

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อธุรกิจในอำเภอเมือง
เชียงใหม่ในการเลือกลงโฆษณาในนิตยสารแจกฟรี

ไปรยา นพสุวรรณ

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการตลาด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

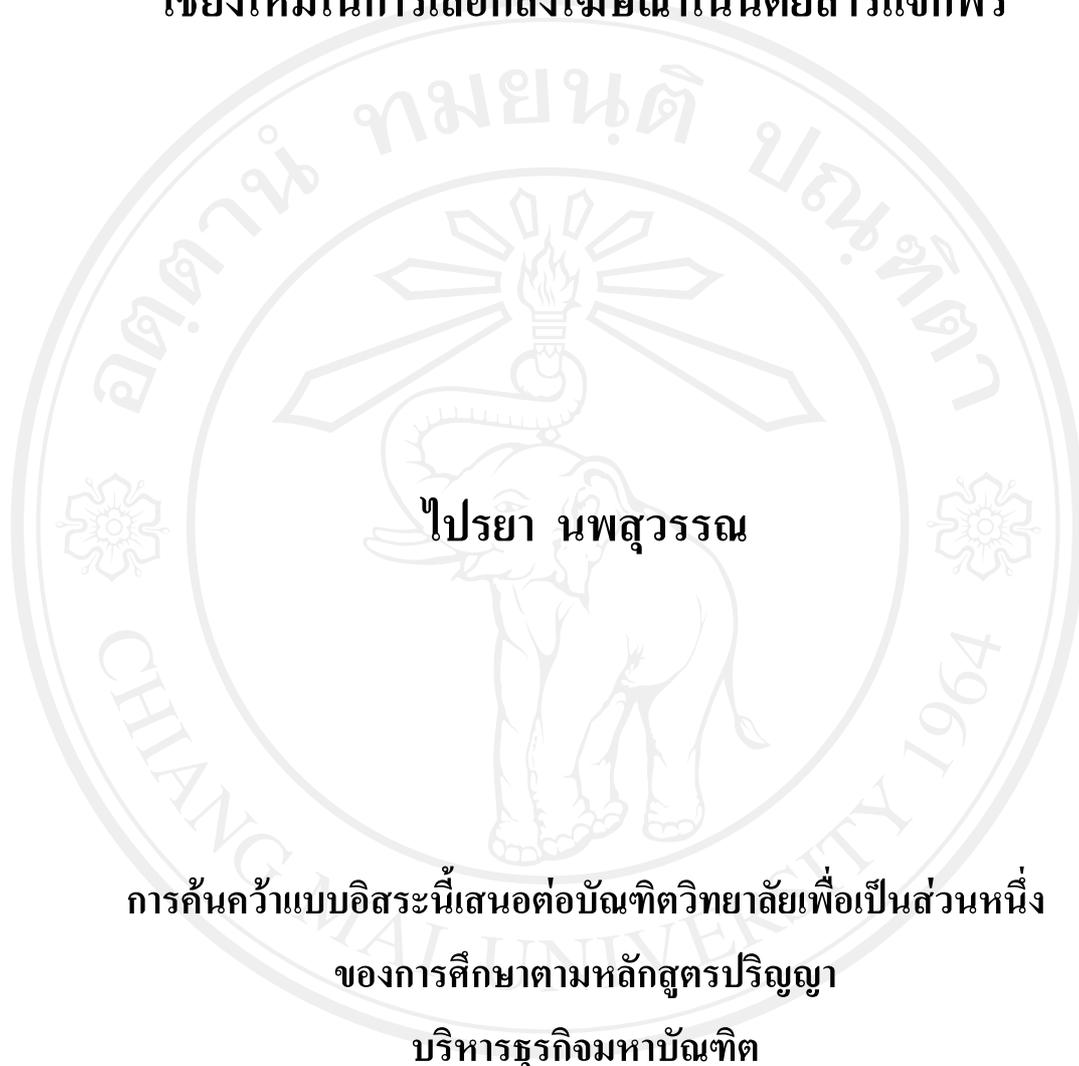
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กุมภาพันธ์ 2554

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อธุรกิจในอำเภอเมือง
เชียงใหม่ในการเลือกลงโฆษณาในนิตยสารแจกฟรี



ไปรยา นพสุวรรณ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
กุมภาพันธ์ 2554

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อธุรกิจในเมือง
เชียงใหม่ในการเลือกลงโฆษณาในนิตยสารแจกฟรี

ไปรชา นพสุวรรณ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาด

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ





.....ประธานกรรมการ

.....

นางนิตยา วัฒนคุณ

รองศาสตราจารย์อรรถ มณีสงฆ์

.....กรรมการ

รองศาสตราจารย์อรรถ มณีสงฆ์

.....กรรมการ

รองศาสตราจารย์อรพิน สันติธีรากุล

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

24 กุมภาพันธ์ 2554

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อธุรกิจในอำเภอเมือง
เชียงใหม่ในการเลือกลงโฆษณาในนิตยสารแจกฟรี

ไปรยา นพสุวรรณ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาด

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

..... ประธานกรรมการ

.....

นางนิตยา วัฒนคุณ

รองศาสตราจารย์อรรถ มณีสงฆ์

.....กรรมการ

รองศาสตราจารย์อรรถ มณีสงฆ์

.....กรรมการ

รองศาสตราจารย์อรรถพิณ สันติธีรากุล

24 กุมภาพันธ์ 2554

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความรู้และความอนุเคราะห์เป็นอย่างดีจากรองศาสตราจารย์อรชร มณีสงฆ์ ประธานกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ที่ได้ให้คำแนะนำ คำปรึกษาและแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนกราบขอบพระคุณอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณ อาจารย์นิศยา วัฒนคุณ ประธานกรรมการ และ รองศาสตราจารย์ อรพิณ สันติธีรากุล กรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ ที่ได้ให้คำแนะนำในการแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ

ขอขอบพระคุณคณาจารย์คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ คณาจารย์พิเศษทุกท่านที่ได้ให้ความรู้ด้านการการตลาดตลอดระยะเวลาที่ศึกษา

ขอขอบพระคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามเป็นอย่างดี

ขอขอบพระคุณ ครอบครัว ที่ได้ให้การสนับสนุนและเป็นกำลังใจให้การค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้ให้สำเร็จด้วยดีตลอดมา

ไปรยา นพสุวรรณ