

บรรณานุกรม

“กฎหมายห้ามใช้โทรศัพท์ขณะขับรถ...ช่วยให้ตลาดจำหน่ายอุปกรณ์เสริมโตกว่า 2,000 ล้านบาท.”

2551. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.kasikomresearch.com/portal/site/KResearch/menuitem.458591694986660a9e4e1262658f3fa0/?id=14809&cid=5> (22 กรกฎาคม 2551).

กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย. 2551. “ข้อมูลสถิติเกี่ยวกับจำนวนประชากรของอำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ณ เดือนธันวาคม พ.ศ. 2550.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.dopa.go.th/hpstat9/people2.htm> (6 สิงหาคม 2551).

กัลยา วานิชย์บัญชา. 2545. การวิเคราะห์สถิติสำหรับการบริหารและวิจัย. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย.

“ซุ่มซุงทุ้มงบกว่า 60 ล้านบาททรุกตลาดมิวสิกโฟน.” 2551. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.ecommerce-magazine.com/index.php?option=com_content&task=view&id=2308&Itemid=52 (22 กรกฎาคม 2551).

นราศรี ไวนิชกุล. 2540. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย.

เนตรนภา ชินวัตร. 2546. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

พันธ์ศักดิ์ ศรีทรัพย์. 2551. “เจาะตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่โลก.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.wiseknow.com/blog/2008/04/25/38/> (5 กรกฎาคม 2551).

“มือถือแอลจีรูกตลาดไทยรับ3G ตามแนวคิดการตลาดบริษัทแม่.” 2549. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.blogth.com/blog/Talk/Comm/2236.html> (22 กรกฎาคม 2551).

ลัดดา จิตคุตตานนท์. 2542. ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารและการใช้ประโยชน์จากข่าวสารด้านการเกษตรของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรในเขตภาคเหนือ. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน) คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

“วัยรุ่นเปลี่ยนมือถือไม่ให้เกิดรุ่น.” 2551. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.businesssthai.co.th/content.php?data=413980_Media%20Spending (14 มิถุนายน 2551).

- “วัยรุ่นยุคคิดแบรนด์มือถือ.” 2551. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.businesssthai.co.th/content.php?data=414024_Media%20Spending (14 มิถุนายน 2551).
- วิวัฒน์ กิตติพรพานิช. 2546. การรับรู้สื่อโฆษณาของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ต่อ
 การโฆษณาของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่. การค้นคว้าแบบอิสระ
 บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริพร นันดาคำ. 2550. พฤติกรรมการเปิดรับสื่อในการตัดสินใจซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าของผู้บริโภคใน
 อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2549. “เครื่องลูกข่ายโทรศัพท์มือถือปี’ 49 : เติบโต...ฝ่าปัจจัยลบ.” [ระบบ
 ออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.kasikomresearch.com> (9 มิถุนายน 2551).
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2549. “เครื่องลูกข่ายโทรศัพท์มือถือปี’ 50 : ความต้องการยังพุ่ง...ตลาดโต
 84,000 ล้านบาท.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.kasikomresearch.com>
 (9 มิถุนายน 2551).
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2550. “เครื่องลูกข่ายโทรศัพท์มือถือปี’50 : ครึ่งปีแรกแผ่ว...ครึ่งหลังเตรียม
 รับมือเครื่องปลอมระบาด.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.kasikomresearch.com> (9 มิถุนายน 2551).
- เสรี วงษ์มณฑา. 2540. ครบเครื่องเรื่องการสื่อสารการตลาด. กรุงเทพฯ: ไคมอน อินค์ บิสซิเนส
 เวิร์ด.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. 2550. “จำนวนประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป จำแนกตามการมีการใช้เครื่องมือ/
 อุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศ จังหวัดในภาคเหนือ และเขตการปกครอง พ.ศ. 2550.”
 [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://chiangmai.nso.go.th/nso/project/search/index.jsp?
 province_id=54&fid=2&pro_code=S-ict-hh-q&pro_year=2550&data_type=3](http://chiangmai.nso.go.th/nso/project/search/index.jsp?province_id=54&fid=2&pro_code=S-ict-hh-q&pro_year=2550&data_type=3)
 (25 สิงหาคม 2551).
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล และ คลยา จาตุรงค์กุล. 2549. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัย
 ธรรมศาสตร์
- อุทิศย์ แก้วบุญเรืองและคณะ. 2543. สถิติเบื้องต้น. เชียงใหม่ : ภาควิชาสถิติ คณะวิทยาศาสตร์
 มหาวิทยาลัยพายัพ.
- “ไอ-โมบายปีหน้าอัดงบการตลาด600ล. สร้างแบรนด์พัฒนาบริการหลังการขาย.” 2550. [ระบบ
 ออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://www.manager.co.th/Telecom/ViewNews.aspx?NewsID=
 9500000143713](http://www.manager.co.th/Telecom/ViewNews.aspx?NewsID=9500000143713) (22 กรกฎาคม 2551).

Kotler, Phillip. 2549. การจัดการการตลาด. แปลโดย ชนวรรณ แสงสุวรรณ และคณะ. กรุงเทพฯ:
เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved