

## บรรณานุกรม

- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. 20 พฤษภาคม 2552. แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวจังหวัด  
เชียงใหม่ พ.ศ. 2550 – 2552 [ออนไลน์]. เข้าถึงจาก: [www.chiangmaitrading.com](http://www.chiangmaitrading.com)
- ความเป็นมาของถนนคนเดินจังหวัดเชียงใหม่ [ออนไลน์]. 20 พฤษภาคม 2552. เข้าถึง  
จาก: <http://www.chiangmaiwalkingstreet.com>
- จิราวรรณ กาวิละ. 2544. “ทางเลือกของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม: กรณีศึกษาหมู่บ้านวัวลาย  
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.” การค้นคว้าแบบอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา  
การจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชนวรรณ แสงสุวรรณ และคณะ. 2546. การจัดการตลาด. กรุงเทพมหานคร: เพียร์สันเอดดูเคชั่น  
อินโคไรน่า.
- ธัญญาญจน์ วัฒนานนท์. 2547. “การประเมินผลโครงการถนนคนเดิน จังหวัดเชียงใหม่.” การค้น  
คว้าแบบอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การเมือง มหาวิทยาลัย  
เชียงใหม่.
- เทศบาลตำบลสันกำแพง. 2548. โครงการส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมถนนคนเดินตามโครงการ  
สันกำแพงสานศิลป์ถิ่นหัตถกรรมของเทศบาลตำบลสันกำแพง อำเภอสันกำแพง จังหวัด  
เชียงใหม่. เชียงใหม่: เทศบาลตำบลสันกำแพง.
- บุญธรรม กิจปริดาภิสุทธิ. 2540. ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: เจริญผล.
- เปี่ยมรัก ฉัตรธนาเสนีย์. 2546. “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของผู้บริโภคในการจัด  
กิจกรรมถนนคนเดินถนนท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่.” การค้นคว้าแบบอิสระ  
เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พัฒนา ศิริโชติบัณฑิต. 2548. การตลาดสำหรับธุรกิจบริการ. กรุงเทพมหานคร: แม็ค.
- ภานุมนต์ หนองขุนสาร. 2548. “ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกเช่าพื้นที่  
ของร้านคอมพิวเตอร์ในศูนย์คอมพิวเตอร์ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.” การค้นคว้า  
แบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ระวีวรรณ โอพารัตน์มณี และคณะ. 2547. ถนนคนเดินในเขตเมืองเชียงใหม่: รายงานวิจัยฉบับ  
สมบูรณ์. กรุงเทพมหานคร: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- วัชรวิวรรณ ศศิพลิน. 2549. “การจัดกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยว: กรณีศึกษากิจกรรมถนนคนเดินใน  
จังหวัดเชียงใหม่.” การค้นคว้าแบบอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ  
อุตสาหกรรมท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

- วนิดา แก้วเนตร. 2545. “ปัจจัยในการเลือกซื้อสินค้าของที่ระลึกประเภทหัตถกรรมพื้นบ้านของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษา บ้านถวาย อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ .” การค้นคว้าแบบอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ยุทธ ไถยวรรณ. 2548. **วิธีวิจัยทางธุรกิจ**. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์สื่อเสริมกรุงเทพ.
- สายชล สันสมบูรณ์ทอง. 2546. **สถิติเบื้องต้น**. กรุงเทพมหานคร: ภาควิชาสถิติประยุกต์ คณะวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าลาดกระบัง.
- สุกิจ วงศ์ปิ่นง้าว. 2549. “การวิเคราะห์พฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้ขายในกิจกรรมถนนคนเดินในจังหวัดเชียงใหม่.” การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุดธิดา สุดใจบุญ. 2550. “การดำเนินงานของตลาดบ้านถวาย ในอำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่.” การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่. 20 กรกฎาคม 2552. **สรุปภาวะเศรษฐกิจจังหวัดเชียงใหม่ปี 2551 และแนวโน้มปี 2552** [ออนไลน์]. เข้าถึงจาก: <http://pcoc.moc.go.th>
- อำเภอสันกำแพง [ออนไลน์]. 18 พฤษภาคม 2552. เข้าถึงจาก: <http://th.wikipedia.org/wiki/10>
- 10 สัปดาห์บนถนนคนเดินวัวลาย “ต่อเวลา” เพื่อ “ต่อรอง” เส้นทางความไม่แน่นอนของผู้ประกอบการ [ออนไลน์]. 18 พฤษภาคม 2552. เข้าถึงจาก: <http://www.prachatai.com/journal>