

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	<b>1</b>
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	2
นิยามศัพท์	3
<b>บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง</b>	<b>4</b>
แนวคิด และทฤษฎี	4
เอกสารและทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	11
<b>บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา</b>	<b>14</b>
ขอบเขตการศึกษา	14
วิธีการศึกษา	15
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	15
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	16
ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา	17
<b>บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล</b>	<b>18</b>
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	19
ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์	21
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติต่อโฆษณาแฝงในรายการละครโทรทัศน์	23
ในด้านความรู้ความเข้าใจ ด้านความรู้สึก และด้านพฤติกรรม	23

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 4 ข้อมูลแสดง พฤติกรรมและทัศนคติที่มีต่อโฆษณาแฝง ในรายการละครโทรทัศน์ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงอายุ	32
ส่วนที่ 5 ข้อมูลแสดง พฤติกรรมและทัศนคติที่มีต่อโฆษณาแฝง ในรายการละครโทรทัศน์ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	43
ส่วนที่ 6 ข้อมูลแสดง พฤติกรรมและทัศนคติที่มีต่อโฆษณาแฝง ในรายการละครโทรทัศน์ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้	52
<b>บทที่ 5</b> สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	60
สรุปผลการศึกษา	60
อภิปรายผล	67
ข้อค้นพบ	70
ข้อเสนอแนะ	71
<b>บรรณานุกรม</b>	73
<b>ภาคผนวก</b>	75
<b>แบบสอบถาม</b>	76
<b>ประวัติผู้เขียน</b>	81

## สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	19
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	19
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยส่วนตัว ต่อเดือน	20
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	20
5 แสดงจำนวนเวลาการเปิดรับชมรายการ โทรทัศน์ (วันต่อสัปดาห์) จำแนกตามช่วงอายุ	21
6 แสดงระยะเวลาในการชม โทรทัศน์แต่ละครั้ง จำแนกตามช่วงอายุ	21
7 แสดงสถานีโทรทัศน์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามเปิดรับชมรายการ โทรทัศน์	22
8 แสดงช่วงเวลาที่ผู้ตอบแบบสอบถามเปิดรับชมรายการ โทรทัศน์	22
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความรู้ความเข้าใจ ที่มีต่อโฆษณาแฝงในรายการละครโทรทัศน์	23
10 แสดงการแปลผล แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ความรู้ความเข้าใจที่มีต่อโฆษณาแฝงในรายการละครโทรทัศน์	24
11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ตอบถูกต้อง จำแนกตาม ความรู้ความเข้าใจที่มีต่อโฆษณาแฝงในรายการละครโทรทัศน์	25
12 แสดง จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย จำแนกตามความรู้สึกที่มีต่อโฆษณาแฝง ในรายการละครโทรทัศน์	27
13 แสดง จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย จำแนกตามพฤติกรรมที่มีต่อโฆษณาแฝง ในรายการละครโทรทัศน์	29
14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความรู้ความเข้าใจต่อ โฆษณาแฝงในรายการละครโทรทัศน์ จำแนกตามช่วงอายุ	32
15 แสดงการแปลผล แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความรู้ ความเข้าใจต่อโฆษณาแฝงในรายการละครโทรทัศน์ จำแนกตามอายุ	34

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ตอบคำถามถูกต้อง จำแนกตามอายุ	37
17 แสดงค่าเฉลี่ย เกี่ยวกับทัศนคติของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านความรู้สึกที่มีต่อ โฆษณาแฝงในรายการละครโทรทัศน์ จำแนกตามอายุ	38
18 แสดงค่าเฉลี่ย เกี่ยวกับทัศนคติของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านพฤติกรรมมีต่อ โฆษณาแฝงในรายการละครโทรทัศน์ จำแนกตามอายุ	40
19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความรู้ความเข้าใจต่อ โฆษณาแฝงในรายการละครโทรทัศน์ จำแนกตามระดับการศึกษา	43
20 แสดงการแปลผล แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความรู้ ความเข้าใจต่อโฆษณาแฝงในรายการละครโทรทัศน์ จำแนกตามระดับการศึกษา	44
21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ตอบคำถามถูกต้อง จำแนกตาม ระดับการศึกษา	45
22 แสดงค่าเฉลี่ยเกี่ยวกับทัศนคติของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านความรู้สึกมีต่อ โฆษณาแฝงในรายการละครโทรทัศน์ จำแนกตามระดับการศึกษา	46
23 แสดงค่าเฉลี่ยเกี่ยวกับทัศนคติของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านพฤติกรรมมีต่อ โฆษณาแฝงในรายการละครโทรทัศน์ จำแนกตามระดับการศึกษา	47
24 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความรู้ความเข้าใจต่อ โฆษณาแฝงในรายการละครโทรทัศน์ จำแนกตามรายได้	50
25 แสดงการแปลผล แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความรู้ ความเข้าใจต่อโฆษณาแฝงในรายการละครโทรทัศน์ จำแนกตามรายได้	52
26 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ตอบถูกต้อง จำแนกตามรายได้	54
27 แสดงค่าเฉลี่ย เกี่ยวกับทัศนคติของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านความรู้สึกมีต่อ โฆษณาแฝงในรายการละครโทรทัศน์ จำแนกตามรายได้	55
28 แสดงค่าเฉลี่ยเกี่ยวกับทัศนคติของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านพฤติกรรมมีต่อ โฆษณาแฝงในรายการละครโทรทัศน์ จำแนกตามรายได้	57