

บรรณานุกรม

- กฤษณี เวชสาร. 2545. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- คมสัน นาตะกุล. 2553. ความพึงพอใจของพนักงานบำรุงรักษาระบบส่งกำลังไฟฟ้าต่อคุณภาพการบริการเครือข่ายวิทยุไอเอชเอฟของฝ่ายปฏิบัติการภาคเหนือ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชูศรี วงศ์รัตน์. 2546. เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพฯ: พิมพ์ครั้งที่ 9. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.
- ธนาคารกสิกรไทย. 2550. แผนการขยายปรับปรุงสาขา. กรุงเทพฯ บริษัท.
- _____. 2553. รายชื่อสาขาของธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน). กรุงเทพฯ.
- ธีรกิตติ นวรัตน์ ณ อรุณยา. 2552. การตลาดบริการแนวคิดและกลยุทธ์. พิมพ์ครั้งที่ 3 : กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- มานพ สละเจริญ. 2550. ความพึงพอใจของพนักงานฝ่ายผลิตที่มีต่อการบริการของฝ่ายซ่อมบำรุงบริษัทกระเบื้องกระดาศไทย จำกัด. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2550. สถาบันการเงินเร่งขยายสาขา...รองรับการแข่งขันที่สูงขึ้น [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.kasikomresearch.com> (18 สิงหาคม 2551).
- สรชัย พิศาลบุตร. 2551. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์วิทยาพัฒนา.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2546. การบริหารการตลาด กลยุทธ์ และยุทธวิธี. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.