

บรรณานุกรม

- กฤษณชาติ รื่นรมย์. 2549. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- งานทะเบียน. 2551. รายงานการประชุมประจำเดือน กันยายน . เชียงใหม่: งานคลินิกตรวจโรค ศูนย์ศรีพัฒน์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- จิตติมา ชีรพันธุ์เสถียร. 2549, คุณภาพบริการแผนกผู้ป่วยนอก โรงพยาบาลบ้านแพ้ว(องค์การมหาชน)สาขาพร้อมมิตร . วิทยานิพนธ์ สาขาวิชาวิทยาการสังคมและการจัดการระบบสุขภาพ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- นิตยาพร เสมอใจ. 2545. การตลาดธุรกิจบริการ. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: เอ็กเปอร์เน็ท.
- นิตยาพร เสมอใจ. 2547. การจัดการและการตลาดบริการ. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ชยกร แชวตระกูล. 2552. ความพึงพอใจของผู้ป่วยนอกระบบฟาสต์แทรคโรงพยาบาลนครพิงค์ จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธีรกิติ นวรัตน์ ณ อุษรยา. 2547. การตลาดสำหรับการบริการแนวคิดและกลยุทธ์. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พิมพ์ชนก ศันสนีย์. 2540. ปัจจัยที่กำหนดคุณภาพของการบริการตามการรับรู้ของผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ มหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สงบ ปันทวงศ์. 2548. ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อบริการแผนกผู้ป่วยนอก โรงพยาบาลสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ สาขารณศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศรินญาภรณ์ พวงเงินมาก. 2549. ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อบริการที่หน่วยบริการปฐมภูมิ บ้านป่าป้อง ตำบลป่าป้อง อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ . การค้นคว้าแบบอิสระ พยาบาลศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการพยาบาลชุมชน. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัท ดวงกมลสมัย จำกัด.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2541. กลยุทธ์การตลาดและการบริหารการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : ไดมอนด์ อิน บิสซิเนส เวิร์ล.

อภิญา ตีเยี่ยม . 2458. ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อการบริการแผนกผู้ป่วยนอกของ
โรงพยาบาลภาครัฐ ในจังหวัดนครปฐม. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved