

## บรรณานุกรม

ชูศรี วงศ์รัตนะ. 2546. **เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย**. กรุงเทพฯ พิมพ์ครั้งที่ 9 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร

ทิพย์สุดา หมั่นหาญ. 2547. **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการธนาคารผ่านอินเทอร์เน็ตของผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน). 2554. **ข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการบิซ ไอแบงก์กิ้ง**. กรุงเทพฯ: ฝ่ายผลิตภัณฑ์และช่องทางบริการ

ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน). 2554ก. **รายงานข้อมูลลูกค้าของธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 3 มกราคม 2555**. (เพิ่มข้อมูลคอมพิวเตอร์)

ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน). 2555. **“บริการบัวหลวง ไอแบงก์กิ้ง”**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.bangkokbank.com/OnlineBankingThai/Pages/Default.aspx>. (2 ตุลาคม 2555)

ธนาคารแห่งประเทศไทย. 2552. **รายงานระบบการชำระเงิน พ.ศ.2551 ธนาคารแห่งประเทศไทย**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.bot.or.th>. (22 มกราคม 2555)

บริรักษ์ ทุ่งแจ้ง. 2549. **ความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริการธนาคารผ่านอินเทอร์เน็ตของธนาคารพาณิชย์ จังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ปฎิภาณ สว่างเมฆ .2553. **ความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้บริการธนาคารทางอินเทอร์เน็ตของธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ยุพาวรรณ วรรณวานิชย์. 2548. **การตลาดบริการ**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. 2555. "Online banking" [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://en.wikipedia.org/wiki/Online\\_banking](http://en.wikipedia.org/wiki/Online_banking) (2 ตุลาคม 2555)

ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2552. **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ : เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ

ศิริลักษณ์ สุวรรณวงศ์. 2538. **ทฤษฎีและเทคนิคการสุ่มตัวอย่าง**. ภาควิชาคณิตศาสตร์

คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล

สุวิสา สุรังสิมันต์กุล. 2551. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการธนาคารทางอินเทอร์เน็ตของธนาคาร  
ไทยพาณิชย์ จำกัด(มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ  
เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สยามธุรกิจ. 2551. ข่าวเศรษฐกิจ. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.siamturakij.com>. (22  
มกราคม 2555)

อลงกรณ์ คุณานุกุลวัฒนา. 2555. ผู้จัดการภาคเหนือ 1 ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)  
(ตีพิมพ์ 1 เมษายน 2555)

Kotler, Philip. **Marketing Management**. 10th ed. Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall. 2000.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved