



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

## แบบสอบถาม

## เรื่อง

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อครีมบำรุงผิวหน้าเพื่อการชะลอวัยของผู้หญิง  
ในอำเภอเมืองเชียงใหม่

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อประกอบการค้นคว้าอิสระโดยนักศึกษาระดับปริญญาโท  
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (สาขาวิชาการตลาด) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผู้ศึกษาขอความ  
กรุณาท่านสละเวลาในการตอบแบบสอบถามเพื่อประโยชน์ในเชิงวิชาการและขอขอบพระคุณท่าน  
ที่ให้ความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถามมา ณ ที่นี้

นางสาววิริยา อินทรแสง

คำชี้แจง : กรุณาตอบแบบสอบถามโดยให้ทำเครื่องหมาย ✓ ใน ( ) และเติมข้อความในช่องว่าง

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. อายุ

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. 25 – 30 ปี | <input type="checkbox"/> 2. 31 – 34 ปี |
| <input type="checkbox"/> 3. 35 – 40 ปี | <input type="checkbox"/> 4. 41 – 44 ปี |
| <input type="checkbox"/> 5. 45 – 50 ปี | <input type="checkbox"/> 6. 51 – 54 ปี |
| <input type="checkbox"/> 7. 55 – 60 ปี |  |

2. ระดับการศึกษาสูงสุด

1. ไม่เกินมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.หรือเทียบเท่า
2. ปวส./ อนุปริญญา หรือเทียบเท่า
3. ปริญญาตรี
4. สูงกว่าปริญญาตรี

3. รายได้ต่อเดือนของท่าน

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ไม่เกิน 10,000 บาท  | <input type="checkbox"/> 2. 10,001 - 20,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 3. 20,001 - 30,000 บาท | <input type="checkbox"/> 4. 30,001 - 40,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 5. 40,001 บาทขึ้นไป    |   |

4. อาชีพ

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ข้าราชการ/พนักงานของรัฐ | <input type="checkbox"/> 2. ลูกจ้างหรือพนักงานบริษัทเอกชน |
| <input type="checkbox"/> 3. เจ้าของธุรกิจหรือค้าขาย | <input type="checkbox"/> 4. พนักงานรัฐวิสาหกิจ            |
| <input type="checkbox"/> 5. แม่บ้าน                 | <input type="checkbox"/> 6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....         |

**ส่วนที่ 2** ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อครีมบำรุงผิวหน้าเพื่อการชะลอวัยของผู้หญิงในอำเภอเมืองเชียงใหม่

- ขณะนี้ท่านใช้ครีมบำรุงผิวหน้าเพื่อการชะลอวัยของผู้หญิงเป็นจำนวนกี่ยี่ห้อ
 

<input type="checkbox"/> 1. จำนวน 1 ยี่ห้อ	<input type="checkbox"/> 2. จำนวน 2 ยี่ห้อ
<input type="checkbox"/> 3. จำนวน 3 ยี่ห้อ	<input type="checkbox"/> 4. มากกว่า 3 ยี่ห้อ
- ขณะนี้ท่านใช้ครีมบำรุงผิวหน้าเพื่อการชะลอวัยของผู้หญิงตราสินค้าใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 

<input type="checkbox"/> 1. OLAY	<input type="checkbox"/> 2. PONDS	<input type="checkbox"/> 3. NIVEA
<input type="checkbox"/> 4. PIAS	<input type="checkbox"/> 5. PAN COSMETIC	<input type="checkbox"/> 6. MISTINE
<input type="checkbox"/> 7. LOREAL	<input type="checkbox"/> 8. GANIER	<input type="checkbox"/> 9. EUCERIN
<input type="checkbox"/> 10. CLINIC	<input type="checkbox"/> 11. CUTE PRESS	<input type="checkbox"/> 12. LANCOME
<input type="checkbox"/> 13. ESTEE LAUDER	<input type="checkbox"/> 14. ARTISTRY	
<input type="checkbox"/> 15. ORIENTAL PRINCESS	<input type="checkbox"/> 16. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....	
- ท่านซื้อครีมบำรุงผิวหน้าเพื่อการชะลอวัยของผู้หญิงจากที่ไหนมากที่สุด
 

<input type="checkbox"/> 1. ร้านค้าใกล้บ้าน	<input type="checkbox"/> 2. ร้านเครื่องสำอางโดยเฉพาะ
<input type="checkbox"/> 3. ไฮเปอร์มาร์เก็ตหรือซูเปอร์สโตร์	<input type="checkbox"/> 4. ห้างสรรพสินค้า
<input type="checkbox"/> 5. ร้านค้าปลอดภาษี	<input type="checkbox"/> 6. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
- เมื่อใดที่ท่านจะซื้อครีมบำรุงผิวหน้าเพื่อการชะลอวัยของผู้หญิงมากที่สุด (ตอบเพียงข้อเดียว)
 

<input type="checkbox"/> 1. เมื่อผลิตภัณฑ์ที่ใช้อยู่ใกล้จะหมดหรือหมด
<input type="checkbox"/> 2. เมื่อมีโฆษณาผลิตภัณฑ์ออกใหม่ที่น่าสนใจ
<input type="checkbox"/> 3. เมื่อมีคนแนะนำว่าผลิตภัณฑ์นั้นใช้แล้วดี
<input type="checkbox"/> 4. เมื่อผลิตภัณฑ์ที่ใช้อยู่ลดราคาหรือมีของแถม
<input type="checkbox"/> 5. อื่นๆ (โปรดระบุ) .....
- โดยทั่วไปท่านซื้อครีมบำรุงผิวหน้าเพื่อการชะลอวัยของผู้หญิงความถี่ประมาณกี่ครั้งต่อเดือน
 

<input type="checkbox"/> 1. 2-3 เดือนต่อครั้ง	<input type="checkbox"/> 2. เดือนละ 1 ครั้ง
<input type="checkbox"/> 3. เดือนละ 2 ครั้ง	<input type="checkbox"/> 4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

6. โดยทั่วไปท่านซื้อครีมบำรุงผิวหน้าเพื่อการชะลอวัยของผู้หญิงอย่างไร

1. แบบชุดผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหน้า
2. แบบแยกซื้อเฉพาะครีมบำรุงผิวหน้าเพื่อการชะลอวัย
3. แบบชุดผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหน้าพร้อมอุปกรณ์เฉพาะ
4. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

7. ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการซื้อครีมบำรุงผิวหน้าเพื่อการชะลอวัยของผู้หญิงต่อครั้ง

1. ไม่เกิน 500 บาท       2. 501 - 1,000 บาท
3. 1,001 – 2,000 บาท       4. 2,001 – 5,000 บาท
5. มากกว่า 5,000 บาท

8. ท่านใช้ครีมบำรุงผิวหน้าเพื่อการชะลอวัยของผู้หญิงสำหรับผิวหน้าส่วนใด ที่ท่านให้ความสำคัญมากที่สุด

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. รอบดวงตา       2. ผิวหน้า
3. ริมฝีปาก       4. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

9. ท่านคิดว่าครีมบำรุงผิวหน้าเพื่อการชะลอวัยของผู้หญิงมีความจำเป็นต่อท่านเพราะเหตุใดมากที่สุด

1. ให้ดูอ่อนเยาว์กว่าวัย
2. ป้องกันและชะลอริ้วรอยที่จะมาเยือน
3. ป้องกันปัจจัยภายนอก เช่น แสงแดด มลภาวะ
4. ต้องการลบเลือนริ้วรอย เกิดจากวัยหรือภูมิแพ้
5. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

10. การเปลี่ยนแปลงราคาของครีมบำรุงผิวหน้าเพื่อการชะลอวัยของผู้หญิงที่ท่านใช้ประจำมีผลต่อการตัดสินใจซื้อของท่านหรือไม่

1. มาก       2. น้อย       3. ไม่มีผลเลย

11. หากครีมบำรุงผิวหน้าเพื่อการชะลอวัยของผู้หญิงที่ท่านใช้อยู่เป็นประจำ ไม่มีวางจำหน่ายในขณะนั้น ท่านจะเลือกซื้อตราสินค้าอื่นหรือไม่

1. ไม่ซื้อสินค้าอื่นแทน เพราะ
- เชื่อกันในคุณภาพของตราสินค้าเดิม  กลัวว่าใช้ตราสินค้าอื่นแล้วมีอาการแพ้
- อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
2. ซื้อสินค้าอื่นแทน เพราะ
- ใช้ได้เหมือน ๆ กัน  ชอบลองสินค้าใหม่
- อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

12. ในการซื้อครีมบำรุงผิวหน้าเพื่อการชะลอวัยของผู้หญิง ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจของท่านได้แก่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. ตัดสินใจเองทั้งหมด  2. บุคคลในครอบครัวช่วยตัดสินใจ
3. เพื่อนช่วยตัดสินใจ  4. อื่นๆ (โปรดระบุ) .....

13. ท่านรู้จักครีมบำรุงผิวหน้าเพื่อการชะลอวัยของผู้หญิง ได้อย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. เห็นสินค้าบนชั้นวางสินค้า  2. พนักงานขายในร้านค้าแนะนำ
3. คนรู้จักแนะนำ  4. เห็นโฆษณาในสื่อต่างๆ เช่น  
หนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ นิตยสาร
5. อินเทอร์เน็ต  6. แผ่นพับ ใบปลิวจากห้างสรรพสินค้า
7. อื่นๆ (โปรดระบุ) .....

14. ท่านชอบการส่งเสริมการขายวิธีใดมากที่สุด

1. การลดราคาสินค้า  2. การให้คูปองส่วนลด
3. การให้ของแถม  4. มีสิทธิการใช้
5. มีสินค้าตัวอย่างให้ทดลอง  6. อื่น (โปรดระบุ).....

**ส่วนที่ 3** ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อครีมบำรุงผิวหน้าเพื่อการชะลอวัยของผู้หญิง ในอำเภอเมืองเชียงใหม่

**คำชี้แจง** ท่านคิดว่าปัจจัยต่างๆ ต่อไปนี้มีผลต่อการตัดสินใจซื้อครีมบำรุงผิวหน้าเพื่อการชะลอวัยของท่านเพียงใด แล้วทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อเพียงช่องเดียว

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อ					
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ
	5	4	3	2	1	0
<b>ด้านผลิตภัณฑ์</b>						
ยี่ห้อผลิตภัณฑ์มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก						
การมีสถาบันมีชื่อเสียงรับรองคุณภาพสินค้า						
เป็นผลิตภัณฑ์นำเข้าจากต่างประเทศ						
เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในประเทศไทย						
เป็นผลิตภัณฑ์ที่รวมคุณสมบัติหลายๆ อย่างไว้ในขวดเดียวกัน เช่น ลดริ้วรอย ให้ความชุ่มชื้น เป็นต้น						
กลิ่นและสีของผลิตภัณฑ์						
ทาแล้วไม่เหนียวเหนอะหนะ ซึมซาบเร็ว						
มีประสิทธิภาพในการลดริ้วรอยได้ เช่น มีส่วนผสมของวิตามินอี คอลลาเจน AHA ฯลฯ						
มีส่วนผสมของสมุนไพร สารสกัดจากธรรมชาติ						
กรรมวิธีการผลิตไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม						
ภาพพจน์ของสินค้าที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม						
วิธีการใช้ไม่ยุ่งยาก						
เป็นผลิตภัณฑ์ดูแลผิวที่จำหน่ายพร้อมอุปกรณ์เฉพาะ						
การที่ไม่มีการทดลองกับสัตว์						
บรรจุภัณฑ์ หีบห่อที่ใช้ดูดีมีราคา						
ระยะเวลาที่ใช้ในการทำให้ริ้วรอยลดเลือนลงไม่นานเกินไป						
มีความปลอดภัยในการใช้ ไม่เกิดการแพ้						

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อ					
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ
	5	4	3	2	1	0
มีบรรจุภัณฑ์หลายขนาดให้เลือก						
บรรจุภัณฑ์สวยงาม						
มีรายละเอียดบนฉลาก ส่วนประกอบ วิธีการใช้ที่ชัดเจน						
ระบุวันหมดอายุที่ชัดเจน						
<b>ราคา</b>						
ราคาที่เหมาะสมกับคุณค่าที่ได้รับ						
ราคาเหมาะสมเมื่อเทียบกับขนาดบรรจุภัณฑ์						
มีหลายราคาให้เลือกตามส่วนผสมหรือคุณภาพที่แตกต่างกัน						
ราคาต่ำกว่าตราสินค้าอื่นๆ (ราคาปกติที่ยังไม่ลดราคา)						
มีป้ายแสดงราคาผลิตภัณฑ์ที่ชัดเจน						
มีการรับประกัน ไม่พอใจยินดีคืนเงิน						
<b>การจัดจำหน่าย</b>						
ความสะดวกในการหาซื้อ						
สถานที่ที่จำหน่ายใกล้บ้าน						
มีช่องทางสั่งซื้อทางอินเทอร์เน็ต						
มีช่องทางสั่งซื้อทางโทรสาร						
มีช่องทางสั่งซื้อทางไปรษณีย์						
สถานที่ที่จำหน่ายมีที่จอดรถสะดวก						
ผลิตภัณฑ์มีจำหน่ายทั่วไปในห้างสรรพสินค้า ซูเปอร์มาร์เก็ตหรือไฮเปอร์มาร์เก็ต ฯลฯ						
การจัดสินค้าไว้ในตำแหน่งที่มองเห็นได้ชัดเจน						
การจัดสินค้าไว้ในตำแหน่งที่หยิบง่าย						

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อ					
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ
	5	4	3	2	1	0
การบริการจัดส่งสินค้าถึงบ้านโดยรถหรือไปรษณีย์						
การมีสินค้าวางขายตลอดเวลา						
<b>การส่งเสริมการตลาด</b>						
การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ทางสื่อต่างๆ						
การใช้บุคคลที่มีชื่อเสียงในการโฆษณาสินค้า						
การโฆษณาทางโทรทัศน์ดูน่าเชื่อถือ						
มีพนักงานขายไปแนะนำและขายสินค้าให้ถึงบ้าน						
การบริการและให้ความรู้ของพนักงานขาย						
บุคลิกภาพและความน่าเชื่อถือของพนักงานขาย						
มีการแนะนำและสาธิตวิธีการใช้ ณ จุดขาย						
มีแบบชุดผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหน้าพร้อมอุปกรณ์						
มีสินค้าให้ทดลองใช้ก่อนตัดสินใจซื้อ						
มีการให้คูปองส่วนลดเมื่อซื้อครั้งต่อไปหรือส่วนลดซื้อผลิตภัณฑ์อื่นที่ไม่ใช่ผลิตภัณฑ์เพื่อการชะลอวัย						
มีของแถมเมื่อซื้อตามราคาที่กำหนด						
การมีระบบสมาชิก ในการสะสมคะแนนเพื่อแลกของรางวัล						

ส่วนที่ 4 ปัญหาข้อเสนอแนะสำหรับการตัดสินใจซื้อครีมบำรุงผิวหน้าเพื่อการชะลอวัยของท่าน

ปัญหาที่พบ

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดีในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้



## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ – สกุล	นางสาว วิริยา อินทรแสง	
วัน เดือน ปี เกิด	15 พฤศจิกายน 2526	
ประวัติการศึกษา	มัธยมศึกษาตอนปลาย ปริญญาตรี	คณิตศาสตร์-วิทย์ โรงเรียนปรินส์รอลแอสลีย์วิทยาลัย คณะมนุษยศาสตร์ สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน เอกวิชาการโฆษณาประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ประวัติการทำงาน	Marketing Executive P.R Executive Sale Manager Marketing Manager	บริษัท ซอเมอร์วิลล์ (สยาม) จำกัด โรงแรม เซอรادتัน เชียงใหม่ บริษัท ดิกเซลล์ (เอเชีย) จำกัด บริษัท สหฟาร์มเห็ด จำกัด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved