

## บทที่ 5

### สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ

การศึกษาเรื่องความพึงพอใจของผู้ขายสินค้าที่มีต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ ในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา ถึงความพึงพอใจของผู้ขายสินค้าที่มีต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาคือ แนวคิดเรื่องความพึงพอใจ และทฤษฎีส่วนประสมการตลาดสำหรับธุรกิจบริการ

ระเบียบวิธีการศึกษามีขอบเขตการศึกษาคือ ศึกษาถึงความพึงพอใจของผู้ขายสินค้าที่มีต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ ตามปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ ซึ่งประกอบด้วย ปัจจัยทางด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการให้บริการ ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ และศึกษาถึงปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้ขายสินค้าในตลาดถนนคนเดินอำเภอ สันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยผู้ตอบแบบสอบถามคือ ผู้ขาย สินค้าบริเวณ ตลาดถนนคนเดินอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 200 ราย (ผู้ขายสินค้าในโซนสินค้าหัตถกรรมและอาหาร จำนวน 100 ราย และผู้ขายสินค้าในโซนโรงงาน จำนวน 100 ราย) และเก็บรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการค้นคว้าจากเอกสาร งานวิจัย บทความต่างๆที่เกี่ยวข้อง และระบบออนไลน์หรืออินเทอร์เน็ต เก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) โดยแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่าง แบบสอบถามดังกล่าวประกอบด้วย 3 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ขายสินค้าในตลาดถนนคนเดินอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้ขายสินค้าที่มีต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ และส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้ขายสินค้าในตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่

การวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ( Descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean)

## สรุปผลการศึกษา

### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 63.5 มีอายุระหว่าง 30 – 39 ปีมากที่สุด ร้อยละ 33.5 การศึกษาระดับปริญญาตรีมากที่สุด ร้อยละ 31.5 พักอาศัยอยู่ในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่มากที่สุด ร้อยละ 47.0 ส่วนใหญ่ขายสินค้าในตลาดถนนคนเดินอำเภอสันกำแพง เป็นอาชีพหลัก ร้อยละ 54.0 สำหรับผู้ขายสินค้าในตลาดถนนคนเดินอำเภอสันกำแพงเป็นอาชีพเสริม มีอาชีพหลักค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัวมากที่สุด ร้อยละ 14.0 ผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้จากอาชีพหลักเฉลี่ยต่อเดือน 9,001 – 12,000 บาทมากที่สุด ร้อยละ 16.0 มีรายได้จากอาชีพเสริมเฉลี่ยต่อเดือน 6,001 – 9,000 บาทมากที่สุด ร้อยละ 8.0 สินค้าที่นำมาขายเป็น สินค้าประเภทผ้า/ผลิตภัณฑ์จากผ้า มากที่สุด ร้อยละ 27.0 สินค้าที่นำมาขายรับ จากแหล่งขายส่งมาขาย มากที่สุด ร้อยละ 33.5 ส่วนใหญ่ลักษณะการขายสินค้าเป็นขาย ทั้งปลีกและขายส่ง ร้อยละ 53.0 สถานที่ขายสินค้านอกจากตลาดถนนคนเดินอำเภอสันกำแพงแล้ว ผู้ตอบแบบสอบถาม ได้ไปขายสินค้าที่ถนนคนเดินท่าแพมากที่สุด ร้อยละ 46.5 ยอดขายโดยเฉลี่ย ต่อวันจากการขายสินค้าที่ตลาดถนนคนเดินอำเภอสันกำแพงอยู่ในช่วง 1,000 – 1,500 บาทมากที่สุด ร้อยละ 39.5 โดยมียอดขายโดยเฉลี่ยต่อวันเท่ากับ 1,845.00 บาท ยอดขายโดยเฉลี่ยต่อวันต่ำสุดเท่ากับ 200 บาทและยอดขายโดยเฉลี่ยต่อวันสูงสุดเท่ากับ 30,000 บาท

### ส่วนที่ 2 ข้อมูลความพึงพอใจของผู้ขายสินค้าที่มีต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่

**ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์** พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.61 ปัจจัยย่อยมีความพึงพอใจที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ชื่อเสียงของตลาดถนนคนเดินอำเภอสันกำแพงเป็นที่รู้จัก (ค่าเฉลี่ย 4.05) ความเหมาะสมของสถานที่ในการจัดตลาดถนนคนเดิน (ค่าเฉลี่ย 3.88) และสินค้าที่จำหน่ายมีหลากหลายประเภทจากผู้ขายในท้องถิ่น โดยเน้นสินค้าหัตถกรรม สินค้าพื้นเมืองเป็นหลัก (ค่าเฉลี่ย 3.83)

**ปัจจัยด้านราคา** พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.59 ปัจจัยย่อยมีความพึงพอใจที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 2 อันดับแรก ได้แก่ ค่าบริการไฟฟ้า (ค่าเฉลี่ย 3.66) และค่าบริการเก็บขยะ (ค่าเฉลี่ย 3.53)

**ปัจจัยด้านจัดจำหน่าย** พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม มีความพึงพอใจต่อการดำเนินงาน ตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับมา ก็มีค่าเฉลี่ยรวม เท่ากับ 3.42 ปัจจัยย่อยมีความพึงพอใจที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ มีพื้นที่จอดรถยนต์ และรถจักรยานยนต์เพื่อรองรับผู้มาเที่ยวชมงานและผู้ขายสินค้าไว้บริเวณใกล้เคียงโดยไม่เสีย ค่าใช้จ่าย (ค่าเฉลี่ย 3.64) อยู่ในพื้นที่เป็นแหล่งชุมชน โรงเรียน โรงพยาบาล แหล่งท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 3.61) และการจัดโซนร้านค้า สะดวก ง่ายแก่การเคลื่อนย้ายสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.35)

**ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด** พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม มีความพึงพอใจต่อการ ดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มี ค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 2.92 ปัจจัยย่อยมีความพึงพอใจที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ การจัด กิจกรรมในช่วงเทศกาล เช่น สงกรานต์ (ค่าเฉลี่ย 3.12) การประชาสัมพันธ์ถนนคนเดินโดยรวมรวม ผลิตภัณฑ์ของผู้ขายสินค้านำไปแสดงและจำหน่ายตามสถานที่ต่าง ๆ ที่ภาครัฐและเอกชนจัดขึ้น (ค่าเฉลี่ย 2.99) และการแจ้งข่าวสารจากเจ้าหน้าที่เทศบาล (ค่าเฉลี่ย 2.93)

**ปัจจัยด้านบุคลากร** พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม มีความพึงพอใจต่อการดำเนินงานตลาด ถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับ ปานกลาง มีค่าเฉลี่ยรวม เท่ากับ 3.38 ปัจจัยย่อยมีความพึงพอใจที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ เจ้าหน้าที่เทศบาลมี ความเอาใจใส่ในการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.48) เจ้าหน้าที่เทศบาลให้บริการด้วยความสุภาพ (ค่าเฉลี่ย 3.44) และความเพียงพอของเจ้าหน้าที่ตำรวจและอาสาสมัคร (ค่าเฉลี่ย 3.40)

**ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ** พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม มีความพึงพอใจต่อการ ดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับ ปานกลาง มี ค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.31 ปัจจัยย่อยมีความพึงพอใจที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ หลักฐาน การชำระค่าบริการ (ใบเสร็จรับเงิน) ถูกต้องและชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.73) วิธีการเก็บค่าบริการไฟฟ้า และค่าบริการเก็บขยะ (ค่าเฉลี่ย 3.49) และการจัดระเบียบร้านค้าให้มีการวางสินค้าเป็นแนวเดียวกัน (ค่าเฉลี่ย 3.38)

**ปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ** พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม มี ความพึงพอใจต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.11 ปัจจัยย่อยมีความพึงพอใจที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับ แรก ได้แก่ ความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของตลาดถนนคนเดิน (ค่าเฉลี่ย 3.64) การ ควบคุมคุณภาพเสียงจากการใช้เครื่องขยายเสียงและเสียงประกาศตามสายในบริเวณตลาดถนนคน เดิน (ค่าเฉลี่ย 3.44) และแสงสว่างของไฟฟ้าบริเวณตลาดถนนคนเดิน (ค่าเฉลี่ย 3.40)

เมื่อสรุปปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ ที่มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 3.61) ปัจจัยด้านราคา (ค่าเฉลี่ย 3.59) และปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 3.42) ตามลำดับ ส่วนปัจจัยที่มีความพึงพอใจที่มีค่าเฉลี่ยรวม อยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ ปัจจัยด้าน บุคลากร (ค่าเฉลี่ย 3.38) ปัจจัยด้านกระบวนการ ให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.31) ปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะ ภายนอก (ค่าเฉลี่ย 3.11) และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (ค่าเฉลี่ย 2.92) ตามลำดับ

สำหรับปัจจัยย่อยส่วนประสมการตลาดบริการ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก 10 อันดับแรก ได้แก่ ชื่อเสียงของตลาดถนนคนเดินอำเภอสันกำแพงเป็นที่รู้จัก (ค่าเฉลี่ย 4.05) ความเหมาะสมของสถานที่ในการจัดตลาดถนนคนเดิน (ค่าเฉลี่ย 3.88) สินค้าที่จำหน่ายมีหลากหลายประเภทจากผู้ขายในท้องถิ่น โดยเน้นสินค้าหัตถกรรม สินค้าพื้นเมืองเป็นหลัก (ค่าเฉลี่ย 3.83) หลักฐานการชำระค่าบริการ (ใบเสร็จรับเงิน) ถูกต้องและชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.73) ระยะเวลาที่จัดตลาดถนนคนเดิน (ทุกๆ วันเสาร์) (ค่าเฉลี่ย 3.67) พื้นที่ในการ จัดตลาดถนนคนเดิน ช่วงเวลาที่จัดตลาดถนนคนเดิน (15.00 - 22.00 น.) และค่าบริการไฟฟ้า (ค่าเฉลี่ย 3.66 เท่ากัน) มีพื้นที่จอดรถยนต์และรถจักรยานยนต์เพื่อรองรับผู้มาเที่ยวชมงานและผู้ขายสินค้าไว้บริเวณใกล้เคียงโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย และความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของตลาดถนนคนเดิน (ค่าเฉลี่ย 3.64 เท่ากัน) อยู่ในพื้นที่เป็นแหล่งชุมชน โรงเรียน โรงพยาบาล แหล่งท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 3.61) การแบ่งโซนพื้นที่ขายสินค้าเป็นสัดส่วน (ค่าเฉลี่ย 3.60) มีเวทีการแสดงและลานกิจกรรมทางวัฒนธรรม สำหรับเยาวชนและหน่วยงานภาครัฐและเอกชน และจำนวนวันต่อสัปดาห์ในการจัดตลาดถนนคนเดิน (1 วัน) (ค่าเฉลี่ย 3.54 เท่ากัน) ตามลำดับ

ปัจจัยย่อยส่วนประสมการตลาดบริการ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง 10 อันดับสุดท้าย ได้แก่ มีป้ายบอกทางหรือสัญลักษณ์บอกจุดบริการสิ่งอำนวยความสะดวกที่ชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 2.74) มีเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์และให้ข้อมูลของถนนคนเดิน (ค่าเฉลี่ย 2.75) มีกองอำนวยความสะดวก หน่วยปฐมพยาบาล และจุดรับแจ้งเหตุบริการตลอดเวลา (ค่าเฉลี่ย 2.77) การส่งเสริมและสนับสนุนผู้ขายสินค้านำมาจัดแสดงที่หน้าเมืองหรือจุดลานนาเพื่อสร้างบรรยากาศลานนา (ค่าเฉลี่ย 2.79) การประชาสัมพันธ์ในรูปแบบแผ่น นพับ ใบปลิว (ค่าเฉลี่ย 2.85) การติดป้ายประชาสัมพันธ์ขนาดใหญ่ตาม สถานที่ต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 2.87) บริการห้องน้ำสาธารณะและ ความร่วมมือจากร้านค้าต่างๆ ที่ตั้งอยู่บริเวณตลาด ถนนคนเดินให้ผู้มาเที่ยวชมและผู้ขายสินค้า ใช้บริการ

ห้องสุขาใต้ (ค่าเฉลี่ย 2.91) การ แจ่ง ข่าวสารจากเจ้าหน้าที่ เทศบาล (ค่าเฉลี่ย 2.93) การ ประชาสัมพันธ์ถนนคนเดิน โดยรวบรวมผลิตภัณฑ์ของผู้ขาย สินค้านำไปแสดงและจำหน่ายตาม สถานที่ต่างๆ ที่ภาครัฐและเอกชนจัดขึ้น (ค่าเฉลี่ย 2.99) และ กระบวนการรับแจ้งปัญหาของผู้ขาย สินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.00) ตามลำดับ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลความพึงพอใจของผู้ขายสินค้า ที่มีต่อการดำเนินงานตลาด ถนนคนเดินใน อำเภอ สันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามโซนของร้านค้าที่ขาย เพศ อายุ สถานที่ขายสินค้า และ ยอดขายโดยเฉลี่ยต่อวัน สรุปในรูปแบบตารางได้ดังนี้

ตารางที่ 67 แสดงปัจจัยย่อย 3 อันดับแรกของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ที่มีต่อการ ดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตาม โซนของร้านค้าที่ขาย

ปัจจัยส่วนประสม การตลาดบริการ	โซนของร้านค้าที่ขาย	
	โซนสินค้าหัตถกรรมและอาหาร	โซนสินค้าโรงงาน
ด้านผลิตภัณฑ์	1.ชื่อเสียงของตลาดถนนคนเดินอำเภอ สันกำแพงเป็นที่รู้จัก (มาก, 4.04) 2.ความเหมาะสมของสถานที่ในการจัด ตลาดถนนคนเดิน (มาก, 3.84) 3.สินค้าที่จำหน่ายมีหลากหลายประเภทจาก ผู้ขายในท้องถิ่น โดยเน้นสินค้าหัตถกรรม สินค้าพื้น เมืองเป็นหลัก (มาก, 3.78)	1.ชื่อเสียงของตลาดถนนคนเดินอำเภอ สันกำแพงเป็นที่รู้จัก (มาก, 4.05) 2.ความเหมาะสมของสถานที่ในการจัด ตลาดถนนคนเดิน (มาก, 3.92) 3.สินค้าที่จำหน่ายมีหลากหลายประเภทจาก ผู้ขายในท้องถิ่น โดยเน้นสินค้าหัตถกรรม สินค้าพื้น เมืองเป็นหลัก (มาก, 3.88)
ด้านราคา	1.ค่าบริการไฟฟ้า (มาก, 3.83) 2.ค่าบริการเก็บขยะ (มาก, 3.82)	1.ค่าบริการไฟฟ้า (มาก, 3.48) 2.ค่าบริการเก็บขยะ (ปานกลาง, 3.23)
ด้านการจัดจำหน่าย	1.มีพื้นที่จอดรถยนต์และรถจักรยานยนต์ เพื่อรองรับผู้มาเที่ยวชมงานและผู้ขายสินค้า ไว้บริเวณใกล้เคียงโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย (มาก, 3.94) 2.อยู่ในพื้นที่เป็นแหล่งชุมชน โรงเรียน โรงพยาบาล แหล่งท่องเที่ยว (มาก, 3.77) 3.การจัดโซนร้านค้า สะดวก ง่ายแก่การ เคลื่อนย้ายสินค้า (มาก, 3.66)	1.อยู่ในพื้นที่เป็นแหล่งชุมชน โรงเรียน โรงพยาบาล แหล่งท่องเที่ยว (มาก, 3.44) 2.มีพื้นที่จอดรถยนต์และรถจักรยานยนต์ เพื่อรองรับผู้มาเที่ยวชมงานและผู้ขายสินค้า ไว้บริเวณใกล้เคียงโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย (ปานกลาง, 3.33) 3.ช่วงเวลาเปิด - ปิดตลาดถนนคนเดินเพื่อ ขนย้ายสินค้า (ปานกลาง, 3.05)

ตารางที่ 67 (ต่อ) แสดงปัจจัยย่อย 3 อันดับแรกของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ที่มีต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตาม โชนของร้านค้าที่ขาย

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้าน	โชนของร้านค้าที่ขาย	
	โชนสินค้าหัตถกรรมและอาหาร	โชนสินค้าโรงงาน
ด้านการส่งเสริมการตลาด	1.การจัดกิจกรรมในช่วงเทศกาล เช่น สงกรานต์ (ปานกลาง, 3.13) 2.การประชาสัมพันธ์ถนนคนเดินโดยรวม รวมถึงผลิตภัณฑ์ของผู้ขายสินค้านำไปแสดง และจำหน่ายตามสถานที่ต่างๆ ที่ภาครัฐและเอกชนจัดขึ้น (ปานกลาง, 3.03) 3.การติดป้ายประชาสัมพันธ์ขนาดใหญ่ตามสถานที่ต่างๆ (ปานกลาง, 2.97)	1.การจัดกิจกรรมในช่วงเทศกาล เช่น สงกรานต์ (ปานกลาง, 3.11) 2.การแจ้งข่าวสารจากเจ้าหน้าที่เทศบาล (ปานกลาง, 2.95) 3.การประชาสัมพันธ์ถนนคนเดินโดยรวม รวมถึงผลิตภัณฑ์ของผู้ขายสินค้านำไปแสดง และจำหน่ายตามสถานที่ต่างๆ ที่ภาครัฐและเอกชนจัดขึ้น (ปานกลาง, 2.94)
ด้านบุคลากร	1.เจ้าหน้าที่เทศบาลมีความเอาใจใส่ในการให้บริการ (มาก, 3.70) 2.ความเพียงพอของเจ้าหน้าที่ตำรวจและอาสาสมัคร (มาก, 3.60) 3.เจ้าหน้าที่เทศบาลให้บริการด้วยความสุภาพ (มาก, 3.59)	1.เจ้าหน้าที่เทศบาลให้บริการด้วยความสุภาพ (ปานกลาง, 3.28) 2.เจ้าหน้าที่เทศบาลมีความเอาใจใส่ในการให้บริการ (ปานกลาง, 3.26) 3.ความเพียงพอของเจ้าหน้าที่เทศบาลที่ให้บริการ (ปานกลาง, 3.24)
ด้านกระบวนการให้บริการ	1.หลักฐานการชำระค่าบริการ (ใบเสร็จรับเงิน) ถูกต้องและชัดเจน (มาก, 3.89) 2.วิธีการเก็บค่าบริการไฟฟ้าและค่าบริการเก็บขยะ (มาก, 3.78) 3.ขั้นตอนในการติดต่อจองพื้นที่ขายสินค้า (มาก, 3.49)	1.หลักฐานการชำระค่าบริการ (ใบเสร็จรับเงิน) ถูกต้องและชัดเจน (มาก, 3.57) 2.การจัดระเบียบร้านค้าให้มีการวางสินค้าเป็นแนวเดียวกัน (ปานกลาง, 3.30) 3.วิธีการเก็บค่าบริการไฟฟ้าและค่าบริการเก็บขยะ (ปานกลาง, 3.20)
ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	1.ความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของตลาดถนนคนเดิน (มาก, 3.71) 2.การควบคุมคุณภาพเสียงจากการใช้เครื่องขยายเสียงและเสียงประกาศตามสายในบริเวณตลาดถนนคนเดิน (มาก, 3.49) 3.แสงสว่างของไฟฟ้าบริเวณตลาดถนนคนเดิน (ปานกลาง, 3.40)	1.ความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของตลาดถนนคนเดิน (มาก, 3.56) 2.คุณภาพอากาศและปริมาณฝุ่นละอองบริเวณตลาดถนนคนเดิน (มาก, 3.55) 3.แสงสว่างของไฟฟ้าบริเวณตลาดถนนคนเดิน (ปานกลาง, 3.40)

ตารางที่ 68 แสดงปัจจัยย่อย 3 อันดับแรกของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ที่มีต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ

ปัจจัยส่วนประสม การตลาดบริการ	เพศ	
	ชาย	หญิง
ด้านผลิตภัณฑ์	<p>1.ชื่อเสียงของตลาดถนนคนเดินอำเภอสันกำแพงเป็นที่รู้จัก (มาก, 3.89)</p> <p>2.ความเหมาะสมของสถานที่ในการจัดตลาดถนนคนเดิน (มาก, 3.88)</p> <p>3.สินค้าที่จำหน่ายมีหลากหลายประเภทจากผู้ขายในท้องถิ่นโดยเน้นสินค้าหัตถกรรมสินค้าพื้นเมืองเป็นหลัก (มาก, 3.77)</p>	<p>1.ชื่อเสียงของตลาดถนนคนเดินอำเภอสันกำแพงเป็นที่รู้จัก และการดำเนินงานด้านต่างๆ ของตลาดถนนคนเดินดูเรียบร้อยโดยเทศบาลตำบลสันกำแพง (มาก, 4.13 เท่ากัน)</p> <p>2.ความเหมาะสมของสถานที่ในการจัดตลาดถนนคนเดิน และการแบ่งโซนพื้นที่ขายสินค้าเป็นสัดส่วน (มาก, 3.88 เท่ากัน)</p> <p>3.สินค้าที่จำหน่ายมีหลากหลายประเภทจากผู้ขายในท้องถิ่นโดยเน้นสินค้าหัตถกรรมสินค้าพื้นเมืองเป็นหลัก และพื้นที่ขายสินค้านี้มีจำนวนมาก (มาก, 3.87)</p>
ด้านราคา	<p>1.ค่าบริการไฟฟ้า (มาก, 3.70)</p> <p>2.ค่าบริการเก็บขยะ (มาก, 3.48)</p>	<p>1.ค่าบริการไฟฟ้า (มาก, 3.63)</p> <p>2.ค่าบริการเก็บขยะ (มาก, 3.55)</p>
ด้านการจัดจำหน่าย	<p>1.มีพื้นที่จอดรถยนต์และรถจักรยานยนต์เพื่อรองรับผู้มาเที่ยวชมงานและผู้ขายสินค้าไว้บริเวณใกล้เคียงโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย และอยู่ในพื้นที่เป็นแหล่งชุมชน โรงเรียน โรงพยาบาล แหล่งท่องเที่ยว (มาก, 3.53 เท่ากัน)</p> <p>2.การจัดโซนร้านค้า สะดวก ง่ายแก่การเคลื่อนย้ายสินค้า (ปานกลาง, 3.26)</p> <p>3.ช่วงเวลาเปิด – ปิดตลาดถนนคนเดินเพื่อขนย้ายสินค้า (ก่อนและหลังเวลาขายสินค้า) และการติดต่อเจ้าหน้าที่มีหลายช่องทาง ทำให้สะดวก ทั้ง โทรศัพท์, อีเมล และอินเทอร์เน็ต (ปานกลาง, 3.12 เท่ากัน)</p>	<p>1.มีพื้นที่จอดรถยนต์และรถจักรยานยนต์เพื่อรองรับผู้มาเที่ยวชมงานและผู้ขายสินค้าไว้บริเวณใกล้เคียงโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย (มาก, 3.69)</p> <p>2.อยู่ในพื้นที่เป็นแหล่งชุมชน โรงเรียน โรงพยาบาล แหล่งท่องเที่ยว (มาก, 3.65)</p> <p>3.การจัดโซนร้านค้า สะดวก ง่ายแก่การเคลื่อนย้ายสินค้า และช่วงเวลาเปิด – ปิดตลาดถนนคนเดินเพื่อขนย้ายสินค้า (ก่อนและหลังเวลาขายสินค้า) (ปานกลาง, 3.40 เท่ากัน)</p>

ตารางที่ 68 (ต่อ) แสดงปัจจัยย่อย 3 อันดับแรกของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ที่มีต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ

ปัจจัยส่วนประสม การตลาดบริการ	เพศ	
	ชาย	หญิง
ด้านการส่งเสริม การตลาด	1.การจัดกิจกรรมในช่วงเทศกาล เช่น สงกรานต์ (ปานกลาง, 3.14) 2.การประชาสัมพันธ์ถนนคนเดินโดยรวม รวมผลิตภัณฑ์ของผู้ขายสินค้าไปแสดง และจำหน่ายตามสถานที่ต่างๆ ที่ภาครัฐและ เอกชนจัดขึ้น (ปานกลาง, 2.95) 3.การแจ้งข่าวสารจากเจ้าหน้าที่เทศบาล (ปานกลาง, 2.92)	1.การจัดกิจกรรมในช่วงเทศกาล เช่น สงกรานต์ (ปานกลาง, 3.11) 2.การประชาสัมพันธ์ถนนคนเดินโดยรวม รวมผลิตภัณฑ์ของผู้ขายสินค้าไปแสดง และจำหน่ายตามสถานที่ต่างๆ ที่ภาครัฐและ เอกชนจัดขึ้น (ปานกลาง, 3.01) 3.การแจ้งข่าวสารจากเจ้าหน้าที่เทศบาล (ปานกลาง, 2.93)
ด้านบุคลากร	1.ความเพียงพอของเจ้าหน้าที่ตำรวจและ อาสาสมัคร (มาก, 3.42) 2.เจ้าหน้าที่เทศบาลให้บริการด้วยความ สุภาพ (มาก, 3.41) 3.เจ้าหน้าที่เทศบาลสามารถให้คำอธิบาย และคำแนะนำแก่ผู้ขายได้อย่างชัดเจน, ความเพียงพอของเจ้าหน้าที่เทศบาลที่ ให้บริการ และเจ้าหน้าที่เทศบาลมีความรู้ ความสามารถแก้ไขปัญหาในแต่ละด้าน รวดเร็วและถูกต้อง (ปานกลาง, 3.29)	1.เจ้าหน้าที่เทศบาลให้บริการด้วยความ สุภาพ (มาก, 3.45) 2.เจ้าหน้าที่เทศบาลสามารถให้คำอธิบาย และคำแนะนำแก่ผู้ขายได้อย่างชัดเจน (มาก, 3.41) 3.ความเพียงพอของเจ้าหน้าที่เทศบาลที่ ให้บริการ และเจ้าหน้าที่เทศบาลมีความรู้ ความสามารถ แก้ไขปัญหาในแต่ละด้าน รวดเร็วและถูกต้อง (ปานกลาง, 3.39)
ด้านกระบวนการ ให้บริการ	1.หลักการชำระค่าบริการ (ใบเสร็จรับ เงิน) ถูกต้องและชัดเจน (มาก, 3.74) 2.วิธีการเก็บค่าบริการ ไฟฟ้าและค่าบริการ เก็บขยะ (ปานกลาง, 3.40) 3.การจัดระเบียบร้านค้าให้มีการวางสินค้า เป็นแนวเดียวกัน และการติดต่อเจ้าหน้าที่ เทศบาลสะดวก รวดเร็ว (ปานกลาง, 3.26)	1.หลักการชำระค่าบริการ (ใบเสร็จรับ เงิน) ถูกต้องและชัดเจน (มาก, 3.72) 2.วิธีการเก็บค่าบริการ ไฟฟ้าและค่าบริการ เก็บขยะ (มาก, 3.54) 3.การจัดระเบียบร้านค้าให้มีการวางสินค้า เป็นแนวเดียวกัน (มาก, 3.44)



ตารางที่ 68 (ต่อ) แสดงปัจจัยย่อย 3 อันดับแรกของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ที่มีต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ

ปัจจัยส่วนประสม การตลาดบริการ	เพศ	
	ชาย	หญิง
ด้านการสร้างและ นำเสนอลักษณะ ทางกายภาพ	1.การควบคุมคุณภาพเสียงจากการใช้เครื่อง ขยายเสียงและเสียงประกาศตามสายใน บริเวณตลาดถนนคนเดิน (มาก, 3.49) 2.คุณภาพอากาศและปริมาณฝุ่นละออง บริเวณตลาดถนนคนเดิน (มาก, 3.48) 3.ความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อย ของตลาดถนนคนเดิน (มาก, 3.47)	1.ความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อย ของตลาดถนนคนเดิน (มาก, 3.73) 2.แสงสว่างของไฟฟ้าบริเวณตลาดถนนคน เดิน (มาก, 3.47) 3.การควบคุมคุณภาพเสียงจากการใช้เครื่อง ขยายเสียงและเสียงประกาศตามสายใน บริเวณตลาดถนนคนเดิน (มาก, 3.41)

ตารางที่ 69 แสดงปัจจัยย่อย 3 อันดับแรกของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ที่มีต่อการดำเนินงานตลาดคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่  
จำแนกตามอายุ

ปัจจัยส่วนประสม การตลาดบริการ	อายุ				
	ต่ำกว่า 20 ปี	20 – 29 ปี	30 – 39 ปี	40 – 49 ปี	60 ปีขึ้นไป
ด้านผลิตภัณฑ์	<p>1. ความเหมาะสมของสถานที่ในการจัดตลาดคนเดิน (มาก, 4.43)</p> <p>2. ชื่อเสียงของตลาดคนเดินอำเภอสันกำแพงเป็นที่รู้จัก (มาก, 4.29)</p> <p>3. พื้นที่ในการจัดตลาดคนเดิน (มาก, 4.00)</p>	<p>1. ชื่อเสียงของตลาดคนเดินอำเภอสันกำแพงเป็นที่รู้จัก (มาก, 4.04)</p> <p>2. ความเหมาะสมของสถานที่ในการจัดตลาดคนเดิน และสินค้าจำหน่ายมีหลากหลายประเภทจากผู้ขายในท้องถิ่น โดยเน้นสินค้าหัตถกรรม สินค้าพื้นเมืองเป็นหลัก (มาก, 3.94 เท่ากัน)</p> <p>3. ระยะเวลาที่จัดตลาดคนเดิน (ทุกๆ วันเสาร์) (มาก, 3.76)</p>	<p>1. ชื่อเสียงของตลาดคนเดินอำเภอสันกำแพงเป็นที่รู้จัก (มาก, 3.90)</p> <p>2. สินค้าจำหน่ายมีหลากหลายประเภทจากผู้ขายในท้องถิ่น โดยเน้นสินค้าหัตถกรรม สินค้าพื้นเมืองเป็นหลัก (มาก, 3.76)</p> <p>3. ความเหมาะสมของสถานที่ในการจัดตลาดคนเดิน (มาก, 3.70)</p>	<p>1. ชื่อเสียงของตลาดคนเดินอำเภอสันกำแพงเป็นที่รู้จัก (มาก, 4.32)</p> <p>2. ความเหมาะสมของสถานที่ในการจัดตลาดคนเดิน (มาก, 4.07)</p> <p>3. สินค้าจำหน่ายมีหลากหลายประเภทจากผู้ขายในท้องถิ่น โดยเน้นสินค้าหัตถกรรม สินค้าพื้นเมืองเป็นหลัก และช่วงเวลาที่ดีตลาดคนเดิน (มาก, 3.93)</p>	<p>1. ชื่อเสียงของตลาดคนเดินอำเภอสันกำแพงเป็นที่รู้จัก (มาก, 3.85)</p> <p>2. พื้นที่ในการจัดตลาดคนเดิน (มาก, 3.81)</p> <p>3. สินค้าจำหน่ายมีหลากหลายประเภทจากผู้ขายในท้องถิ่น โดยเน้นสินค้าหัตถกรรม สินค้าพื้นเมืองเป็นหลัก และช่วงเวลาที่ดีตลาดคนเดิน (15.00 - 22.00 น.) (มาก, 3.69 เท่ากัน)</p>

ตารางที่ 69 (ต่อ) แสดงปัจจัยย่อย 3 อันดับแรกของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ที่มีต่อการดำเนินงานตลาดคนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัด เชียงใหม่ จำแนกตามอายุ

ปัจจัยส่วนประสม การตลาดบริการ	อายุ				
	ต่ำกว่า 20 ปี	20 – 29 ปี	30 – 39 ปี	40 – 49 ปี	60 ปีขึ้นไป
ด้านราคา	1.ค่าบริการไฟฟ้า (ปานกลาง, 3.29) 2.ค่าบริการเก็บขยะ (ปานกลาง, 3.14)	1.ค่าบริการไฟฟ้า (มาก, 3.69) 2.ค่าบริการเก็บขยะ (มาก, 3.51)	1.ค่าบริการไฟฟ้า (มาก, 3.51) 2.ค่าบริการเก็บขยะ (ปานกลาง, 3.33)	1.ค่าบริการไฟฟ้า (มาก, 3.84) 2.ค่าบริการเก็บขยะ (มาก, 3.80)	1.ค่าบริการไฟฟ้า (มาก, 3.85) 2.ค่าบริการเก็บขยะ (มาก, 3.81)
ด้านการจัดจำหน่าย	1.อยู่ในพื้นที่ที่เป็นแหล่งชุมชน โรงเรียน โรงพยาบาล แหล่งท่องเที่ยว (มาก, 3.57) 2.มีพื้นที่จ่อครัวเรือนและรถจักรยานยนต์เพื่อรองรับผู้มาเที่ยวชมงานและผู้ขายสินค้า ทั่วประเทศ เสียค่าใช้จ่าย และช่วงเวลาเปิด - ปิดตลาดคนคนเดิน เพื่อขายสินค้า (ก่อนและหลังเวลาขายสินค้า) (มาก, 3.43 เท่ากัน)	1.อยู่ในพื้นที่ที่เป็นแหล่งชุมชน โรงเรียน โรงพยาบาล แหล่งท่องเที่ยว (มาก, 3.51) 2.มีพื้นที่จ่อครัวเรือนและรถจักรยานยนต์เพื่อรองรับผู้มาเที่ยวชมงานและผู้ขายสินค้า ทั่วประเทศ เสียค่าใช้จ่าย (มาก, 3.49) 3.การจัด โซนร้านค้า สะดวก ง่ายแก่การเคลื่อนย้ายสินค้า และการติดต่อเจ้าหน้าที่ หลายช่องทาง ทำให้สะดวก	1.มีพื้นที่จ่อครัวเรือนและรถจักรยานยนต์เพื่อรองรับผู้มาเที่ยวชมงานและผู้ขายสินค้า ทั่วประเทศ เสียค่าใช้จ่าย (มาก, 3.58) 2.อยู่ในพื้นที่ที่เป็นแหล่งชุมชน โรงเรียน โรงพยาบาล แหล่งท่องเที่ยว (มาก, 3.51) 3.การจัด โซนร้านค้า สะดวก ง่ายแก่การเคลื่อนย้ายสินค้า (มาก, 3.13)	1.มีพื้นที่จ่อครัวเรือนและรถจักรยานยนต์เพื่อรองรับผู้มาเที่ยวชมงานและผู้ขายสินค้า ทั่วประเทศ เสียค่าใช้จ่าย (มาก, 4.05) 2.อยู่ในพื้นที่ที่เป็นแหล่งชุมชน โรงเรียน โรงพยาบาล แหล่งท่องเที่ยว (มาก, 3.93) 3.การจัด โซนร้านค้า สะดวก ง่ายแก่การเคลื่อนย้ายสินค้า (มาก, 3.80)	1.ช่วงเวลาเปิด - ปิดตลาดคนคนเดินเพื่อขายสินค้า (ก่อนและหลังเวลาขายสินค้า) (มาก, 3.54) 2.อยู่ในพื้นที่ที่เป็นแหล่งชุมชน โรงเรียน โรงพยาบาล แหล่งท่องเที่ยว และการติดต่อเจ้าหน้าที่มีหลายช่องทาง ทำให้สะดวก ทั้ง โทรศัพท์, อินเทอร์เน็ต และอินเทอร์เน็ท (มาก, 3.50 เท่ากัน)

ตารางที่ 69 (ต่อ) แสดงปัจจัยย่อย 3 อันดับแรกของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ที่มีต่อการดำเนินงานตลาดคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอายุ

ปัจจัยส่วนประสม การตลาดบริการ	อายุ				
	ต่ำกว่า 20 ปี	20 – 29 ปี	30 – 39 ปี	40 – 49 ปี	60 ปีขึ้นไป
ด้านการจัดจำหน่าย (ต่อ)	3.การจัดไซนร้านค้า สะดวก ง่ายแก่การเคลื่อนย้ายสินค้า และการติดต่อเจ้าหน้าที่มี หลายช่องทาง ทำให้สะดวก ทั้งโทรศัพท์, อีเมล และอิน เทอร์เนต (ปานกลาง, 3.29 เท่ากัน)	ทั้งโทรศัพท์, อีเมล และอิน เทอร์เนต (ปานกลาง, 3.24 เท่ากัน)			3.มีพื้นที่จอดรถยนต์และรถ จักรยานยนต์เพื่อรองรับผู้มา เที่ยวชมงานและผู้ขายสินค้า ไว้บริเวณใกล้เคียง โดยไม่ เสียค่าใช้จ่าย (มาก, 3.46)
ด้านการส่งเสริม การตลาด	1.การจัดป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาดใหญ่ตามสถานที่ต่างๆ (ปานกลาง, 3.36) 2.การจัดกิจกรรมในช่วงเทศ กาล เช่น สงกรานต์ (ปานกลาง, 3.21) 3.การแจ้งข่าวสารจากเจ้า หน้าที่เทศบาล (ปานกลาง, 3.14)	1.การจัดกิจกรรมในช่วงเทศ กาล เช่น สงกรานต์ (ปานกลาง, 3.31) 2.การประชาสัมพันธ์คนเดิน คนเดินโดยรวบรวมผลิต ภัณฑ์ของผู้ขายสินค้าไป แสดงและจำหน่ายตามที่ ต่างๆ ที่ภาครัฐและเอกชนจัด ขึ้น (ปานกลาง, 3.12)	1.การจัดกิจกรรมในช่วง เทศกาล เช่น สงกรานต์ (ปานกลาง, 3.00) 2.การประชาสัมพันธ์คน เดินโดยรวบรวมผลิต ภัณฑ์ของผู้ขายสินค้าไป แสดงและจำหน่ายตามที่ ต่างๆ (ปานกลาง, 2.82)	1.การประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ แผ่นพับใบปลิว (ปานกลาง, 3.19) 2.การจัดกิจกรรมในช่วงเทศ กาล เช่น สงกรานต์ (ปานกลาง, 3.04) 3.การประชาสัมพันธ์คน เดิน โดยรวบรวมผลิต ภัณฑ์ของผู้ขายสินค้านำไป	1.การประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ แผ่นพับใบปลิว (ปานกลาง, 3.19) 2.การจัดกิจกรรมในช่วงเทศ กาล เช่น สงกรานต์ (ปานกลาง, 3.04) 3.การประชาสัมพันธ์คน เดิน โดยรวบรวมผลิต ภัณฑ์ของผู้ขายสินค้านำไป

ตารางที่ 69 (ต่อ) แสดงปัจจัยย่อย 3 อันดับแรกของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีต่อการดำเนินงานตลาดคนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัด เชียงใหม่ จำแนกตามอายุ

ปัจจัยส่วนประสม การตลาดบริการ	อายุ				
	ต่ำกว่า 20 ปี	20 – 29 ปี	30 – 39 ปี	40 – 49 ปี	60 ปีขึ้นไป
ด้านการส่งเสริม การตลาด (ต่อ)	3.การแจ้งข่าวสารจากเจ้า หน้าที่เทศบาล (ปานกลาง, 3.02)	3.การแจ้งข่าวสารจากเจ้า หน้าที่เทศบาล (ปานกลาง, 3.02)	3.การแจ้งข่าวสารจากเจ้า หน้าที่เทศบาล (ปานกลาง, 2.79)	แสดงและจำหน่ายตามสถานที่ ต่างๆ ที่ภาครัฐและเอกชน จัดขึ้น (ปานกลาง, 3.07)	แสดงและจำหน่ายตามสถานที่ ต่างๆ ที่ภาครัฐและเอกชน จัดขึ้น (ปานกลาง, 3.00)
ด้านบุคลากร	1.เจ้าหน้าที่ที่เทศบาลมีความ เอาใจใส่ในการให้บริการ และเจ้าหน้าที่ที่เทศบาลให้ บริการด้วยความสุภาพ (มาก, 3.71) 2.เจ้าหน้าที่ที่เทศบาลมีความ สามารถ แก้ไขปัญหา ในแต่ละด้านรวดเร็วและถูก ต้อง (มาก, 3.50) 3.เจ้าหน้าที่ที่เทศบาลให้ความ เป็นธรรมและเสมอภาคใน การให้บริการ (มาก, 3.43)	1.เจ้าหน้าที่ที่เทศบาลมีความ เอาใจใส่ในการให้บริการ (มาก, 3.49) 2.เจ้าหน้าที่ที่เทศบาลให้ บริการด้วยความสุภาพ และ เจ้าหน้าที่ที่เทศบาลมีความ สามารถ แก้ไขปัญหาใน แต่ละด้านรวดเร็วและถูก ต้อง (ปานกลาง, 3.39 เท่ากัน) 3.ความเพียงพอของเจ้าหน้าที่ ที่ตำรวจและอาสาสมัคร และ เจ้าหน้าที่ที่เทศบาลสามารถให้	1.เจ้าหน้าที่ที่เทศบาลมีความ เอาใจใส่ในการให้บริการ (ปานกลาง, 3.27) 2.เจ้าหน้าที่ที่เทศบาลให้ บริการด้วยความสุภาพ (ปานกลาง, 3.25) 3.ความเพียงพอของเจ้าหน้าที่ ที่ตำรวจและอาสาสมัคร (ปานกลาง, 3.22)	1.ความเพียงพอของเจ้าหน้าที่ ที่เทศบาลที่ให้บริการ (มาก, 3.68) 2.ความเพียงพอของเจ้าหน้าที่ ตำรวจและอาสาสมัคร (มาก, 3.64) 3.เจ้าหน้าที่ที่เทศบาลมีความ เอาใจใส่ในการให้บริการ และเจ้าหน้าที่ที่เทศบาลมีความ รู้ความสามารถแก้ไขปัญหา ในแต่ละด้านรวดเร็วและถูก ต้อง (มาก, 3.61 เท่ากัน)	1.เจ้าหน้าที่ที่เทศบาลสามารถ ให้คำอธิบายและคำแนะนำ แก่ผู้ขาย ได้อย่างชัดเจน (มาก, 3.69) 2.เจ้าหน้าที่ที่เทศบาลมีความ เอาใจใส่ในการให้บริการ, ความเพียงพอของเจ้าหน้าที่ เทศบาลที่ให้บริการ และเจ้า หน้าที่เทศบาลให้ความเป็น ธรรมและเสมอภาคในการ ให้บริการ (มาก, 3.65 เท่ากัน)

ตารางที่ 69 (ต่อ) แสดงปัจจัยย่อย 3 อันดับแรกของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีต่อการดำเนินงานตลาดคนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัด เชียงใหม่ จำแนกตามอายุ

ปัจจัยส่วนประสม การตลาดบริการ	อายุ				
	ต่ำกว่า 20 ปี	20 – 29 ปี	30 – 39 ปี	40 – 49 ปี	60 ปีขึ้นไป
ด้านบุคลากร (ต่อ)		คำอธิบายและคำแนะนำแก่ผู้ ขายได้อย่างชัดเจน (ปานกลาง, 3.37 เท่ากัน)			3.เจ้าหน้าที่ที่เทศบาลให้ บริการด้วยความสุภาพ (มาก, 3.62)
ด้านกระบวนการ ให้บริการ	1. หลักฐานการชำระค่า บริการ (ใบเสร็จรับเงิน) ถูก ต้องและชัดเจน (มาก, 3.57) 2. วิธีการเก็บค่าบริการไฟฟ้า และค่าบริการเก็บขยะ (มาก, 3.50) 3. การจัดระเบียบร้านค้าให้มี การวางสินค้าเป็นแนวเดียว กัน และกระบวนกรรับแจ้ง ปัญหาของผู้ขายสินค้า (มาก, 3.43 เท่ากัน)	1. หลักฐานการชำระค่า บริการ (ใบเสร็จรับเงิน) ถูก ต้องและชัดเจน (มาก, 3.76) 2. การจัดระเบียบร้านค้าให้มี การวางสินค้าเป็นแนวเดียว กัน (มาก, 3.47) 3. วิธีการเก็บค่าบริการไฟฟ้า และค่าบริการเก็บขยะ (มาก, 3.41)	1. หลักฐานการชำระค่า บริการ (ใบเสร็จรับเงิน) ถูก ต้องและชัดเจน (มาก, 3.58) 2. วิธีการเก็บค่าบริการไฟฟ้า และค่าบริการเก็บขยะ (ปานกลาง, 3.33) 3. การจัดระเบียบร้านค้าให้มี การวางสินค้าเป็นแนวเดียว กัน (ปานกลาง, 3.25)	1. หลักฐานการชำระค่า บริการ (ใบเสร็จรับเงิน) ถูก ต้องและชัดเจน (มาก, 3.82) 2. วิธีการเก็บค่าบริการไฟฟ้า และค่าบริการเก็บขยะ (มาก, 3.73) 3. ขั้นตอนในการติดต่อของ พื้นที่ขายสินค้า (มาก, 3.59)	1. หลักฐานการชำระค่า บริการ (ใบเสร็จรับเงิน) ถูก ต้องและชัดเจน (มาก, 4.00) 2. วิธีการเก็บค่าบริการไฟฟ้า และค่าบริการเก็บขยะ (มาก, 3.65) 3. การจัดระเบียบร้านค้าให้มี การวางสินค้าเป็นแนวเดียว กัน, ขั้นตอนในการติดต่อ ของพื้นที่ขายสินค้า, การติด ต่อเจ้าหน้าที่เทศบาลสะดวก รวดเร็ว และเจ้าหน้าที่เทศ บาลเปิดโอกาสให้ผู้ขาย

ตารางที่ 69 (ต่อ) แสดงปัจจัยย่อย 3 อันดับแรกของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ที่มีต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอายุ

ปัจจัยส่วนประสม การตลาดบริการ	อายุ				
	ต่ำกว่า 20 ปี	20 – 29 ปี	30 – 39 ปี	40 – 49 ปี	60 ปีขึ้นไป
ด้านกระบวนการ ให้บริการ (ต่อ)	1.แสงสว่างของไฟฟ้าบริเวณ ตลาดถนนคนเดิน(มาก,3.57) 2.ความสะอาดและความเป็น ระเบียบเรียบร้อยของตลาด ถนนคนเดิน และคุณภาพอา ยาศัยและปริมาณฝุ่นละออง บริเวณตลาดถนนคนเดิน (มาก, 3.50) 3.การควบคุมคุณภาพเสียง จากการใช้เครื่องขยายเสียง และเสียงประกาศตามสายใน บริเวณตลาดถนนคนเดิน (มาก, 3.43)	1.ความสะอาดและความเป็น ระเบียบเรียบร้อยของตลาด ถนนคนเดิน (มาก, 3.76) 2.คุณภาพอากาศและปริมาณ ฝุ่นละอองบริเวณตลาดถนน คนเดิน (มาก, 3.71) 3.การควบคุมคุณภาพเสียง จากการใช้เครื่องขยายเสียง และเสียงประกาศตามสายใน บริเวณตลาดถนนคนเดิน (มาก, 3.69)	1.ความสะอาดและความเป็น ระเบียบเรียบร้อยของตลาด ถนนคนเดิน (มาก, 3.46) 2.แสงสว่างของไฟฟ้าบริเวณ ตลาดถนนคนเดิน (ปานกลาง, 3.31) 3.การควบคุมคุณภาพเสียง จากการใช้เครื่องขยายเสียง และเสียงประกาศตามสายใน บริเวณตลาดถนนคนเดิน (ปานกลาง, 3.13)	1.ความสะอาดและความเป็น ระเบียบเรียบร้อยของตลาด ถนนคนเดิน (มาก, 3.82) 2.การควบคุมคุณภาพเสียง จากการใช้เครื่องขยายเสียง และเสียงประกาศตามสายใน บริเวณตลาดถนนคนเดิน (มาก, 3.57) 3.มีถึงขณะตามจุดต่างๆ อย่าง เพียงพอและมีเจ้าหน้าที่คอย จัดเก็บขยะ (มาก, 3.32)	สินค้ามีส่วนร่วมแสดงความ คิดเห็น (ปานกลาง, 3.38 เท่านั้น) 1.ความสะอาดและความเป็น ระเบียบเรียบร้อยของตลาด ถนนคนเดิน (มาก, 3.62) 2.การควบคุมคุณภาพเสียง จากการใช้เครื่องขยายเสียง และเสียงประกาศตามสายใน บริเวณตลาดถนนคนเดิน (มาก, 3.54) 3.แสงสว่างของไฟฟ้าบริเวณ ตลาดถนนคนเดิน (มาก, 3.38)
ด้านการสร้างและ นำเสนอศักยภาพ ทางกายภาพ					

ตารางที่ 70 แสดงปัจจัยย่อย 3 อันดับแรกของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ที่มีต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามสถานที่ขายสินค้า

ปัจจัยส่วนประสม การตลาดบริการ	สถานที่ขายสินค้า	
	ขายที่อื่นด้วย	ไม่ได้ขายที่อื่น
ด้านผลิตภัณฑ์	<ol style="list-style-type: none"> <li>ชื่อเสียงของตลาดถนนคนเดินอำเภอสันกำแพงเป็นที่รู้จัก (มาก, 4.03)</li> <li>ความเหมาะสมของสถานที่ในการจัดตลาดถนนคนเดิน (มาก, 3.92)</li> <li>สินค้าที่จำหน่ายมีหลากหลายประเภทจากผู้ขายในท้องถิ่น โดยเน้นสินค้าหัตถกรรม สินค้าพื้นเมืองเป็นหลัก (มาก, 3.89)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>ชื่อเสียงของตลาดถนนคนเดินอำเภอสันกำแพงเป็นที่รู้จัก (มาก, 4.12)</li> <li>ความเหมาะสมของสถานที่ในการจัดตลาดถนนคนเดิน (มาก, 3.68)</li> <li>พื้นที่ในการจัดตลาดถนนคนเดิน (มาก, 3.62)</li> </ol>
ด้านราคา	<ol style="list-style-type: none"> <li>ค่าบริการไฟฟ้า (มาก, 3.69)</li> <li>ค่าบริการเก็บขยะ (มาก, 3.52)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>ค่าบริการเก็บขยะ (มาก, 3.56)</li> <li>ค่าบริการไฟฟ้า (มาก, 3.50)</li> </ol>
ด้านการจัดจำหน่าย	<ol style="list-style-type: none"> <li>มีพื้นที่จอดรถยนต์และรถจักรยานยนต์เพื่อรองรับผู้มาเที่ยวชมงานและผู้ขายสินค้าไว้บริเวณใกล้เคียงโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย (มาก, 3.67)</li> <li>อยู่ในพื้นที่เป็นแหล่งชุมชน โรงเรียน โรงพยาบาล แหล่งท่องเที่ยว (มาก, 3.60)</li> <li>การจัดโซนร้านค้า สะดวกแก่การเคลื่อนย้ายสินค้า (ปานกลาง, 3.35)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>อยู่ในพื้นที่เป็นแหล่งชุมชน โรงเรียน โรงพยาบาล แหล่งท่องเที่ยว (มาก, 3.62)</li> <li>มีพื้นที่จอดรถยนต์และรถจักรยานยนต์เพื่อรองรับผู้มาเที่ยวชมงานและผู้ขายสินค้าไว้บริเวณใกล้เคียงโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย (มาก, 3.47)</li> <li>ช่วงเวลาเปิด - ปิดตลาดถนนคนเดินเพื่อขนย้ายสินค้า (ก่อนและหลังเวลาขายสินค้า) (มาก, 3.44)</li> </ol>
ด้านการส่งเสริมการตลาด	<ol style="list-style-type: none"> <li>การจัดกิจกรรมในช่วงเทศกาล เช่น สงกรานต์ (ปานกลาง, 3.17)</li> <li>การประชาสัมพันธ์ถนนคนเดินโดยรวมรวมผลิตภัณฑ์ของผู้ขายสินค้านำไปแสดงและจำหน่ายตามสถานที่ต่างๆ ที่ภาครัฐและเอกชนจัดขึ้น (ปานกลาง, 3.01)</li> <li>การแจ้งข่าวสารจากเจ้าหน้าที่เทศบาล (ปานกลาง, 2.98)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>การจัดกิจกรรมในช่วงเทศกาล เช่น สงกรานต์ และการประชาสัมพันธ์ถนนคนเดินโดยรวมรวมผลิตภัณฑ์ของผู้ขายสินค้านำไปแสดงและจำหน่ายตามสถานที่ต่างๆ ที่ภาครัฐและเอกชนจัดขึ้น (ปานกลาง, 2.88 เท่ากัน)</li> <li>การคิดป้ายประชาสัมพันธ์ขนาดใหญ่ตามสถานที่ต่างๆ (ปานกลาง, 2.71)</li> <li>การแจ้งข่าวสารจากเจ้าหน้าที่เทศบาล (ปานกลาง, 2.65)</li> </ol>



ตารางที่ 70 (ต่อ) แสดงปัจจัยย่อย 3 อันดับแรกของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ที่มีต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามสถานที่ขายสินค้า

ปัจจัยส่วนประสม การตลาดบริการ	สถานที่ขายสินค้า	
	ขายที่อื่นด้วย	ไม่ได้ขายที่อื่น
ด้านบุคลากร	1.เจ้าหน้าที่เทศบาลมีความเอาใจใส่ในการให้บริการ (มาก, 3.51) 2.เจ้าหน้าที่เทศบาลให้บริการด้วยความสุภาพ (มาก, 3.46) 3.ความเพียงพอของเจ้าหน้าที่ตำรวจและอาสาสมัคร (มาก, 3.42)	1.เจ้าหน้าที่เทศบาลมีความเอาใจใส่ในการให้บริการ (ปานกลาง, 3.35) 2.เจ้าหน้าที่เทศบาลให้บริการด้วยความสุภาพ และความเพียงพอของเจ้าหน้าที่ตำรวจและอาสาสมัคร (ปานกลาง, 3.29 เท่ากัน) 3.เจ้าหน้าที่เทศบาลสามารถให้คำอธิบายและคำแนะนำแก่ผู้ขายได้อย่างชัดเจน และความเพียงพอของเจ้าหน้าที่เทศบาลที่ให้บริการ (ปานกลาง, 3.21 เท่ากัน)
ด้านกระบวนการให้บริการ	1.หลักฐานการชำระค่าบริการ (ใบเสร็จรับเงิน) ถูกต้องและชัดเจน (มาก, 3.80) 2.วิธีการเก็บค่าบริการไฟฟ้าและค่าบริการเก็บขยะ (มาก, 3.49) 3.การจัดระเบียบร้านค้าให้มีการวางสินค้าเป็นแนวเดียวกัน (มาก, 3.43)	1.วิธีการเก็บค่าบริการไฟฟ้าและค่าบริการเก็บขยะ (มาก, 3.50) 2.หลักฐานการชำระค่าบริการ (ใบเสร็จรับเงิน) ถูกต้องและชัดเจน (มาก, 3.41) 3.ขั้นตอนในการติดต่อจองพื้นที่ขายสินค้า (ปานกลาง, 3.21)
ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	1.ความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของตลาดถนนคนเดิน (มาก, 3.65) 2.การควบคุมคุณภาพเสียงจากการใช้เครื่องขยายเสียงและเสียงประกาศตามสายในบริเวณตลาดถนนคนเดิน และแสงสว่างของไฟฟ้าบริเวณตลาดถนนคนเดิน (มาก, 3.45 เท่ากัน) 3.คุณภาพอากาศและปริมาณฝุ่นละอองบริเวณตลาดถนนคนเดิน (ปานกลาง, 3.35)	1.ความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของตลาดถนนคนเดิน (มาก, 3.56) 2.การควบคุมคุณภาพเสียงจากการใช้เครื่องขยายเสียงและเสียงประกาศตามสายในบริเวณตลาดถนนคนเดิน (ปานกลาง, 3.38) 3.แสงสว่างของไฟฟ้าบริเวณตลาดถนนคนเดิน (ปานกลาง, 3.15)

ตารางที่ 71 แสดงปัจจัยย่อย 3 อันดับแรกของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ที่มีต่อการดำเนินงานตลาดคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่  
จำแนกตามยอดขาย โดยเฉลี่ยต่อวัน

ปัจจัยส่วนประสม การตลาดบริการ	ยอดขายโดยเฉลี่ยต่อวัน				
	น้อยกว่า 1,000 บาท	1,000 – 1,500 บาท	1,501 – 2,000 บาท	2,001 – 2,500 บาท	มากกว่า 2,500 บาท
ด้านผลิตภัณฑ์	<p>1.ชื่อเสียงของตลาดคนเดิน เดินอำเภอสันกำแพงเป็นที่ รู้จัก (มาก, 3.91)</p> <p>2.ระยะเวลาที่จัดตลาดคน คนเดิน (ทุกๆ วันเสาร์) (มาก, 3.88)</p> <p>3.สินค้าที่จำหน่ายมีหลากหลาย ประเภทจากผู้ขายใน ท้องถิ่นโดยเน้นสินค้า หัตถกรรม สินค้าพื้นเมือง เป็นหลัก และช่วงเวลาจัด ตลาดคนเดิน (15.00 - 22.00 น.) (มาก, 3.85 เท่ากัน)</p>	<p>1.ชื่อเสียงของตลาดคนเดิน เดินอำเภอสันกำแพงเป็นที่ รู้จัก (มาก, 4.15)</p> <p>2.ความเหมาะสมของสถานที่ ในการจัดตลาดคนเดิน เดิน (มาก, 3.90)</p> <p>3.สินค้าที่จำหน่ายมีหลากหลาย ประเภทจากผู้ขายใน ท้องถิ่นโดยเน้นสินค้า หัตถกรรม สินค้าพื้นเมือง เป็นหลัก (มาก, 3.82)</p>	<p>1.สินค้าที่จำหน่ายมีหลากหลาย ประเภทจากผู้ขายใน ท้องถิ่นโดยเน้นสินค้า หัตถกรรม สินค้าพื้นเมือง เป็นหลัก (มาก, 3.93)</p> <p>2.ชื่อเสียงของตลาดคนเดิน เดินอำเภอสันกำแพงเป็นที่ รู้จัก (มาก, 3.80)</p> <p>3.ความเหมาะสมของสถานที่ ในการจัดตลาดคนเดิน เดิน (มาก, 3.76)</p>	<p>1.ชื่อเสียงของตลาดคนเดิน เดินอำเภอสันกำแพงเป็นที่ รู้จัก และมีเวทีการแสดงผลและ แลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรม สำหรับเยาวชนและหน่วย งานภาครัฐและเอกชน (มากที่สุด, 4.33 เท่ากัน)</p> <p>2.ช่วงเวลาจัดตลาดคนเดิน เดิน (15.00 - 22.00 น.) (มาก, 4.00)</p> <p>3.สินค้าที่จำหน่ายมีหลากหลาย ประเภทจากผู้ขายใน ท้องถิ่นโดยเน้นสินค้าหัตถ กรรม สินค้าพื้นเมืองเป็น หลัก, ระยะเวลาที่จัดตลาด คนเดินเดิน (ทุกๆ วันเสาร์),</p>	<p>1.ชื่อเสียงของตลาดคนเดิน เดินอำเภอสันกำแพงเป็นที่ รู้จัก (มาก, 4.16)</p> <p>2.ความเหมาะสมของสถานที่ ในการจัดตลาดคนเดิน เดิน (มาก, 4.05)</p> <p>3.ระยะเวลาที่จัดตลาดคนเดิน คนเดิน (ทุกๆ วันเสาร์) (มาก, 3.84)</p>

ตารางที่ 71 (ต่อ) แสดงปัจจัยย่อย 3 อันดับแรกของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีต่อการดำเนินงานตลาดคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัด เชียงใหม่ จำแนกตามยอดขาย โดยเฉลี่ยต่อวัน

ปัจจัยส่วนประสม การตลาดบริการ	ยอดขายโดยเฉลี่ยต่อวัน			
	น้อยกว่า 1,000 บาท	1,000 – 1,500 บาท	1,501 – 2,000 บาท	2,001 – 2,500 บาท
ด้านผลิตภัณฑ์ (ต่อ)				พื้นที่ในการจัดตลาดคนเดิน เดิน, จำนวนวันต่อสัปดาห์ ในการจัดตลาดคนเดิน (1 วัน) และขนาดของช่อง ทางเดินสินค้า (มาก, 3.67 เท่ากัน)
ด้านราคา	1.ค่าบริการไฟฟ้า (มาก, 3.70) 2.ค่าบริการเก็บขยะ (มาก, 3.52)	1.ค่าบริการไฟฟ้า (มาก, 3.71) 2.ค่าบริการเก็บขยะ (มาก, 3.62)	1.ค่าบริการไฟฟ้า (มาก, 3.54) 2.ค่าบริการเก็บขยะ (มาก, 3.49)	1.ค่าบริการไฟฟ้า (มาก, 3.61) 2.ค่าบริการเก็บขยะ (มาก, 3.36)

ตารางที่ 71 (ต่อ) แสดงปัจจัยย่อย 3 อันดับแรกของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ที่มีต่อการดำเนินงานตลาดคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามยอดขาย โดยเฉลี่ยต่อวัน

ปัจจัยส่วนประสม การตลาดบริการ	ยอดขายโดยเฉลี่ยต่อวัน				
	น้อยกว่า 1,000 บาท	1,000 – 1,500 บาท	1,501 – 2,000 บาท	2,001 – 2,500 บาท	มากกว่า 2,500 บาท
ด้านการจัดจำหน่าย	<p>1. มีพื้นที่จัดรถยนต์และรถจักรยานยนต์เพื่อรองรับผู้มาเที่ยวชมงานและผู้ขายสินค้าไว้บริเวณใกล้เคียงโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย (มาก, 3.76)</p> <p>2. อยู่ในพื้นที่เป็นแหล่งชุมชน โรงเรียน โรงพยาบาล แหล่งท่องเที่ยว (มาก, 3.52)</p> <p>3. ช่วงเวลาเปิด - ปิดตลาด ถนนคนเดินเพื่อขนย้ายสินค้า (ก่อนและหลังเวลาขายสินค้า) (มาก, 3.48)</p>	<p>1. มีพื้นที่จัดรถยนต์และรถจักรยานยนต์เพื่อรองรับผู้มาเที่ยวชมงานและผู้ขายสินค้าไว้บริเวณใกล้เคียงโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย (มาก, 3.67)</p> <p>2. อยู่ในพื้นที่เป็นแหล่งชุมชน โรงเรียน โรงพยาบาล แหล่งท่องเที่ยว (มาก, 3.66)</p> <p>3. ช่วงเวลาเปิด - ปิดตลาด ถนนคนเดินเพื่อขนย้ายสินค้า (ก่อนและหลังเวลาขายสินค้า) (มาก, 3.41)</p>	<p>1. อยู่ในพื้นที่เป็นแหล่งชุมชน โรงเรียน โรงพยาบาล แหล่งท่องเที่ยว (มาก, 3.59)</p> <p>2. มีพื้นที่จัดรถยนต์และรถจักรยานยนต์เพื่อรองรับผู้มาเที่ยวชมงานและผู้ขายสินค้าไว้บริเวณใกล้เคียงโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย (มากที่สุด, 4.33)</p> <p>2. อยู่ในพื้นที่เป็นแหล่งชุมชน โรงเรียน โรงพยาบาล แหล่งท่องเที่ยว และการจัดโซนร้านค้า สะดวก ง่ายแก่การเคลื่อนย้ายสินค้า (มาก, 3.41 เท่ากัน)</p> <p>3. ช่วงเวลาเปิด - ปิดตลาด ถนนคนเดินเพื่อขนย้ายสินค้า (ก่อนและหลังเวลาขายสินค้า) (มาก, 3.17)</p>	<p>1. มีพื้นที่จัดรถยนต์และรถจักรยานยนต์เพื่อรองรับผู้มาเที่ยวชมงานและผู้ขายสินค้าไว้บริเวณใกล้เคียงโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย (มาก, 3.64)</p> <p>2. อยู่ในพื้นที่เป็นแหล่งชุมชน โรงเรียน โรงพยาบาล แหล่งท่องเที่ยว (มาก, 3.59)</p> <p>3. การจัดโซนร้านค้า สะดวก ง่ายแก่การเคลื่อนย้ายสินค้า และการติดต่อเจ้าหน้าที่มีหลายช่องทางทำให้สะดวกทั้งโทรศัพท์, อีเมล และอินเทอร์เน็ต</p> <p>(ปานกลาง, 3.30 เท่ากัน)</p>	<p>1. มีพื้นที่จัดรถยนต์และรถจักรยานยนต์เพื่อรองรับผู้มาเที่ยวชมงานและผู้ขายสินค้าไว้บริเวณใกล้เคียงโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย (มาก, 3.64)</p> <p>2. อยู่ในพื้นที่เป็นแหล่งชุมชน โรงเรียน โรงพยาบาล แหล่งท่องเที่ยว (มาก, 3.59)</p> <p>3. การจัดโซนร้านค้า สะดวก ง่ายแก่การเคลื่อนย้ายสินค้า และการติดต่อเจ้าหน้าที่มีหลายช่องทางทำให้สะดวกทั้งโทรศัพท์, อีเมล และอินเทอร์เน็ต</p> <p>(ปานกลาง, 3.30 เท่ากัน)</p>

ตารางที่ 71 (ต่อ) แสดงปัจจัยย่อย 3 อันดับแรกของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ที่มีต่อการดำเนินงานตลาดคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามยอดขาย โดยเฉลี่ยต่อวัน

ปัจจัยส่วนประสม การตลาดบริการ	ยอดขายโดยเฉลี่ยต่อวัน			
	น้อยกว่า 1,000 บาท	1,000 – 1,500 บาท	1,501 – 2,000 บาท	2,001 – 2,500 บาท
ด้านการจัดจำหน่าย (ต่อ)				
ด้านการส่งเสริม การตลาด	1. การแจ้งข่าวสารจากเจ้าหน้าที่เทศบาล (ปานกลาง, 3.15) 2. การจัดกิจกรรมในช่วงเทศกาล เช่น สงกรานต์ (ปานกลาง, 3.09) 3. การประชาสัมพันธ์คนเดิน โดยรวบรวมผลิตภัณฑ์จากนักท่องเที่ยว (ปานกลาง, 3.01) แสดงและจำหน่ายตามสถานที่ต่างๆ ที่ภาครัฐและเอกชนจัดขึ้น (ปานกลาง, 3.03)	1. การจัดกิจกรรมในช่วงเทศกาล เช่น สงกรานต์ (ปานกลาง, 3.10) 2. การประชาสัมพันธ์คนเดิน โดยรวบรวมผลิตภัณฑ์จากนักท่องเที่ยว (ปานกลาง, 2.93) แสดงและจำหน่ายตามสถานที่ต่างๆ ที่ภาครัฐและเอกชนจัดขึ้น (ปานกลาง, 3.01) 3. การติดป้ายประชาสัมพันธ์ขนาดใหญ่ตามสถานที่ต่างๆ (ปานกลาง, 2.91)	1. การจัดกิจกรรมในช่วงเทศกาล เช่น สงกรานต์ (ปานกลาง, 3.15) 2. การติดป้ายประชาสัมพันธ์ขนาดใหญ่ตามสถานที่ต่างๆ (ปานกลาง, 2.93) 3. การประชาสัมพันธ์คนเดิน โดยรวบรวมผลิตภัณฑ์จากนักท่องเที่ยว (ปานกลาง, 2.90) แสดงและจำหน่ายตามสถานที่ต่างๆ ที่ภาครัฐและเอกชนจัดขึ้น (ปานกลาง, 2.90)	1. การจัดกิจกรรมในช่วงเทศกาล เช่น สงกรานต์ (ปานกลาง, 3.11) 2. การประชาสัมพันธ์คนเดิน โดยรวบรวมผลิตภัณฑ์จากนักท่องเที่ยว (ปานกลาง, 2.95) แสดงและจำหน่ายตามสถานที่ต่างๆ ที่ภาครัฐและเอกชนจัดขึ้น (ปานกลาง, 2.95) 3. การแจ้งข่าวสารจากเจ้าหน้าที่เทศบาล (ปานกลาง, 2.93)

ตารางที่ 71 (ต่อ) แสดงปัจจัยย่อย 3 อันดับแรกของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ที่มีต่อการดำเนินงานตลาดคนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัด เชียงใหม่ จำแนกตามยอดขาย โดยเฉลี่ยต่อวัน

ปัจจัยส่วนประสม การตลาดบริการ	ยอดขายโดยเฉลี่ยต่อวัน			
	น้อยกว่า 1,000 บาท	1,000 – 1,500 บาท	1,501 – 2,000 บาท	2,001 – 2,500 บาท
ด้านการส่งเสริม การตลาด (ต่อ)				
ด้านบุคลากร	1. ความเพียงพอของเจ้าหน้าที่สำรวจและอาสาสมัคร (มาก, 3.67) 2. เจ้าหน้าที่ที่เทศบาลมีความเอาใจใส่ในการให้บริการ และความเพียงพอของเจ้าหน้าที่ที่เทศบาลให้บริการ (มาก, 3.64 เท่ากัน) 3. เจ้าหน้าที่ที่เทศบาลให้บริการด้วยความสุภาพ (มาก, 3.55)	1. เจ้าหน้าที่ที่เทศบาลมีความเอาใจใส่ในการให้บริการ (มาก, 3.49) 2. ความเพียงพอของเจ้าหน้าที่สำรวจและอาสาสมัคร (มาก, 3.43) 3. เจ้าหน้าที่ที่เทศบาลให้บริการด้วยความสุภาพ และเจ้าหน้าที่ที่เทศบาลให้คำอธิบายและคำแนะนำแก่ผู้ขายได้อย่างชัดเจน (มาก, 3.64 เท่ากัน)	1. เจ้าหน้าที่ที่เทศบาลมีความเอาใจใส่ในการให้บริการ เป็นธรรมและเสมอภาคในการให้บริการ (มาก, 3.41) 3. ความเพียงพอของเจ้าหน้าที่สำรวจและอาสาสมัคร และเจ้าหน้าที่ที่เทศบาลมีความสามารถให้คำอธิบายและคำแนะนำแก่ผู้ขายได้อย่างชัดเจน	3. การติดป้ายประชาสัมพันธ์ขนาดใหญ่ตามสถานที่ต่างๆ และการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบแผ่นพับไปรษณีย์ (ปานกลาง, 3.00) 1. ความเพียงพอของเจ้าหน้าที่สำรวจและอาสาสมัคร และเทศบาลที่ให้บริการ (มาก, 3.67) 2. เจ้าหน้าที่ที่เทศบาลมีความเอาใจใส่ในการให้บริการ (ปานกลาง, 3.39) 3. เจ้าหน้าที่ที่เทศบาลสามารถให้คำอธิบายและคำแนะนำแก่ผู้ขายได้อย่างชัดเจน (ปานกลาง, 3.23)

ตารางที่ 71 (ต่อ) แสดงปัจจัยย่อย 3 อันดับแรกของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ที่มีต่อการดำเนินงานตลาดคนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามยอดขาย โดยเฉลี่ยต่อวัน

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ	ยอดขายโดยเฉลี่ยต่อวัน			
	น้อยกว่า 1,000 บาท	1,000 – 1,500 บาท (มาก, 3.42 เท่ากัน)	1,501 – 2,000 บาท ถูกต้อง (ปานกลาง, 3.39 เท่ากัน)	2,001 – 2,500 บาท ด้านรวดเร็วและถูกต้อง (ปานกลาง, 3.33) 3.เจ้าหน้าที่เทศบาลสามารถให้คำอธิบายและคำแนะนำแก่ผู้ขายได้อย่างชัดเจน และเจ้าหน้าที่เทศบาลให้ความเป็นธรรมและเสมอภาคในการให้บริการ (ปานกลาง, 3.00)
ด้านบุคลากร (ต่อ)				มากกว่า 2,500 บาท
ด้านกระบวนการให้บริการ	1. หลักฐานการชำระค่าบริการ (ใบเสร็จรับเงิน) ถูกต้องและชัดเจน (มาก, 3.91) 2. วิธีการเก็บค่าบริการไฟฟ้า และค่าบริการเก็บขยะ (มาก, 3.67)	1. หลักฐานการชำระค่าบริการ (ใบเสร็จรับเงิน) ถูกต้องและชัดเจน (มาก, 3.65) 2. การจัดระเบียบร้านค้าให้มีความกว้านสินค้าเป็นแนวเดียวกัน (มาก, 3.53)	1. หลักฐานการชำระค่าบริการ (ใบเสร็จรับเงิน) ถูกต้องและชัดเจน (มาก, 3.61) 2. วิธีการเก็บค่าบริการไฟฟ้า และค่าบริการเก็บขยะ (ปานกลาง, 3.37)	1. หลักฐานการชำระค่าบริการ (ใบเสร็จรับเงิน) ถูกต้องและชัดเจน (มาก, 3.84) 2. วิธีการเก็บค่าบริการไฟฟ้า และค่าบริการเก็บขยะ (มาก, 3.43)

ตารางที่ 71 (ต่อ) แสดงปัจจัยย่อย 3 อันดับแรกของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ที่มีต่อการดำเนินงานตลาดคนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามยอดขาย โดยเฉลี่ยต่อวัน

ปัจจัยส่วนประสม การตลาดบริการ	ยอดขายโดยเฉลี่ยต่อวัน			
	น้อยกว่า 1,000 บาท	1,000 – 1,500 บาท	1,501 – 2,000 บาท	2,001 – 2,500 บาท
ด้านกระบวนการ ให้บริการ (ต่อ)	3.ขั้นตอนในการติดต่อจองพื้นที่ขายสินค้า (มาก, 3.55)	3.วิธีการเก็บค่าบริการไฟฟ้า และค่าบริการเก็บขยะ (มาก, 3.51)	3.การจัดระเบียบร้านค้าให้มีความวางสินค้าเป็นแนวเดียวกัน (ปานกลาง, 3.32)	3.การจัดระเบียบร้านค้าให้มีการวางสินค้าเป็นการติดต่อกัน, ขั้นตอนในการติดต่ोजองพื้นที่ขายสินค้า, กระบวนการรับแจ้งให้เจ้าหน้าที่เทศบาลตำบลวงแหวนหากไม่สามารถขายสินค้าได้, มาตรการควบคุมด้านสิ่งแวดล้อมต่างๆ เช่น เรื่องกลิ่นและควันที่เกิดจากการประกอบอาหารภายในตลาดถนนคนเดิน และเจ้าหน้าที่เทศบาลเปิดโอกาสให้ผู้ขายสินค้ามีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็น (ปานกลาง, 3.00 เท่ากัน)
				3.กระบวนการรับแจ้งให้เจ้าหน้าที่เทศบาลตำบลวงแหวนหากไม่สามารถขายสินค้าได้ (ปานกลาง, 3.27)



ตารางที่ 71 (ต่อ) แสดงปัจจัยย่อย 3 อันดับแรกของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ที่มีต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัด เชียงใหม่ จำแนกตามยอดขาย โดยเฉลี่ยต่อวัน

ปัจจัยส่วนประสม การตลาดบริการ	ยอดขายโดยเฉลี่ยต่อวัน				
	น้อยกว่า 1,000 บาท	1,000 – 1,500 บาท	1,501 – 2,000 บาท	2,001 – 2,500 บาท	มากกว่า 2,500 บาท
ด้านการสร้างและ นำเสนอลักษณะ ทางกายภาพ	1. ความสะอาดและความเป็น ระเบียบเรียบร้อยของตลาด ถนนคนเดิน (มาก, 3.64) 2. การควบคุมคุณภาพเสียง จากการใช้เครื่องขยายเสียง และเสียงประกาศตามสายใน บริเวณตลาดถนนคนเดิน (มาก, 3.48) 3. แสงสว่างของไฟฟ้า บริเวณตลาดถนนคนเดิน (มาก, 3.42)	1. ความสะอาดและความเป็น ระเบียบเรียบร้อยของตลาด ถนนคนเดิน (มาก, 3.76) 2. การควบคุมคุณภาพเสียง จากการใช้เครื่องขยายเสียง และเสียงประกาศตามสายใน บริเวณตลาดถนนคนเดิน และแสงสว่างของไฟฟ้า บริเวณตลาดถนนคนเดิน (มาก, 3.54 เท่ากัน) 3. คุณภาพอากาศและปริมาณ ฝุ่นละอองบริเวณตลาดถนน คนเดิน (ปานกลาง, 3.34)	1. ความสะอาดและความเป็น ระเบียบเรียบร้อยของตลาด ถนนคนเดิน (มาก, 3.51) 2. การควบคุมคุณภาพเสียง จากการใช้เครื่องขยายเสียง และเสียงประกาศตามสายใน บริเวณตลาดถนนคนเดิน (มาก, 3.41) 3. คุณภาพอากาศและปริมาณ ฝุ่นละอองบริเวณตลาดถนน คนเดิน (ปานกลาง, 3.34)	1. ความสะอาดและความเป็น ระเบียบเรียบร้อยของตลาด ถนนคนเดิน (มาก, 3.67) 2. แสงสว่างของไฟฟ้า บริเวณตลาดถนนคนเดิน และมีกล้องอินฟราเรด หน่วย ปฐมพยาบาล และจุดรับแจ้ง เหตุบริการตลอดเวลา (ปานกลาง, 3.00 เท่ากัน) 3. คุณภาพอากาศและปริมาณ ฝุ่นละอองบริเวณตลาดถนน คนเดิน, บริการห้องน้ำ สาธารณะและความร่วมมือ จากร้านค้าต่างๆ ที่ตั้งอยู่ บริเวณตลาดถนนคนเดินให้ ผู้มาเที่ยวชมและผู้ขายสินค้า	1. ความสะอาดและความเป็น ระเบียบเรียบร้อยของตลาด ถนนคนเดิน (มาก, 3.52) 2. การควบคุมคุณภาพเสียง จากการใช้เครื่องขยายเสียง และเสียงประกาศตามสายใน บริเวณตลาดถนนคนเดิน (ปานกลาง, 3.32) 3. แสงสว่างของไฟฟ้า บริเวณตลาดถนนคนเดิน (ปานกลาง, 3.30)

ตารางที่ 71 (ต่อ) แสดงปัจจัยย่อย 3 อันดับแรกของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ที่มีต่อการดำเนินงานตลาดคนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัด เชียงใหม่ จำแนกตามยอดขาย โดยเฉลี่ยต่อวัน

ปัจจัยส่วนประสม การตลาดบริการ	ยอดขายโดยเฉลี่ยต่อวัน			
	น้อยกว่า 1,000 บาท	1,000 – 1,500 บาท	1,501 – 2,000 บาท	2,001 – 2,500 บาท มากกว่า 2,500 บาท
ด้านการสร้างและ นำเสนอลักษณะ ทางกายภาพ (ต่อ)				ให้บริการท่องเที่ยวได้และ การส่งเสริมและสนับสนุน ผู้ขายสินค้าร่วมแต่งกายชุด พื้นเมืองหรือชุดล้านนาเพื่อ สร้างบรรยากาศล้านนา (ปานกลาง, 2.67 เท่ากัน)

#### ส่วนที่ 4 ข้อมูลปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้ขายสินค้าที่มีต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่

ปัญหาที่ผู้ขายสินค้าพบต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ 10 อันดับแรก ได้แก่ ห้างน้ำสาธารณะอยู่ไกลและไม่สะอาด (ร้อยละ 65.0) รองลงมา ได้แก่ มีถึงขยะไม่เพียงพอ (ร้อยละ 57.0) ไม่มีป้ายบอกทาง หรือสัญลักษณ์บอกจุดบริการสิ่งอำนวยความสะดวกที่ชัดเจน (ร้อยละ 52.0) ไม่มีจุดบริการน้ำดื่ม - น้ำใช้ สำหรับผู้มาเที่ยวชมงานและผู้ขายสินค้า (ร้อยละ 47.0) การประชาสัมพันธ์ในสื่อต่างๆ มีน้อยไม่ทั่วถึง (ร้อยละ 37.0) การจัดผังร้านค้าไม่เป็นระเบียบ ทำให้ยากในการเคลื่อนย้ายสินค้า (ร้อยละ 36.0) ผู้ขายสินค้าไม่สามารถเลือกพื้นที่ขายสินค้าได้เอง และพื้นที่ขายสินค้าไม่สามารถยืดหยุ่นตามความต้องการของผู้ขายสินค้า (ร้อยละ 34 เท่ากัน) พื้นที่ขายสินค้าคับแคบ (ร้อยละ 33.5) แสงสว่างในตลาดถนนคนเดินบางจุดไม่เพียงพอสำหรับผู้มาเที่ยวชมงานและผู้ขายสินค้า (ร้อยละ 33.0) พื้นที่ขายสินค้านั้นมีจำนวนน้อย และการประชาสัมพันธ์ไม่น่าสนใจและไม่สามารถดึงดูดให้คนมาเที่ยวชมงานได้ (ร้อยละ 29.0 เท่ากัน) ตามลำดับ

ข้อเสนอแนะของผู้ขายสินค้าต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ เทศบาลตำบลสันกำแพง ควรเพิ่มถึงขยะให้มีจำนวนมากขึ้น ควรขยายช่วงเวลาที่จัดตลาดถนนคนเดินเป็น 15.00 – 24.00 น. และเจ้าหน้าที่ตำรวจที่ดูแลตลาดถนนคนเดินควรมีความสุภาพกับผู้ขายสินค้าและผู้มาเที่ยวชมงาน (ร้อยละ 15.8 เท่ากัน) รองลงมา ได้แก่ ควรปรับปรุงเรื่องการประชาสัมพันธ์ผ่านเสียงตามสายของเจ้าหน้าที่เทศบาลในบริเวณตลาดถนนคนเดิน (ร้อยละ 10.5) และข้อเสนอแนะอื่น ๆ (ร้อยละ 5.3 เท่ากัน) ได้แก่ ควร ประชาสัมพันธ์ ตลาดถนนคนเดินในสื่อต่าง ๆ เพิ่มขึ้น ทางเทศบาลตำบลสันกำแพงควรประชาสัมพันธ์ตลาดถนนคนเดินให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น เจ้าหน้าที่เทศบาลควรดูแล ผู้ขายสินค้า ให้ปฏิบัติตามกฎระเบียบ ของการจัดตลาดถนนคนเดิน เจ้าหน้าที่เทศบาลควรดูแล ผู้ขายสินค้า ให้ปฏิบัติตามกฎระเบียบ ของการจัดตลาดถนนคนเดิน เจ้าหน้าที่เทศบาลควรเปิดโอกาสให้ผู้ขายสินค้านั้นมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดหรือสับเปลี่ยนพื้นที่ขายสินค้า ควร ดูแลพื้นที่บริเวณตลาดถนนคนเดินให้สะอาด เป็นระเบียบเรียบร้อย ควรเพิ่มพื้นที่ขายสินค้าให้มากขึ้น เจ้าหน้าที่เทศบาลควรเอาใจใส่ในการให้บริการแก่ผู้ขายสินค้านั้นๆ และควรมีการจัดแสดงกิจกรรมบนเวทีที่น่าสนใจมากขึ้น

## อภิปรายผลศึกษา

จากการศึกษา ข้อมูลทั่วไป ของผู้ชาย สิ้นค้าที่มีต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินใน อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 30 – 39 ปี ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของ สุกิจ วงศ์ปิ่นง้าว (2549) ที่ศึกษาเรื่องพฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้ขายสินค้าในถนนคนเดินในจังหวัดเชียงใหม่ พบว่าผู้ขายสินค้าส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมีอายุ 30 – 39 ปี และเป็นไปในทิศทางเดียวกับผลการศึกษาของธัญ กาญจน์วัฒนานนท์ (2547) ที่ศึกษาเรื่องการประเมิน โครงการถนนคนเดินจังหวัดเชียงใหม่ พบว่าผู้ขายสินค้าและบริการที่ถนนคนเดินส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 30 – 34 ปี

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีการศึกษาระดับปริญญาตรีมากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของ สุกิจ วงศ์ปิ่นง้าว (2549) ที่พบว่าผู้ขายสินค้ามีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรีมากที่สุด แต่ไม่สอดคล้องกับผลการศึกษาของธัญ กาญจน์วัฒนานนท์ ( 2547) ที่พบว่าผู้ขายสินค้ามีระดับการศึกษามัธยมปลาย/ปวช. มากที่สุด

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีอาชีพหลักคือ ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัวมากที่สุด ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับผลการศึกษาของ สุกิจ วงศ์ปิ่นง้าว ( 2549) ที่พบว่าผู้ขายสินค้าส่วนใหญ่มีอาชีพหลัก คือ ค้าขายหรือธุรกิจส่วนตัว และเป็นไปในทิศทางเดียวกับผลการศึกษาของธัญ กาญจน์วัฒนานนท์ ( 2547) ที่พบว่าผู้ขายสินค้าส่วนใหญ่มีอาชีพค้าขายหรือประกอบธุรกิจส่วนตัว

จากการศึกษาพบว่า สินค้าที่ผู้ตอบแบบสอบถามนำมาขายมากที่สุด คือ สินค้าประเภทผ้า/ผลิตภัณฑ์จากผ้า ซึ่งสอดคล้อง กับผลการศึกษาของ สุกิจ วงศ์ปิ่นง้าว ( 2549) พบว่าสินค้าที่นำมาขายมากที่สุด คือ สินค้า ประเภทผลิตภัณฑ์จากผ้า และสอดคล้องกับผลการศึกษาของธัญ กาญจน์วัฒนานนท์ ( 2547) ที่พบว่าผู้ขายสินค้าขายสินค้าประเภทผ้ามากที่สุด ซึ่งสินค้าส่วนใหญ่ที่นำมาขายรับจากแหล่งขายส่งมาขายและลักษณะการขายสินค้าเป็นขายทั้งปลีกและขายส่ง ซึ่งไม่สอดคล้อง กับผลการศึกษาของ สุกิจ วงศ์ปิ่นง้าว ( 2549) ที่พบว่าสินค้าส่วนใหญ่ที่นำมาขายมีการผลิตสินค้าเพื่อจำหน่ายเองและลักษณะ การขาย สินค้าเป็นการขายปลีกอย่างเดียว

จากการศึกษาพบว่า ยอดขายโดยเฉลี่ยต่อวันจากการขายสินค้าอยู่ในช่วง 1,000 – 1,500 บาท มากที่สุด ซึ่งไม่สอดคล้องกับผลการศึกษาของธัญ กาญจน์วัฒนานนท์ (2547) ที่พบว่ายอดขายโดยเฉลี่ยต่อวันจากการขายสินค้าอยู่ในช่วง 500 – 1,000 บาทต่อวัน

จากการศึกษาความพึงพอใจของผู้ขาย สินค้าที่มีต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินใน อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ พบว่าปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านผลิตภัณฑ์เป็น

ปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมากและเป็นปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยรวมสูงสุด รองลงมา คือ ปัจจัยด้านราคา และปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ตามลำดับ ส่วนปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง คือ ปัจจัยด้านบุคลากร ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ ปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ตามลำดับ

ผู้ศึกษาขออภิปรายผลเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยรวมของความพึงพอใจของแต่ละปัจจัย ดังนี้

**ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์** จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก จากการศึกษาของภานุมนต์ หนองขุนสาร (2548) ที่ศึกษาเรื่องปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกเช่าพื้นที่ของร้านคอมพิวเตอร์ในศูนย์คอมพิวเตอร์อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ที่พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับมาก มาก ซึ่งแสดงให้เห็นว่าผู้ขายสินค้าให้ความสำคัญในปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในระดับมาก ดังนั้นจะเห็นได้ว่าเทศบาลตำบลสันกำแพงทำได้ดีในส่วนที่ผู้ขายสินค้าให้ความสำคัญ

สำหรับปัจจัยย่อย พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจสูงสุด ซึ่งมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก คือ ด้าน ชื่อเสียง ของตลาดถนนคนเดินอำเภอสันกำแพงเป็นที่รู้จัก ทั้งนี้อาจเนื่องจากอำเภอสันกำแพงเป็นอำเภอที่มีชื่อเสียงทั้งในด้านการท่องเที่ยวและด้านงานศิลปหัตถกรรมต่าง ๆ เช่น การทอผ้าฝ้ายและผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้าย การแกะสลัก เครื่องเงิน ของประดับตกแต่งที่ทำจากไม้มะม่วง เครื่องปั้นดินเผา การทำเทียนหอม เป็นต้น

จากการศึกษาของภานุมนต์ หนองขุนสาร (2548) ที่พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยด้านชื่อเสียงของศูนย์เป็นที่รู้จักในระดับมาก ซึ่งแสดงให้เห็นว่าผู้ขายสินค้าให้ความสำคัญในด้านชื่อเสียงของตลาดถนนคนเดินอำเภอสันกำแพงเป็นที่รู้จักในระดับมาก ดังนั้นจะเห็นได้ว่าเทศบาลตำบลสันกำแพงทำได้ดีในส่วนที่ผู้ขายสินค้าให้ความสำคัญ

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจเป็นอันดับสอง มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก คือ ความเหมาะสมของสถานที่ในการจัดตลาดถนนคนเดิน ทั้งนี้อาจเนื่องจาก การสถานที่ที่ใช้จัดตลาดถนนคนเดินอำเภอ สันกำแพงมีความเหมาะสม ซึ่งสอดคล้อง กับผลการศึกษาของ สุกิจ วงศ์ปิ่นจ้าว (2549) ที่พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อปัจจัยย่อยด้านความเหมาะสมของสถานที่จัดกิจกรรมในระดับมาก ซึ่งแสดงให้เห็นว่าผู้ขายสินค้าให้ความสำคัญในด้านการเหมาะสมของสถานที่ในระดับมาก ดังนั้นจะเห็นได้ว่าเทศบาลตำบลสันกำแพงทำได้ดีในส่วนที่ผู้ขายสินค้าให้ความสำคัญ

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจเป็นอันดับสาม มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก คือสินค้าที่จำหน่ายมีหลากหลายประเภทจากผู้ขายในท้องถิ่น โดยเน้นสินค้าหัตถกรรม สินค้าพื้นเมืองเป็น

หลัก ทั้งนี้เนื่องจาก ทางเทศบาลได้ กำหนดประเภทสินค้าที่ให้ผู้ขายสินค้านำมาวาง ขายให้มีความหลากหลายสามารถตอบสนองผู้บริโภคได้ ซึ่งเป็นจุดเด่นของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ สอดคล้องกับ ทฤษฎีส่วนประสมการตลาดบริการด้านผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นสิ่งที่สนองความต้องการของลูกค้าในด้านความพึงพอใจ ซึ่งอาจจะเป็นสิ่งที่มีตัวตน หรือไม่มีตัวตนก็ได้ อันประกอบด้วย สินค้า บริการ ความคิด สถานที่องค์กร หรือบุคคล โดยต้องมีการสร้างคุณค่าของผลิตภัณฑ์ ให้กับลูกค้าในแต่ละกลุ่มเป้าหมาย เนื่องจากลูกค้ามีความแตกต่างกันไปทั้งวัฒนธรรม ภาษา ศาสนา และระบบสังคม ต้องมีการสร้าง ความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ เพื่อให้เป็นการรักษาระดับการให้บริการที่เหนือกว่า คู่แข่ง โดยให้บริการที่เหนือกว่าความคาดหวังที่ลูกค้าต้องการ จากการศึกษาของวนิดา แก้วเนตร (2545) ที่ศึกษาเรื่องปัจจัยในการเลือกซื้อสินค้าของที่ระลึกประเภทหัตถกรรมพื้นบ้านของนักท่องเที่ยวไทย : กรณีศึกษาบ้านฉวาง อำเภอลำดอง จังหวัดเชียงใหม่ ที่พบว่ารายละเอียดของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าที่ระลึกประเภทหัตถกรรม คือ ความหลากหลาย อยู่ในระดับมาก ซึ่งแสดงให้เห็นผู้บริโภคให้ความสำคัญในเรื่องความหลากหลายของสินค้าที่ระลึกประเภทหัตถกรรมพื้นบ้านในระดับมาก ดังนั้นจะเห็นได้ว่าเทศบาลตำบลสันกำแพงทำได้ดีในส่วนที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญ

**ปัจจัยด้านราคา** จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก ทั้งนี้อาจเนื่องจากการดำเนินงานตลาดถนนคนเดิน อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ ในด้านค่าบริการไฟฟ้าและค่าบริการเก็บขยะมีความเหมาะสมซึ่งผู้ขายสินค้าสามารถยอมรับหรือยินดีที่จะจ่ายได้ จากการศึกษาของภานุมนต์ หนองขุนสาร ( 2548) ที่พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคาโดยรวมในระดับมาก ซึ่งแสดงให้เห็นว่าผู้ขายสินค้าให้ความสำคัญในปัจจัยด้านราคาในระดับมาก ดังนั้นจะเห็นได้ว่าเทศบาลตำบลสันกำแพงทำได้ดีในส่วนที่ผู้ขายสินค้าให้ความสำคัญ

สำหรับปัจจัยย่อย พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจสูงสุด ซึ่งมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก คือ ค่าบริการไฟฟ้า รองลงมา คือ ค่าบริการเก็บขยะ มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากตลาดถนนคนเดินอำเภอสันกำแพง ไม่มีค่าใช้จ่ายในการเช่าที่ ขายสินค้าแต่อย่างใด มีเพียงค่าบริการไฟฟ้าซึ่งเก็บตลอดละ 20 บาท และค่าบริการเก็บขยะวันละ 5 บาท สร้างความพึงพอใจแก่ผู้ขายสินค้าได้ในระดับมาก จากการศึกษาครั้งนี้แสดงให้เห็นว่า การ ไม่มีค่าใช้จ่ายในการเช่าที่ขายสินค้าแต่อย่างใด มีเพียงค่า บริการไฟฟ้าซึ่งเก็บตลอดละ 20 บาท และค่าบริการเก็บขยะ 5 บาท ย่อมเป็นลักษณะการดำเนินงานที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้ขายสินค้าในตลาดถนนคนเดินแล้ว ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีส่วนประสมการตลาดธุรกิจบริการด้านราคาว่า ราคา หมายถึง มูลค่าของการให้บริการที่เรียกเป็นตัวเงินซึ่งมีหลายรูปแบบ เช่น ค่าบริการ ค่าเช่า

ค่าธรรมเนียม ค่าคอมมิชชั่น ค่าโดยสาร เป็นต้น ซึ่งลูกค้าจะเปรียบเทียบระหว่างคุณค่าของการบริการกับราคาของการบริการนั้นว่าคุณค่ามีมูลค่าสูงกว่าหรือต่ำกว่าราคาของการให้บริการ ดังนั้นในการกำหนดราคาจึงต้องคำนึงถึงความเหมาะสมกับราคาการให้บริการและมีความชัดเจนด้วย ซึ่งไม่สอดคล้องกับการศึกษาของสุกิจ วงศ์ปิ่นแก้ว ( 2549) ที่พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในค่าไฟฟ้าในระดับปานกลาง นอกจากนี้ยังเป็นไปในทิศทางเดียวกับการศึกษาของวัชรวิวรรธ ศศิพลิน (2549) ที่ศึกษาการจัดกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยว: กรณีศึกษากิจกรรมถนนคนเดินในจังหวัดเชียงใหม่ ที่พบว่าการจัดถนนคนเดินมีรูปแบบการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมให้เกิดการจับจ่ายสินค้าของนักท่องเที่ยวและคนท้องถิ่น อีกทั้งยังเป็นพื้นที่จำหน่ายสินค้าเสรีที่ผู้ประกอบการไม่ต้องเสียค่าเช่าที่ เสียค่าใช้จ่ายเพียงค่าไฟหลอดละ 20 บาท เท่านั้น ทำให้ต้นทุนในการจำหน่ายสินค้าลดลง ซึ่งจะทำให้ผู้ประกอบการได้รับรายได้ยิ่งขึ้น

**ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย** จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก จากการศึกษาของภานุมนต์ หนองขุนสาร ( 2548) ที่พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านสถานที่โดยรวม ในระดับมาก ซึ่งแสดงให้เห็นว่าผู้ขายสินค้าให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายใน ระดับมาก ดังนั้นจะเห็นได้ว่าเทศบาลตำบลสันกำแพงทำได้ดีในส่วนที่ผู้ขายสินค้าให้ความสำคัญ

สำหรับปัจจัยย่อย พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจสูงสุด ซึ่งมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก คือ มีพื้นที่จอดรถยนต์และรถจักรยานยนต์เพื่อรองรับผู้มาเที่ยวชมงานและผู้ขายสินค้าไว้บริเวณใกล้เคียงโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย จากการศึกษาของภานุมนต์ หนองขุนสาร ( 2548) ที่พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อย ด้านมีพื้นที่จอดรถเพียงพอกับลูกค้าที่มาใช้บริการ ในระดับมาก ซึ่งแสดงให้เห็นว่าผู้ขายสินค้าให้ความสำคัญในด้านการ มีพื้นที่จอดรถยนต์และรถจักรยานยนต์เพื่อรองรับผู้มาเที่ยวชมงานและผู้ขายสินค้าไว้บริเวณใกล้เคียงโดยไม่เสียค่าใช้จ่ายในระดับมาก ดังนั้นจะเห็นได้ว่าเทศบาลตำบลสันกำแพงทำได้ดีในส่วนที่ผู้ขายสินค้าให้ความสำคัญ

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจ เป็นอันดับสอง มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก คือ อยู่ในพื้นที่เป็นแหล่งชุมชน โรงเรียน โรงพยาบาล แหล่งท่องเที่ยว จากการศึกษา ของภานุมนต์ หนองขุน สาร (2548) ที่พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยด้านอยู่ในพื้นที่ที่เป็นย่านการค้า และอยู่ใกล้สถานศึกษาในระดับมาก ดังนั้นจะเห็นได้ว่าเทศบาลตำบลสันกำแพงทำได้ดีในส่วนที่ผู้ขายสินค้าให้ความสำคัญ

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจเป็นอันดับสาม มีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง คือ การจัดโซนร้านค้า สะดวก ง่ายแก่การเคลื่อนย้ายสินค้า จากการศึกษาของภานุมนต์ หนองขุนสาร

(2548) ที่พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยด้านการกำหนดพื้นที่เฉพาะ ( Zone) ของกลุ่มสินค้าไว้เป็นสัดส่วนใน ระดับมาก ซึ่งแสดงให้เห็นว่าผู้ขายสินค้าให้ความสำคัญในด้านการจัด โชนร้านค้า สะดวก ง่ายแก่การเคลื่อนย้าย สินค้าในระดับมาก ดังนั้นทางเทศบาลตำบลสันกำแพงจึงควรปรับปรุงการดำเนินงานในเรื่องนี้ เนื่องจากเป็นเรื่องที่ผู้ขายสินค้าให้ความสำคัญในระดับมากแต่ความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง

**ปัจจัยด้านบุคลากร** จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง จากการศึกษาของภานุมนต์ หนองขุนสาร ( 2548) ที่พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านบุคลากร โดยรวมมีค่าเฉลี่ย ในระดับมาก ซึ่งแสดงให้เห็นว่าผู้ขายสินค้าให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านบุคลากร ในระดับมาก ดังนั้นทางเทศบาลตำบลสันกำแพงจึงควรปรับปรุงการดำเนินงานต่อปัจจัยด้านบุคลากร เนื่องจากเป็นปัจจัยที่ผู้ขายสินค้าให้ความสำคัญในระดับมากแต่ความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง

สำหรับปัจจัยย่อย พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจสูงสุด ซึ่งมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก คือ เจ้าหน้าที่เทศบาลมีความเอาใจใส่ในการให้บริการ จากการศึกษาของภานุมนต์ หนองขุนสาร ( 2548) ที่พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อย ด้าน บุคลากรของศูนย์แก้ปัญหาให้ทันที่อย่างรวดเร็วในระดับมาก ซึ่งแสดงให้เห็นว่าผู้ขายสินค้าให้ความสำคัญในด้านเจ้าหน้าที่เทศบาลมีความเอาใจใส่ในการให้บริการในระดับมาก ดังนั้นจะเห็นได้ว่าเทศบาลตำบลสันกำแพงทำได้ดีในส่วนที่ผู้ขายสินค้าให้ความสำคัญ

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจเป็นอันดับสอง มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก คือ เจ้าหน้าที่เทศบาลให้บริการด้วยความสุภาพ จากศึกษาของภานุมนต์ หนองขุนสาร ( 2548) ที่พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อย ด้าน บุคลากรมีมนุษยสัมพันธ์ อธิบายเป็นมิตรในระดับมาก ซึ่งแสดงให้เห็นว่าผู้ขายสินค้าให้ความสำคัญในด้านเจ้าหน้าที่เทศบาลให้บริการด้วยความสุภาพในระดับมาก ดังนั้นจะเห็นได้ว่าเทศบาลตำบลสันกำแพงทำได้ดีในส่วนที่ผู้ขายสินค้าให้ความสำคัญ

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจเป็นอันดับสาม มีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง คือ ความเพียงพอของเจ้าหน้าที่ตำรวจและอาสาสมัคร ทั้งนี้อาจเนื่องจากจำนวน เจ้าหน้าที่ตำรวจและอาสาสมัครยังให้บริการไม่เพียงพอและไม่ทั่วถึง จากศึกษาของภานุมนต์ หนองขุนสาร (2548) ที่พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยด้านศูนย์มีการรักษาความปลอดภัยตลอด 24 ชั่วโมง ในระดับมาก ซึ่งแสดงให้เห็นว่าผู้ขายสินค้าให้ความสำคัญในด้านการรักษาความปลอดภัยในระดับมาก ดังนั้นทางเทศบาลตำบลสันกำแพงจึงควรปรับปรุง



การดำเนินงานในเรื่องนี้ เนื่องจากเป็นเรื่องที่ผู้ขายสินค้า ให้ความสำคัญในระดับมากแต่ความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง

**ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ** จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบ แบบสอบถามมีความพึงพอใจโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง จากการศึกษาของภานุมนต์ หนองขุนสาร ( 2548) ที่พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านกระบวนการบริการ โดยรวมในระดับมาก ซึ่งแสดงให้เห็นว่า ผู้ขายสินค้าให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ ในระดับมาก ดังนั้นทางเทศบาลตำบลสันกำแพงจึงควรปรับปรุงการดำเนินงานต่อปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ เนื่องจากเป็นปัจจัยที่ผู้ขายสินค้าให้ความสำคัญในระดับมากแต่ความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง

สำหรับปัจจัยย่อย พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจสูงสุด ซึ่งมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก คือ หลักฐานการชำระค่าบริการ (ใบเสร็จรับเงิน) ถูกต้องและชัดเจน ทั้งนี้เนื่องจากทางเทศบาลตำบลสันกำแพงเป็นผู้ออกหลักฐานการชำระค่าบริการให้กับผู้ขายสินค้าที่มีประสงค์ ซึ่งมีความถูกต้อง ชัดเจน และตรวจสอบได้ จากการศึกษาของภานุมนต์ หนองขุนสาร (2548) ที่พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยด้านมีระบบวางบิลและออกบิลให้ผู้เช่าที่รวดเร็วและชัดเจนในระดับมาก ซึ่งแสดงให้เห็นว่าผู้ขายสินค้าให้ความสำคัญในด้าน หลักฐานการชำระค่าบริการ (ใบเสร็จรับเงิน) ถูกต้องและชัดเจน ในระดับมาก ดังนั้นจะเห็นได้ว่าเทศบาลตำบลสันกำแพงทำได้ดีในส่วนที่ผู้ขายสินค้าให้ความสำคัญ

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจเป็นอันดับสอง มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก คือ วิธีการเก็บค่าบริการ ไฟฟ้าและค่าบริการเก็บขยะ ทั้งนี้เนื่องจากทางเทศบาลตำบลสันกำแพงจะมีเจ้าหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายเป็นผู้เก็บค่าบริการไฟฟ้าและค่าบริการเก็บขยะ โดยเริ่มเดินเก็บตั้งแต่มื้อเช้าของพื้นที่ขายสินค้าของตลาดถนนคนเดินอำเภอสันกำแพงจนถึงด้านท้ายของตลาดถนนคนเดิน ซึ่งจะเริ่มเก็บในเวลา 18.00 น. เนื่องจากผู้ขายสินค้าได้จัดวางสินค้าเรียบร้อยแล้ว จึงมีความสะดวกมากกว่าที่ผู้ขายสินค้าจะต้องไปชำระเงินด้วยตนเอง ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีส่วนประสมการตลาดบริการด้านกระบวนการให้บริการ ที่กล่าวว่าขั้นตอน วิธีปฏิบัติงานในการให้บริการที่นำเสนอให้กับลูกค้าเพื่อให้ได้รับบริการได้อย่างถูกต้อง รวดเร็วและเกิดความประทับใจเมื่อได้รับบริการแล้ว

ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความพึงพอใจเป็นอันดับสาม มี ค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง คือ การจัดระเบียบร้านค้าให้มีการวางสินค้าเป็นแนวเดียวกัน จากการศึกษาของภานุมนต์ หนองขุนสาร (2548) ที่พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยด้านพื้นที่เช่าแต่ละส่วนเห็นได้ชัดเจน เป็นระเบียบ สะดวกในการค้นหาในระดับมาก ซึ่งแสดงให้เห็นว่าผู้ขายสินค้าให้ความสำคัญ

ในด้านการจัดระเบียบร้านค้าให้มีการวางสินค้าเป็นแนวเดียวกันใน ระดับมาก ดังนั้นทางเทศบาลตำบลสันกำแพงจึงควรปรับปรุงการดำเนินงานในการจัดระเบียบร้านค้า เนื่องจากเป็นเรื่องที่ผู้ขายสินค้าให้ความสำคัญในระดับมากแต่ความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง

**ปัจจัยด้าน การสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ** จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง จากการศึกษาของภานุ มนต์ หนองขุนสาร ( 2548) ที่พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพโดยรวมในระดับมากซึ่งแสดงให้เห็นว่าผู้ขายสินค้าให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพในระดับมาก ดังนั้นทางเทศบาลตำบลสันกำแพงจึงควรปรับปรุงการดำเนินงานในด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ เนื่องจากเป็นเรื่องที่ผู้ขายสินค้าให้ความสำคัญในระดับมากแต่ความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง

สำหรับปัจจัยย่อย พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจสูงสุด ซึ่งมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก คือ ความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของตลาดถนนคนเดิน จากการศึกษาของภานุ มนต์ หนองขุนสาร (2548) ที่พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อย ด้านความสะอาดของศูนย์และบริเวณ โดยรอบในระดับมาก ซึ่งแสดงให้เห็นว่าผู้ขายสินค้าให้ความสำคัญในด้านความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของตลาดถนนคนเดินในระดับมาก ดังนั้นจะเห็นได้ว่าเทศบาลตำบลสันกำแพงทำได้ดีในส่วนที่ผู้ขายสินค้าให้ความสำคัญ

ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความพึงพอใจเป็นอันดับสอง มี ค่าเฉลี่ยในระดับมาก คือ การควบคุมคุณภาพเสียงจากการใช้เครื่องขยายเสียงและเสียงประกาศตามสายในบริเวณตลาดถนนคนเดิน ทั้งนี้อาจเนื่องจากเจ้าหน้าที่ของเทศบาลตำบลสันกำแพงมีความระมัดระวังในการใช้เสียงประกาศตามสายในบริเวณตลาดถนนคนเดิน เพราะไม่ต้องการให้เกิดการรบกวนแก่ผู้มาเที่ยวชมและผู้ขายสินค้าในตลาดถนนคนเดินอำเภอสันกำแพง ซึ่งไม่เป็นไปในทิศทางเดียวกับการศึกษาของสุกิจ วงศ์ปิ่นง้าว ( 2549) ที่พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อยุทธศาสตร์ด้านการจัดการคุณภาพเสียง ในระดับปานกลาง ซึ่งแสดงให้เห็นว่าผู้ขายสินค้ามีความพึงพอใจในด้านการควบคุมคุณภาพเสียงของตลาดถนนคนเดินในระดับมาก ดังนั้นเทศบาลตำบลสันกำแพงทำได้ดีในด้านควบคุมคุณภาพเสียงของตลาดถนนคนเดิน

ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความพึงพอใจเป็นอันดับ สาม มีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง คือ แสงสว่างของไฟฟ้าบริเวณตลาดถนนคนเดิน ทั้งนี้อาจเนื่องจากบริเวณตลาดถนนคนเดินเป็นบางจุด ยังมีแสงสว่างไม่เพียงพอ ทำให้ผู้ขายไม่ได้รับความสะดวกในการขายสินค้า ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของสุกิจ วงศ์ปิ่นง้าว ( 2549) ที่พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อความเพียงพอของแสงสว่างบริเวณถนนคนเดินในระดับปานกลาง ซึ่งแสดงให้เห็นว่าผู้ขายสินค้ามีความ

พึงพอใจในด้านแสงสว่างของไฟฟ้าบริเวณตลาดถนนคนเดินในระดับปานกลาง ดังนั้นเทศบาล  
ตำบลสันกำแพงจึงควรปรับปรุงในด้านแสงสว่างของไฟฟ้าบริเวณตลาดถนนคนเดิน

**ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด** จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความ  
พึงพอใจโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง จากการศึกษาของภานุมนต์ หนองขุนสาร ( 2548) ที่  
พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด โดยรวม ในระดับมาก  
ซึ่งแสดงให้เห็นว่าผู้ขายสินค้าให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดในระดับมาก  
ดังนั้นทางเทศบาลตำบลสันกำแพงจึงควรปรับปรุงการดำเนินงานต่อปัจจัยด้านการส่งเสริม  
การตลาด เนื่องจากเป็นปัจจัยที่ผู้ขายสินค้าให้ความสำคัญในระดับมากแต่ความพึงพอใจอยู่ในระดับ  
ปานกลาง

สำหรับปัจจัยย่อย พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจสูงสุด ซึ่งมี ค่าเฉลี่ย  
ในระดับปานกลาง คือ การจัดกิจกรรม ในช่วงเทศกาล เช่น สงกรานต์ จากการศึกษาของ  
ภานุมนต์ หนองขุนสาร (2548) พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยด้านการ  
จัดงานต่างๆ เพื่อดึงดูดคนให้มาที่ศูนย์ในระดับมาก เป็นระเบียบ สะดวกในการค้นหาในระดับมาก  
ซึ่งแสดงให้เห็นว่าผู้ขายสินค้าให้ความสำคัญในด้าน การจัดกิจกรรมในช่วงเทศกาล เช่น  
สงกรานต์ ในระดับมาก ดังนั้นทางเทศบาลตำบลสันกำแพงจึงควรปรับปรุงการดำเนินงาน  
ในเรื่องนี้ เนื่องจากเป็นเรื่องที่ผู้ขายสินค้าให้ความสำคัญในระดับมากแต่ความพึงพอใจอยู่ในระดับ  
ปานกลาง

ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความพึงพอใจเป็นอันดับสอง มี ค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง  
คือ การประชาสัมพันธ์ถนนคนเดิน โดยรวบรวมผลิตภัณฑ์ของผู้ขายสินค้านำไปแสดงและจำหน่าย  
ตามสถานที่ต่างๆ ที่ภาครัฐและเอกชนจัดขึ้น ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากทางเทศบาลตำบลสันกำแพงยัง  
ไม่ได้ดำเนินงานในการประชาสัมพันธ์ด้านการรวบรวมผลิตภัณฑ์ของผู้ขายสินค้านำไปแสดง  
และจำหน่ายตามสถานที่ต่างๆ ที่ภาครัฐและเอกชนจัดขึ้นอย่างจริงจัง จากผลการศึกษาของสุทธิดา  
สุดใจบุญ (2550) ที่ศึกษาการดำเนินงานของตลาดบ้านถวาย ในอำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ ที่  
พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อปัจจัยย่อยด้านการประชาสัมพันธ์ตลาดโดยการ  
รวบรวมผลิตภัณฑ์ของผู้ขายสินค้านำไปแสดงและจำหน่ายตามสถานที่ต่างๆ ในระดับปานกลาง จะ  
เห็นได้ว่าผู้ขายสินค้ามีความพึงพอใจในระดับปานกลาง แสดงว่ายังไม่เป็นที่พอใจ ดังนั้นเทศบาล  
ตำบลสันกำแพงควรดำเนินการปรับปรุงในเรื่องการประชาสัมพันธ์สินค้าท้องถิ่นให้เป็นที่รู้จักมาก  
ขึ้น

ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความพึงพอใจเป็นอันดับ สาม มีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง  
คือ การแจ้งข่าวสารจากเจ้าหน้าที่เทศบาล ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากเจ้าหน้าที่เทศบาลมีการติดต่อสื่อสาร

กับผู้ขายสินค้าไม่ทั่วถึง ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีส่วนประสมการตลาดบริการด้าน การส่งเสริมการตลาด กล่าวว่าการส่งเสริมการตลาด เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการสื่อสารข่าวสาร รายละเอียดในการให้บริการไปสู่ลูกค้า ซึ่งวัตถุประสงค์หลักเพื่อต้องการแจ้งข่าวสาร และชี้แจงการบริการว่าให้ประโยชน์แก่ลูกค้าอย่างไร และชักจูงให้ลูกค้ามีทัศนคติที่ดีต่อการให้บริการขององค์กร ซึ่งสามารถทำได้หลายวิธี เช่น การโฆษณา การใช้พนักงานขาย การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ ทางวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ เป็นต้น ดังนั้นเทศบาลตำบลสันกำแพงควรดำเนินการปรับปรุงในเรื่องการแจ้งข่าวสารจากเจ้าหน้าที่เทศบาลเพื่อให้ผู้ขายสินค้านำมาทราบข้อมูลข่าวสารต่างๆ และเป็น การสร้างทัศนคติที่ดีต่อกัน

### ข้อค้นพบ

1. ผู้ตอบแบบสอบถามที่ขายสินค้าในตลาดถนนคนเดินอำเภอสันกำแพงเป็นอาชีพหลัก ส่วนใหญ่ขายสินค้าอยู่ในโซนสินค้าโรงงาน และผู้ตอบแบบสอบถามที่ขายสินค้าเป็นอาชีพเสริม ขายสินค้าอยู่ในโซนสินค้าหัตถกรรมและอาหาร โดยผู้ขายสินค้าที่มีอาชีพค้าขายหรือธุรกิจส่วนตัวเป็นอาชีพหลัก ส่วนใหญ่มีร้านค้าที่เปิดขายสินค้าเป็นของตนเอง ซึ่งเหตุผลที่นำมาสินค้ามาขายในตลาดถนนคนเดินสันกำแพงเนื่องจากมีผู้ซื้อจำนวนมากและต้องการทำให้ขายสินค้าได้มากขึ้น และต้องการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์
2. ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการจากอำเภอสันกำแพง และอำเภอใกล้เคียง สะท้อนให้เห็นว่าตลาดถนนคนเดินอำเภอสันกำแพงเป็นอีกช่องทางหนึ่งที่จะช่วยกระจายสินค้าให้แก่ผู้ประกอบการในท้องถิ่น เป็นการสร้างรายได้ให้แก่คนในท้องถิ่น
3. ผู้ขายสินค้าในโซนสินค้าหัตถกรรมและอาหารมีระดับความพึงพอใจต่อการปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการมากกว่าผู้ขายสินค้าในโซนสินค้าโรงงาน
4. ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ผู้ตอบแบบสอบถามที่ขาย สินค้าในตลาดถนนคนเดินสันกำแพงเพียงคนเดียว มีความพึงพอใจต่อปัจจัยย่อยทุกด้านน้อยกว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ขายสินค้าที่อื่นด้วย
5. ปัจจัยด้านบุคลากร ปัจจัยย่อยด้านเจ้าหน้าที่เทศบาลมีความเอาใจใส่ในการให้บริการ มีระดับความพึงพอใจในระดับมากเป็นอันดับแรก แต่เมื่อพิจารณาตามปัจจัยส่วนบุคคล ผู้ขายสินค้าที่มีช่วงอายุระหว่าง 30-39 ปี ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ได้ขายที่อื่น ผู้ขายสินค้าที่มีรายได้ 2,001-2,500 บาท และผู้ขายสินค้าที่มีรายได้ มากกว่า 2,500 บาท มีความพึงพอใจเจ้าหน้าที่

เทศบาลมีความเอาใจใส่ในการให้บริการในระดับปานกลาง แสดงให้เห็นว่าปัจจัยส่วนบุคคลดังกล่าวมีผลต่อความพึงพอใจการดูแลและการเอาใจใส่ของเจ้าหน้าที่เทศบาลสำนักกำแพง

6. ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ขายสินค้าที่ตลาดถนนคนเดินสำนักกำแพงเพียงแห่งเดียวมีความพึงพอใจต่อปัจจัยย่อยด้านกระบวนการรับแจ้งปัญหาของผู้ขายสินค้าในระดับน้อย ในขณะที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ขายสินค้าที่อื่นอีกด้วยมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

### ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาเรื่องความพึงพอใจของผู้ขายสินค้าที่มี ต่อ การดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสำนักกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ ผู้ศึกษามีข้อเสนอแนะ เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสำนักกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ และเพื่อการปรับปรุงเกี่ยวกับกิจกรรม ของตลาดถนนคนเดินอำเภอสำนักกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยเรียงลำดับ ตามค่าเฉลี่ยรวมของความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามจากน้อยไปหามาก ดังนี้

**ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด** จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจโดยรวมในระดับปานกลาง และทุกปัจจัยย่อยมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ดังนั้นทางเทศบาลตำบลสำนักกำแพงควรให้ความสำคัญในการปรับปรุงการดำเนินงานในด้านการส่งเสริมการตลาดเป็นอันดับแรก โดยเฉพาะการประชาสัมพันธ์ตลาดถนนคนเดินและกิจกรรมของตลาด และปัญหาที่พบ คือ การประชาสัมพันธ์ในสื่อต่างๆ มีน้อยไม่ทั่วถึง การประชาสัมพันธ์ไม่น่าสนใจและไม่สามารถดึงดูดให้คนมาเที่ยวตลาดถนนคนเดินได้ และไม่มีมีการประชาสัมพันธ์ตลาดถนนคนเดินและกิจกรรมของตลาด จึงมีข้อเสนอแนะ ดังนี้

1. ควรมีการประชาสัมพันธ์ตลาดถนนคนเดินอำเภอสำนักกำแพงผ่านทาง เว็บไซต์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เพื่อแนะนำให้นักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างประเทศที่ยังไม่เคยมาตลาดถนนคนเดินได้รู้จัก

2. ควรมีการจัดทำแผ่นพับทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษแจกฟรีให้กับนักท่องเที่ยว เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลแนะนำตลาดถนนคนเดินสำนักกำแพงและ สินค้าหัตถกรรมพื้นเมืองที่มีชื่อเสียงของอำเภอสำนักกำแพง

3. ควรมีการประชาสัมพันธ์ตลาดถนนคนเดินอำเภอสำนักกำแพงโดยติดป้ายขนาดใหญ่ตามสี่แยกบริเวณถนนอำเภอสำนักกำแพงและอำเภอใกล้เคียง เพื่อเชิญชวนให้ผู้ที่อยู่อาศัยบริเวณอำเภอสำนักกำแพงและอำเภอใกล้เคียงมาเที่ยวชมตลาดถนนคนเดินอำเภอสำนักกำแพง

4. เทศบาลตำบลสันกำแพงควรมีการแจ้งข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมของตลาดถนนคนเดินให้กับผู้มาเที่ยวชมงานได้รับทราบ โดยในช่วงของการจัดตลาดถนนคนเดินอาจใช้วิธีการประกาศผ่านเสียงตามสายจากเจ้าหน้าที่เทศบาลตำบลสันกำแพง เพื่อประชาสัมพันธ์และแจ้งข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมของตลาดถนนคนเดิน ได้อย่างชัดเจนและทั่วถึง

5. ควรมีการจัด รวบรวมผลิตภัณฑ์ของผู้ขายสินค้านำไปแสดงและจำหน่ายตามสถานที่ต่างๆ ที่ภาครัฐและเอกชนจัดขึ้น เพื่อเป็นการส่งเสริมและเผยแพร่ตลาดถนนคนเดินอำเภอสันกำแพงให้เป็นที่รู้จักแก่นักท่องเที่ยวชาวไทยมากขึ้น

6. มีการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมพิเศษต่างๆ เช่น งานเทศกาลปีใหม่ เทศกาลสงกรานต์ และงานประเพณีท้องถิ่นต่างๆ เพื่อกระตุ้นความสนใจให้นักท่องเที่ยวมาเที่ยวตลาดถนนคนเดินอำเภอสันกำแพง

**ปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ** พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง และมีหลายปัจจัยย่อยที่มีความพึงพอใจในระดับปานกลางเช่นเดียวกัน ดังนั้นทางเทศบาลตำบลสันกำแพงควรให้ความสำคัญในการปรับปรุงการดำเนินงานในด้านลักษณะทางกายภาพของตลาดถนนคนเดิน และปัญหาที่พบ คือ ห้องน้ำสาธารณะตั้งอยู่ไกลและไม่สะอาด มีถังขยะไม่เพียงพอ และไม่มีป้ายบอกทางหรือสัญลักษณ์บอกจุดบริการ สิ่งอำนวยความสะดวกที่ชัดเจน จึงมีข้อเสนอแนะ ดังนี้

1. ควรมีป้ายแสดงจุดบริการสิ่งอำนวยความสะดวกที่ชัดเจน เช่น จุดทิ้งขยะ ห้องสุขาที่นั่งพักผ่อน ที่จอดรถ เป็นต้น

2. มีกองอำนวยการ หน่วยปฐมพยาบาล ควรจัดให้มีบริการตลอดเวลาของการเปิดตลาดถนนคนเดิน ทั้งนี้เพื่อเป็นแหล่งประชาสัมพันธ์และให้บริการต่างๆ สำหรับผู้มาเที่ยวชมงานและผู้ขายสินค้า

3. มีการรณรงค์ให้ผู้ขายสินค้านำร่วมแต่งกายชุดพื้นเมืองหรือชุดล้านนา เพื่อสร้างบรรยากาศล้านนา ซึ่งอาจทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความประทับใจในตลาดถนนคนเดิน

4. ควรจัดให้มีรถบริการสุขา (สุขาเคลื่อนที่) เพื่อให้บริการ ผู้มาเที่ยวชมและผู้ขายสินค้า เนื่องจากห้องน้ำสาธารณะที่ทางเทศบาลสร้างไว้อยู่ไกลและไม่สะอาด

5. ควรมีถึงขยะเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับให้เพียงพอกับจำนวนขยะ โดยเฉพาะบริเวณโซนอาหารและเครื่องดื่ม รวมถึงการโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้กับผู้ขายสินค้าและผู้มาเที่ยวชมงานให้ถึงขยะให้เป็นที่เป็นที่ทาง ทั้งนี้เพื่อความเป็นระเบียบเรียบร้อยและความสวยงามของสถานที่

6. ทางเทศบาลตำบลสันกำแพงควรออกกฎระเบียบเพื่อป้องกันการเกิดมลพิษทางอากาศและปริมาณฝุ่นละอองภายในพื้นที่ตลาดถนนคนเดิน ดังนี้

- 6.1 ห้ามผู้ขายสินค้า นำรถยนต์และรถจักรยานยนต์เข้ามาใน บริเวณตลาด ถนน คนเดิน ตั้งแต่เวลา 15.00 -22.00 น.
- 6.2 กำหนดพื้นที่สำหรับจอดรถให้ห่างจากโซนพื้นที่จำหน่ายสินค้า
- 6.3 กำหนดการลงโทษสำหรับผู้ขายที่ฝ่าฝืนกฎระเบียบตามที่ทางเทศบาลตำบลสันกำแพงได้กำหนดไว้ เช่น ปรับหรือจับ หรือตัดสิทธิ์ในการขายสินค้าสำหรับผู้ขายสินค้า เป็นต้น
- 6.4 ทางเทศบาลตำบลสันกำแพงควรแยกโซนสินค้าประเภทอาหารออกจากโซนสินค้าหัตถกรรม เนื่องจากป้องกันควันและกลิ่นที่เกิดจากร้านค้าที่จำหน่ายอาหารประเภททอด ปิ้ง ย่าง เข้ามารบกวนบรรยากาศของตลาดถนนคนเดิน
- 6.5 สำหรับโซนพื้นที่จำหน่าย อาหารประเภททอด ปิ้งและย่าง ทางเทศบาลตำบลสันกำแพงควรกำหนดให้ผู้ขายสินค้าจัดหาอุปกรณ์ป้องกันควันที่เกิดจากการทอด ปิ้งและย่าง เช่น ทำปล่องควันเพื่อกำหนดทิศทางของควันให้พุ่งขึ้นสู่อากาศหรือด้านบนของปล่องควัน เป็นต้น

7. ควรติดตั้งหลอดไฟเพิ่มเพื่อให้มีแสงสว่างโดยรอบบริเวณตลาดถนนคนเดินอย่างเพียงพอ เนื่องจากยังมีบางจุดมีแสงสว่างในบริเวณงานถนนคนเดินไม่เพียงพอสำหรับผู้มาเที่ยวชมงานและผู้ขายสินค้า

**ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ** พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจโดยรวมในระดับปานกลาง และมีหลายปัจจัยย่อยที่มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ดังนั้นทางเทศบาลตำบลสันกำแพงควรให้ความสำคัญในการปรับปรุงการดำเนินงานในด้านกระบวนการให้บริการของตลาดถนนคนเดินอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ และปัญหาที่พบ คือ ผู้ขายสินค้าจำหน่ายสินค้ามาขายโดยไม่ได้ติดต่อเจ้าหน้าที่เทศบาลให้ถูกต้อง ไม่ได้ได้รับความสะดวก รวดเร็วในการติดต่อเจ้าหน้าที่เทศบาล ขั้นตอนในการติดต่อจองพื้นที่ขายสินค้ายุ่งยาก และไม่มีระบบการรับแจ้งปัญหาของผู้ขายสินค้า จึงมีข้อเสนอแนะ ดังนี้

1. ควรมีการปรับปรุงกองอำนาจการที่เป็นแบบบูรณาการให้เป็นแบบกิ่งถาวรเพื่อศูนย์ข้อมูล (Information Centre) เพื่อเป็นแหล่งข้อมูล ข่าวสารต่างๆ แก่ผู้มาเที่ยวชมงานและเป็นจุดให้ผู้ขายสินค้ามาติดต่อเพื่อลงทะเบียนเช่าพื้นที่ขายสินค้า

2. เจ้าหน้าที่เทศบาลควรเปิดโอกาสให้ผู้ขายสินค้ามีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นโดยการจัดประชุมประจำอย่างน้อยทุก 3 เดือน เพื่อให้ผู้ขายสินค้าในตลาดถนนคนเดินเข้ามามีส่วนร่วมในการตัดสินใจก่อนจะมีการจัดกิจกรรมหรือการเปลี่ยนแปลงใดๆ ที่จะเกิดขึ้นในตลาดถนนคนเดิน

3. ควรมีป้ายประกาศแจ้งข้อมูลข่าวสารและระเบียบต่างๆ สำหรับผู้ขายสินค้าในตลาดถนนคนเดินไว้บริเวณกองอำนาจการ เพื่อให้ผู้ขายสินค้านำมาขอรหัสข้อมูลข่าวสารต่างๆ ของทางเทศบาลตำบลสันกำแพง ได้ง่ายขึ้น

4. ควรมีการปรับปรุงกระบวนการรับแจ้งให้เจ้าหน้าที่ทราบล่วงหน้าหากไม่สามารถมาขายสินค้าได้ โดยทางเทศบาลตำบลสันกำแพงมีเบอร์โทรศัพท์เฉพาะให้กับผู้ขายสินค้าติดต่อเมื่อไม่สามารถมาขายสินค้าได้

5. ควรมีเอกสารเกี่ยวกับกฎระเบียบและขั้นตอนในการติดต่อจองพื้นที่ขายสินค้าอย่างชัดเจนและเข้าใจง่ายสำหรับผู้สนใจนำสินค้ามาขาย

6. ควรมีการจัดระเบียบร้านค้าให้มีการวางสินค้าเป็นแนวเดียวกัน โดยให้เจ้าหน้าที่เทศบาลที่ประจำตามจุดต่างๆ เดินตรวจตราความเป็นระเบียบ และกำกับดูแลการวางสินค้าให้อยู่ในเขตพื้นที่ที่ทางเทศบาลได้กำหนดไว้เท่านั้น

**ปัจจัยด้านบุคลากร** พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจโดยรวมในระดับปานกลาง และมีหลายปัจจัยย่อยที่มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ดังนั้นทางเทศบาลตำบลสันกำแพง ควรให้ความสำคัญในการปรับปรุงการดำเนินงานในด้านบุคลากร โดยเฉพาะเจ้าหน้าที่เทศบาลที่ให้บริการแก่ผู้ขายสินค้าโดยตรง และปัญหาที่พบ คือ เจ้าหน้าที่เทศบาลไม่เอาใจใส่ในการให้บริการแก่ผู้ขายสินค้า ได้แก่ เจ้าหน้าที่เทศบาลไม่มีความสามารถในการติดตามแก้ปัญหาให้ผู้ขายสินค้าได้อย่างรวดเร็ว และจำนวนเจ้าหน้าที่เทศบาลไม่เพียงพอในการดูแลและให้บริการแก่ผู้ขายสินค้า จึงมีข้อเสนอแนะ ดังนี้

1. ควรปรับปรุงคุณภาพของเจ้าหน้าที่ด้านทัศนคติ จิตสำนึกในการให้บริการ
2. ควรมีการจัดฝึกอบรมและสนับสนุนให้เจ้าหน้าที่เทศบาลมีทักษะในการให้บริการและความรู้เกี่ยวกับกฎระเบียบของการเช่าพื้นที่ขายสินค้าและแนวทางในการแก้ไขปัญหาในด้านต่างๆ ได้อย่างรวดเร็วและถูกต้อง เพื่อให้ผู้มาเที่ยวชมงานและผู้ขายสินค้าเกิดความพึงพอใจและประทับใจเจ้าหน้าที่เทศบาลทุกคน



3. ควรเพิ่มเจ้าหน้าที่เทศบาลประจำจุดต่างๆ ให้มากขึ้น เพื่ออำนวยความสะดวกและแก้ไขปัญหาให้กับผู้ขายสินค้าและผู้มาเที่ยวชมงาน

4. ควรขอรับการสนับสนุนกำลังเจ้าหน้าที่ตำรวจให้เพียงพอ และควรมีการหมุนเวียนตรวจการณ์ทุก 1 ชั่วโมง

**ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย** พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจโดยรวมในระดับมาก และปัจจัยย่อยที่มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ได้แก่ การติดต่อเจ้าหน้าที่มีหลายช่องทางทำให้สะดวก ทั้งโทรศัพท์ อีเมล และอินเทอร์เน็ต ช่วงเวลาเปิด - ปิดตลาดถนนคนเดินเพื่อขนย้ายสินค้า (ก่อนและหลังเวลาขายสินค้า) และการจัดโซนร้านค้า สะดวกง่ายแก่การเคลื่อนย้ายสินค้า ดังนั้นทางเทศบาลตำบลสันกำแพงควรให้ความสำคัญในการปรับปรุงการดำเนินงานในด้านการติดต่อเจ้าหน้าที่เทศบาลในการให้บริการให้มีความสะดวกยิ่งขึ้น และปัญหาที่พบ คือ การจัดผังร้านค้าไม่เป็นระเบียบ ทำให้ยากในการเคลื่อนย้ายสินค้า ไม่สะดวกในการติดต่อเจ้าหน้าที่ผ่านทางอีเมลและอินเทอร์เน็ต และไม่สามารถติดต่อเจ้าหน้าที่เทศบาล ได้นอกเวลาทำการ จึงมีข้อเสนอแนะดังนี้

1. ควรมีเจ้าหน้าที่รับผิดชอบโดยตรงเกี่ยวกับการติดต่อประสานงานกับผู้ขายสินค้าทางโทรศัพท์ อีเมล และอินเทอร์เน็ต เพื่อเพิ่มช่องทางในด้านการจัดจำหน่ายของตลาดถนนคนเดินอีกทางหนึ่ง

2. ทางเทศบาลตำบลสันกำแพงควรขอความร่วมมือจากผู้ขายสินค้าที่ต้องนำอุปกรณ์การตั้งสินค้า เช่น โต๊ะ ที่แขวนราวผ้า เสื้อ หรือร่ม และอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่นๆ ที่ต้องมีการขนย้ายอุปกรณ์เหล่านั้น ให้มาก่อนช่วงเวลาเปิดตลาดถนนคนเดินเพื่อความสะดวกในการขนย้ายสินค้าที่นำมาขาย

3. ควรปรับปรุงความเป็นระเบียบร้านค้าเนื่องจากการจัดวางไม่เป็นระเบียบเจ้าหน้าที่ควรแสดงบริเวณที่อนุญาตในการขายสินค้าให้ชัดเจน เพื่อความเป็นระเบียบเรียบร้อย

4. ทางเทศบาลตำบลสันกำแพงควรจัดระบบการจราจรในช่วงเวลาเปิด - ปิดตลาดถนนคนเดินอย่างเป็นระบบ ควรเริ่มมีการ ปิดถนนสันกำแพงก่อนเวลาจัดตลาดถนนคนเดิน 1 ชั่วโมง แล้วให้รถยนต์หรือรถจักรยานยนต์ในบริเวณที่จะจัดตลาดถนนคนเดินได้ค่อยๆ ออกไปจนถึงเวลาเริ่มดำเนินกิจกรรมตลาดถนนคนเดิน

**ปัจจัยด้านราคา** พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจโดยรวมในระดับมาก และปัจจัยย่อยมีความพึงพอใจในระดับมากทุกปัจจัย และผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ไม่พบปัญหาด้านราคา ผู้ศึกษาจึงเห็นว่าทางเทศบาลตำบลสันกำแพง มีการดำเนินงานในปัจจัยด้านราคาอย่างเหมาะสม

**ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์** พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจโดยรวมในระดับมาก และปัจจัยย่อยที่มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ได้แก่ ปัจจัยย่อยด้านขนาดความกว้างของพื้นที่ขายสินค้า ดังนั้นทางเทศบาลสันกำแพงจึงควรให้ความสำคัญในการปรับปรุงเกี่ยวกับ พื้นที่ขายสินค้าโดยเฉพาะในโซนสินค้าโรงงาน และปัญหาที่พบ คือ ผู้ขายสินค้าไม่สามารถเลือกพื้นที่ขายสินค้าได้เอง พื้นที่ขายสินค้าไม่สามารถยืดหยุ่นตามความต้องการของผู้ขายสินค้า 1. พื้นที่ขายสินค้าคับแคบ และพื้นที่ขายสินค้ามีจำนวนน้อย จึงมีข้อเสนอแนะ ดังนี้

ควรจัดระเบียบให้ผู้ขายสินค้าบางจุดที่ขายสินค้าอยู่ในบริเวณที่มีพื้นที่ทางเดินเท้ากว้าง เพียงพอให้นำสินค้าขึ้นไปวางขายได้ เพื่อขยายบริเวณถนนให้กว้างมากขึ้นจะช่วยลดความคับแคบของพื้นที่ขายสินค้า และในโซนสินค้าโรงงาน ควรมีการเพิ่มเติมพื้นที่ขายสินค้าบางส่วน โดยมีการจัดทำบุรุษชั่วคราวเฉพาะกิจขึ้น