



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถาม

เรื่อง ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการบริการธนาคารทางอินเทอร์เน็ตของธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้เป็นการหาข้อมูลเพื่อการค้นคว้าแบบอิสระตามหลักสูตรปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต นักศึกษาปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และ ต้องการนำข้อมูลที่ได้จากลูกค้าไปพัฒนาการบริการ เพื่อสนองตอบต่อความต้องการของลูกค้า แบบสอบถามนี้จะไม่มีผลกระทบต่อผู้ตอบแบบสอบถาม ดังนั้นจึงขอความกรุณาตอบ แบบสอบถามตามความคิดเห็นตามความเป็นความจริงมากที่สุด

ผู้ศึกษาขอขอบคุณท่านเป็นอย่างสูง ที่เสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถาม

นางพนิดา ลือยศ

นักศึกษาระดับปริญญาโทหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

คำชี้แจงรายละเอียดของแบบสอบถามชุดนี้ แบ่งออกเป็น

- | | |
|-----------|--|
| ส่วนที่ 1 | ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม |
| ส่วนที่ 2 | ข้อมูลพฤติกรรมของลูกค้าต่อการบริการธนาคารทางอินเทอร์เน็ตของธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ |
| ส่วนที่ 3 | ข้อมูลความพึงพอใจของลูกค้าต่อการบริการธนาคารทางอินเทอร์เน็ตของธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ |
| ส่วนที่ 4 | ข้อมูลปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม |

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อความที่ท่านต้องการเลือกหรือเขียนข้อความตัวเลขลงในช่องว่าง

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

() 1. ชาย

() 2. หญิง

2. อายุ

() 1. ต่ำกว่า 21 ปี

() 2. 21 – 30 ปี

() 3. 31 – 40 ปี

() 4. 41 – 50 ปี

() 5. 50 ปีขึ้นไป

3. การศึกษาสูงสุด

() 1. ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี

() 2. ปริญญาตรี

() 3. ปริญญาโท

() 4. ปริญญาเอก

4. อาชีพ

() 1. นักเรียน/นักศึกษา

() 2. ข้าราชการ

() 3. พนักงานรัฐวิสาหกิจ

() 4. พนักงานบริษัทเอกชน

() 5. ธุรกิจส่วนตัว

() 6. พ่อบ้าน/แม่บ้าน

() 7. อื่นๆ (โปรดระบุ

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

() 1. ต่ำกว่า 15,000 บาท

() 2. 15,000 – 25,000 บาท

() 3. 25,001 – 35,000 บาท

() 4. 35,000 บาทขึ้นไป

ส่วนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมของลูกค้าต่อการบริการธนาคารทางอินเทอร์เน็ตของธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่

6. ท่านรู้จักบริการธนาคารทางอินเทอร์เน็ตของธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ได้อย่างไร (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. พนักงานธนาคารแนะนำ () 2. เพื่อน/บุคคลที่รู้จักแนะนำ
 () 3. จากสื่อประชาสัมพันธ์ที่ธนาคาร () 4. โฆษณาทางวิทยุ/โทรทัศน์
 () 5. จากเว็บไซต์ของธนาคาร () 6. อื่นๆ โปรดระบุ.....

7. โดยปกติท่านใช้บริการธนาคารทางอินเทอร์เน็ตจากสถานที่ใดบ้าง (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. ที่บ้าน () 2. ร้านอาหาร / ร้านกาแฟ
 () 3. ที่ทำงาน () 4. สถานศึกษา
 () 5. ร้านอินเทอร์เน็ตทั่วไป () 6. อื่นๆ โปรดระบุ.....

8. สาเหตุที่ท่านเลือกใช้บริการธนาคารทางอินเทอร์เน็ตของธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)

- | | ใช่ | ไม่ใช่ |
|---|--------------------------|--------------------------|
| 1. สะดวกในการติดต่อกับธนาคารเพราะสามารถใช้บริการได้ตลอด 24 ชั่วโมง | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. ประหยัดเวลา / ประหยัดค่าใช้จ่ายในการเดินทาง | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. มีความคล่องตัวในการตรวจสอบสถานภาพทางการเงิน | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. ขั้นตอนในการใช้บริการธนาคารทางอินเทอร์เน็ตไม่ยุ่งยากซับซ้อน | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. อัตราค่าธรรมเนียมต่ำกว่าใช้บริการที่เคาน์เตอร์ธนาคาร | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. สามารถทำธุรกรรมทางการเงินได้ทุกประเภทเหมือนที่ธนาคาร | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. ธนาคารมีการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับบริการธนาคารทางอินเทอร์เน็ตให้ทราบอย่างสม่ำเสมอ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. มีพนักงานธนาคาร / พนักงาน Call Center สามารถให้คำแนะนำปรึกษาได้ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

