

## บรรณานุกรม

- ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์ และคณะ. 2547. การปรับปรุงโครงสร้างอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปพื้นบ้าน:  
จังหวัดเชียงใหม่และลำพูน. ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร คณะเกษตรศาสตร์  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ปณิศา ลัญจนาพันธ์. 2548. หลักการตลาด (Principle of Marketing). กรุงเทพฯ: เพชรจรัสแสง  
แห่งโลกธุรกิจ.
- “มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนแคบหมู.” 2546. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา  
<http://www.nectec.or.th> (7 กรกฎาคม 2549).
- “ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยคณะกรรมการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ.” 2544.  
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http:// www.thaitambon.com](http://www.thaitambon.com) (7 กรกฎาคม 2549).
- วรลักษณ์ เขียววาท. 2544. พฤติกรรมการซื้อขนมขบเคี้ยวมันฝรั่งทอดกรอบของผู้บริโภคในเขต  
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2534. กลยุทธ์การตลาด. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัท ธีระฟิล์มและ  
ไซเท็กซ์จำกัด.
- อารี วิบูลย์พงศ์ และคณะ. 2543. พฤติกรรมการซื้อและความพอใจของผู้บริโภคอาหารแปรรูป  
พื้นบ้านเชียงใหม่. เชียงใหม่: ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อำนวยการ กาวีวงศ์. 2546. ทศนคติของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการซื้ออาหารพื้นเมืองของเชียงใหม่  
การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อำนวยการ ผู้ตระกูล. ม.ป.ป. “ชุดวิชาการทำแคบหมู.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา  
<http://dnfe5.nfe.go.th> (7 กรกฎาคม 2549).