

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์	3
ประโยชน์ที่รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	5
แนวคิด และทฤษฎี	5
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	9
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	12
ขอบเขตการศึกษา	12
วิธีการศึกษา	14
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	15
การวิเคราะห์ข้อมูล และสถิติที่ใช้	15
สถานที่ใช้ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล	16
ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา	16
บทที่ 4 ผลการศึกษา	17
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	18
ส่วนที่ 2 ข้อมูลกิจกรรมของผู้ตอบแบบสอบถาม	20

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการณ์ลงโฆษณาในนิตยสารแจกฟรีของ ธุรกิจ ในอำเภอเมืองเชียงใหม่	24
ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกลงโฆษณาในนิตยสารแจก ฟรีของธุรกิจ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	31
ส่วนที่ 5 ข้อมูลปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกลงโฆษณาในนิตยสารแจกฟรีของ ธุรกิจ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามประเภทธุรกิจ	45
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	64
สรุปผลการศึกษา	64
อภิปรายผล	73
ข้อค้นพบ	75
ข้อเสนอแนะ	81
บรรณานุกรม	88
ภาคผนวก	90
ประวัติผู้เขียน	101

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงจำนวนธุรกิจที่ลงโฆษณาในนิตยสารแจกฟรี จังหวัดเชียงใหม่	13
2	แสดงสัดส่วนของประชากรและกลุ่มตัวอย่างธุรกิจที่ลงโฆษณาในนิตยสารแจกฟรี จังหวัดเชียงใหม่	14
3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	18
4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	18
5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ระดับการศึกษาสูงสุด	19
6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตำแหน่ง	19
7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ประเภทของธุรกิจ	20
8	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ระยะเวลาการประกอบธุรกิจ	21
9	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเงินทุนแรกเริ่มธุรกิจ	21
10	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม พนักงานทั้งหมด	22
11	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของธุรกิจ	23
12	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเคยลงโฆษณาในนิตยสารแจกฟรี	24
13	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ระยะเวลาในการลงโฆษณาในนิตยสารแจกฟรีแต่ละครั้ง	25
14	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนครั้งที่ลงโฆษณาในนิตยสารแจกฟรีแต่ละครั้ง	26
15	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามงบประมาณต่อปีที่ใช้ในการโฆษณาในนิตยสารแจกฟรีโดยเฉลี่ย	27

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้มีอำนาจตัดสินใจลงโฆษณาในนิตยสารแจกฟรีของธุรกิจ	28
17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสภาพแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อการลงโฆษณาในนิตยสารแจกฟรีของธุรกิจ	29
18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยภายในที่ใช้เป็นเกณฑ์ในการพิจารณาโฆษณาในนิตยสารแจกฟรีของธุรกิจ	30
19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสาเหตุที่ลงโฆษณาในนิตยสารแจกฟรีของธุรกิจ	30
20 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับ ความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	31
21 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านราคา	33
22 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	34
23 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	35
24 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านบุคคล	37
25 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ	40
26 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านกระบวนการ	41
27 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกลงโฆษณาในนิตยสารแจกฟรีของผู้ตอบแบบสอบถาม	43

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
28 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความพึงพอใจ โดยรวมในการลงโฆษณาในนิตยสารแจกฟรีของธุรกิจ	44
29 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามประเภทของธุรกิจ	45
30 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามประเภทของธุรกิจ	49
31 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามประเภทของธุรกิจ	51
32 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามประเภทของธุรกิจ	53
33 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยด้านบุคลากร จำแนกตามประเภทของธุรกิจ	56
34 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามประเภทของธุรกิจ	59
35 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยด้านกระบวนการ จำแนกตามประเภทของธุรกิจ	61
36 แสดงสรุประดับความสำคัญที่มีผลต่อการเลือกลงโฆษณาในนิตยสารแจกฟรีของธุรกิจในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่เรียงจากค่าเฉลี่ยมากไปหาน้อย	76