



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

แบบสอบถาม

เรื่อง องค์ประกอบด้านผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภควัยทำงานในจังหวัดสมุทรสาครในการเลือกซื้อครีมบำรุงผิวหน้า

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการศึกษาวิชาการค้นคว้าอิสระ (Independent Study) ของนักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาลัยเทคโนโลยี (สำหรับผู้บริหาร) คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์ในการเก็บข้อมูลเพื่อศึกษา เรื่อง องค์ประกอบด้านผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภควัยทำงานในจังหวัดสมุทรสาคร ในการเลือกซื้อครีมบำรุงผิวหน้า ผู้ศึกษาขอขอบพระคุณทุกท่านในการเสียสละเวลาตอบคำถามนี้จนครบทุกข้อเพื่อความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม ผลที่ได้จากการศึกษา จะนำไปใช้เพื่อเป็นประโยชน์ในเชิงวิชาการเท่านั้น

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมในการเลือกซื้อและใช้ครีมบำรุงผิวหน้า

ส่วนที่ 3 องค์ประกอบด้านผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อครีมบำรุงผิวหน้า

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

โปรดพิจารณาและทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง หน้าคำตอบที่ท่านเลือกและเติมข้อความในช่องว่างที่เว้นไว้ให้ตามความเป็นจริงของท่าน

1. เพศ

ชาย

หญิง

2. อายุ

25 - 35 ปี

36- 45 ปี

46-55 ปี

56-60 ปี

3. สถานภาพ

โสด

สมรสแล้ว

หย่าร้าง,หม้าย แยกกันอยู่

11. ความถี่ในการใช้ครีมบำรุงผิวหน้าต่อสัปดาห์

- ใช้ทุกวัน 1-2 วันต่อสัปดาห์ 3-4 วันต่อสัปดาห์
 5-6 วันต่อสัปดาห์

12. ความถี่ในการซื้อครีมบำรุงผิวหน้า

- เดือนละครั้ง 2 เดือน ต่อครั้ง
 3 เดือนต่อครั้ง มากกว่า 3 เดือนต่อครั้ง

ส่วนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับความสำคัญขององค์ประกอบด้านผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภควัย

ทำงานในจังหวัดสมุทรสาครในการเลือกซื้อครีมบำรุงผิวหน้า

คำแนะนำในการกรอกแบบสอบถาม กรุณาทำเครื่องหมาย (/) แสดงระดับความสำคัญขององค์ประกอบด้านผลิตภัณฑ์ที่ท่านคิดว่ามีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อครีมบำรุงผิวหน้า

ข้อที่	องค์ประกอบด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความสำคัญ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
13	ผลิตภัณฑ์ปลอดภัย ได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.)					
14	ผลิตภัณฑ์อ่อนโยนต่อผิว ไม่ทำให้เกิดอาการแพ้ แม้ผิวแพ้ง่าย					
15	ผลิตภัณฑ์มีความแปลกใหม่ ผลิดจากนวัตกรรมใหม่					
16	ผลิตภัณฑ์มีประเภทให้เลือกหลากหลาย เช่น เจล ครีม ไลท์ครีม ครีมสำหรับรอบดวงตา					
17	การรับประกันสินค้า ไม่พอใจยินดีคืนเงิน					
18	ผลิตภัณฑ์มีการรับประกันคุณภาพสินค้า เช่น เห็นผลได้ใน 7 วัน, พิสูจน์ได้ใน 14 วัน					
19	เป็นผลิตภัณฑ์ช่วยลดการเกิดสิว, ทำให้ผิวขาวใสขึ้น หรือลดเลือนริ้วรอย หรือเพิ่มความชุ่มชื้น หรือลดความมัน หรือกระชับผิวหน้าและรูขุมขน หรือลดเลือนฝ้า จุดด่างดำ เป็นต้น					
20	เป็นผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัย ปราศจากสารเคมี และวัตถุกันเสีย					
21	ส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากผลไม้ธรรมชาติ เช่น ส้ม มะนาว มะเขือเทศ ฯลฯ					

ข้อที่	องค์ประกอบด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความสำคัญ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
22	ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากพืชสมุนไพรธรรมชาติ เช่น ขมิ้นชัน ชาเขียว ว่านหางจระเข้ ฯลฯ					
23	ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากแร่ธาตุธรรมชาติ เช่น ผงทองคำ ไช้หมึก ฯลฯ					
24	ผลิตภัณฑ์มีส่วนประสมจากผลิตภัณฑ์สัตว์ เช่น นม รกแกะ ไช้ปลาเคียว ฯลฯ					
25	ผลิตภัณฑ์เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยการไม่ทดลองในสัตว์ทดลองก่อน					
26	ผลิตภัณฑ์มีกลิ่นหอมน่าใช้					
27	ผลิตภัณฑ์มีสีสวยงามน่าใช้					
28	เป็นผลิตภัณฑ์ที่ทำให้ความรู้สึกว่าคุณภาพที่ได้คุ้มกับราคาที่จ่ายไป					
29	เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถแก้ปัญหาผิวได้ทุกอย่างในหนึ่งเดียวเช่น แก้ปัญหาสิว ผิวขาวใส ลดเลือนริ้วรอย เป็นต้น					
30	เป็นผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับสภาพผิวทุกบริเวณเช่น สามารถทาบริเวณดวงตา ผิวหน้า ลำคอ ได้ในหนึ่งเดียว					
31	มีบริการคืนหรือเปลี่ยนสินค้าได้					
32	เป็นผลิตภัณฑ์ขององค์กรที่เน้นการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม/ลดภาวะโลกร้อน					
33	เป็นผลิตภัณฑ์ขององค์กรที่เน้นการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคม เช่น คืนกำไรสู่สังคม					
34	อื่นๆโปรดระบุ.....					

ข้อที่	องค์ประกอบด้านตราสินค้าที่มีอิทธิพลต่อการซื้อ ครีมบำรุงผิวหน้าของท่าน	ระดับความสำคัญ				
		มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
35	ตราสินค้ามีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับ					
36	ตราสินค้าง่ายต่อการจดจำ					
37	ตราสินค้ามาจากบริษัทชั้นนำ มีความน่าเชื่อถือ					
38	ตราสินค้าสะท้อนรสนิยมของผู้ใช้ได้อย่างชัดเจน					
39	ตราสินค้าสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนฐานะการเงินดี					
40	ตราสินค้าสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนรุ่นใหม่ ทันสมัย					
41	ตราสินค้าสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนน่ารัก สดใส					
	องค์ประกอบด้านบรรจุภัณฑ์และสลากที่มีอิทธิพล ต่อการซื้อครีมบำรุงผิวหน้าของท่าน					
42	บรรจุภัณฑ์มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพ					
43	บรรจุภัณฑ์บอกชื่อและที่อยู่ของผู้ผลิต					
44	บรรจุภัณฑ์ระบุปริมาณสุทธิของสินค้าเช่น 15 มล. 30 มล.					
45	บรรจุภัณฑ์ระบุราคาสินค้า					
46	บรรจุภัณฑ์มีขนาดที่บรรจุ ให้เลือกหลายขนาดตาม ความต้องการ					
47	บรรจุภัณฑ์มีการออกแบบ ที่ทันสมัย					
48	บรรจุภัณฑ์มีข้อความแสดงส่วนประกอบของ ผลิตภัณฑ์					
49	ป้ายสลากสินค้าสวยงาม					
50	บรรจุภัณฑ์แจ้งวันที่ผลิตและวันหมดอายุ					
51	บรรจุภัณฑ์แจ้งวิธีการใช้ และคำเตือน					
52	บรรจุภัณฑ์แจ้งคุณสมบัติและประเภทสินค้า					
53	ใช้บรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ					
54	ใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น สลาก และบรรจุภัณฑ์ชั้นนอกผลิตจากกระดาษรีไซเคิล					

ขอขอบพระคุณที่ท่านกรุณาสละเวลาอันมีค่าเพื่อตอบแบบสอบถาม

ลินิวาลี สุชาวรินทร์ (ผู้ศึกษา)

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล	นางสาวลินีวาลี สุเชาว์อินทร์
วัน เดือน ปี เกิด	14 ตุลาคม 2525
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิต คณะวิทยาการ จัดการ สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ประวัติการทำงาน	พ.ศ.2548 -2550 บริษัท ไบโอมัสซัพพลาย จำกัด
ตำแหน่ง	Marketing Executive
	พ.ศ.2550-2551 บริษัท เนชั่นเนลเพาเวอร์ ซัพพลาย จำกัด
	ตำแหน่ง Acting Biomass Fuel management Manager
	พ.ศ.2551 -2554 ร้านรุ่งทิพย์ หลักสามตำแหน่ง ผู้จัดการทั่วไป

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved