

บรรณานุกรม

- คุณทลี เวชสาร. 2546. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ. โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จิระกฤษณ์ ศิริชนารัตต์. กรรมการผู้จัดการ นิตยสารพาสสปอร์ตทูสุวรรณภูมิ . สัมภาษณ์. 28 มกราคม 2552.
- ดารา ทิปะपाल. 2541. การสื่อสารการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ. อมรการพิมพ์.
- เทิดศักดิ์ แซ่เตี้ยว. 2542. **ความคิดเห็นต่อหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นของลูกค้าในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ ปี พ.ศ. 2540 – 2541.** การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธีระ ปิยะคุณากร. 2549. **ท่ามกลางความผันผวนทางสังคม เศรษฐกิจ และการเมืองในปัจจุบัน** . [ออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.northprinting.com>. (4 พฤษภาคม 2553)
- นฤมล ชมดอก. ผู้จัดการฝ่ายจัดการฝ่ายการตลาดนิตยสารคอมพาส. สัมภาษณ์. 18 มิถุนายน 2553
- ประวัติ นิตยสารไทย.** 2552. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.magazinedee.com>. (10 มกราคม 2552)
- ปาริชาติ ศรีสมเพ็ชร. 2545. **ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้สื่อโฆษณาของธุรกิจในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่.** การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พิชญ์กริช ปิตาทะสังข์. 2548. **หนังสือดีที่ไม่ขาย.** [ออนไลน์]. แหล่งที่มา : <http://www.bangkokbiznews.com>. (10 มกราคม 2552)
- พัชรา ตันติประภา. 2543. **พฤติกรรมผู้บริโภค.** ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย เชียงใหม่.
- ภิมทร์ เขมะสิงคิ. กรรมการบริหารนิตยสารซีดีไลฟ์แม่กาซีน. สัมภาษณ์. 2 กุมภาพันธ์ 2552.
- วารุณี ตันตวิงศ์วานิชและคณะ. 2546. **หลักการตลาด.** กรุงเทพฯ. บริษัท เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า จำกัด.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. **การบริหารการตลาดยุคใหม่.** กรุงเทพฯ. บริษัท ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์ จำกัด.
- ศุภชัย กอง ประชุม. 2551. **จับเชียงใหม่ใส่ นิตยสารให้อ่านฟรี ๆ** . [ออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.iobookprint.com>. (11 มิถุนายน 2553)
- สมชาย ชันอาสา. บรรณาธิการนิตยสารฮิพแม่กาซีน. สัมภาษณ์. 7 มกราคม 2552.

สรารุฒิ แซ่เตียว. ผู้อำนวยการนิคมสารเชียงใหม่แม็ก. สัมภาษณ์. 24 ธันวาคม 2551.

สุพิศ พุทธิ. 2548. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกลงโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์แจกฟรีเพื่อ
การท่องเที่ยวของลูกค้าในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจบัณฑิต มหา
วิทยาลัย เชียงใหม่.

สุภาพ ปลื้มปรีดี. ผู้บริหารนิคมสารไกด์ไลน์ ทัวริสไกด์และคอมพาส. สัมภาษณ์. 24 ธันวาคม 2551.

หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่. โครงการ **Chiang Mai Grand Sale 2009**. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.cm-grandsale.com>. (4 พฤษภาคม 2553)

อดุลย์ จาตุรงค์กุล และดลยา จา ตูรงค์กุล. 2546. การตลาดบริการ. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ. เพียร์สัน
เ็ดดูเคชั่น อิน โด ไชน่า.

The Net Asia Company. 2552. **Marketing Communication Through New Media**. [ออนไลน์].
แหล่งที่มา: <http://thenetasia.blogspot.com>. (11 มิถุนายน 2553)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved