



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถามเพื่อการค้นคว้าอิสระ
ทัศนคติของสตรีในอำเภอเมืองเชียงใหม่ที่มีต่อโฆษณาแฝงในรายการละครโทรทัศน์

การวิจัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของการค้นคว้าอิสระ (Independent Study) ของนักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) สาขาการตลาด (Marketing) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผู้วิจัยขอขอบคุณท่านที่เสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถามฉบับนี้ ผลการวิจัยจะนำไปใช้เพื่อเกิดประโยชน์ในเชิงวิชาการเท่านั้น

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน หน้าคำตอบที่ท่านเลือก

1. อายุ

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ต่ำกว่า 20 ปี | <input type="checkbox"/> 2. 20 – 29 ปี |
| <input type="checkbox"/> 3. 30 – 39 ปี | <input type="checkbox"/> 4. 40 ปีขึ้นไป |

2. ระดับการศึกษาสูงสุด

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ประถมศึกษา | <input type="checkbox"/> 2. มัธยมศึกษา/ปวช. หรือเทียบเท่า |
| <input type="checkbox"/> 3. ปวส./อนุปริญญา หรือเทียบเท่า | <input type="checkbox"/> 4. ปริญญาตรี |
| <input type="checkbox"/> 5. สูงกว่าปริญญาตรี | |

3. รายได้เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือน

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ต่ำกว่า 5,000 บาท | <input type="checkbox"/> 2. 5,000 – 10,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 3. 10,001 – 20,000 บาท | <input type="checkbox"/> 4. 20,001 – 30,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 5. สูงกว่า 30,000 | |

4. อาชีพ

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. รับราชการ | <input type="checkbox"/> 2. พนักงานรัฐวิสาหกิจ |
| <input type="checkbox"/> 3. ลูกจ้างบริษัทเอกชน | <input type="checkbox"/> 4. ค้าขาย/ประกอบธุรกิจส่วนตัว |
| <input type="checkbox"/> 5. อาชีพอิสระ | <input type="checkbox"/> 6. แม่บ้าน/พ่อบ้าน |
| <input type="checkbox"/> 7. อื่นๆ โปรดระบุ..... | |

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการละครโทรทัศน์

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน □ หน้าคำตอบที่ท่านเลือก

5. ท่านเปิดรับชมละครโทรทัศน์โดยเฉลี่ยประมาณ _____ วันต่อสัปดาห์
6. ระยะเวลาที่ท่านเปิดชมละครโทรทัศน์ในแต่ละครั้งเฉลี่ยนานประมาณ _____ ชั่วโมง _____ นาที
7. ท่านเปิดรับชมละครโทรทัศน์ช่วงเวลาใดบ่อยที่สุดและสถานีโทรทัศน์ช่องใดที่ท่านเปิดรับชมละครโทรทัศน์มากที่สุด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ช่วงเวลาที่ท่านเปิดรับชมละครบ่อยที่สุด									
สถานีโทรทัศน์	สถานีโทรทัศน์ที่เปิดชมละครโทรทัศน์มากที่สุด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	วันจันทร์ – วันศุกร์				วันเสาร์ – วันอาทิตย์			
		08.00 – 12.00 น.	12.01 – 16.00 น.	16.01 – 20.00 น.	20.01 – 24.00 น.	08.00 – 12.00 น.	12.01 – 16.00 น.	16.01 – 20.00 น.	20.01 – 24.00 น.
1. ช่อง 3	<input type="checkbox"/>								
2. ช่อง 5	<input type="checkbox"/>								
3. ช่อง 7	<input type="checkbox"/>								
4. ช่อง 9	<input type="checkbox"/>								
5. TPBS	<input type="checkbox"/>								
6. NBT	<input type="checkbox"/>								

8. ท่านเคยเห็นสินค้าหรือบริการอะไรในละครโทรทัศน์บ้าง โปรดระบุ

1. ประเภทสินค้า/บริการ ตรายี่ห้อ
2. ประเภทสินค้า/บริการ ตรายี่ห้อ
3. ประเภทสินค้า/บริการ ตรายี่ห้อ
4. ประเภทสินค้า/บริการ ตรายี่ห้อ
5. ประเภทสินค้า/บริการ ตรายี่ห้อ
6. เคยเห็นแต่จำไม่ได้
7. ไม่เคยเห็น

ส่วนที่ 3 ทักษะการคิดที่มีต่อโฆษณาแฝงในรายการละครโทรทัศน์

3.1 ด้านความรู้ความเข้าใจ

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องคำตอบที่ท่านเลือก

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	ไม่แน่ใจ
9. ท่านรู้ว่าการนำสินค้าไปสอดแทรกในเนื้อหาของละครโทรทัศน์คือการโฆษณาแฝง			
10. ท่านเคยเห็นโฆษณาแฝงในละครโทรทัศน์			
11. โฆษณาแฝงในละครโทรทัศน์ทำให้ท่านรู้จักสินค้ามากขึ้น			
12. การที่ผู้ผลิตนำสินค้าไปใส่ไว้ในละครโทรทัศน์ทำให้ท่านรับรู้คุณสมบัติและของประโยชน์ของสินค้าได้ดี			
13. การที่ผู้ผลิตนำสินค้าไปใส่ไว้ในละครโทรทัศน์ทำให้ท่านสามารถจดจำรูปร่างลักษณะ และหีบห่อของสินค้าได้			
14. การที่ผู้ผลิตนำสินค้าไปใส่ไว้ในละครโทรทัศน์ทำให้ท่านสามารถจำชื่อสินค้านั้นได้			
15. การที่ผู้ผลิตนำสินค้าไปใส่ไว้ในละครโทรทัศน์สามารถช่วยย้ำเตือนความจำถึงยี่ห้อ (Brand recall) ที่ท่านจะซื้อ			
16. การที่ผู้ผลิตนำสินค้าไปใส่ไว้ในละครโทรทัศน์สามารถบ่งบอกวิธีใช้สินค้านั้นๆ ได้เป็นอย่างดี			

3.2 ด้านความรู้สึก

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องคำตอบที่ตรงกับความรู้สึกของท่านมากที่สุด

ท่านมีความเห็นอย่างไรกับเรื่องต่อไปนี้	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉยๆ หรือไม่ แน่ใจ	ไม่ เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง
	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
17. การที่ผู้ผลิตนำสินค้าไปใส่ไว้ในละครโทรทัศน์ ทำให้สินค้าดูมีความน่าเชื่อถือ ดูเป็นสินค้าคุณภาพ					
18. ท่านรู้สึกคุ้นเคยกับการที่ผู้ผลิตนำสินค้าไปใส่ไว้ในละครโทรทัศน์ จึงกลายเป็นความเคยชิน จนไม่ได้สังเกตสินค้า					
19. การที่พระเอกหรือนางเอกใช้สินค้าในละครโทรทัศน์ แสดงถึงภาพลักษณ์ที่ดีของสินค้า					
20. การที่ฝ่ายผู้ร้ายหรือนางร้ายใช้สินค้าในละครโทรทัศน์ แสดงถึงภาพลักษณ์ที่ไม่ดีต่อสินค้า					
21. เมื่อท่านชมละครโทรทัศน์ ท่านรู้สึกหงุดหงิดเหมือนเป็นการยัดเยียดสินค้าให้ชมตลอดเวลา					
22. ท่านรู้สึกว่าละครโทรทัศน์มีสินค้าแฝงมากเกินไป					
23. ท่านรู้สึกว่า การมีโฆษณาแฝงในละครโทรทัศน์ ทำให้ได้รับความบันเทิงจากการชมน้อยลง					

3.3 ด้านพฤติกรรม

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่เป็นคำตอบของท่าน

ท่านมีความเห็นอย่างไรกับเรื่องต่อไปนี้	เห็นด้วย อย่างยิ่ง (5)	เห็นด้วย (4)	เฉยๆ หรือไม่ แน่ใจ (3)	ไม่ เห็น ด้วย (2)	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง (1)
24. การที่นักแสดงใช้สินค้าในละครโทรทัศน์ทำให้ท่านสนใจในตัวสินค้าหรือตราหุ้่นั้น					
25. การที่นักแสดงใช้สินค้าในละครโทรทัศน์ทำให้ท่านสนใจว่าสินค้านั้นคืออะไร คืออย่างไร และวางจำหน่ายที่ไหน					
26. การที่นักแสดงใช้สินค้าในละครโทรทัศน์ทำให้ท่านต้องการอยากใช้สินค้านั้นตาม					
27. การที่นักแสดงใช้สินค้าในละครโทรทัศน์ทำให้ท่านตัดสินใจว่าจะไปซื้อสินค้านั้นมาใช้					
28. การเห็นสินค้าอยู่ในละครโทรทัศน์มีส่วนช่วยให้ท่านนำมาพิจารณาประกอบการตัดสินใจซื้อ					
29. ท่านจะไม่ซื้อสินค้าที่ฝ่ายผู้ร้ายเป็นผู้ใช้ในละครโทรทัศน์					
30. ท่านอยากซื้อหุ้่นของสินค้าที่ผู้ผลิตได้นำไปใส่ในละครโทรทัศน์					
31. เมื่อเห็นสินค้าที่ตนเองใช้อยู่ในละครโทรทัศน์ ทำให้ท่านรู้สึกอย่างไรใช้สินค้านั้นต่อ ไม่ต้องการเปลี่ยนแปลงหุ้่น (Brand Loyalty)					
32. เมื่อนักแสดงในละครโทรทัศน์แสดงการเสนอขายสินค้าในเรื่อง ทำให้ท่านสนใจซื้อมาใช้					
33. สินค้าที่ถูกจัดวางในตำแหน่งที่สามารถมองเห็นได้บ่อยๆ ในละครโทรทัศน์ทำให้ท่านสนใจที่จะซื้อมาใช้					
34. การโฆษณาสินค้าแฝงในละครโทรทัศน์มากๆ ทำให้ท่านไม่ซื้อสินค้ายหุ้่นนั้นมาใช้เพราะเบื่อหน่าย					

ขอขอบพระคุณท่านที่กรุณาสละเวลาในการให้ข้อมูล

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล	นางสาวรัชนิกร วุฒิรัตน์
วันเดือนปีเกิด	7 มิถุนายน พ.ศ. 2523
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนดาราวิทยาลัย จังหวัดเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2540 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี คณะมนุษยศาสตร์ สาขาการ สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2544
ประวัติการทำงาน	พ.ศ. 2545 - พ.ศ. 2546 Research and Script writer บริษัท Christian Broadcasting Network พ.ศ. 2547- 2549 Reporter and Translator หนังสือพิมพ์โพสทูเดย์ บริษัท โพลสพับลิชซิ่ง จำกัด พ.ศ. 2549 - 2551 Editor นิตยสารตูนบูน บริษัท ซีเคเอ เชียงใหม่ พ.ศ. 2551 – 2552 TV producer บริษัท Christian Broadcasting Network พ.ศ. 2552 – ปัจจุบัน Marketing Communication Manager บริษัท ไพโรอริตี้ มีเดีย แอนด์ เอ็ดดูเคชั่น จำกัด