

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ พฤติกรรมการซื้อโลชั่นบำรุงผิวกายของสตรีในกรุงเทพมหานคร

ผู้เขียน นางสาวสุชาดา เอี่ยมงามทรัพย์

ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

อาจารย์ ดร.นฤมล กิมภากรณ์

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระ เรื่องพฤติกรรมการซื้อโลชั่นบำรุงผิวกายของสตรีใน กรุงเทพมหานคร มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการซื้อโลชั่นบำรุงผิวกายของสตรีใน กรุงเทพมหานคร ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างประชากร ซึ่งเป็น สตรีในกรุงเทพมหานครที่ซื้อโลชั่นบำรุงผิวกาย จำนวน 300 ราย โดยใช้การคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง ด้วยวิธีโควต้า ตามพื้นที่ ทำการเก็บข้อมูลในห้างสรรพสินค้า ตามพื้นที่เขต จำนวน 6 เขต จาก 50 เขต ในกรุงเทพมหานคร โดยแต่ละเขตที่เลือก ได้เลือกตามภูมิภาคของกรุงเทพมหานคร ได้แก่ ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคตะวันออก ภาคกลาง ภาคตะวันตก และภาคใต้ และเลือก จากห้างสรรพสินค้าที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในแต่ละเขต ซึ่งมีประชาชนไปใช้บริการจำนวนมาก และยังมีสินค้าจำหน่ายมากมายและมีความหลากหลาย แล้วจึงนำข้อมูลมาวิเคราะห์และประมวลผลโดยใช้ สถิติพรรณนา ประกอบด้วย ความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย จากการศึกษตามทฤษฎีพฤติกรรม ผู้บริโภค 6W's 1H คำถามในส่วนใครอยู่ในตลาดเป้าหมาย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มี อายุ 23-30 ปี มีสถานภาพโสด มีการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือกำลังศึกษาในระดับปริญญาตรี มี อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 10,001-20,000 บาท โดยมีความถี่ ในการซื้อโลชั่นบำรุงผิวกายต่อเดือนน้อยกว่า 1 ครั้ง มากที่สุด

สำหรับคำถามตามทฤษฎีในส่วนผู้บริโภคซื้ออะไร พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่ มีประเภทของรูปแบบเนื้อโลชั่นบำรุงผิวกายที่ซื้อเป็นประจำ คือ รูปแบบเนื้อโลชั่น โดย คุณสมบัติของโลชั่นบำรุงผิวกายที่ต้องการซื้อ คือ คุณสมบัติด้านบำรุงผิว เช่น ให้ความชุ่มชื้น ไม่ แห้งกร้าน ผิวกระชับ แต่งคิ้ว ทั้งนี้มีองค์ประกอบของโลชั่นบำรุงผิวกายที่ต้องการซื้อ คือ มีวิตามิน เช่น วิตามินเอ บี ซี อี และอีห่อโลชั่นบำรุงผิวกายที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ซื้ออยู่ในปัจจุบัน ได้แก่ ยี่ห้อวาสลิน ซึ่งโลชั่นบำรุงผิวกายส่วนใหญ่ที่ซื้อที่มีขนาด 101-200 ม.ล. และมีราคา 151-200

บาท โดยคำถามตามทฤษฎีในส่วนทำไมผู้บริโภคจึงซื้อ พบว่า เหตุผลที่ใช้โลชั่นบำรุงผิวกายเพื่อ
ดูแลและป้องกันปัญหาผิวกาย ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามจะซื้อโลชั่นบำรุงผิวกาย ในช่วงเวลาที่
ผลิตภัณฑ์ที่ใช้อยู่หมดมากที่สุด

นอกจากนี้คำถามตามทฤษฎีในส่วนใครมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อ พบว่า
ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีตนเองเป็นบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเลือกซื้อโลชั่น
บำรุงผิวกายมากที่สุด สำหรับคำถามตามทฤษฎีในส่วนผู้บริโภคซื้อเมื่อใด พบว่า ส่วนใหญ่ไปเลือก
ซื้อโลชั่นบำรุงผิวกายในช่วงวันเสาร์ - อาทิตย์ โดยคำถามตามทฤษฎีในส่วนผู้บริโภคซื้อที่ไหน
พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ไปเลือกซื้อโลชั่นบำรุงผิวกายที่ซูเปอร์มาร์เก็ต มากที่สุด
อย่างไรก็ตามคำถามตามทฤษฎีในส่วนผู้บริโภคซื้ออย่างไร พบว่า ในการเลือกซื้อโลชั่นบำรุงผิวกาย
ผู้ตอบแบบสอบถามคำนึงถึงราคาที่เหมาะสมมากที่สุด และการส่งเสริมการขายที่มีผลต่อการ
ตัดสินใจเลือกซื้อโลชั่นบำรุงผิวกายมากที่สุด คือ การลดราคา โดยผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มี
แหล่งข้อมูลที่ทำให้รู้จักและรับรู้ข่าวสารผลิตภัณฑ์โลชั่นบำรุง ผิวกายจากวิทยุ/โทรทัศน์มาก
ที่สุด

Independent Study Title Body Lotion Buying Behaviors of Women in Bangkok

Author Miss Suchada Eamngamsup

Degree Master of Business Administration

Independent Study Advisor Lecturer Dr. Narumon Kimpakorn

Abstract

This independent study analyzed buying behaviors of women who bought body lotion in Bangkok. The samples were 300 women who bought body lotion and the samples were selected by quota corresponding to the 6 areas from the 50 areas in Bangkok namely north, northeast, central, west, and south. The data was collected in the biggest department store in each of the 6 areas because each department store had a lot of customers and offered great variety of products. Then the data was analyzed using descriptive statistics which consisted of frequency, percentage, and mean, based on the theory of 6W's 1H Consumer Behavior. Samples who were in the target market were 23-30 years old, single, with Bachelor's degree or studying for such a degree. They were private company employees with monthly income of 10,001-20,000 baht. Most questionnaire respondents bought body lotion less than once a month.

The results of behavior study showed that for product cream type, most respondents bought lotion type. The quality they looked for were moisturizing, hydrating and firming. They also looked for vitamins in their lotion such as vitamins A, B, C, and E. The most preferred brand of body lotion by most respondents was Vaseline. The size they preferred was 101-200 ml. and they paid 151-200 baht per purchase.