



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถามคั่นคว่ำอิสระ

เรื่อง พฤติกรรมการเปิดรับสื่อของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่

คำชี้แจง

แบบสอบถามฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการคั่นคว่ำแบบอิสระของนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (M.B.A.) คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อให้ทราบพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยจะนำผลจากการศึกษามาเสนอแนะเป็นแนวทางในการวางแผนการใช้สื่อที่เหมาะสมกับพฤติกรรมการรับสื่อของผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่ให้กับผู้ที่เกี่ยวข้องต่อไป

1. แบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 3 สื่อที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้บริโภค

2. โปรดทำเครื่องหมาย ลงในช่อง หน้าคำตอบที่เป็นคำตอบของท่าน หรือ เติมข้อมูลลงในช่องว่างที่กำหนดให้
3. โปรดตอบทุกข้อเพื่อความสมบูรณ์ของข้อมูลในการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้ศึกษาจึงใคร่ขอความร่วมมือท่านในการตอบแบบสอบถามชุดนี้ และขอขอบพระคุณท่านที่ให้ความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถาม

นางสาวกุลระวี วีระกุล

ผู้ศึกษา

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ที่เป็นคำตอบของท่าน หรือ เติมข้อมูลลงในช่องว่างที่กำหนดให้

1. เพศ

<input type="checkbox"/> 1. ชาย	<input type="checkbox"/> 2. หญิง
---------------------------------	----------------------------------
2. อายุ

<input type="checkbox"/> 1. 15 - 20 ปี	<input type="checkbox"/> 2. 21 - 25 ปี	<input type="checkbox"/> 3. 26 - 30 ปี
--	--	--
3. สถานภาพ

<input type="checkbox"/> 1. โสด	<input type="checkbox"/> 2. สมรส	<input type="checkbox"/> 3. หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่
---------------------------------	----------------------------------	---
4. ระดับการศึกษาสูงสุดของท่าน

<input type="checkbox"/> 1. มัธยมศึกษาตอนต้น/ปวช.	<input type="checkbox"/> 2. มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวส.
<input type="checkbox"/> 3. ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	<input type="checkbox"/> 4. ปริญญาโทหรือสูงกว่า
<input type="checkbox"/> 5. อื่นๆ (โปรดระบุ)	
5. อาชีพ

<input type="checkbox"/> 1. นักเรียน นักศึกษา	<input type="checkbox"/> 2. พ่อบ้าน/แม่บ้าน
<input type="checkbox"/> 3. รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	<input type="checkbox"/> 4. ประกอบธุรกิจส่วนตัว
<input type="checkbox"/> 5. พนักงานบริษัท/ลูกจ้าง	<input type="checkbox"/> 6. รับจ้างอิสระ
<input type="checkbox"/> 7. อื่นๆ (โปรดระบุ)	
6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของท่าน

<input type="checkbox"/> 1. ต่ำกว่า 5,000 บาท	<input type="checkbox"/> 2. 5,001 - 10,000 บาท
<input type="checkbox"/> 3. 10,001 - 15,000 บาท	<input type="checkbox"/> 4. 15,001 - 20,000 บาท
<input type="checkbox"/> 5. 20,001 - 25,000 บาท	<input type="checkbox"/> 6. 25,001 - 30,000 บาท
<input type="checkbox"/> 7. มากกว่า 30,000 บาท	
7. จำนวนโทรศัพท์เคลื่อนที่ของท่านเองที่ใช้งานอยู่ในปัจจุบัน

<input type="checkbox"/> 1. 1 เครื่อง	<input type="checkbox"/> 2. 2 เครื่อง	<input type="checkbox"/> 3. มากกว่า 2 เครื่อง
---------------------------------------	---------------------------------------	---

8. ใน 6 เดือนที่ผ่านมา ท่านได้ตัดสินใจซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ยี่ห้อใด (หากซื้อมากกว่า 1 เครื่อง

กรุณาระบุเครื่องล่าสุดเพียงเครื่องเดียว)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. โนเกีย (Nokia) | <input type="checkbox"/> 2. ไอ-โมบาย (i-Mobile) |
| <input type="checkbox"/> 3. ซัมซุง (Samsung) | <input type="checkbox"/> 4. โฟนวัน (PhoneOne) |
| <input type="checkbox"/> 5. โมโตโรล่า (Motorola) | <input type="checkbox"/> 6. จีเน็ต (G-Net) |
| <input type="checkbox"/> 7. โซนี่ อีริคสัน (Sony Ericsson) | <input type="checkbox"/> 8. เอชทีซี (HTC) |
| <input type="checkbox"/> 9. แอลจี (LG) | <input type="checkbox"/> 10. อัสซุส (ASUS) |
| <input type="checkbox"/> 11. แอปเปิล (Apple) | <input type="checkbox"/> 12. เอชพี (HP) |
| <input type="checkbox"/> 13. เวลคอม (WellcoM) | <input type="checkbox"/> 14. อื่นๆ (โปรดระบุ) |

9. ราคาของโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ท่านซื้อเครื่องล่าสุด

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ต่ำกว่า 1,500 บาท | <input type="checkbox"/> 2. 1,501 – 3,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 3. 3,001 – 6,000 บาท | <input type="checkbox"/> 4. 6,001 – 10,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 5. 10,001 – 15,000 บาท | <input type="checkbox"/> 6. 15,001 – 20,000 บาท |
| <input checked="" type="checkbox"/> 7. 20,001 – 25,000 บาท | <input type="checkbox"/> 8. 25,001 – 30,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 9. มากกว่า 30,000 บาท | |

10. สถานที่ที่ท่านซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่เครื่องล่าสุด

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ศูนย์การค้าแอร์พอร์ตพลาซ่า | <input type="checkbox"/> 2. ศูนย์การค้ากาดสวนแก้ว |
| <input type="checkbox"/> 3. บิ๊กซี สาขาดอนจั่น | <input type="checkbox"/> 4. บิ๊กซี สาขาหางดง |
| <input type="checkbox"/> 5. เทสโก้โลตัส สาขาการค้าเที่ยง | <input type="checkbox"/> 6. เทสโก้โลตัส สาขาหางดง |
| <input type="checkbox"/> 7. คาร์ฟูร์ | <input type="checkbox"/> 8. แมคโคร |
| <input type="checkbox"/> 9. อื่นๆ (โปรดระบุ) | |

11. โดยปกติ ท่านใช้ลักษณะการทำงาน (Function) ใดบ้างของโทรศัพท์เคลื่อนที่ (เลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. โทรออกและรับสายเข้า | <input type="checkbox"/> 2. ส่งข้อความ SMS หรือ MMS |
| <input type="checkbox"/> 3. ฟังเพลง MP3 หรือวิทยุ FM | <input type="checkbox"/> 4. ดูวิดีโอ MP4 |
| <input type="checkbox"/> 5. ถ่ายรูปหรือวิดีโอ | <input type="checkbox"/> 6. ดูทีวี |
| <input type="checkbox"/> 7. เล่นเกมส์แบบไม่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต | <input type="checkbox"/> 8. เล่นเกมส์แบบเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต |
| <input type="checkbox"/> 9. เครื่องคิดเลข | <input type="checkbox"/> 10. แปลภาษา (Dictionary) |
| <input type="checkbox"/> 11. การจัดการเวลา (Organizer) | <input type="checkbox"/> 12. นาฬิกาปลุกหรือตั้งเวลาเตือน |
| <input type="checkbox"/> 13. เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต เช่น เว็บไซต์ โปรแกรมสนทนา (Chat) ต่างๆ | |
| <input type="checkbox"/> 14. อื่นๆ (โปรดระบุ) | |

12. เหตุผลที่ทำให้ท่านต้องการซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่เครื่องล่าสุด (เลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- | | |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> 1. รูปลักษณ์ที่สวยงาม | <input type="checkbox"/> 2. รองรับเทคโนโลยีใหม่ๆ เช่น 3G บลูทูธ A2DP |
| <input type="checkbox"/> 3. สามารถเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้ | <input type="checkbox"/> 4. รองรับการทำงาน 2 ซิมการ์ด (2 SIM) |
| <input type="checkbox"/> 5. มีกล้องถ่ายรูป/กล้องวิดีโอ | <input type="checkbox"/> 6. สามารถฟัง MP3/MP4/วิทยุ FM ได้ |
| <input type="checkbox"/> 7. สามารถดูทีวีได้ | <input type="checkbox"/> 8. สามารถบันทึกเสียงได้ |
| <input type="checkbox"/> 9. หน้าจอรระบบสัมผัส (Touch Screen) | <input type="checkbox"/> 10. เครื่องเดิมชำรุดเสียหาย |
| <input type="checkbox"/> 11. เครื่องเดิมหาย/ถูกขโมย | <input type="checkbox"/> 12. เครื่องเดิมตกตุ้น ไม่ทันสมัย |
| <input type="checkbox"/> 13. มีขนาดเล็ก น้ำหนักเบา | <input type="checkbox"/> 14. มีราคาที่เหมาะสม |
| <input type="checkbox"/> 15. การลดราคาของสินค้า | |
| <input type="checkbox"/> 16. สามารถเล่นเกมแบบเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้ | |
| <input type="checkbox"/> 17. สามารถเล่นเกมแบบไม่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้ | |
| <input type="checkbox"/> 18. เครื่องเดิมไม่สามารถตอบสนองการใช้งานที่มากขึ้นได้ | |
| <input type="checkbox"/> 19. การส่งเสริมการขาย เช่น ส่วนลด สิทธิแลกซื้อ ของแถม ชื่อ 1 แกรม 1 | |
| <input type="checkbox"/> 20. อื่นๆ (โปรดระบุ) | |

ส่วนที่ 2 : พฤศจิกายนการเปิดรับสื่อของผู้บริโภค

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ที่เป็นคำตอบของท่าน หรือ เติมข้อมูลลงในช่องว่างที่กำหนดให้

13. ท่านเคยรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับ โทรศัพท์เคลื่อนที่ผ่านสื่อประเภทใดบ้างและบ่อยครั้งเพียงใด และสื่อแต่ละประเภทมีผลต่อการตัดสินใจซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ของท่านมากน้อยเพียงใด (โปรดตอบทุกข้อ)

ชนิดของสื่อ	ความถี่ในการรับข้อมูลข่าวสารที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่					มีผลต่อการตัดสินใจซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่				
	ไม่เคยได้รับ	น้อยกว่า 1 ครั้ง/สัปดาห์	1-2 ครั้ง/สัปดาห์	3-4 ครั้ง/สัปดาห์	มากกว่า 4 ครั้ง/สัปดาห์	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ตัวอย่าง			✓				✓			
1. สื่อบุคคล										
คนรู้จัก (โปรดระบุความสัมพันธ์)										
1.1. พนักงานขาย (พนักงานที่เสนอสินค้าเพื่อการขายโดยตรง)										
1.2. พนักงานแนะนำสินค้า (พนักงานที่มีหน้าที่ขายสินค้าโดยตรง แต่ทำหน้าที่สนับสนุนการขาย เช่น แนะนำให้รู้จักสินค้าใหม่ อบรมการใช้สินค้า)										
1.4. อื่นๆ โปรดระบุ										

ส่วนที่ 3 : สื่อที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้บริโภค

14. ท่านได้รับข้อมูลครั้งแรกเรื่องใดบ้าง จากการรับข่าวสารจากสื่อครั้งแรกที่ทำให้ท่านเกิด

ความคิดที่จะซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ ชิ้นล่าสุด (เลือกตอบ ได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- 1. รูปร่าง ลักษณะของสินค้า เช่น ขนาด สี น้ำหนัก เป็นต้น
- 2. ทรายี่ห่อและรุ่นของสินค้า
- 3. ฟังก์ชัน ลักษณะการใช้งานสินค้า
- 4. เทคโนโลยีใหม่ของสินค้า
- 5. สถานที่จำหน่ายสินค้า
- 6. ราคาสินค้าใหม่หรือสินค้าใช้แล้ว
- 7. ผลสำรวจความนิยมสินค้า
- 8. ภาพลักษณ์ของสินค้า (Image)
- 9. บทวิจารณ์สินค้า (Review) จากผู้ที่เคยทดลองใช้มาแล้ว
- 10. คุณสมบัติของสินค้า เช่น ความละเอียดของหน้าจอหรือกล้องถ่ายรูป ความไวในการประมวลผล
- 11. การทดลองใช้สินค้าตัวอย่างหรือสินค้าจริง
- 12. การส่งเสริมการขาย เช่น ส่วนลด สิทธิแลกซื้อ ของแถม ชื้อ 1 แถม 1
- 13. การบริการหลังการขายของสินค้า เช่น ระยะเวลาการรับประกัน สถานที่รับซ่อม
- 14. การผ่อนชำระร่วมกับบัตรเครดิตหรือบัตรอื่นๆ เช่น เฟิร์สช้อยส์ อีออน
- 15. อื่นๆ (โปรดระบุ)

15. ท่าน**รับข้อมูล**เกี่ยวกับโทรศัพท์เคลื่อนที่**ครั้งแรกจากสื่อใด**ที่ทำให้ท่านเกิดความคิดที่จะซื้อ

โทรศัพท์เคลื่อนที่ **ชิ้นล่าสุด** (เลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

1. คนรู้จัก (โปรดระบุความสัมพันธ์)
2. พนักงานขาย (พนักงานที่เสนอสินค้าเพื่อการขายโดยตรง)
3. พนักงานแนะนำสินค้า (พนักงานที่ไม่ได้ทำหน้าที่ขายสินค้าโดยตรง แต่ทำหน้าที่สนับสนุนการขาย เช่น แนะนำให้รู้จักสินค้าใหม่ อบรมการใช้สินค้า)
4. โทรทัศน์ 5. วิทยู
6. หนังสือพิมพ์ 7. ภาพยนตร์
8. นิตยสารเกี่ยวกับโทรศัพท์เคลื่อนที่
9. นิตยสารอื่นๆ (ที่ไม่ใช่ นิตยสารเกี่ยวกับโทรศัพท์เคลื่อนที่) ที่มีบทความหรือโฆษณาเกี่ยวกับโทรศัพท์เคลื่อนที่
10. ป้ายโฆษณากลางแจ้ง
11. แผ่นพับ/ใบปลิว (เอกสารใบเดียวที่ขณะใช้งานมีการพับเข้าและกางออก)
12. โปสเตอร์ (สิ่งพิมพ์ที่เป็นแผ่นเดียวมีขนาดใหญ่หรือเล็กก็ได้)
13. โบรชัวร์ (เอกสารเย็บเล่ม มีเฉพาะรายละเอียดของสินค้า)
14. แคตตาล็อกสินค้า (สิ่งพิมพ์เป็นเล่ม มีสารบัญช บทนำ รายละเอียดของสินค้า บริการต่างๆ บทความแนะนำ และ โฆษณา)
15. ป้ายโฆษณา ณ จุดขาย 16. นิทรรศการ/งานแสดงสินค้า
17. อินเทอร์เน็ต เช่น เว็บไซต์ เป็นต้น 18. อีเมลจากบริษัทผู้ผลิต/จำหน่าย
19. อื่นๆ (โปรดระบุ)

16. **หลังจากที่ท่านรับข่าวสาร** ที่ทำให้ท่านเกิดความคิดที่จะซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ **ชิ้นล่าสุด** ในครั้งแรกแล้ว ท่าน**หาข้อมูลเพิ่มเติมในเรื่องใดบ้าง** (เลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- 1. รูปร่าง ลักษณะของสินค้า เช่น ขนาด สี น้ำหนัก เป็นต้น
- 2. ทรายี่ห้อและรุ่นของสินค้า
- 3. ฟังก์ชัน ลักษณะการใช้งานสินค้า
- 4. เทคโนโลยีใหม่ของสินค้า
- 5. สถานที่จำหน่ายสินค้า
- 6. ราคาสินค้าใหม่หรือสินค้าใช้แล้ว
- 7. ผลสำรวจความนิยมสินค้า
- 8. ภาพลักษณ์ของสินค้า (Image)
- 9. บทวิจารณ์สินค้า (Review) จากผู้ที่เคยทดลองใช้มาแล้ว
- 10. คุณสมบัติของสินค้า เช่น ความละเอียดของหน้าจอหรือกล้องถ่ายรูป ความไวในการประมวลผล
- 11. การทดลองใช้สินค้าตัวอย่างหรือสินค้าจริง
- 12. การส่งเสริมการขาย เช่น ส่วนลด สิทธิแลกซื้อ ของแถม ซื้อ 1 แถม 1
- 13. การบริการหลังการขายของสินค้า เช่น ระยะเวลาการรับประกัน สถานที่รับซ่อม
- 14. การผ่อนชำระร่วมกับบัตรเครดิตหรือบัตรอื่นๆ เช่น เฟิร์สช้อยส์ อีออน
- 15. อื่นๆ (โปรดระบุ)

17. ท่านหาข้อมูลเพิ่มเติม หลังจากที่ท่านรับข่าวสารที่ทำให้ท่านเกิดความคิดที่จะซื้อ

โทรศัพท์เคลื่อนที่ ชั้นนำสุด ในครั้งแรก จากสื่อใด (เลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

