



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถามพฤติกรรมการใช้บริการสนามเบตมินตัน

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สำหรับผู้บริหาร (Ex-MBA) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำไปใช้เป็นส่วนหนึ่งในการค้นคว้าแบบอิสระ เรื่อง การศึกษาความเป็นไปได้ในการโครงการการลงทุนสนามเบตมินตันในเขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร ซึ่งผู้ศึกษา หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความกรุณาจากท่านในการตอบแบบสอบถาม และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย / ลงในช่องว่างหน้าคำตอบที่ท่านเลือกหรือเติม

ข้อความในช่องว่างที่ถูกต้องหรือตรงกับความเป็นจริงเพียงคำตอบเดียว

1. เพศ

<input type="checkbox"/> 1) ชาย	<input type="checkbox"/> 2) หญิง
---------------------------------	----------------------------------
2. อายุ

<input type="checkbox"/> 1) 11-20 ปี	<input type="checkbox"/> 2) 21-30 ปี
<input type="checkbox"/> 3) 31-40 ปี	<input type="checkbox"/> 4) 41-50 ปี
<input type="checkbox"/> 5) 51 ปี ขึ้นไป	
3. วุฒิการศึกษาสูงสุด

<input type="checkbox"/> 1) ต่ำกว่ามัธยมศึกษา	<input type="checkbox"/> 2) มัธยมศึกษา
<input type="checkbox"/> 3) อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	<input type="checkbox"/> 4) ปริญญาตรีหรือสูงกว่า
4. อาชีพปัจจุบัน

<input type="checkbox"/> 1) นักเรียน / นักศึกษา	<input type="checkbox"/> 2) ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ
<input type="checkbox"/> 3) พนักงานบริษัทเอกชน	<input type="checkbox"/> 4) ธุรกิจส่วนตัว
<input type="checkbox"/> 5) แม่บ้าน / พ่อบ้าน	<input type="checkbox"/> 6) อื่น ๆ ระบุ.....

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

1) ไม่เกิน 10,000 บาท

3) 20,001- 30,000 บาท

5) 40,001 - 50,000 บาท

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

2) 10,001 – 20,000 บาท

4) 30,001 – 40,000 บาท

6) 50,001 ขึ้นไป

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้บริการสนามแบดมินตัน

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย / ลงในช่องว่างหน้าคำตอบที่ท่านเลือกหรือเติมข้อความในช่องว่างที่ถูกต้องหรือตรงกับความเป็นจริงเพียงคำตอบเดียว

1. สนามแบดมินตันใดที่ท่านเลือกใช้บริการเป็นประจำอยู่บริเวณใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

1) สนามเขต.....

ความถี่ในการใช้บริการในระยะเวลา 1 เดือน จำนวน.....ครั้ง

2) สนามเขต.....

ความถี่ในการใช้บริการ ในระยะเวลา 1 เดือน จำนวน.....ครั้ง

3) สนามเขต.....

ความถี่ในการใช้บริการในระยะเวลา 1 เดือน จำนวน.....ครั้ง

4) สนามเขต.....

ความถี่ในการใช้บริการในระยะเวลา 1 เดือน จำนวน.....ครั้ง

2. โปรดระบุวันที่มาใช้บริการบ่อยสุดในปัจจุบัน ระหว่างวัน จ.-ศ. และ ส.-อา.

.....

3. ระยะเวลาในการใช้บริการโดยเฉลี่ยในแต่ละครั้ง

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

1) 1 ชั่วโมง

3) 3 ชั่วโมง

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

2) 2 ชั่วโมง

4) มากกว่า 3 ชั่วโมง

4. โดยปกติมาใช้บริการส่วนใหญ่ครั้งละกี่ท่าน

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

1) 2 คน

3) 4 คน

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

2) 3 คน

4) มากกว่า 4 คน

5. ช่วงเวลาใดที่มาใช้บริการเป็นประจำ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

1) ก่อน 9.00 น.

3) 12.00 – 15.00 น.

5) 18.00 – 21.00 น.

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

2) 09.00 – 12.00 น.

4) 15.00 – 18.00 น.

6) 21.00 – 24.00 น.

6. อัตราค่าบริการต่อชั่วโมงของสนามแบดมินตันที่ท่านใช้บริการบ่อยที่สุดในปัจจุบัน

- | | | | |
|--------------------------|------------------|--------------------------|-------------------|
| <input type="checkbox"/> | 1) 80-89 บาท | <input type="checkbox"/> | 2) 90 - 99 บาท |
| <input type="checkbox"/> | 3) 100 -109 บาท | <input type="checkbox"/> | 4) 110 - 119 บาท |
| <input type="checkbox"/> | 5) 120 - 129 บาท | <input type="checkbox"/> | 6) 130 - 139 บาท |
| <input type="checkbox"/> | 7) 140 - 149 บาท | <input type="checkbox"/> | 8) 150 - 159 บาท |
| <input type="checkbox"/> | 9) 160 - 169 บาท | <input type="checkbox"/> | 10) 170 - 179 บาท |

7. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรกับอัตราค่าบริการ ณ ปัจจุบัน

- | | | | |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------|
| <input type="checkbox"/> | 1) พอใจ (ข้ามไปตอบข้อ 8) | <input type="checkbox"/> | 2) ควรเปลี่ยนแปลง |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------|

8. อัตราค่าบริการที่ท่านต้องการเปลี่ยนแปลงเป็นเท่าไร

- | | | | |
|--------------------------|------------------|--------------------------|-------------------|
| <input type="checkbox"/> | 1) 70 - 79 บาท | <input type="checkbox"/> | 2) 80 -89 บาท |
| <input type="checkbox"/> | 3) 90 - 99 บาท | <input type="checkbox"/> | 4) 100 - 109 บาท |
| <input type="checkbox"/> | 5) 110 - 119 บาท | <input type="checkbox"/> | 6) 120 - 129 บาท |
| <input type="checkbox"/> | 7) 130 - 139 บาท | <input type="checkbox"/> | 8) 140 - 149 บาท |
| <input type="checkbox"/> | 9) 150 - 159 บาท | <input type="checkbox"/> | 10) 160 - 169 บาท |

9. ลักษณะการเข้าใช้บริการของท่านเป็นอย่างไร

- | | |
|--------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> | 1) จองล่วงหน้าเป็นครั้งๆไป |
| <input type="checkbox"/> | 2) จองล่วงหน้าเป็นรายเดือน |
| <input type="checkbox"/> | 3) เข้าใช้บริการเลยโดยที่ไม่มีการจองใดๆ |

ส่วนที่ 3 ส่วนประสมการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการสนามแบดมินตัน

โปรดทำเครื่องหมาย / ในช่องที่ตรงกับตัวท่านมากที่สุด

ส่วนประสมการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการสนามแบดมินตัน	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ 1) สภาพสนามแบดมินตัน เช่น พื้นสนาม ตาข่าย ความสว่าง เป็นไปตามมาตรฐานสมาคมแบดมินตันแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์					

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
2) มีจำนวนสนามมากพอ สามารถจองได้สะดวก และไม่ ต้องรอคิวเป็นเวลานาน					
3) มีการตรวจสอบสภาพความพร้อมของสนามอยู่เสมอ					
4) มีร้านบริการด้านอุปกรณ์แบดมินตันให้บริการที่สนาม					
5) มีหลักสูตรการเรียน การสอน ประจำที่สนาม โดยผู้ ฝึกสอนมืออาชีพ					
6) มีบริการล็อกเกอร์ส่วนตัวเพื่อความปลอดภัย					
7) มีอุปกรณ์การปฐมพยาบาลเบื้องต้นที่สนาม					
8) มีบริการขายอาหารและเครื่องดื่มในราคาข่อมเยา					
ปัจจัยด้านราคา					
9) ค่าใช้บริการสนามมีราคาที่เหมาะสมกับสภาพสนาม					
10) ค่าใช้บริการสนามมีราคาไม่แพงเมื่อเปรียบเทียบกับ สนามอื่นๆ					
ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
11) มี website เพื่อให้บริการด้านข้อมูลกับลูกค้า					
12) สามารถจองสนามได้ทางโทรศัพท์					
13) ความสะดวกในการเดินทาง สนามอยู่ติดกับถนนหลัก					
14) สนามแบดมินตันอยู่ใกล้ที่พักอาศัย					
15) สนามแบดมินตันอยู่ใกล้สถานที่ทำงาน					
ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด					
16) มีส่วนลดพิเศษ เมื่อจองเวลาเป็นรายเดือน หรือเมื่อจอง เวลาเป็นรายปี					
17) มีระบบสมาชิกสามารถจองสนามล่วงหน้าก่อนคนอื่น และได้ราคาพิเศษ					
18) มีระบบคูปองสะสมชั่วโมง เช่น เล่นครบ 10 ชั่วโมง ได้เล่นฟรี 1 ชั่วโมง					
19) มีการโฆษณา ดัดป้าย cut out ให้เห็นได้ชัดเจน					

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ปัจจัยด้านบุคลากร					
20) การเอาใจใส่ดูแลของเจ้าหน้าที่สนาม อาทิเช่น การรักษาความสะอาด และความปลอดภัย					
21) ทัศนคติและมนุษยสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่สนาม					
22) ความซื่อสัตย์ของเจ้าหน้าที่สนาม					
23) มีการให้บริการที่เท่าเทียมกันของเจ้าหน้าที่สนาม					
ปัจจัยด้านกระบวนการบริการ					
24) มีกระบวนการจองสนามได้อย่างรวดเร็ว และถูกต้อง ไม่มีการลัดคิว					
25) มีกระบวนการคิดค่าบริการได้อย่างรวดเร็ว และถูกต้อง					
26) มีกระบวนการการจัดคิวการเล่นได้อย่างรวดเร็วต่อเนื่อง และยุติธรรม					
ปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ					
27) สภาพแวดล้อมบริเวณสนามสะอาด สวยงาม					
28) มีที่จอดรถยนต์/รถจักรยานยนต์กว้างขวาง					
29) มีที่นั่งพักรอระหว่างการเล่น กว้างขวาง เพียงพอ					
30) ห้องน้ำ/ห้องอาบน้ำ มีความสะอาด สวยงาม และเพียงพอ					
31) ความสะอาด ความสวยงามของอาคาร					
32) อาคารมีการระบายอากาศที่ดี					
33) ป้ายสนามสวยงาม และมองเห็นอย่างชัดเจน					

ส่วนที่ 4 แนวโน้มการมาใช้บริการสนามเบดมินตันเปิดใหม่ในเขตวังทองหลาง

1. หากมีสนามเบดมินตันเปิดใหม่ที่สามารถนำเสนอตามสิ่งที่คุณต้องการ (จากปัจจัยส่วนประสมการตลาดในส่วนที่ 3) ในเขตวังทองหลาง ท่านสนใจมาใช้บริการหรือไม่

1) ใช้บริการแน่นอน

2) ไม่แน่ใจ

3) ไม่ใช้บริการ (ข้ามไปตอบข้อ 4)

2. หากท่านสนใจที่จะใช้บริการที่สนามแห่งนี้ ท่านจะใช้บริการประมาณกี่ครั้งต่อสัปดาห์

1) 1 ครั้ง

2) 2 ครั้ง

3) 3 ครั้ง

4) อื่นๆระบุ.....

3. ท่านจะใช้บริการสนามแห่งนี้ประมาณครั้งละกี่ชั่วโมง

1) 1 ชั่วโมง

2) 2 ชั่วโมง

3) 3 ชั่วโมง

4) มากกว่า 3 ชั่วโมง

4. ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

แบบสัมภาษณ์ผู้ประกอบการธุรกิจสนามเบดมินตัน

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สำหรับผู้บริหาร (Ex-MBA) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาข้อมูล เรื่อง การศึกษาความเป็นไปได้ในการโครงการการลงทุนสนามเบดมินตันในเขตวังทองกลาง กรุงเทพมหานคร ซึ่งผู้วิจัย หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความกรุณาจากท่านในการตอบแบบสอบถาม และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ชื่อสนามเบดมินตัน.....

สถานที่ตั้ง.....

1) ดำเนินธุรกิจมานานเท่าไร

2) ขนาดพื้นที่ จำนวนสนามที่ให้บริการ

3) ทำเลที่ตั้ง สถานที่จอดรถประมาณ

4) ราคาค่าก่อสร้างเท่าไร

5) แหล่งที่มาของเงินทุน

5.1) เงินลงทุนจากเจ้าของ คิดเป็นสัดส่วน % ของเงินลงทุนรวม

5.2) เงินลงทุนจากเงินกู้ คิดเป็นสัดส่วน % ของเงินลงทุนรวม

5.3) เงินกู้จากแหล่งใดบ้าง

6) เงินลงทุนช่วงเริ่มต้นธุรกิจ ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายอะไรบ้าง

6.1) ค่าใช้จ่ายด้านสถานที่มีอะไรบ้าง

6.2) ค่าออกแบบตกแต่งมีอะไรบ้าง

6.3) ค่าอุปกรณ์มีอะไรบ้าง

6.4) ค่าใช้จ่ายอื่นๆมีอะไรบ้าง

7) ระยะเวลาในการเปิด-ปิด ในแต่ละวัน

8) จำนวนพนักงานของสนามมีกี่คน ทำหน้าที่อะไรบ้าง และเงินเดือนประมาณเท่าไร

9) ค่าใช้จ่ายรายเดือนประกอบไปด้วยอะไรบ้าง ประมาณเท่าไร

10) อัตราค่าใช้บริการเป็นอย่างไร

11) จำนวนผู้มาใช้บริการ เป็นอย่างไร

11.1) ช่วงวัน จันทร์-ศุกร์ มีผู้มาใช้บริการมากน้อยอย่างไร

11.2) ช่วงวัน เสาร์-อาทิตย์ มีผู้มาใช้บริการมากน้อยอย่างไร

12) ส่วนใหญ่ผู้มาใช้บริการเป็นแบบประจำหรือจร

13) รายได้อื่นๆของสนามที่นอกเหนือจากค่าบริการ

14) มีการใช้กลยุทธ์และการส่งเสริมการตลาดด้านใดบ้าง

15) ปัจจัยใดบ้างที่คิดว่ามีความสำคัญในการดำเนินธุรกิจของสนาม

16) อุปสรรคที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจของสนาม

17) ทิศทางธุรกิจสนามแบบมีต้นตำรับคิดว่าเป็นธุรกิจที่น่าสนใจอยู่หรือไม่ เพราะเหตุใด

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ - สกุล

นายอานนทพัฒน์ กัลปพงศ์

วัน เดือน ปี เกิด

10 มิถุนายน พ.ศ. 2515

ประวัติการศึกษา

- สำเร็จการศึกษาปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต (เคมีเทคนิค)
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปีการศึกษา 2536

ประวัติการทำงาน

- พ.ศ. 2549 - ปัจจุบัน
บริษัท ไทเกอร์เคมี แอนด์ ไฮเทค โนโลยี จำกัด