

บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการซื้อแคบหมูของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ได้ดำเนินการตามระเบียบวิธีการศึกษาดังนี้

ขอบเขตการศึกษา

การศึกษาดังนี้เป็นการศึกษาถึงพฤติกรรม ปัจจัย และปัญหาของผู้บริโภคต่อการซื้อแคบหมูในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษาดังนี้ คือ ผู้บริโภคและเลือกซื้อแคบหมูที่ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

ในการศึกษาดังนี้ เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรที่บริโภคและซื้อแคบหมูที่แน่นอน จึงกำหนดขนาดตัวอย่างจำนวน 280 ราย โดยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience Sampling) โดยการศึกษาจากผู้บริโภคที่บริโภคและเลือกซื้อแคบหมู ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ที่ตลาดสุเทพ (ตลาดพยอม) ตลาดควโรรส ตลาดอนุสาร และร้านขายของฝาก (ร้านวันสนันท์) เก็บตัวอย่างสถานที่ละ 70 ชุด

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการออกแบบสอบถามกลุ่มผู้บริโภคที่บริโภคและเลือกซื้อแคบหมู ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยศึกษาค้นคว้าข้อมูลจากแหล่งหนังสือ วารสาร งานวิจัย สิ่งพิมพ์ เอกสารและสื่อทางอิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวข้อง

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม โดยแบ่งออกเป็น 4 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของบริโกลต่อการซื้อแคปหมู

ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อแคปหมูของผู้บริโกล ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจำหน่ายและด้านส่งเสริมการตลาด

ส่วนที่ 4 ข้อมูลปัญหาและข้อเสนอแนะ

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม นำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Mean)

โดยกำหนดหลักเกณฑ์การให้คะแนนในแต่ละระดับ และหลักเกณฑ์การแปลความหมายของระดับค่าเฉลี่ย ดังนี้

<u>ระดับการมีผลต่อการตัดสินใจ</u>	<u>คะแนน</u>
มากที่สุด	4
มาก	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1
ไม่มีผล	0

การกำหนดคะแนนเพื่อแปลความหมายแบ่งเป็น 5 ระดับ ตามเกณฑ์ ดังนี้

<u>คะแนนเฉลี่ย</u>	<u>ความหมาย</u>
3.50 – 4.00	มีผลต่อการตัดสินใจมากที่สุด
2.50 – 3.49	มีผลต่อการตัดสินใจมาก
1.50 – 2.49	มีผลต่อการตัดสินใจน้อย
0.50 – 1.49	มีผลต่อการตัดสินใจน้อยที่สุด
0.00 – 0.49	ไม่มีผลต่อการตัดสินใจ

สถานที่ใช้ในการดำเนินงานวิจัยและรวบรวมข้อมูล

สถานที่ที่ใช้ในการศึกษาและรวบรวมข้อมูล คือ ตลาดสุเทพ (ตลาดต้นพยอม) ตลาดวโรรส ตลาดอนุสาร ร้านขายของฝาก ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ และคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ระยะเวลาในการดำเนินการ

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา ระหว่างเดือน พฤศจิกายน พ.ศ.2549 - เมษายน พ.ศ.2550 และระยะเวลาในการเก็บข้อมูลใช้ระยะเวลา จำนวน 2 เดือน คือเดือน พฤศจิกายน พ.ศ.2549 - มกราคม พ.ศ.2550

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved