

## บรรณานุกรม

- “กระแสธุรกิจเพื่อสุขภาพ.” *Marketeer* 5, 50 (เมษายน): 47-89.
- “เจ้าฟ่อน้ำเมาทุ่มทุนกว่า200 ล้านซื้อดีกร้างเชียงใหม่เปิดพันธุ์ทิพย์ 2.” 2546. [ระบบออนไลน์].  
แหล่งที่มา <http://www.manager.co.th> (20 สิงหาคม 2549).
- แผนงานสร้างเสริมสุขภาพะมุสลิมไทย.2548. “นมแพะทางเลือกเพื่อสุขภาพ”  
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.muslimthaihealth.com> (25 สิงหาคม 2549).
- “เทคโนโลยีการเกษตรยุคใหม่.” 2547. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.sirichaigoatmilk.com>  
(21 มิถุนายน 2549).
- นิษา ราชวงศ์และคณะ. 2548. แผนธุรกิจนมแพะ. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- บุญเสริม ชีวะอิสระกุล.2548. “เอกสารการเลี้ยงแพะ.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา  
<http://www.sirichaigoatmilk.com> (21 มิถุนายน 2549).
- รวงทอง พุทธิกุล. 2536. พฤติกรรมการซื้อนมยูเอชทีของประชาชนในเทศบาลนครเชียงใหม่.  
การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริพร อังดุลย์. 2547. พฤติกรรมการซื้อนมพาสเจอร์ไรซ์ของสตรีในเขตอำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่.  
การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.
- สุภาภรณ์ ศรีเลขารัตน์ และคณะ. 2544. “ผลิตภัณฑ์นมข้าว.”  
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.sme.or.th> (30 มิถุนายน 2549).

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved