

บรรณานุกรม

- กฤษที รื่นรมย์. 2551. การวิจัยตลาด. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- คำรณ รุ่งเรืองสัมภาษณ์. ผู้จัดการเอกชัยเพิ่มทรัพย์ปีโตรเลียม. สัมภาษณ์. 23 เมษายน 2554.
- จักริน จันตระกูล. 2548. ความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อส่วนประสมการตลาดของสถานีบริการน้ำมัน ปตท.ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- จิตตินันท์ นันทไพบลูย์. 2551. จิตวิทยาการบริการ. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- นิตยาพร เสมอใจ. 2547. การจัดการ และการตลาดบริการ. กรุงเทพมหานคร: บริษัท ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน).
- ปตท.2551.ธุรกิจค้าปลีกน้ำมัน.[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.pttplc.com/TH/ptt-business-operations-Retail.aspx> (23 พฤศจิกายน 2551)
- วรัญญา ตรีชะฎา .2551. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มีต่อสถานีบริการน้ำมัน ปตท ในจังหวัดสมุทรสาคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อภิรักษ์ จันตะนี และคณะ. (2545). การวิจัยทางธุรกิจ.กรุงเทพมหานคร :สำนักพิมพ์พิทักษ์อักษร.
- อุทัยพรรณ สูดใจ. 2544. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มีต่อการให้บริการขององค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย จังหวัดชลบุรี. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสังคมวิทยาประยุกต์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล.2548.การบริหารการตลาด:กลยุทธ์และยุทธวิธี.ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- Kotler , Philip. (2006). **Marketing Management**. 12th ed. Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall.
- Sudman, Seymour. 1976. **Applied Sampling**. New York: Academic Press. p87.