

## บรรณานุกรม

- คุณทลี เวชสาร. 2546. การวิจัยตลาด. พิมพ์ครั้งที่4. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กรมการปกครอง. 2549. “สถิติประชากร ณ ฐานข้อมูลปัจจุบัน.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://www.dopa.go.th/upstat\\_m.htm](http://www.dopa.go.th/upstat_m.htm) (12 กุมภาพันธ์ 2549).
- กวิน พรเลิศ. ผู้จัดการเขต บริษัท จีอี แคมปีตอล (ประเทศไทย) จำกัด. สัมภาษณ์. 15 พฤษภาคม 2549.
- กุมพล ไชยพรหม. 2546. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อพนักงานบริษัทในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ในการตัดสินใจเป็นสมาชิกบัตรเครดิต. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- จันทร์เพ็ญ จาปะเกษตร์. 2525. สินเชื่อและการเรียกเก็บเงิน. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตร.
- โซติชัย สุวรรณภรณ์. 2549. แนวทางการพัฒนาธุรกิจสถาบันการเงินที่ไม่มีธนาคาร (Non-bank). [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา. <http://www.scb.co.th/LIB/th/article/mof/data/4806-2.pdf> (20 มีนาคม 2549)
- ทิพวรรณ ช่างนาวา. 2547. พฤติกรรมการใช้สินเชื่อบุคคลของสถาบันการเงินที่ไม่มีธนาคารพาณิชย์ของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธนาคารแห่งประเทศไทย. 2549. “การกำกับธุรกิจสินเชื่อส่วนบุคคล.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http:// www.bot.or.th/bothomepage/general/PressReleasesAndSpeeches/Press Releases/News2548/Thai/n1748t.htm](http://www.bot.or.th/bothomepage/general/PressReleasesAndSpeeches/PressReleases/News2548/Thai/n1748t.htm) (12 กุมภาพันธ์ 2549).
- นราศรี ไวนิชกุล และ ชุศักดิ์ อุดมศรี. 2535. ระเบียบวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัท ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์ จำกัด.
- สุพจน์ อินทพินธุ์. 2547. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการสินเชื่อเบิกเงินเกินบัญชีของลูกค้าธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) สำนักงานธุรกิจสันป่าข่อย จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สำนักนโยบายระบบการเงิน สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง. 2549. **ธุรกิจสินเชื่อบุคคลภายใต้กำกับธนาคารแห่งประเทศไทย**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.scb.co.th/LIB/th/article/mof/data/4804-3.pdf> (20 มีนาคม 2549).

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2543. **การบริหารการตลาดกลยุทธ์และยุทธวิธี**. ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อภิชาติ วรพัฒน์. 2540. **ปัญหาการใช้สินเชื่อบุคคลของข้าราชการมหาวิทยาลัยเชียงใหม่: กรณีศึกษาคณะแพทยศาสตร์**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

The logo of Chiang Mai University is a circular emblem. In the center is a stylized elephant facing left, with a flame-like symbol above its head. The elephant is surrounded by a circular border containing the text 'CHIANG MAI UNIVERSITY 1964'. There are also decorative floral motifs on either side of the elephant.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved