

บรรณานุกรม

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2549. "สถิตินักท่องเที่ยวปี 2548 จังหวัดราชบุรี." [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา http://www2.tat.or.th/stat/web/static_index.php (28 มิถุนายน 2549).
- กรรณิการ์ ภูประเสริฐ. 2538. จิตวิทยาผู้บริโภค= Consumer psychology. เชียงใหม่:
คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- จารุณี พลนามอินทร์. 2546. พฤติกรรมและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อสินค้าที่ระลึกของนักท่องเที่ยวชาวไทยในร้านค้าเขตอำเภอเมืองจังหวัดขอนแก่น. รายงานการศึกษาปัญหาพิเศษ
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- จันทกร กออิสรานภาพ และคณะ. 2543. ทัศนคติของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อสินค้าที่ตลาด
อินโดจีนจังหวัดมุกดาหาร. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- จังหวัดราชบุรี. 2549. "ข้อมูลจังหวัดราชบุรี." [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.ratchaburi.go.th/> (20 มีนาคม 2549).
- ไทย ตำบล ดอท คอม. 2549. "ค้นหาสินค้าสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์." [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา <http://www.thaitambon.com/> (25 กุมภาพันธ์ 2549).
- ธงชัย สันติวงษ์. 2549. พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 11. กรุงเทพฯ: บริษัท
ประชุมช่าง จำกัด.
- ประภัสสร เผ่าพงศ์ช่วง. 2546. พฤติกรรมและปัจจัยของนักท่องเที่ยวไทยที่มาเที่ยวจังหวัด
อุบลราชธานี. รายงานการศึกษาปัญหาพิเศษ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย
มหาสารคาม.
- ประเสริฐ ศิลาธนา. 2544. ของที่ระลึก. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์.
- พัฒนพงศ์ เจริญชัย. 2545. พฤติกรรมและความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับของที่ระลึก
ประเภทสินค้าหัตถกรรมอำเภอเมืองอุดรธานี. รายงานการศึกษาปัญหาพิเศษ บริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- พิชิต ฤทธิ์จรูญ. 2547. ระเบียบการวิจัยทางสังคมศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์
แฮสส์ ออฟ เคอร์มีสท์.

- แรงงานจังหวัดราชบุรี. 2549. “สถานภาพแรงงาน ไตรมาส 3 (กรกฎาคม-กันยายน) 2548.”
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
http://203.150.27.140/lmi%5Fnew/main_province.asp?chk=ratchabure (25 กุมภาพันธ์ 2549).
- วนิดา แก้วเนตร. 2545. ปัจจัยในการเลือกซื้อสินค้าของที่ระลึกประเภทหัตถกรรมพื้นบ้านของนักท่องเที่ยวชาวไทย: กรณีศึกษาบ้านถวาย อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วิจิตรา สมิงนาวิน. 2548. ทักษะคติที่มีต่อสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (จังหวัดสมุทรสาคร).
- วัลลภา เตชะวัชรกุล. 2549. “รูปแบบการเขียนรายการอ้างอิงประกอบการค้นคว้า วิจัย และงานเขียนทางวิชาการ.” [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา http://library.cmu.ac.th/faculty/accba/index_now.html (28 มิถุนายน 2549).
- วัลย์ลดา วิวัฒน์พนชาติ และคณะ. 2547. รายงานการวิจัยชุดโครงการศักยภาพของจังหวัดราชบุรีในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เรื่อง การประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศจังหวัดราชบุรี. มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : ซีรฟิล์มและไซเท็กซ์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การจัดการเชิงกลยุทธ์และกรณีศึกษา. กรุงเทพฯ : Diamond in Business World.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2543. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.