

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
แนวคิดและทฤษฎี	4
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	7
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	9
ขอบเขตการศึกษา	9
ขอบเขตเนื้อหา	9
ขอบเขตประชากร	9
ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง	9
วิธีการศึกษา	10
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการศึกษา	12
ระยะเวลาในการศึกษา	12

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	13
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	14
ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการซื้อโลชั่นบำรุงผิวกายของสตรีในกรุงเทพมหานคร	17
ส่วนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะอื่นๆเกี่ยวกับโลชั่นบำรุงผิวกาย	67
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	68
สรุปผลการศึกษา	68
อภิปรายผล	77
ข้อค้นพบ	80
ข้อเสนอแนะ	82
บรรณานุกรม	86
ภาคผนวก	87
แบบสอบถาม	88
ประวัติผู้เขียน	93

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	14
4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพสมรส	14
4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	15
4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	15
4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	16
4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการซื้อ โลชั่นบำรุงผิวกายต่อเดือน	17
4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของรูปแบบเนื้อ โลชั่นบำรุงผิวกายที่ซื้อเป็นประจำ	18
4.8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามคุณสมบัติของโลชั่นบำรุงผิวกายที่ต้องการซื้อ	19
4.9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามองค์ประกอบของโลชั่นบำรุงผิวกายที่ต้องการซื้อ	20
4.10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามยี่ห้อ โลชั่นบำรุงผิวกายที่ซื้ออยู่ในปัจจุบัน	21
4.11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามขนาด โลชั่นบำรุงผิวกายที่ซื้อเป็นประจำ	22
4.12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามราคา โลชั่นบำรุงผิวกายส่วนใหญ่ที่ซื้อ	23
4.13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่ใช้ โลชั่นบำรุงผิวกาย	24
4.14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลของช่วงเวลาซื้อ โลชั่นบำรุงผิวกายมากที่สุด	25
4.15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเลือกซื้อ โลชั่นบำรุงผิวกายมากที่สุด	26

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4.16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงวันที่ไปเลือกซื้อโลชั่นบำรุงผิวกายบ่อยที่สุด	27
4.17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ที่ไปซื้อโลชั่นบำรุงผิวกายเป็นส่วนใหญ่	28
4.18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสิ่งที่คำนึงถึงในการเลือกยี่ห้อโลชั่นบำรุงผิวกาย	29
4.19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการส่งเสริมการขายที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อโลชั่นบำรุงผิวกายมากที่สุด	30
4.20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งข้อมูลที่ทำให้รู้จักและรับรู้ข่าวสารผลิตภัณฑ์โลชั่นบำรุงผิวกาย	31
4.21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามคุณสมบัติของโลชั่นบำรุงผิวกายที่ต้องการซื้อ จำแนกตามอายุ	32
4.22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามขนาดโลชั่นบำรุงผิวกายที่ซื้อเป็นประจำ จำแนกตามอายุ	34
4.23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามราคาโลชั่นบำรุงผิวกายส่วนใหญ่ที่ซื้อ จำแนกตามอายุ	36
4.24 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามการส่งเสริมการขายที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อโลชั่นบำรุงผิวกายมากที่สุด จำแนกตามอายุ	38
4.25 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามความถี่ในการซื้อโลชั่นบำรุงผิวกายต่อเดือน จำแนกตามอาชีพ	40
4.26 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามองค์ประกอบของโลชั่นบำรุงผิวกายที่ต้องการซื้อ จำแนกตามอาชีพ	42
4.27 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามยี่ห้อโลชั่นบำรุงผิวกายที่ซื้ออยู่ในปัจจุบัน จำแนกตามอาชีพ	45

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4.28 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามขนาดโลชั่นบำรุงผิว กายที่ซื้อเป็นประจำ จำแนกตามอาชีพ	48
4.29 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามราคาโลชั่นบำรุง ผิวกายส่วนใหญ่ที่ซื้อ จำแนกตามอาชีพ	50
4.30 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามการส่งเสริมการขายที่ มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อ โลชั่นบำรุงผิวกายมากที่สุด จำแนกตามอาชีพ	52
4.31 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามความถี่ในการซื้อ โลชั่นบำรุงผิวกายต่อเดือน จำแนกตามรายได้	54
4.32 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามองค์ประกอบของ โลชั่นบำรุงผิวกายที่ต้องการซื้อ จำแนกตามรายได้	56
4.33 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามขนาดโลชั่นบำรุง ผิวกายที่ซื้อเป็นประจำ จำแนกตามรายได้	59
4.34 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามราคาโลชั่นบำรุง ผิวกายส่วนใหญ่ที่ซื้อ จำแนกตามรายได้	61
4.35 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามการส่งเสริมการขายที่ มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อ โลชั่นบำรุงผิวกายมากที่สุด จำแนกตามรายได้	63
4.36 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามแหล่งข้อมูลที่ทำให้ รู้จักและรับรู้ข่าวสารผลิตภัณฑ์โลชั่นบำรุงผิวกาย จำแนกตามรายได้	65
4.37 แสดงจำนวนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาและข้อเสนอแนะ	67
5.1 แสดงพฤติกรรมลำดับแรกของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการซื้อโลชั่นบำรุง ผิวกายของสตรีในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามอายุ	70
5.2 แสดงพฤติกรรมลำดับแรกของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการซื้อโลชั่นบำรุง ผิวกายของสตรีในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามอาชีพ	72
5.3 แสดงพฤติกรรมลำดับแรกของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการซื้อโลชั่นบำรุง ผิวกายของสตรีในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามรายได้	75