

## บรรณานุกรม

คุณทลี เวชสาร. 2545. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ :

โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

กรุงเทพธุรกิจ. 2554. “ข่าวอสังหาริมทรัพย์”. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา :

<http://www.bangkokbiznews.com/home/detail/property/property/20110524/392105/ตลาด>

[บ้านพักตากอากาศภูเก็ตพื้น.html](http://www.bangkokbiznews.com/home/detail/property/property/20110524/392105/ตลาด)

ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. 2550. การตลาดบริการ. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดยูเคชั่น.

ณัฐทิศา สาและ (2553). แนวทางการให้บริการธุรกิจจัดการที่พักอาศัย : กรณีศึกษา ตำบล

ราไวย์ จังหวัดภูเก็ต. การค้นคว้าแบบอิสระ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย

ราชภัฏภูเก็ต

ภูเก็ตโพสต์. 2554. “ข่าวอสังหาริมทรัพย์”. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา :

[http://www.thainame.net/project/marketing\\_1/chapter3.html](http://www.thainame.net/project/marketing_1/chapter3.html). 1 เมษายน 2554.

วิทยา สิงห์มาพะ (2551). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการ

รถจักรยานยนต์เช่า ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ กรณีศึกษาในจังหวัดภูเก็ต. การค้นคว้า

แบบอิสระ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต

สายใจ สงเอียด (2550). ความต้องการใช้บริการธุรกิจรับเหมาทำความสะอาดของผู้ประกอบ ธุรกิจ

รับเหมาก่อสร้าง กรณีศึกษา จังหวัดภูเก็ต. การค้นคว้าแบบอิสระ ปริญญาบริหารธุรกิจ

มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต

สาริสรา เขตรัสยาม เป็นผู้ให้สัมภาษณ์, ธนกฤต เสกจินดา เป็นผู้สัมภาษณ์, ที่บริษัท มาย ห้าสาม

(ประเทศไทย) จำกัด เมื่อ 25 เมษายน 2555