

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

ในการศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อผักสดตัดแต่งในร้านค้าปลีกสมัยใหม่ในจังหวัดเชียงใหม่ ดำเนินการศึกษาตามระเบียบวิธีวิจัย ซึ่งประกอบด้วย การกำหนดขอบเขตการศึกษา วิธีการศึกษา เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา การวิเคราะห์ข้อมูล และระยะเวลาในการดำเนินการศึกษาดังนี้

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษาจะทำการศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อ ผักสดตัดแต่งในร้านค้าปลีกสมัยใหม่ในจังหวัดเชียงใหม่ โดยมุ่งศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค ได้แก่ การเลือก ตราซื้อสินค้า เหตุผลในการเลือกสินค้า การเลือกร้านค้าปลีกสมัยใหม่ บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้า วันและเวลาในการซื้อ ความถี่ในการซื้อสินค้า ลักษณะการซื้อ และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อผักสดตัดแต่ง ได้แก่ สิ่งกระตุ้นด้านผลิตภัณฑ์ ราคา การจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด นอกจากนี้ได้ทำการศึกษาถึงปัญหาที่พบในการซื้อผักสดตัดแต่งในร้านค้าปลีกสมัยใหม่ ในจังหวัดเชียงใหม่

ขอบเขตประชากร

ประชากรที่ใช้ศึกษาในครั้งนี้ คือ ผู้บริโภคที่เคยซื้อผักสดตัดแต่งในร้านค้าปลีกสมัยใหม่ ในจังหวัดเชียงใหม่

ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

การกำหนดขนาดตัวอย่างจะทำการกำหนดโดยใช้สัดส่วน (Sample size determination : proportions) ซึ่งผู้ศึกษาต้องทำการหาสัดส่วนของผู้บริโภคที่เคยซื้อผักสดตัดแต่งในร้านค้าปลีกสมัยใหม่ ในจังหวัดเชียงใหม่ โดยวิธีการสุ่มสัมภาษณ์ประชากรเบื้องต้นตามสถานที่ต่างๆ ในจังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (8 ราย) สนามกีฬา 700 ปี (5 ราย) โรงพยาบาลสวนดอก (7 ราย) จำนวน 20 คน พบว่ามีผู้บริโภคเคยซื้อผักสดตัดแต่งในร้านค้าปลีกสมัยใหม่ในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 16 คน คิดเป็นสัดส่วนเท่ากับ 0.80 และผู้วิจัยต้องการให้การศึกษานี้มีความเชื่อมั่น ได้อย่างน้อย 95% จากนั้นทำการคำนวณหาจำนวนตัวอย่างจากสูตรการคำนวณประชากรที่มีจำนวนไม่แน่นอน (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2549) ดังนี้

กรณีประชากรที่มีจำนวนไม่แน่นอน

$$E = Z_{\alpha/2} \sqrt{p(1-p)/N}$$

ณ ระดับความเชื่อมั่น 95% ค่า $Z = 1.96$, $D = 0.05$

$$0.05 = 1.96 \sqrt{0.80(1-0.80)/n}$$

$$n = (0.80)(0.20)(1.96)^2 / (0.05)^2$$

$$n = 245.8624$$

$$n = 246$$

ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง คือ 246 คน และไม่ทราบถึงโอกาสของกลุ่มตัวอย่างที่จะทำการศึกษาที่จะถูกคัดเลือกเข้ามาว่าเป็นจำนวนเท่าใด จึงเลือกการสุ่มตัวอย่างแบบไม่ใช้ความน่าจะเป็น (Non-Probability Sampling) แบบตามสะดวก (Convenience Sampling) และคัดเลือกเฉพาะผู้บริโภคที่เคยซื้อผักสดตัดแต่งในร้านค้าปลีกสมัยใหม่ ในจังหวัดเชียงใหม่

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

วิธีการศึกษา

การศึกษาในครั้งนี้เก็บรวบรวมข้อมูลจาก 2 แหล่งคือ

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ได้จากการรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม ประชากรที่เลือกซื้อผักสดตัดแต่งในร้านค้าปลีกสมัยใหม่ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่ง ได้ทำการ เก็บรวบรวมข้อมูลจำนวน 246 ชุด ในสถานที่ต่างๆ ดังนี้

สำนักทะเบียน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	40	ชุด
คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	30	ชุด
คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	36	ชุด
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	40	ชุด
สนามกีฬา 700 ปี	24	ชุด
สวนสุขภาพมหาวิทยาลัยเชียงใหม่	28	ชุด
หอสมุดกลางมหาวิทยาลัยเชียงใหม่	48	ชุด

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) การรวบรวมข้อมูลจาก หนังสือ วารสาร บทความ รายงานการวิจัย และข้อมูลจากหน่วยงานราชการต่างๆ ได้แก่ หอสมุด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ได้แก่ แบบสอบถามซึ่งสร้างจากการศึกษา แนวคิดและทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค ส่วนประสมทางการตลาด และ ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นแนวทางในการจัดทำแบบสอบถาม โครงสร้างของแบบสอบถามประกอบด้วย ส่วนต่างๆ ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเลือกซื้อผักสดตัดแต่งในร้านค้าปลีกสมัยใหม่

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด

และ ปัญหาที่พบในการซื้อผักสดตัดแต่งในร้านค้าปลีกสมัยใหม่

การวิเคราะห์ข้อมูล

ทำการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลที่เก็บรวบรวมจากแบบสอบถาม และ ทำการประมวลผลข้อมูลที่ได้ด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรม SPSS ซึ่งเป็นลักษณะสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ความถี่ และ ร้อยละ

เกณฑ์การให้ระดับความสำคัญของส่วนประสมทางการตลาดในความคิดเห็นของผู้บริโภค โดยแบ่งเป็น 5 ระดับ แบบมาตราส่วนประมาณค่าของลิเคอร์ท (Likert Scale) (คุณทลี,2545) โดยมีเกณฑ์ดังนี้

ระดับความสำคัญของส่วนประสมทางการตลาด	คะแนน
สำคัญมากที่สุด	5
สำคัญมาก	4
สำคัญปานกลาง	3
สำคัญน้อย	2
สำคัญน้อยที่สุด	1

เกณฑ์การแปลผลจากค่าเฉลี่ยในแต่ละระดับ ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	จัดอยู่ในระดับ
4.50-5.00	สำคัญมากที่สุด
3.50-4.49	สำคัญมาก
2.50-3.49	สำคัญปานกลาง
1.50-2.49	สำคัญน้อย
1.00-1.49	สำคัญน้อยที่สุด

ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา

ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา ระหว่างเดือนกันยายน พ.ศ.2549 ถึงเดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2550