

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

พฤติกรรมของผู้ชายวัยทำงานในอำเภอเมืองจังหวัด
เชียงใหม่ต่อการทำศัลยกรรมเสริมความงาม

ผู้เขียน

นายพีรพัฒน์ คำปึก

ปริญญา

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด)

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์ ดร.พัชรา ต้นติประภา

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมของผู้ชายวัยทำงานในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ต่อการทำศัลยกรรมเสริมความงาม ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 200 ตัวอย่าง โดยใช้วิธีในการเก็บตัวอย่างแบบตามสะดวก สอบถามกลุ่มผู้ชายที่เคยผ่านการทำศัลยกรรมเสริมความงาม อายุตั้งแต่ 20 ปีขึ้นไป ซึ่งเป็นคนในวัยทำงานและทำงานหรือพักอาศัยในอำเภอเมืองเชียงใหม่ สถานที่ใช้ในการเก็บข้อมูล คือ คลินิกศัลยกรรมเสริมความงาม เช่น เชียงใหม่ศัลยกรรมคลินิก สมเพชรคลินิก เวชกรรม คลินิกหมอวิมล คลินิกหมออังฉรา ศูนย์สุขภาพเพื่อความงาม เช่น นิติพลคลินิก ราชเทวีคลินิก วุฒิสักดิ์คลินิก จอยแอนด์แกลร์คลินิก ห้างสรรพสินค้ากาสด่วนแก้ว ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า เชียงใหม่ แอร์พอร์ต การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย

ผลศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ อายุ 20-30 ปี สถานภาพโสด การศึกษาระดับปริญญาตรี อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน ตำแหน่งหน้าที่การงาน ระดับ พนักงาน/ลูกจ้าง รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท และในอดีตเคยทำศัลยกรรมเสริมความงามหลักมาแล้ว 1 ครั้ง

ผลการศึกษาด้านพฤติกรรมพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เคยทำศัลยกรรมเสริมความงาม ด้วยวิธีฉีดสารอื่น ๆ ได้แก่ ฉีดสารโบท็อกซ์ ลดริ้วรอย หน้าผาก รอบตึงกา รองลงมาคือ การศัลยกรรมเสริมความงามด้วยวิธีผ่าตัด ได้แก่ การเสริมจมูก/ตัดปีกจมูก เป้าหมายหลักโดยรวมในการตัดสินใจทำศัลยกรรมเสริมความงาม เพื่อให้รูปร่าง หน้าตาดูดีขึ้น และการตัดสินใจเลือกสถานศัลยกรรมเสริมความงาม โดยคำแนะนำจากเพื่อน /คนรู้จัก วัตถุประสงค์ในการทำศัลยกรรมเสริมความงาม คือ เสริมบุคลิกภาพ เสริมความมั่นใจ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ทำศัลยกรรมเสริม

ความงาม 1 ครั้งต่อปี เข้าใช้บริการในวันเสาร์ – อาทิตย์ ช่วงเวลาที่เข้ารับบริการเสริมความงาม ไม่แน่นอนแล้วแต่การนัดของแพทย์ ซึ่งใช้เวลาโดยเฉลี่ยในการทำศัลยกรรม 30 นาที – 1 ชั่วโมง ต่อครั้ง และเข้าพบแพทย์เพื่อติดตามผลลัพธ์หลังทำศัลยกรรม 2 ครั้ง ซึ่งใช้เวลาโดยเฉลี่ยในการพบแพทย์เพื่อติดตามผลลัพธ์หลังทำศัลยกรรม 15 นาที - 30 นาที ต่อครั้ง โดยเลือกใช้บริการสถานศัลยกรรมเสริมความงามที่เป็นคลินิกศัลยกรรมเสริมความงามที่ตั้งอยู่ในเมือง ซึ่งเป็นคลินิกที่มีแพทย์ผู้รักษาเป็นเจ้าของกิจการ การหาข้อมูลของสถานศัลยกรรมเสริมความงามจากคนรู้จักที่เคยทำศัลยกรรม เกณฑ์ที่สำคัญที่สุดในการเลือกสถานศัลยกรรมเสริมความงาม คือ แพทย์มีความชำนาญเฉพาะ สำหรับค่าใช้จ่ายในการทำศัลยกรรมเสริมความงาม โดยเฉลี่ยต่อครั้ง คือ 5,001 – 15,000 บาทต่อครั้ง โดยชำระค่าบริการเป็นเงินสด ผู้ตอบแบบสอบถามจะเปรียบเทียบแหล่งข้อมูลก่อนทำศัลยกรรมเสริมความงาม จำนวน 2 แห่ง ซึ่งส่วนใหญ่มีความพึงพอใจหลังจากการทำศัลยกรรมเสริมความงาม และจะแนะนำคนอื่นแน่นอน รวมทั้ง ในอนาคตอาจจะมีการทำศัลยกรรมเพิ่มเติมสำหรับส่วนที่จะทำเพิ่มเติมคือ โบท็อกซ์และลําคอ โดยตัดสินใจที่จะเลือกใช้บริการสถานศัลยกรรมเสริมความงามที่เดิมแน่นอน

จากการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการศัลยกรรมเสริมความงาม ของผู้ช่วยทำงานในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ สามารถสรุปผลโดยเรียงตามค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยย่อยสูงสุด อันดับแรก ได้แก่ การมีอุปกรณ์เครื่องมือมีความทันสมัย รองลงมา แพทย์มีชื่อเสียงในการทำศัลยกรรม และการมีหลักฐานรับรองความรู้ความชำนาญด้านวิชาชีพ ซึ่งเป็นปัจจัยย่อยของปัจจัยหลักด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านบุคคล และด้านลักษณะทางกายภาพตามลำดับ

Independent Study Title	Behavior of Working Men in Mueang Chiang Mai District Towards Cosmetic Plastic Surgery
Author	Mr. Peeraphat Khampok
Degree	Master of Business Administration (Marketing)
Independent Study Advisor	Associate Professor Dr.Patchara Tantiprabha

ABSTRACT

The purpose of this independent study aimed to study behavior of working men in Mueang Chiang Mai district towards cosmetic surgery. Questionnaires were used as the tool to collect data and were distributed, in according to convenient samplings method, to 200 working men, who got cosmetic surgery, aged over than 20 years old, and worked or resided in Mueang Chiang Mai district. Places where data collection took place were specified to cosmetic surgery clinics; Chiang Mai Surgery Clinic, Som Petch Medical Clinic, Wimol Clinic and Atchara Clinic, heath and aesthetic centers; Nitipol Clinic, Raja Dhevi clinic, Wuttisak Clinic and Joy and Care Clinic, Kad Suan Kaew Department Store and Central Plaza Chiang Mai Airport Department Store. All data obtained were analyzed by descriptive statistics, consisting of frequency, percentage and mean.

The findings presented that most respondents were 20-30 years old, single, and graduated in Bachelor's degree. They were employees of private company and mostly in the position of officer/employee. They earned monthly income at the amount of 10,001-20,000 baht in average and used to get a major cosmetic surgery at once.

Regarding the behavioral study, the results showed that the respondents used to get cosmetic surgery mostly by injections: Botox injection for removing wrinkles at forehead and wrinkles around eyes; followed by surgeries: Augmentation Rhinoplasty/nose reshaping. In an overall view, the main purpose in getting cosmetic surgery was to have better body shape and face. They selected the cosmetic surgery clinic by the recommendation made by friends/fellows

and the objective in getting cosmetic surgery was to boost up their personality and confidence. Most respondents got cosmetic surgery at once in a year, on Saturday – Sunday at uncertainty of time depending on appointment made by the doctor. In each time of having surgery, they averagely spent about 30 minutes – 1 hour. After getting surgery, they were asked to see the doctors for 2 more times to follow up the surgery result. In the follow-up process, they averagely spent about 15 – 30 minutes with the doctor. The majority selected to get the cosmetic surgery at the clinics located in the city, where its doctor was the clinic's owner. Source of information where they learned about the cosmetic surgery was their fellows who used to get the cosmetic surgery. The most important criteria being used to select the cosmetic surgery clinic was referred to having specialists at the clinic. In each time of getting the surgery, they averagely spent 5,001-15,000 baht in cash. Before getting the surgery, they usually compared the information of 2 clinics. The majority satisfied with the cosmetic surgery that they got and certainly recommended others to do so. In the future, they might have more cosmetic surgery, especially for face and neck, at the same clinic certainly.

According to the study on factors affecting the selection of cosmetic surgery services of working men in Mueang district, Chiang Mai province, the summary of sub-factors, which were rated as the highest importance, was respectively shown hereafter: having high technology devices, and having famous cosmetic surgeon with evidence to certify his/her proficiency in specific profession, in which were the sub-factors of Physical Evidence, People and Physical Evidence factors, in orderly.