผู้ใช้บริการศูนย์สุขภาพที่มีต่อไอศกรีมโยเกิร์ตในอำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- “โยเกิร์ตอาหารอายุวัฒนะ.” 2548. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.bangkokbiznews.com> (12 พฤษภาคม 2549).
- มหาวิทยาลัยเชียงใหม่สำนักทะเบียนและประมวลผลฝ่ายทะเบียนการศึกษา.
“จำนวนนักศึกษาที่มีสถานภาพเป็นนักศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.”
2549. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.reg.cmu.ac.th> (17 พฤษภาคม 2549).
- รวงทอง พุทธิกุล. 2536. พฤติกรรมการซื้อนมยูเอชทีของประชาชนในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่.
การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2534. กลยุทธ์การตลาด. กรุงเทพฯ: พัฒนาศึกษา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2539. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: วิสิทธ์พัฒนา.
_____. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: ซีระฟิล์ม และ
ไซเททซ์.