9. ท่านใช้บริการธนาคารทางอินเทอร์เน็ตของธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ในลักษณะใดบ้าง

- | | ใช่ | ไม่ใช่ |
|---|--------------------------|--------------------------|
| 1. สอบถามยอดเงินคงเหลือในบัญชีเงินฝาก | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. สอบถามรายการเดินบัญชี | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. บริการโอนเงินระหว่างบัญชี | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. อายัดเช็ค (สำหรับบัญชีเดินสะพัด) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. สอบถามยอดคงเหลือ / สถานะบัตรเครดิต | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. ชำระค่าสินค้าและบริการ / บัตรเครดิต (Bill Payment) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. เดิมเงินมือถือ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. บริการซื้อ-ขายกองทุนเปิดของธนาคาร | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 9. บริการใบแจ้งยอดอิเล็กทรอนิกส์ (e-Bill) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 10. อื่นๆ โปรดระบุ..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

10. ระยะเวลาที่ท่านใช้บริการธนาคารทางอินเทอร์เน็ตของธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)

- () 1. ต่ำกว่า 1 ปี () 2. 2 ปี
() 3. 3 ปี () 4. 4 ปีขึ้นไป

11. ท่านทำรายการผ่านบริการธนาคารทางอินเทอร์เน็ตของธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)

เฉลี่ยเดือนละกี่ครั้ง

- () 1. 1-3 ครั้ง/เดือน () 2. 4-6 ครั้ง/เดือน
() 3. 7-9 ครั้ง/เดือน () 4. มากกว่า 9 ครั้ง/เดือน

12. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรเกี่ยวกับปริมาณการใช้บริการธนาคารทางอินเทอร์เน็ตของท่านในอีก 3 ปีข้างหน้า

- () 1. ใ้มากขึ้น () 2. ใ้เท่าเดิม () 3. ใ้ลดลง

13. ท่านจะแนะนำให้กับคนที่ท่านรู้จักให้มาใช้บริการธนาคารทางอินเทอร์เน็ตของธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) หรือไม่

- () 1. แนะนำ () 2. ไม่แนะนำ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลความพึงพอใจของลูกค้าต่อการบริการธนาคารทางอินเทอร์เน็ตของธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่

คำชี้แจง : โปรดพิจารณาข้อความที่กำหนดให้ต่อไปนี้ แล้วทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ท่านเห็นว่า ตรงกับความคาดหวังของท่านที่มีต่อข้อความดังกล่าว

ความคาดหวังของลูกค้า	ระดับความคาดหวัง				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ด้านผลิตภัณฑ์ (Product)					
1.1 บริการธนาคารทางอินเทอร์เน็ตของธนาคารมีรูปแบบการให้บริการที่ตรงกับความต้องการของท่าน					
1.2 มีรูปแบบการให้บริการของธุรกรรมการเงินที่หลากหลาย					
1.3 มีความสะดวกรวดเร็วในการเข้าถึงข้อมูล					
1.4 ให้บริการด้วยข้อมูลที่ถูกต้อง					
1.5 มีรูปแบบการให้บริการที่ใช้งานได้ง่าย / ไม่ซับซ้อน / เข้าใจง่าย					
1.6 เว็บไซต์มีความทันสมัย / สวยงาม / น่าสนใจ					
1.7 มีการปรับปรุงข้อมูลและบริการให้ทันสมัยเสมอ					
1.8 มีความปลอดภัยในการใช้บริการ					
2. ด้านราคา (Price)					
2.1 ไม่มีค่าธรรมเนียมการสมัครใช้บริการแรกเข้า					
2.2 ไม่มีค่าธรรมเนียมการให้บริการรายปี					
2.3 อัตราค่าธรรมเนียมการโอนเงินระหว่างบัญชี มีความเหมาะสม					
2.4 อัตราค่าธรรมเนียมการชำระค่าสินค้าและบริการ / บัตรเครดิต (Bill Payment) มีความเหมาะสม					
2.5 ไม่มีค่าธรรมเนียมการเรียกดูข้อมูลรายการเดินบัญชีย้อนหลัง (Statement)					

ความคาดหวังของลูกค้า	ระดับความคาดหวัง				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
3. ด้านสถานที่ หรือช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)					
3.1 มีความสะดวกในการสมัครใช้บริการ					
3.2 สามารถสมัครใช้บริการทางอินเทอร์เน็ตได้ตลอด 24 ชั่วโมง					
3.3 ขั้นตอนในการสมัครไม่ยุ่งยาก และรวดเร็ว					
3.4 สามารถสมัครใช้บริการที่สาขาของธนาคารได้ทั่วประเทศ					
3.5 การอนุมัติรายการสมัครใช้บริการที่สาขาเป็นไปด้วยความรวดเร็ว					
3.6 สามารถทำธุรกรรมทางการเงินได้ทุกที่ตลอด 24 ชั่วโมง					
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)					
4.1 มีการโฆษณาผ่านสื่อ นิตยสาร หนังสือพิมพ์ วิทยุ หรือโทรทัศน์ อย่างสม่ำเสมอ					
4.2 มีการประชาสัมพันธ์โดยการแจกแผ่นพับ / ใบปลิว หรือมีป้ายโฆษณาติดประกาศ					
4.3 มีพนักงานธนาคาร / พนักงาน Call Center ให้คำแนะนำและคำปรึกษาการใช้งาน					
4.4 มีการยกเว้นค่าธรรมเนียมแรกเข้าและค่าธรรมเนียมรายปี					
4.5 มีรายการส่งเสริมการให้บริการสม่ำเสมอ เช่น แจกของที่ระลึกแก่ลูกค้าที่สมัครใช้บริการใหม่ โปรโมชั่นแจกของสมนาคุณแก่ลูกค้าที่ใช้บริการปัจจุบัน เป็นต้น					

ความคาดหวังของลูกค้า	ระดับความคาดหวัง				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
5.ด้านบุคลากร (People)					
5.1 พนักงาน มีความรู้เข้าใจในผลิตภัณฑ์บริการธนาคารทางอินเทอร์เน็ตเป็นอย่างดี					
5.2 พนักงาน สามารถตอบคำถาม จัดหาข้อมูล และแก้ไขปัญหาได้ถูกต้องตรงตามที่ต้องการ					
5.3 พนักงาน ให้บริการด้วยความรวดเร็ว					
5.4 พนักงาน ให้บริการด้วยความถูกต้องแม่นยำ					
5.5 พนักงาน มีความกระตือรือร้นในการให้บริการอำนวยความสะดวกในการให้คำปรึกษา และช่วยแก้ไขปัญหาอย่างดี					
5.6 พนักงาน มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี สุภาพ และมีความเต็มใจในการตอบคำถาม					
5.7 พนักงาน มีความรับผิดชอบดูแลลูกค้าตั้งแต่เริ่มติดต่อจนเสร็จสิ้นกระบวนการ					
6. ด้านกระบวนการให้บริการ (Process)					
6.1 ขั้นตอนในการเข้าใช้บริการธนาคารทางอินเทอร์เน็ต สะดวกรวดเร็ว / ใช้งานง่าย / ไม่ซับซ้อน					
6.2 การดาวน์โหลดข้อมูลทำได้รวดเร็วและถูกต้อง					
6.3 สามารถทำรายการธุรกรรมการเงินได้ถูกต้องแม่นยำ					
6.4 สามารถทำรายการธุรกรรมการเงินได้อย่างรวดเร็ว					
6.5 มีระเบียบและขั้นตอนต่างๆ ในการให้บริการที่ไม่ยุ่งยาก					

ความคาดหวังของลูกค้า	ระดับความคาดหวัง				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
7. ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence)					
7.1 ชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของธนาคาร มีความน่าเชื่อถือ					
7.2 ธนาคารมีนโยบายชัดเจนในการอำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าที่ใช้บริการธนาคารทางอินเทอร์เน็ต					
7.3 การออกแบบเว็บไซต์และกราฟฟิคที่ใช้ มีความน่าสนใจสามารถดึงดูดผู้ใช้บริการได้					
7.4 เครื่องมือและอุปกรณ์ในการให้บริการของธนาคารมีความทันสมัยและสามารถให้บริการที่รวดเร็ว					
7.5 มีความเชื่อมั่นในระบบการป้องกันความปลอดภัยของข้อมูล เช่น เทคโนโลยีการเข้ารหัสที่ป้องกันการฉ้อโกงโดยบุคคลหรือความผิดพลาดทางเทคนิค เป็นต้น					

คำชี้แจง : โปรดพิจารณาข้อความที่กำหนดให้ต่อไปนี้ แล้วทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ท่านเห็นว่า ตรงกับการรับรู้ต่อการบริการของท่านที่มีต่อข้อความดังกล่าว

การรับรู้ต่อการบริการของลูกค้า	ระดับการรับรู้ต่อการบริการ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ด้านผลิตภัณฑ์ (Product)					
1.1 บริการธนาคารทางอินเทอร์เน็ตของธนาคารมีรูปแบบการให้บริการที่ตรงกับความต้องการของท่าน					
1.2 มีรูปแบบการให้บริการของธุรกรรมการเงินที่หลากหลาย					
1.3 มีความสะดวกรวดเร็วในการเข้าถึงข้อมูล					
1.4 ให้บริการด้วยข้อมูลที่ถูกต้อง					
1.5 มีรูปแบบการให้บริการที่ใช้งานได้ง่าย / ไม่ซับซ้อน / เข้าใจง่าย					
1.6 เว็บไซต์มีความทันสมัย / สวยงาม / น่าสนใจ					
1.7 มีการปรับปรุงข้อมูลและบริการให้ทันสมัยเสมอ					
1.8 มีความปลอดภัยในการใช้บริการ					
2. ด้านราคา (Price)					
2.1 ไม่มีค่าธรรมเนียมการสมัครใช้บริการแรกเข้า					
2.2 ไม่มีค่าธรรมเนียมการให้บริการรายปี					
2.3 อัตราค่าธรรมเนียมการโอนเงินระหว่างบัญชี มีความเหมาะสม					
2.4 อัตราค่าธรรมเนียมการชำระค่าสินค้าและบริการ / บัตรเครดิต (Bill Payment) มีความเหมาะสม					
2.5 ไม่มีค่าธรรมเนียมการเรียกดูข้อมูลรายการเดินบัญชีย้อนหลัง (Statement)					

การรับรู้ต่อการบริการของลูกค้า	ระดับการรับรู้ต่อการบริการ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
3. ด้านสถานที่ หรือช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)					
3.1 มีความสะดวกในการสมัครใช้บริการ					
3.2 สามารถสมัครใช้บริการทางอินเทอร์เน็ตได้ตลอด 24 ชั่วโมง					
3.3 ขั้นตอนในการสมัครไม่ยุ่งยาก และรวดเร็ว					
3.4 สามารถสมัครใช้บริการที่สาขาของธนาคารได้ทั่วประเทศ					
3.5 การอนุมัติรายการสมัครใช้บริการที่สาขาเป็นไปด้วยความรวดเร็ว					
3.6 สามารถทำธุรกรรมทางการเงินได้ทุกที่ตลอด 24 ชั่วโมง					
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)					
4.1 มีการโฆษณาผ่านสื่อ นิตยสาร หนังสือพิมพ์ วิทยุ หรือโทรทัศน์ อย่างสม่ำเสมอ					
4.2 มีการประชาสัมพันธ์โดยการแจกแผ่นพับ / โบปปลิว หรือมีป้ายโฆษณาติดประกาศ					
4.3 มีพนักงานธนาคาร / พนักงาน Call Center ให้คำแนะนำและคำปรึกษาการใช้งาน					
4.4 มีการยกเว้นค่าธรรมเนียมแรกเข้าและค่าธรรมเนียมรายปี					
4.5 มีรายการส่งเสริมการให้บริการสม่ำเสมอ เช่น แจกของที่ระลึกแก่ลูกค้าที่สมัครใช้บริการใหม่ โปรโมชั่นแจกของสมนาคุณแก่ลูกค้าที่ใช้บริการ ปัจจุบัน เป็นต้น					

การรับรู้ต่อการบริการของลูกค้า	ระดับการรับรู้ต่อการบริการ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
5.ด้านบุคลากร (People)					
5.1 พนักงาน มีความรู้เข้าใจในผลิตภัณฑ์บริการธนาคารทางอินเทอร์เน็ตเป็นอย่างดี					
5.2 พนักงาน สามารถตอบคำถาม จัดหาข้อมูล และแก้ไขปัญหาได้ถูกต้องตรงตามที่ลูกค้าต้องการ					
5.3 พนักงาน ให้บริการด้วยความรวดเร็ว					
5.4 พนักงาน ให้บริการด้วยความถูกต้องแม่นยำ					
5.5 พนักงาน มีความกระตือรือร้นในการให้บริการอำนวยความสะดวกในการให้คำปรึกษา และช่วยแก้ไขปัญหาอย่างดี					
5.6 พนักงาน มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี สุภาพ และมีความเต็มใจในการตอบคำถาม					
5.7 พนักงาน มีความรับผิดชอบดูแลลูกค้าตั้งแต่เริ่มติดต่อจนเสร็จสิ้นกระบวนการ					
6. ด้านกระบวนการให้บริการ (Process)					
6.1 ขั้นตอนในการเข้าใช้บริการธนาคารทางอินเทอร์เน็ต สะดวกรวดเร็ว / ใช้งานง่าย / ไม่ซับซ้อน					
6.2 การดาวน์โหลดข้อมูลทำได้รวดเร็วและถูกต้อง					
6.3 สามารถทำรายการธุรกรรมการเงินได้ถูกต้องแม่นยำ					
6.4 สามารถทำรายการธุรกรรมการเงินได้อย่างรวดเร็ว					
6.5 มีระเบียบและขั้นตอนต่างๆ ในการให้บริการที่ไม่ยุ่งยาก					

การรับรู้ต่อการบริการของลูกค้า	ระดับการรับรู้ต่อการบริการ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
7. ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence)					
7.1 ชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของธนาคาร มีความน่าเชื่อถือ					
7.2 ธนาคารมีนโยบายชัดเจนในการอำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าที่ใช้บริการธนาคารทางอินเทอร์เน็ต					
7.3 การออกแบบเว็บไซต์และกราฟฟิกที่ใช้ มีความน่าสนใจสามารถดึงดูดผู้ใช้บริการได้					
7.4 เครื่องมือและอุปกรณ์ในการให้บริการของธนาคารมีความทันสมัยและสามารถให้บริการที่รวดเร็ว					
7.5 มีความเชื่อมั่นในระบบการป้องกันความปลอดภัยของข้อมูล เช่น เทคโนโลยีการเข้ารหัสที่ป้องกันการฉ้อโกงโดยบุคคลหรือความผิดพลาดทางเทคนิค เป็นต้น					

ส่วนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะในการให้บริการธนาคารทางอินเทอร์เน็ตของธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือเสียสละเวลาตอบแบบสอบถามในครั้งนี้

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ - สกุล

นางพนิดา ลียศ

วัน เดือน ปีเกิด

12 พฤษภาคม 2515

ประวัติการศึกษา

สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนดอยสะเก็ดวิทยาคม
ปีการศึกษา 2532

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีคณะศึกษาศาสตร์ สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2536

ประวัติการทำงาน

พ.ศ. 2537 - 2538 พนักงานขาย หสม. เตามิ่งราย

พ.ศ. 2538 – 2540 บมจ. ธนาคารกรุงเทพ สาขาดอยสะเก็ด เชียงใหม่
ตำแหน่งพนักงานบัญชี

พ.ศ. 2540 – 2543 บมจ. ธนาคารกรุงเทพ สาขาดอยสะเก็ด เชียงใหม่
ตำแหน่งเจ้าหน้าที่อำนวยการ

พ.ศ. 2543 – 2545 บมจ. ธนาคารกรุงเทพ สาขาดอยสะเก็ด เชียงใหม่
ตำแหน่งพนักงานพิธีการสินเชื่อ

พ.ศ. 2545 – 2548 บมจ. ธนาคารกรุงเทพ สาขาสันป่าข่อย เชียงใหม่
ตำแหน่งเจ้าหน้าที่การตลาด

พ.ศ. 2548 - 2552 บมจ. ธนาคารกรุงเทพ สาขาหนองหอย เชียงใหม่
ตำแหน่งผู้จัดการสาขา

พ.ศ. 2552 - ปัจจุบัน บมจ. ธนาคารกรุงเทพ สาขานนช้างคลาน
เชียงใหม่ ตำแหน่งผู้จัดการสาขา

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved