

บทที่ 1

บทนำ

หลักการและเหตุผล

อุตสาหกรรมเซรามิกเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจไทย เป็นแหล่งสร้างอาชีพของคนในท้องถิ่นและจ้างงานสร้างรายได้ให้กับเศรษฐกิจไทยและนำเงินตราเข้าประเทศจากการส่งออก แหล่งอุตสาหกรรมเซรามิก ส่วนใหญ่ตั้งกระจายอยู่ในจังหวัดต่างๆ เช่น จังหวัดลำปาง เชียงใหม่ สระบุรี สมุทรสาคร เป็นต้น (กรมการค้าต่างประเทศ, 2549: ออนไลน์)

ในบรรดาสินค้าอุตสาหกรรมหลายชนิด ผลิตภัณฑ์เซรามิกเป็นสินค้าอีกชนิดหนึ่งที่ต้องพึ่งพาการส่งออกเป็นหลัก โดยตลาดส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิกที่สำคัญของประเทศไทยในช่วงเดือนมกราคม ถึง เดือนกันยายน พ.ศ.2551 ได้แก่ ประเทศญี่ปุ่น ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกทั้งสิ้น 326.60 ล้านดอลลาร์ฯ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 52.60 ของการส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิกของไทยทั้งหมด รองลงมา คือ ประเทศสหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการส่งออกทั้งหมด 79.30 ล้านดอลลาร์ฯ คิดเป็นร้อยละ 12.80 ของการส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิกของไทยทั้งหมด เมื่อเกิดวิกฤตการณ์ทางการเงินของสหรัฐฯ ในช่วงเดือนกันยายน พ.ศ.2551 ที่ผ่านมาส่งผลให้เกิดปัญหาสภาพคล่องทางการเงินในสหรัฐฯ และมีผลต่อเนื่องไปยังเศรษฐกิจทั่วโลก จึงมีการคาดการณ์ว่าแนวโน้มการส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิกตลอดปี พ.ศ.2551 จะชะลอตัวลง โดยจะขยายตัวเพียงร้อยละ 17.30 จากเดิมที่เคยขยายตัวถึงร้อยละ 42.90 ในปี พ.ศ.2550 ส่วนแนวโน้มการส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิกในปี พ.ศ.2552 คาดว่าจะมีการชะลอตัวลงอย่างมาก โดยน่าจะมีการขยายตัวเพียงร้อยละ 2.30 หรือคิดเป็นมูลค่า 853 ล้านดอลลาร์ฯ เท่านั้น ในขณะที่ผ่านมาผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเซรามิกของไทยยังคงต้องเผชิญกับปัญหาการแข่งขันกันระหว่างประเทศต่างๆ โดยเฉพาะการแข่งขันกับประเทศจีน ซึ่งมีกำลังการผลิตเซรามิกที่ใหญ่ที่สุดในโลก มีข้อได้เปรียบทั้งในด้านราคาและการแข่งขันกับกลุ่มประเทศสหภาพยุโรป เช่น อิตาลีและสเปนในตลาดเซรามิกระดับบน ซึ่งมีความได้เปรียบในด้านเทคโนโลยีการผลิตระดับสูงและการออกแบบผลิตภัณฑ์อยู่ในระดับแนวหน้าของโลก (Positioning magazine, 2551: ออนไลน์)

บริษัท ควอลิตี้เซรามิก จำกัด จังหวัดลำปาง เป็นผู้ผลิตและส่งออกเซรามิก ประเภทเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร ผลิตจากเนื้อดินอิฐเทนแวร์ (Earthenware) ที่มีการคัดสรรวัตถุดิบคุณภาพสูง ผสมกับการวิจัยพัฒนาดินและเคลือบ มีขบวนการเผาที่อุณหภูมิสูงด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย มีความปลอดภัย ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วจำนวน

50 ล้านบาท และมีพนักงานอยู่ประมาณ 500 คน และยังมียอดขายรวมเป็นอันดับสามของอุตสาหกรรมเซรามิกในจังหวัดลำปาง (สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้า กรมพัฒนาธุรกิจการค้า, 2551: แฟ้มข้อมูลคอมพิวเตอร์) กิจกรรมมีตลาดกลุ่มเป้าหมายที่เป็นลูกค้าเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารประเภทครัวเรือน ซึ่งมีลูกค้าระดับบีบวกขึ้นไปโดยจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่าย ซึ่งจะมีเขตการขายที่กำหนดไว้ในตลาดที่มีความชำนาญ โดยตัวแทนจำหน่ายเป็นผู้ดำเนินการติดต่อลูกค้า ซึ่งเป็นผู้ค้าส่งห้างสรรพสินค้า ในตลาดที่ตนเองรับผิดชอบ กิจกรรมมีส่วนร่วมในการขาย ตลาดต่างประเทศร้อยละ 95 และตลาดในประเทศร้อยละ 5 (วิภาวรรณ ลิ้มปีไพบูลย์, 2552: สัมภาษณ์)

จากภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวลง ซึ่งได้รับผลกระทบจากวิกฤตการเงินที่เกิดขึ้นในประเทศสหรัฐอเมริกาและลุกลามไปยังสหภาพยุโรป กำลังซื้อของแต่ละประเทศปรับตัวลดลงส่งผลกระทบต่อปริมาณและมูลค่าการส่งออกขององค์กร ลดลง ในขณะที่ต้นทุนการผลิตเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องและไม่สามารถที่จะปรับราคาขายให้สูงขึ้นได้ ทำให้ส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องขององค์กรเป็นอย่างมาก ดังนั้นทางองค์กรได้เล็งเห็นถึงการเจริญเติบโตและความอยู่รอดขององค์กรผู้บริหารจึงได้ปรับกลยุทธ์ขององค์กรเพื่อให้ได้กำไรตามเป้าหมายจึงมีแนวทางในการคำนวณต้นทุนเป้าหมายและหาแนวทางต่างๆ เพื่อใช้ในการลดต้นทุนดำเนินการ ทั้งที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิตโดยตรง หรือแนวทางอื่น ที่สามารถลดค่าใช้จ่ายได้ในการตัดสินใจเลือกแนวทางเพื่อใช้ในการลดต้นทุนขององค์กรนั้นจะได้ผลมากหรือน้อยอยู่ที่แนวทางที่จะนำมาใช้ หรือบางแนวทางที่เลือกใช้อาจได้ผลดีมากสามารถลดค่าใช้จ่ายและแก้ไขปัญหาขององค์กรได้ สิ่งสำคัญจะต้องคำนึงถึงผลกระทบที่ตามมาอาจส่งผลเสียอย่างต่อเนื่องได้ ดังนั้น การตัดสินใจเลือกแนวทางการลดต้นทุนนั้น จึงมีความสำคัญอย่างมากต่อส่วนรวมและต่อความอยู่รอดปลอดภัยหรือล่มสลายขององค์กรได้ ซึ่งจะต้องพิจารณาไตร่ตรองอย่างรอบคอบและคำนึงถึงผลกระทบที่อาจจะเกิดตามมาอีกด้วย ดังนั้นการศึกษาแนวทางที่ธุรกิจเซรามิกเลือก ใช้ในการลดต้นทุน จึงมีความสำคัญและจำเป็นนำศึกษาค้นคว้า เพื่อใช้เป็นแนวทางเลือกสำหรับประกอบการตัดสินใจในการลดต้นทุนของอุตสาหกรรมอื่นๆ ตลอดทั้งผู้ที่สนใจ

จากเหตุการณ์ข้างต้น จึงเป็นเหตุจูงใจให้ผู้ศึกษาสนใจที่จะศึกษาแนวทางในการลดต้นทุนของธุรกิจเซรามิก บริษัท ควอลิตี้เซรามิก จำกัด เพื่อให้ต้นทุนที่เกิดขึ้นจริงต่ำ มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากที่สุด เพื่อให้ผลิตภัณฑ์เซรามิกสามารถแข่งขันได้ในเชิงการค้าทั้งกับตลาดในประเทศและต่างประเทศได้

วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาแนวทางการลดต้นทุนของธุรกิจเซรามิก บริษัท ควอลิตี้เซรามิก จำกัด

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบถึงแนวทางในการลดต้นทุนของธุรกิจเซรามิก บริษัท ควอลิตี้เซรามิก จำกัด
2. เมื่อผู้บริหารของอุตสาหกรรมในกลุ่มเดียวกันหรือในกลุ่มอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่จะดำเนินการลดต้นทุน สามารถที่จะนำข้อมูลไปประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับองค์กรของตนได้

นิยามศัพท์

การลดต้นทุน หมายถึง ค่าใช้จ่ายขององค์กรที่ลดลง โดยมีผลมาจากการใช้มาตรการต่างๆ เข้าควบคุมหรือดำเนินการ โดยรวมทั้งที่เกี่ยวข้องกับคน สิ่งของ เครื่องจักร หรือวิธีการจัดการอื่นๆ ด้วย

แนวทางการลดต้นทุน หมายถึง วิธีการใดๆ เมื่อนำมาใช้แล้วสามารถลดต้นทุนได้ ไม่ว่าจะเป็นมาตรการลดค่าใช้จ่าย การงดการจ่าย หรือการตัดค่าใช้จ่ายต่างๆ ลง โดยมีเป้าหมายให้ธุรกิจดำเนินกิจการต่อไปได้

ต้นทุนการผลิต (Manufacturing Cost) หมายถึง ต้นทุนที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมในการผลิตซึ่งประกอบด้วย ต้นทุนด้านแรงงานทางตรง ด้านวัตถุดิบทางตรง และด้านค่าใช้จ่ายโรงงาน (โสหุ้ยการผลิต)

ธุรกิจเซรามิก หมายถึง ธุรกิจที่ผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการนำดินมาปั้นขึ้นรูปด้วยวิธีการต่างๆ เช่น การหล่อด้วยแม่พิมพ์หรือการปั้นด้วยมือและเครื่องจักร จากนั้นนำไปเคลือบหรือไม่เคลือบ ก่อนจะนำไปเผาด้วยอุณหภูมิสูง-ต่ำขึ้นอยู่กับประเภทของดินและเทคนิค โดยในระหว่างนั้นอาจมีขั้นตอนของการตกแต่งพื้นผิวเขียนลวดลายหรือลงสีเพิ่มเติมไปตามรูปแบบของการดีไซน์จนกลายมาเป็นชิ้นงานที่สมบูรณ์

บริษัท ควอลิตี้เซรามิก จำกัด ตั้งอยู่เลขที่ 59 หมู่ที่ 4 ตำบลปงยางคก อำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปาง เป็นผู้ผลิตและส่งออกเซรามิก ประเภทเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร ที่ผลิตจากเนื้อดินเอร์ทเทนแวร์ ที่เน้นการออกแบบที่มีเอกลักษณ์ด้วยลวดลายในตัวผลิตภัณฑ์ สีของผลิตภัณฑ์เป็นสีธรรมชาติของเนื้อดิน