

บรรณานุกรม

- กรมส่งเสริมสหกรณ์. 2545. **“เครื่องหมายรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตรและสหกรณ์.”**
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.cpd.go.th/sms/indexs.html>
(14 กุมภาพันธ์ 2549).
- กองควบคุมอาหาร. สำนักคณะกรรมการอาหารและยากระทรวงสาธารณสุข. 2549. **“อาหารและยา กับงานในความรับผิดชอบ: การกีดกันอาหาร.”** [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา <http://www.fda.moph.go.th> (15 กันยายน 2549).
- “ข้าวสาลีโฮลวีท.” 2548. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.nutilus.co.th>
(24 พฤษภาคม 2550).
- บุปผา คำแปง. 2541. **การรับรู้ของผู้บริโภคเกี่ยวกับอาหารสำเร็จรูปที่พร้อมบริโภคทันทีในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่.** วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการส่งเสริมสุขภาพ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- “เบสฟูดส์กลุ่มอาหารต้องโต 20% ไฟก้าน้ำสลด-สเปรด.” 2548. [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา <http://www.gotomanager.com> (13 กุมภาพันธ์ 2549).
- รวิวรรณ ชินะตระกูล. 2542. **การทำวิจัยทางการศึกษา.** กรุงเทพฯ: คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. **การบริหารการตลาดยุคใหม่.** กรุงเทพฯ: ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- สุทิน ไหลอุดม. 2543. **พฤติกรรมและความคิดเห็นของผู้บริโภคต่อร้านฟาร์มเฮาส์คอนเนอร์.**
การศึกษาค้นคว้าด้วยตัวเอง สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่. 2543. **“สำมะโนประชากรและเคหะ.”** [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา <http://webhost.nso.go.th> (4 กรกฎาคม 2549).
- สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม. 2541. **หลักสูตรการจัดการสุขลักษณะ และระบบ HACCP ในโรงงานอุตสาหกรรมอาหาร.** กรุงเทพฯ: กองส่งเสริมและฝึกอบรม.
“อาหารเพื่อสุขภาพ.” 2548. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.siamaircare.com>
(13 กุมภาพันธ์ 2549).

อัครเดช รัตนจารุศิริ, ชีรณัฐ นาคบรรพ์ และสุพัตรา บรูณะปีทมะ. 2545. **การศึกษาพฤติกรรมการ
บริโภคเบเกอรี่ในเขตกรุงเทพมหานคร.** การศึกษาค้นคว้าด้วยตัวเอง
วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล.

อัมพา พาราภักทร. 2548. **พฤติกรรมผู้บริโภคและปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการบริโภคเบเกอรี่
ของกลุ่มคนวัยทำงานในเขตบางรัก.** การศึกษาค้นคว้าด้วยตัวเอง
บัณฑิตวิทยาลัย สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

Kotler, P. 2000. **Marketing Management.** Millennium ed. Upper Saddle River, N. J. : Prentice
Hall.

The logo of Chiang Mai University is a circular emblem. In the center is a stylized elephant facing left, with a flame-like symbol above its head. The elephant is surrounded by a circular border containing the text 'CHIANG MAI UNIVERSITY 1964'. Above the elephant, there are Thai characters 'มหาวิทยาลัยเชียงใหม่' (Mahavithayalai Chiang Mai) and 'มหาวิทยาลัย' (Mahavithayalai).

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved