

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา การบริหารความเสี่ยงในการจัดซื้อของธุรกิจรับเหมาก่อสร้างในอำเภอเมืองเชียงใหม่ โดยเนื้อหาในบทนี้แบ่งออกเป็น 4 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ขอบเขตประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ส่วนที่ 2 วิธีการศึกษา

ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูล

ส่วนที่ 4 ระยะเวลาในการศึกษา

3.1 ขอบเขตประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

การศึกษาในครั้งนี้ ต้องการเก็บข้อมูลจาก ผู้ประกอบการธุรกิจรับเหมาก่อสร้างในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ ประเภทก่อสร้างอาคารทั่วไป โดยมีขอบเขตประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

3.1.1 ขอบเขตประชากร

ในการศึกษาครั้งนี้ ประชากรในการศึกษาคือ ผู้ประกอบการธุรกิจรับเหมาก่อสร้างในอำเภอเมือง เชียงใหม่ ประเภทก่อสร้างอาคารทั่วไป จำนวน 992 ราย (สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้า กรมพัฒนาธุรกิจการค้า, 2552: เพิ่มข้อมูลคอมพิวเตอร์)

3.1.2 กลุ่มตัวอย่างและวิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาในครั้งนี้ คือ ผู้ประกอบการ ธุรกิจรับเหมาก่อสร้างในอำเภอเมือง เชียงใหม่ ซึ่งการกำหนดขนาดตัวอย่าง ได้ใช้วิธีการของทาโร ยามาเน่ (Taro Yamane, 1973: 125 อ้างถึงใน ยุทธพงษ์ กัยวรรณ, 2543: 79) ณ ระดับความเชื่อมั่นที่ ร้อยละ 95 (ความคลาดเคลื่อนที่ 0.05) โดยนำ ธุรกิจรับเหมา ก่อสร้างในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ประเภทก่อสร้างอาคารทั่วไป จำนวน 992 ราย มาคำนวณตามสมการดังต่อไปนี้

$$n = \frac{N}{1 + N \cdot e^2}$$

$$\frac{1}{1 + Ne^2}$$

เมื่อ

n คือ จำนวนตัวอย่าง หรือขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

N คือ จำนวนหน่วยทั้งหมด หรือ ขนาดของประชากรทั้งหมด

e คือ ความคลาดเคลื่อนในการสุ่มตัวอย่าง

แทนค่าในสูตร

$$n = \frac{992}{1 + 992(0.05)^2}$$

$$n = 286 \text{ ราย}$$

จะได้กลุ่มตัวอย่างเป็นจำนวน 286 ราย ซึ่งถือเป็นอย่างน้อยของจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่จะทำ
ศึกษา ส่วนการเลือกตัวอย่างจะใช้วิธีการสุ่มแบบสะดวก (Convenience Sampling) ซึ่งเป็นการเลือกตัวอย่างที่ใช้
ความสะดวกเป็นเกณฑ์ ในการศึกษาครั้งนี้ผู้ศึกษาได้กำหนดหน่วยกลุ่มตัวอย่างและส่งแบบสอบถาม โดย
คำนึงถึงความสะดวกในการเก็บรวบรวมข้อมูล (จิตราภา กุณฑลบุตร, 2550: 111)

3.2 วิธีการศึกษา

1. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษาในครั้งนี้ เก็บข้อมูลจากข้อมูลปฐมภูมิ และทุติยภูมิ

1.1 ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม โดยสอบถาม
จากผู้ประกอบการธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง ในเขตอำเภอเมือง เชียงใหม่ โดยส่งแบบสอบถามไปทั้งหมด 470 ฉบับ
และได้รับคืนเป็นจำนวน 289 บริษัท

1.2 ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการรวบรวมข้อมูลจากหนังสือ เอกสาร
บทความทางวิชาการและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และข้อมูลที่ค้นคว้าผ่านทางออนไลน์

2. เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1. ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

เป็นคำถามที่ใช้รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับ ผู้ตอบแบบสอบถามเอง เช่น เพศ อายุ ระดับการศึกษา ประสบการณ์ในการทำงาน และข้อมูลของสถานประกอบการ เช่น ประเภทของกิจการ ทุนจดทะเบียน ระยะเวลาในการจดทะเบียนของสถานประกอบการ ระดับรายได้เฉลี่ยต่อปี จำนวนพนักงานของสถานประกอบการ

ส่วนที่ 2. ข้อมูลเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจในการบริหารความเสี่ยงของธุรกิจ

โดยวัดจากความเข้าใจของผู้ประกอบการเกี่ยวกับเรื่องการบริหารความเสี่ยง เช่น ความหมายของการบริหารความเสี่ยง มูลเหตุที่ก่อให้เกิดความเสี่ยงของกิจการ ประโยชน์ของการบริหารความเสี่ยง และการบริหารความเสี่ยงตามแนวคิดของ COSO เช่น การกำหนดวัตถุประสงค์ของกิจการ ความเข้าใจเกี่ยวกับเหตุการณ์บ่งชี้ การประเมินความเสี่ยง วิธีการจัดการกับความเสี่ยง กิจกรรมการควบคุม และการตรวจสอบและติดตามดูแล

ส่วนที่ 3. ข้อมูลเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงด้านการจัดซื้อวัสดุของธุรกิจ

โดยวัดจากระดับการปฏิบัติในด้านต่างๆของกิจการ แบ่งเป็น 6 ด้าน ได้แก่ ด้านนโยบาย ด้านคุณลักษณะ ด้านคุณภาพ ด้านราคา ด้านผู้ขาย ด้านการทุจริต

3.3 การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม จะทำการวิเคราะห์ ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ซึ่งเป็นสถิติที่นำมาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่ออธิบายลักษณะของข้อมูลลักษณะเบื้องต้น ประกอบด้วย ค่าเฉลี่ย ร้อยละ และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เพื่ออธิบายลักษณะของข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้ และแบ่งการวิเคราะห์ออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1. ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถามและสถานประกอบการ

การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับ ผู้ตอบแบบสอบถามและสถานประกอบการ ใช้วิธีการหาค่าความถี่ และร้อยละ

ส่วนที่ 2. ข้อมูลเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจในการบริหารความเสี่ยงของธุรกิจ

การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจในการบริหารความเสี่ยง จะใช้วิธีการหาค่าความถี่และร้อยละ

ส่วนที่ 3. ข้อมูลเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงด้านการจัดซื้อวัสดุของธุรกิจ

การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงด้านการจัดซื้อวัสดุของธุรกิจ จะใช้มาตรวัดความสำคัญ (Rating Scale) ในการวัดระดับการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง โดยให้แต่ละระดับมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้ (วัชรารักษ์ สุริยาภิวัฒน์, 2550: 128-129)

| คะแนน | ระดับการปฏิบัติ |
|-------|------------------------|
| 5 | มีการปฏิบัติมากที่สุด |
| 4 | มีการปฏิบัติมาก |
| 3 | มีการปฏิบัติปานกลาง |
| 2 | มีการปฏิบัติน้อย |
| 1 | มีการปฏิบัติน้อยที่สุด |

ซึ่งเกณฑ์ในแต่ละระดับ จะมีความหมายดังนี้ (สาร สังข์ทองวิเศษ, 2547)

| | |
|------------------------|---|
| มีการปฏิบัติมากที่สุด | หมายถึง เกิดขึ้นอยู่เสมอ (ร้อยละ 81 ขึ้นไป) |
| มีการปฏิบัติมาก | หมายถึง เกิดขึ้นบ่อยครั้ง (ร้อยละ 61-80) |
| มีการปฏิบัติปานกลาง | หมายถึง เกิดขึ้นเป็นบางครั้ง (ร้อยละ 41-60) |
| มีการปฏิบัติน้อย | หมายถึง เกิดขึ้นนานๆครั้ง (ร้อยละ 21-40) |
| มีการปฏิบัติน้อยที่สุด | หมายถึง เกิดขึ้นน้อยที่สุด (ร้อยละ 1-20) |

เกณฑ์การประเมินผล ได้กำหนดเกณฑ์แปลผลโดยพิจารณาเปรียบเทียบคะแนนเฉลี่ยที่คำนวณอาศัยหลักเกณฑ์ของ Millers (Weight Mean Score) ดังนี้ (ปัญญาพร ศรีचनाพันธ์, 2547: 27)

$$\begin{aligned} \text{อัตราภาคชั้น} &= \frac{\text{ค่าสูงสุด} - \text{ค่าต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} \\ &= \frac{5-1}{5} \\ &= 0.8 \end{aligned}$$

จึงสามารถแบ่งช่วงคะแนนของระดับการปฏิบัติและแปลความหมายได้ดังนี้

| ช่วงคะแนนเฉลี่ย | ความหมาย |
|-------------------|-----------------------------|
| 4.21 – 5.00 คะแนน | มีระดับการปฏิบัติมากที่สุด |
| 3.41 – 4.20 คะแนน | มีระดับการปฏิบัติมาก |
| 2.61 – 3.40 คะแนน | มีระดับการปฏิบัติปานกลาง |
| 1.81 – 2.60 คะแนน | มีระดับการปฏิบัติน้อย |
| 1.00 – 1.80 คะแนน | มีระดับการปฏิบัติน้อยที่สุด |



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved