

บรรณานุกรม

- ชูศรี วงศ์รัตน์. 2546. เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพฯ พิมพ์ครั้งที่ 9 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.
- นารัก ต้นเส็นย์. 2550. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด . 2550. “ผู้ประกอบการปรับกลยุทธ์ ชิงตลาดเบเกอรี่ 7.1 พันล้านบาท” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.manager.co.th/Business/ViewNews.aspx?NewsID=9500000153461> (14 มกราคม 2555)
- ปริตรา จิรจิตขางกูร. 2552. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการใช้บริการ ร้านฟ้าย เบเกอรี่ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พงศกร ชุมสาย ณ อยุธยา. 2553. ความพึงพอใจของลูกค้าธุรกิจที่มีต่อส่วนประสมการตลาดร้านปอเบเกอรี่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วราวรรณ อนันตรัตน์. 2549 . พฤติกรรมการซื้อ และความพึงพอใจของผู้ซื้อผลิตภัณฑ์เบเกอรี่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2552. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ.
- ศิริลักษณ์ สุวรรณวงศ์. 2538. ทฤษฎีและเทคนิคการสุ่มตัวอย่าง. ภาควิชาคณิตศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล.
- ศูมารดา วรรณสูตร. 2543 . ความพึงพอใจของผู้ซื้อต่อส่วนประสมทางการตลาดผลิตภัณฑ์ขนมบ้านอาจารย์. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่. 2548. จำนวนโรงงานอุตสาหกรรมในจังหวัดเชียงใหม่ แยกรายประเภท. (เพิ่มข้อมูลคอมพิวเตอร์).
- สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่. 2554. สรุปข้อมูลรายชื่อสถานประกอบการที่ขึ้นทะเบียนอาหารและยา. (เพิ่มข้อมูลคอมพิวเตอร์).
- ห้างหุ้นส่วนสามัญชนมบ้านอาจารย์ จังหวัดเชียงใหม่. 2554. รายงานข้อมูลงบการเงิน ของห้างหุ้นส่วนสามัญชนมบ้านอาจารย์ จังหวัดเชียงใหม่ ณ วันที่ 3 มกราคม 2555 (เพิ่มข้อมูลคอมพิวเตอร์)