1. คนรู้จัก (โปรดระบุความสัมพันธ์)
2. พนักงานขาย (พนักงานที่เสนอสินค้าเพื่อการขายโดยตรง)
3. พนักงานแนะนำสินค้า (พนักงานที่ไม่ได้ทำหน้าที่ขายสินค้าโดยตรง แต่ทำหน้าที่สนับสนุนการขาย เช่น แนะนำให้รู้จักสินค้าใหม่ อบรมการใช้สินค้า)
4. โทรทัศน์ 5. วิทยุ
6. หนังสือพิมพ์ 7. ภาพยนตร์
8. นิตยสารเกี่ยวกับโทรศัพท์เคลื่อนที่
9. นิตยสารอื่นๆ (ที่ไม่ใช่ นิตยสารเกี่ยวกับโทรศัพท์เคลื่อนที่) ที่มีบทความหรือโฆษณาเกี่ยวกับโทรศัพท์เคลื่อนที่
10. ป้ายโฆษณากลางแจ้ง
11. แผ่นพับ/ใบปลิว (เอกสารใบเดียวที่ขณะใช้งานมีการพับเข้าและกางออก)
12. โปสเตอร์ (สิ่งพิมพ์ที่เป็นแผ่นเดียวมีขนาดใหญ่หรือเล็กก็ได้)
13. โบรชัวร์ (เอกสารเย็บเล่ม มีเฉพาะรายละเอียดของสินค้า)
14. แคตตาล็อกสินค้า (สิ่งพิมพ์เป็นเล่ม มีสารบัญช บทนำ รายละเอียดของสินค้า บริการต่างๆ บทความแนะนำ และ โฆษณา)
15. ป้ายโฆษณา ณ จุดขาย 16. นิทรรศการ/งานแสดงสินค้า
17. อินเทอร์เน็ต เช่น เว็บไซต์ เป็นต้น 18. อีเมลจากบริษัทผู้ผลิต/จำหน่าย
19. อื่นๆ (โปรดระบุ)

18. **ปัจจัยสำคัญ** ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ **ชั้นนำสุด** ของท่าน (เลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

1. รูปร่าง ลักษณะของสินค้า เช่น ขนาด สี น้ำหนัก เป็นต้น
2. ทรายี่ห่อและรุ่นของสินค้า
3. ฟังก์ชัน ลักษณะการใช้งานสินค้า
4. เทคโนโลยีใหม่ของสินค้า
5. สถานที่จำหน่ายสินค้า
6. ราคาสินค้าใหม่หรือสินค้าใช้แล้ว
7. ผลสำรวจความนิยมสินค้า
8. ภาพลักษณ์ของสินค้า (Image)
9. บทวิจารณ์สินค้า (Review) จากผู้ที่เคยทดลองใช้มาแล้ว
10. คุณสมบัติของสินค้า เช่น ความละเอียดของหน้าจอหรือกล้องถ่ายรูป ความไวในการประมวลผล
11. การทดลองใช้สินค้าตัวอย่างหรือสินค้าจริง
12. การส่งเสริมการขาย เช่น ส่วนลด สิทธิแลกซื้อ ของแถม ซื้อ 1 แถม 1
13. การบริการหลังการขายของสินค้า เช่น ระยะเวลาการรับประกัน สถานที่รับซ่อม
14. การผ่อนชำระร่วมกับบัตรเครดิตหรือบัตรอื่นๆ เช่น เฟิร์สช้อยส์ อีออน
15. อื่นๆ (โปรดระบุ)

19. หลังจากที่ท่านตัดสินใจซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ **ชั้นนำสุด** แล้ว **ท่านหาข้อมูลของผลิตภัณฑ์** **ยี่ห้ออื่นหรือรุ่นอื่นเพื่อเปรียบเทียบกับผลิตภัณฑ์ที่ท่านใช้อยู่ในขณะนี้หรือไม่**

1. หาข้อมูลเพิ่มเติม (กรุณาตอบคำถามข้อ 20 - 21)
2. ไม่ได้หาข้อมูลเพิ่มเติม (การตอบแบบสอบถามของท่านในข้อนี้ถือเป็นข้อสุดท้าย ขอขอบคุณท่านที่ให้ความร่วมมือเสียสละเวลาตอบแบบสอบถามในครั้งนี้)

20. ท่านหาข้อมูลเพิ่มเติมในเรื่องใดบ้าง เพื่อเปรียบเทียบกับผลิตภัณฑ์ที่ท่านใช้อยู่ในขณะนี้

(เลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- 1. รูปร่าง ลักษณะของสินค้า เช่น ขนาด สี น้ำหนัก เป็นต้น
- 2. ทรายี่ห่อและรุ่นของสินค้า
- 3. ฟังก์ชัน ลักษณะการใช้งานสินค้า
- 4. เทคโนโลยีใหม่ของสินค้า
- 5. สถานที่จำหน่ายสินค้า
- 6. ราคาสินค้าใหม่หรือสินค้าใช้แล้ว
- 7. ผลสำรวจความนิยมสินค้า
- 8. ภาพลักษณ์ของสินค้า (Image)
- 9. บทวิจารณ์สินค้า (Review) จากผู้ที่เคยทดลองใช้มาแล้ว
- 10. คุณสมบัติของสินค้า เช่น ความละเอียดของหน้าจอหรือกล้องถ่ายรูป ความไวในการประมวลผล
- 11. การทดลองใช้สินค้าตัวอย่างหรือสินค้าจริง
- 12. การส่งเสริมการขาย เช่น ส่วนลด สิทธิแลกซื้อ ของแถม ซื้อ 1 แถม 1
- 13. การบริการหลังการขายของสินค้า เช่น ระยะเวลาการรับประกัน สถานที่รับซ่อม
- 14. การผ่อนชำระร่วมกับบัตรเครดิตหรือบัตรอื่นๆ เช่น เฟิร์สช้อยส์ อีออน
- 15. อื่นๆ (โปรดระบุ)

21. จากข้อ 20 ท่านหาข้อมูลเพิ่มเติมจากสื่อใด เพื่อเปรียบเทียบกับผลิตภัณฑ์ที่ท่านใช้อยู่ในขณะนี้ (เลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

1. คนรู้จัก (โปรดระบุความสัมพันธ์)
2. พนักงานขาย (พนักงานที่เสนอสินค้าเพื่อการขายโดยตรง)
3. พนักงานแนะนำสินค้า (พนักงานที่ไม่ได้ทำหน้าที่ขายสินค้าโดยตรง แต่ทำหน้าที่สนับสนุนการขาย เช่น แนะนำให้รู้จักสินค้าใหม่ อบรมการใช้สินค้า)
4. โทรทัศน์ 5. วิทยุ
6. หนังสือพิมพ์ 7. ภาพยนตร์
8. นิตยสารเกี่ยวกับโทรศัพท์เคลื่อนที่
9. นิตยสารอื่นๆ (ที่ไม่ใช่ นิตยสารเกี่ยวกับโทรศัพท์เคลื่อนที่) ที่มีบทความหรือโฆษณาเกี่ยวกับโทรศัพท์เคลื่อนที่
10. ป้ายโฆษณากลางแจ้ง
11. แผ่นพับ/ใบปลิว (เอกสารใบเดียวที่ขณะใช้งานมีการพับเข้าและกางออก)
12. โปสเตอร์ (สิ่งพิมพ์ที่เป็นแผ่นเดียวมีขนาดใหญ่หรือเล็กก็ได้)
13. โบรชัวร์ (เอกสารเย็บเล่ม มีเฉพาะรายละเอียดของสินค้า)
14. แคตตาล็อกสินค้า (สิ่งพิมพ์เป็นเล่ม มีสารบัญช บหน้า รายละเอียดของสินค้า บริการต่างๆ บทความแนะนำ และ โฆษณา)
15. ป้ายโฆษณา ณ จุดขาย 16. นิทรรศการ/งานแสดงสินค้า
17. อินเทอร์เน็ต เช่น เว็บไซต์ เป็นต้น 18. อีเมลล์จากบริษัทผู้ผลิต/จำหน่าย
19. อื่นๆ (โปรดระบุ)

จบแบบสอบถาม

ขอขอบคุณท่านที่ให้ความร่วมมือเสียสละเวลาตอบแบบสอบถามในครั้งนี้

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ - สกุล	นางสาวกุลระวี วีระกุล	
วัน เดือน ปี เกิด	17 กันยายน พ.ศ. 2521	
ประวัติการศึกษา	ปีการศึกษา 2539	สำเร็จการศึกษาดอนปลาย โรงเรียนดาราวิทยาลัย จังหวัดเชียงใหม่
	ปีการศึกษา 2543	สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์บัณฑิต วิศวกรรมอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ประวัติการทำงาน	พ.ศ. 2543 - ปัจจุบัน	วิศวกรอุตสาหกรรม บริษัท ฮานาไมโครอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved