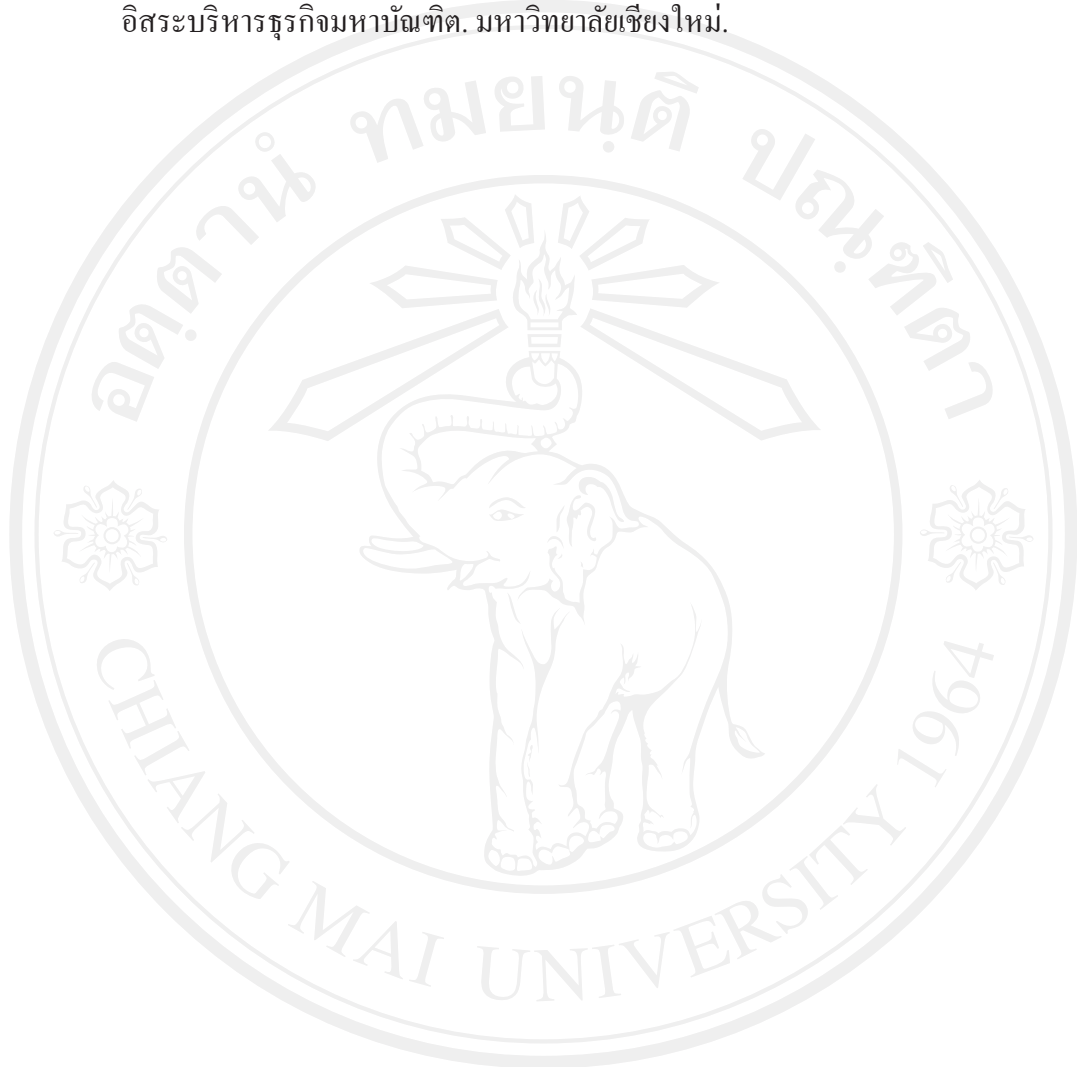


บรรณานุกรม

- กระทรวงศึกษาธิการ. 2540. “ข้อมูลทางการศึกษา”. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา : <http://www.moe.go.th/moe/th/home/home.php>. (22 เมษายน 2553).
- กระทรวงศึกษาธิการ. 2551. “ข้อมูลทางการศึกษา”. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา : <http://www.moe.go.th/moe/th/home/home.php>. (29 เมษายน 2553).
- กฤษณี รื่นรมย์. 2546. การวิจัยตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- เกษรา โพธิ์เย็น. 2550. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชัยสิทธิ์ เกลิมมีประเสริฐ. 2544. สถิติเพื่อนักบริหาร. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ธีระฟิล์มและไซเบอร์เท็กซ์.
- ชนวรรณ แสงสุวรรณและคณะ. 2547. การจัดการการตลาด. กรุงเทพฯ: บริษัทเอช.เอ็น.กรุ๊ปจำกัด.
- ธานีินทร์ ศิลป์จารุ. 2550. การวิจัยและการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : บริษัท วิ.อินเตอร์ พรินท์ จำกัด.
- พนม พงษ์ไพบูลย์. 2533. ระบบการศึกษาเพื่อพัฒนาทรัพยากรของชาติ. กรุงเทพฯ : วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร.
- วงจันทร์ อรุณเจริญพรชัย. 2549. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนเอกชนระดับประถมศึกษา ในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาสงขลา เขต 2. 2551. “ข้อมูลทางการศึกษา”. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา : <http://www.ska2.obec.go.th/main/>. (21 เมษายน 2553).
- สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา. 2551. “ข้อมูลทางการศึกษา”. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา : <http://www.vec.go.th/>. (20 เมษายน 2553).
- สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา. 2553. “วิสัยทัศน์/พันธกิจ”. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา : <http://www.vec.go.th/>. (27 มิถุนายน 2553).
- สำนักงานอำเภอหาดใหญ่. 2551. “ข้อมูลสถิติ”. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา : <http://www.hatyaisk.go.th/index.php>. (28 เมษายน 2553).

อังคณา บัณฑิตอาภรณ์.2549.ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือก
โรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ปกครอง ในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร. การค้นคว้าแบบ
อิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved