

บรรณานุกรม

- คม ชัด ลึก. 2553. ตลาดค้าวัสดุก่อสร้างเชียงใหม่ทรุด รายใหญ่ระเบิดสงครามราคา ดิ่ง รายได้พยุ่ง
กิจการให้อยู่รอดหวังบไทยเข้มแข็งปลุกตลาดคึกคักกรอบใหม่ . [ระบบออนไลน์] .
<http://www.komchadluek.net/detail/20091209/40645/40645.html> (10 มีนาคม 2553.)
- ชยากร โกศลธนากุล . 2550. ความพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมการตลาดการค้าปลีกของ
ห้างหุ้นส่วนจำกัด เชียงใหม่ตั้งอุ้ง . การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ชูศรี วงศ์รัตน์ . 2546. เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย . พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรี
นครินทร์วิโรฒประสานมิตร .
- ธนาคารกรุงไทย. 2553. ฝ่ายวิจัยธุรกิจ บมจ.ธนาคารกรุงไทย. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.ktb.co.th/PublicApp/ktbweb/th/pid/0700001424> (8 กุมภาพันธ์ 2553.)
- บุญธรรม กิจปริดาบริสุทธิ. 2547. ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ: จามจุรีโปรดักท์
ประชาชาติธุรกิจ. 2550. ประชาชาติธุรกิจ. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.matichon.co.th/prachachat/prachachat.php> (10 กุมภาพันธ์ 2553.)
- ยุทธ ไกยวรรณ . 2549. สถิติเพื่อการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: ศูนย์สื่อเสริมกรุงเทพ
- ยุทธนา นฤนาทวงศ์สกุล. 2551. ปัจจัยที่มีผลต่อลูกค้าในการตัดสินใจซื้อวัสดุก่อสร้างจากห้าง
หุ้นส่วน จำกัดยุทธนาฮาร์ดแวร์จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ
- เสรี วงษ์มณฑา. 2542. การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: ธีรฟิล์มและไซเท็ก
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ . 2552. สำนักงานคณะกรรมการ
พัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ . [ระบบออนไลน์] .แหล่งที่มา
<http://www.nesdb.go.th/> (10 กุมภาพันธ์ 2553.)
- อดุลย์ จาคูรงค์กุล. 2543. การบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ: ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- Kotler, P. 1997. **Marketing Management**. (8 th.) Englewood Cliffs, NJ ; Prentice Hall, Inc.